

# MADE FROM HER

ใส่ใจทุกดีเทลชีวิตจากแนวคิดแบบผู้หญิง



การพัฒนาอย่างยั่งยืน

## SUSTAINABILITY REPORT

ประจำปี

# 2561

# สารบัญ



- 2..... สารจากประธานกรรมการ
- 4..... เปิดบ้าน SENA
- 5..... วิสัยทัศน์ พันธกิจ คุณค่าองค์กร
- 6..... ปรัชญา เป้าหมายการดำเนินธุรกิจ
- 7..... พัฒนาการอย่างยั่งยืนของธุรกิจ”เสนา”
- 9..... รางวัลและผลงานยอดเยี่ยม
- 11..... ธุรกิจของเสนา
- 14..... ห่วงโซ่คุณค่า(Value Chain)
- 15..... ห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain)
- 19..... กลยุทธ์สู่ความยั่งยืน
- 20..... แนวทางเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน (SDGs)
- 26..... ผลการดำเนินงานสำคัญปี 2561
- 27..... ทิศทางและกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจปี 2561
- 29..... ด้านเศรษฐกิจ
- 35..... ด้านสิ่งแวดล้อม
- 38..... ด้านสังคม
- 49..... การปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสีย
- 51..... ประเด็นด้านความยั่งยืน
- 52..... เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้
- 54..... ดัชนีชี้วัด GRI





## สารประธานกรรมการ



“บริษัท เสนาคีเวลลอปเมนต์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) จะยังคง มุ่งมั่น และตั้งใจต่อการพัฒนาองค์กรโดยยึดมั่นในหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และการปฏิบัติตามกฎหมายจริยธรรมทางธุรกิจ และจรรยาบรรณของบริษัท และการบริหารจัดการที่ดีด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมสิ่งแวดล้อมคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย ควบคู่ไปกับการร่วมกันต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน เพื่อนำไปสู่เป้าหมายสูงสุด คือ “การพัฒนาองค์กรให้เติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืนตลอดไป”

(นายวิเชียร รัตนะพีระพงศ์)

ประธานกรรมการบริษัท

รายงานการพัฒนาเพื่อความยั่งยืนฉบับนี้ ถือเป็นฉบับแรกของบริษัท เพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียทุกท่านได้เห็นถึงความมุ่งมั่นตั้งใจในการดำเนินธุรกิจ ตามหลักวิสัยทัศน์ขององค์กรคือ “เรามุ่งมั่นใช้ความรู้และประสบการณ์ในการพัฒนาที่อยู่อาศัย เพื่อให้ลูกค้าเกิดความคุ้มค่าสูงสุดในการเป็นเจ้าของ และสร้างความอุ่นใจในการดูแลหลังการขาย ด้วยการดำเนินธุรกิจที่คำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสีย และตอบแทนคืนสู่สังคม” บริษัท เสนาคีเวลลอปเมนต์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) และผู้บริหารองค์กรเชื่อมั่นมาโดยตลอดว่า หากองค์กรให้ความสำคัญกับจริยธรรมทางธุรกิจ และการกำกับดูแลกิจการที่ดีอันเป็นพื้นฐานสำคัญสูงสุด และคำนึงถึงผลกระทบต่อด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมต่อผู้มีส่วนได้เสียภายในและภายนอกองค์กร ซึ่งไม่เพียงเพื่อสร้างผลตอบแทนด้านการลงทุนในระยะยาวเท่านั้น แต่ยังคงสร้างความมั่นคงให้กับสังคมอย่างยั่งยืนอีกด้วย

ตลอดระยะเวลากว่า 31 ปี บริษัทมุ่งมั่นสร้างเสริมความเชื่อมั่นและตอบสนองต่อความคาดหวังจากผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอกองค์กร เพื่อการประกอบธุรกิจอย่างยั่งยืน ครอบคลุม 3 มิติ ได้แก่ การสร้างความแข็งแกร่งทางเศรษฐกิจ การรักษาคุณภาพสิ่งแวดล้อมอย่างมีคุณภาพ การลดผลกระทบและเป็นส่วนหนึ่งกับสังคม โดยมีการกำหนดนโยบาย กลยุทธ์ และแนวทางการดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่อง โดยให้มีความทันสมัยภายใต้สถานการณ์ และวิกฤตการณ์ต่างๆ ที่เปลี่ยนแปลงไป นอกจากนี้ บริษัทยังให้ความสำคัญในการสร้างความเชื่อมั่นและมั่นคงร่วมกันระหว่างกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย อาทิ แนวทางการกำกับดูแลองค์กรที่ดี โดยคำนึงถึงหลักสิทธิมนุษยชน ความโปร่งใส ระบบการบริหารจัดการความเสี่ยง การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน การจัดการผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากสังคมสิ่งแวดล้อม อาชีวอนามัย รวมถึงความปลอดภัยและรับผิดชอบต่อผลิตภัณฑ์ซึ่งผลของความมุ่งมั่นในการดำเนินการอย่างต่อเนื่องดังกล่าวแล้ว ทำให้บริษัทได้รับการประเมินตามผลสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทย จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) ในระดับ “ดีมาก” และปรับเปลี่ยนสูงขึ้นเรื่อยมา นับเป็นส่วนหนึ่งในความภาคภูมิใจของบริษัท

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้เน้นหนักการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันในทุกรูปแบบ โดยเริ่มดำเนินการอย่างเป็นทางการมาตั้งแต่ปี 2560 เป็นต้นมา โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้การดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ เป็นไปอย่างถูกต้อง โปร่งใส ยุติธรรม เสมอภาคเป็นธรรม และซื่อสัตย์สุจริต เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย รวมทั้งเป็นการสนับสนุนการเพิ่มมูลค่าให้กับบริษัทฯ ในระยะยาว โดยมีการกำหนด “นโยบายและมาตรการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน” รวมถึงขั้นตอน กระบวนการปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้กรรมการ ผู้บริหารและพนักงานทุกคน ยึดถือปฏิบัติในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันและไม่ยอมรับการทุจริตคอร์รัปชันทุกรูปแบบ ส่งผลให้เมื่อวันที่ 10

พฤศจิกายน 2560 บริษัทฯ ได้รับการรับรองเป็นสมาชิกใน “โครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต” (Collective Action Coalition Against Corruption: CAC) อันเป็นการแสดงเจตนาอย่างชัดเจนในการต่อต้านการทุจริตของทุกคนในองค์กรเพื่อร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการพัฒนาสังคมและเศรษฐกิจของประเทศอย่างโปร่งใสและยั่งยืน

ตลอดระยะเวลาการดำเนินงานของบริษัทฯ ที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้วางแนวทางในการกำหนดกลยุทธ์ขององค์กร เพื่อพัฒนาให้เป็นองค์กรแห่งความยั่งยืนและมุ่งผลสำเร็จของงานเป็นสำคัญ โดยมุ่งเน้นการดำเนินงานใน 3 ด้าน ได้แก่

**ด้านเศรษฐกิจ :** บริษัทฯ ยังคงมีรายได้และผลการดำเนินงานมาจากกลุ่มธุรกิจอสังหาริมทรัพย์เป็นหลัก พร้อมขยายฐานลูกค้าไปยังกลุ่มลูกค้ารายได้น้อยใหม่ คือ กลุ่มพรีเมียม ซึ่งเป็นกลุ่มลูกค้าที่มีกำลังซื้อสูงและเติบโตได้ดี แม้ในสถานการณ์เศรษฐกิจชะลอตัว ซึ่งในปีที่ผ่านมาได้รับการตอบรับเป็นอย่างดีจากลูกค้า นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีรายได้จากธุรกิจอื่นที่สนับสนุนการเติบโตอย่างต่อเนื่อง อาทิ ธุรกิจสนามกอล์ฟที่พัทยา คอมมูนิตี้มอลล์ ภายใต้ชื่อ SENA FEST ธุรกิจพาร์กเม้นท์ รวมถึงโกดังให้เช่า และธุรกิจพลังงานทดแทน Solar Farm และ Solar Rooftop

นอกจากนี้ บริษัทฯ วางแผนการลงทุนที่เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันรองรับโอกาสทางธุรกิจในอนาคตพร้อมกระจายการลงทุนและหาโอกาสในการดำเนินธุรกิจใหม่ๆ เพิ่มเติมจากธุรกิจอสังหาริมทรัพย์เพื่อการอยู่อาศัยโดยมุ่งพัฒนานวัตกรรมการปรับเปลี่ยนองค์กรรวมถึงการเป็นพันธมิตรกับบริษัทชั้นนำของโลกมาขับเคลื่อนองค์กรให้เติบโตสู่มิติใหม่อย่างแข็งแกร่งและยั่งยืน

**ด้านสังคม :** บริษัทฯ ยังคงมุ่งเน้นการให้ความสำคัญต่อการพัฒนาคุณภาพชีวิตของทุกคน จึงให้ความสำคัญต่อการพัฒนารูปแบบโครงการอสังหาริมทรัพย์ของบริษัทฯ เพราะเป็นหนึ่งในปัจจัย 4 ที่สำคัญของมนุษย์ ทั้งนี้ ยังให้ความสำคัญต่อคุณภาพชีวิตด้านการรักษาพยาบาลในยามเจ็บป่วยของทุกคน บริษัทฯ จึงดำเนินโครงการ“บ้านร่วมทางฝัน” โดยการดำเนินโครงการหลังหักค่าใช้จ่ายกำไรทั้งหมดบริษัทจะบริจาคให้กับโรงพยาบาลของรัฐ เพื่อสนับสนุนการจัดสร้าง จัดซื้อ อาคาร อุปกรณ์ทางการแพทย์ สำหรับบริการผู้ป่วย นอกจากนี้ ยังคงสานต่อโครงการด้านความรับผิดชอบต่อสังคม ที่ทำมาอย่างต่อเนื่องเช่น โครงการ Knowledge sharing อันเป็น 1 ใน core value ของบริษัทฯ เพราะแนวคิดที่ว่า การแบ่งปันความรู้ และประสบการณ์ที่ดีกับบุคคลรอบข้าง และมีการริเริ่มโครงการใหม่ๆ เช่น ด้านการศึกษา ภายใต้ “โครงการมอบทุนการศึกษาต่อเนื่อง” ที่มอบให้แก่บุตรพนักงานของบริษัทฯ และนักเรียน/นักศึกษาทั่วไปที่ขาดแคลน เป็นต้น

**ด้านสิ่งแวดล้อม :** หนึ่งในนโยบายสำคัญของบริษัทฯ คือ การยกระดับและพัฒนาประสิทธิภาพระบบความปลอดภัยและการรักษาสิ่งแวดล้อม ภายใต้เป้าหมายที่จะนำนวัตกรรมและการวิจัยพัฒนาเข้ามาจัดการสิ่งแวดล้อม และพัฒนากระบวนการผลิต เพื่อป้องกันอุบัติเหตุ ลดมลภาวะ ตลอดจนใช้ทรัพยากรที่มีอยู่อย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน ส่งผ่านผลกระทบต่อเชิงบวกแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อไป

สุดท้ายนี้ ในนามของ บริษัทฯ เสนาดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน) ขอขอบคุณการสนับสนุนจากทุกภาคส่วนที่ทำให้บริษัทฯ สามารถดำเนินธุรกิจและเติบโตได้อย่างยั่งยืน บริษัทฯ เชื่อมั่นเป็นอย่างยิ่งว่า ด้วยความร่วมมือของทุกฝ่ายผนวกกับความตั้งใจจริงในการดำเนินธุรกิจที่คำนึงถึงประโยชน์ทั้งต่อสิ่งแวดล้อม เศรษฐกิจ และสังคม จะนำพาให้บริษัทฯ สามารถเจริญเติบโตได้อย่างยั่งยืนเคียงคู่สังคมตลอดไป



ชื่อ : บริษัท เสนาดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน)

กลุ่มอุตสาหกรรม / หมวดธุรกิจ

ชื่อย่อหลักทรัพย์ : SENA

อสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง / พัฒนาอสังหาริมทรัพย์

เลขทะเบียนบริษัท : 0107548000684

|  |  |  |  |
|--|--|--|--|
| การประกอบธุรกิจ :  | พัฒนาธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ประเภทที่อยู่อาศัย ได้แก่ บ้านเดี่ยว ทาวน์เฮ้าส์ และอาคารพาณิชย์ อาคารชุด และอพาร์ทเมนท์ให้เช่า Community Mall ธุรกิจสนามกอล์ฟ ธุรกิจอาคารสำนักงาน และธุรกิจไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ |  |  |
| วันก่อตั้งบริษัท :   | 11 พฤษภาคม 2536  | เริ่มซื้อขายหุ้นวันแรก<br>ในตลาดหลักทรัพย์ :   | 29 กรกฎาคม 2552  |
| ทุนจดทะเบียน :   | 1,446,152,603 บาท  | ผู้สอบบัญชี :  | บริษัท กรินทร์ ออดิท จำกัด<br>เลขที่ 72 อาคาร กสท. โทรคมนาคม ชั้น 24<br>ถนนเจริญกรุง แขวงบางรัก เขตบางรัก<br>กรุงเทพฯ 10500<br>โทร. 0-2105-4661 โทรสาร.0-2026-3760 |
| ทุนชำระแล้ว :  | 1,420,885,114 บาท  |  |  |
| ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ :  | เลขที่ 448 อาคารรัฐวิวัฒน์ภาคย์ ถนนรัชดาภิเษก แขวงสามเสนนอก<br>เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร 10310   |  |  |
| โทรศัพท์ :   | 0-2541-4642  | โทรสาร :   | 0-2541-4683  |
|  ลูกค้าสัมพันธ์<br>1775 | <br><a href="http://www.sena.co.th">www.sena.co.th</a>  | <br><a href="https://www.facebook.com/senadevelopmentplc">www.facebook.com/senadevelopmentplc</a> |  |
| การเป็นสมาชิกองค์กร :  |  สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย  |  |  |
|  |  สมาชิกโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต   |  |  |



วิสัยทัศน์ :

“เรามุ่งมั่นใช้ความรู้และประสบการณ์ในการพัฒนาที่อยู่อาศัย เพื่อให้ลูกค้าเกิดความคุ้มค่าสูงสุดในการเป็นเจ้าของ และสร้างความอุ่นใจในการดูแลหลังการขาย ด้วยการดำเนินธุรกิจที่คำนึงถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และตอบแทนคืนสู่สังคม”



พันธกิจ :

- ขับเคลื่อนองค์กรโดยให้ความสำคัญกับบุคลากร สร้างแรงบันดาลใจผ่านปรัชญาองค์กร และส่งมอบคุณค่าสู่ลูกค้าผ่านค่านิยมของเสนา
- เน้นกระบวนการทำงานแบบบูรณาการ และสร้างระบบจัดการความรู้องค์กร เพื่อมอบความพึงพอใจสูงสุดแก่ลูกค้า
- พัฒนาโครงการด้วยการบริหารต้นทุน และตอบสนองทุกความต้องการของเจ้าของบ้าน ด้วยบริการ 360 องศาที่ครอบคลุม
- เติบโตด้วยการสร้างพันธมิตร การคำนึงถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และการลงทุนในธุรกิจใหม่
- สร้างความยั่งยืนด้วยการดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใส เป็นพลเมืองดีของประเทศ และตอบแทนคืนสู่สังคม



คุณค่าองค์กร :

- ✓ Trust ความเชื่อมั่นและความน่าเชื่อถือ ซึ่งทำให้บริษัทฯ ก้าวข้ามผ่านมาได้ทุกวิกฤต
- ✓ Knowledge Sharing การแบ่งปันความรู้และประสบการณ์ที่ดีแก่บุคลากรรอบข้างที่ผู้ได้รับนอกจากจะได้ประโยชน์แล้ว ผู้ให้ก็มีแต่ความภูมิใจ
- ✓ Customer Centric ความเข้าใจลูกค้าโดยยึดถือลูกค้าเป็นศูนย์กลางของความคิด
- ✓ CSR (Corporate Social Responsibility) การมีโอกาสดำเนินการตอบแทนคืนสู่สังคม และดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม





ปรัชญา :

“ความไว้วางใจจากลูกค้า  
คือความภูมิใจของเรา”



เป้าหมายการดำเนินธุรกิจ

มุ่งพัฒนาองค์กรที่มีความเป็นมืออาชีพ เพื่อการ  
เติบโตอย่างยั่งยืน

เสริมสร้างธุรกิจที่เกื้อหนุนกับธุรกิจ  
อสังหาริมทรัพย์ เพื่อเพิ่มความแข็งแกร่งของ  
แบรนด์ และความพึงพอใจสูงสุดให้กับลูกค้า

ขยายการลงทุนไปยังธุรกิจใหม่ที่สร้างรายได้  
ต่อเนื่อง (Reouring Income)

ขยายธุรกิจหลักในอสังหาริมทรัพย์เพื่อขาย



## พัฒนาการอย่างยั่งยืนของธุรกิจ“เสนา”

2520 – เริ่มต้นจาก “ลวดช่อง

- เราเติบโตจากขนมโบราณแก้วเล็ก เส้นเขียวๆ ใส่หน้ากะทิ

2536 – ก่อตั้งบริษัท

- ก่อตั้งบริษัทภายใต้ชื่อ บริษัท กรุงเทพเคหะกรุ๊ป จำกัด รุกธุรกิจ บ้านเดี่ยว ทาวน์เฮ้าส์ และอาคารพาณิชย์อย่างเต็มรูปแบบภายใต้ โครงการเสนาวิลล่า

2549 – บ้านร่วมทางฝัน

- ริเริ่มโครงการบ้านร่วมทางฝัน Business Model รูปแบบใหม่ที่ทำ ขึ้นเพื่อการกุศล ผลกำไรทั้งหมดมอบให้ รพ.ภาครัฐ

2550 – เดอะนิช

- เปิดตัวคอนโดมิเนียมโครงการแรกภายใต้ชื่อ “The Niche”

2552 – เข้าสู่ตลาดหลักทรัพย์ฯ

- จัดทะเบียนเป็นบริษัทมหาชนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เริ่ม ซื้อขายหุ้นวันแรกเมื่อวันที่ 29 กรกฎาคม 2552

2553 – เดอะคิทท์

- เปิดตัวคอนโด Brand ใหม่ภายใต้ชื่อ “The Kith”

2556 –SENA Fest

- เปิดตัว SENAFestไลฟ์สไตล์มอลล์แห่งใหม่ ย่านเจริญนคร พร้อม ตอบโจทย์การซื้อบ้านคิดครบ 360 อาศา กับบริการใหม่ ได้แก่
  - บริษัทนิติบุคคล Victory Property Management
  - ดูแลเรื่องบริการหลังการขาย SENA We Care
  - บริการด้านปล่อยเช่า-ขายต่อ 360 องศา Living Agent

2557 – SENAPark Grand / SENAPark Avenue

- SENAPark Grand บ้านเดี่ยว แนวคิดใหม่ที่ใช้ “ธรรมชาติ” สร้าง “บ้าน” Green Smart Design และ SENAPark Avenue โครงการ Green Giving ความตั้งใจของเสนา ที่ต้องการมีส่วนร่วมในการ มอบสิ่งดีๆ ให้กับสังคม ด้วยการสร้างพื้นที่สีเขียวกว่า 10 ไร่ ให้ เป็นสถานที่พักผ่อนและเส้นทางลัดแห่งใหม่ของชาวรามอินทรา





2558 –Solar

- รุกธุรกิจพลังงานแสงอาทิตย์ในรูปแบบ Solar Farm และต่อยอดธุรกิจหลักด้วย Solar Rooftop เพื่อสร้างรายได้ที่สม่ำเสมอให้กับองค์กร

2559 – SENA Solar House / SENA Solar Condo

- SENA Solar House โครงการหมู่บ้านโซลาร์รายแรกของประเทศไทย โครงการเสนาพาร์ควิลล์ รามอินทรา – วงแหวน และเสนาวิลล์ บรมราชชนนี – สาย 5 โดยบ้านทุกหลังติดตั้ง Solar Roof เปลี่ยนพลังงานแสงอาทิตย์ให้เป็นพลังงานไฟฟ้า ช่วยลดค่าไฟฟ้าภายในบ้าน
- SENA Solar Condo คอนโดมิเนียมที่จะทำการติดตั้งแผงโซลาร์บริเวณดาดฟ้าอาคาร เพื่อผลิตกระแสไฟฟ้าไปใช้ในพื้นที่ส่วนกลาง ช่วยประหยัดเงินได้ในระยะยาว

2560 – จับมือพันธมิตร กลุ่ม Hankyu Hanshin Holding Group (ประเทศญี่ปุ่น)

- เซ็นสัญญากับพันธมิตรทางธุรกิจ กับ Hankyu Realty (ประเทศญี่ปุ่น) หนึ่งในกลุ่มบริษัท Hankyu Hanshin Holding Group ผู้ประกอบการอสังหาริมทรัพย์รายใหญ่ในญี่ปุ่น เพื่อพัฒนาโครงการ Niche Pride เตปูน – อินเทอร์เน็ต และ Niche MONO สุขุมวิท – แบริ่ง รวมมูลค่ากว่า 7,000 ล้านบาท

2561 – “ปีติ เอกมัย (PITI EKKAMAI)”

- เปิดตัวคอนโดมิเนียมลักซ์ชูรี่แบรนด์ใหม่ “ปีติ เอกมัย (PITI EKKAMAI)” โปรเจกต์ร่วมทุนขนาดใหญ่ของเสนา – ฮันคิว ด้วยการพัฒนาโครงการ flagship คอนโดมิเนียม High-End ภายใต้แนวคิด “อิกิไก (Ikigai)” ที่เชื่อในการใช้ชีวิตที่มีความหมายและไฮไลท์ของ Third Place พื้นที่ที่ตอบโจทย์วิถีชีวิตคนรุ่นใหม่

2562 – ก้าวสู่การเติบโตในปีที่ 38 ของการดำเนินงาน



## รางวัลและผลงานยอดเยี่ยม

ปี 2561



การประเมินคุณภาพการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2561 โดยสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย อยู่ในเกณฑ์ “ดีมาก”



การประเมินการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทจดทะเบียน ประจำปี 2561 อยู่ในเกณฑ์ “ดีมาก”



รางวัลเกียรติยศ สาขาคอนโดมิเนียม Low Rise ประเภทตกแต่งสวยงามยอดเยี่ยม ภายใต้โครงการ “นิช โมโน สุขุมวิท 50” ในงาน Property Export Awards Thailand 2018 (PEAT 2018) สำหรับโครงการอสังหาริมทรัพย์ในประเทศไทยที่ได้คุณภาพเป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานของที่อยู่อาศัย จัดโดยสถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (นิด้า)

ปี 2560

การรับรองสมาชิกโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต CAC



รางวัลความสามารถทางนวัตกรรมและองค์กรนวัตกรรมยอดเยี่ยม สาขาบริการ (Innovative Organization : Service) โครงการส่งเสริมความสามารถทางนวัตกรรมสำหรับผู้ประกอบการในตลาดหลักทรัพย์



## ปี 2560



รางวัลจากงานประกวดนักพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ที่ดีที่สุดของประเทศไทย “Thailand Property Awards 2017” ได้แก่

- ✓ รางวัลชนะเลิศ สาขา Best High-Rise Affordable Condo Development (Bangkok) โดยโครงการที่ได้รับ คือ “นิช ไพร์ด ทองหล่อ-เพชรบุรี”
- ✓ รางวัลชนะเลิศ สาขา Special Recognition in CSR โดยโครงการที่ได้รับ คือ โครงการบ้านร่วมทางฝัน รางวัลชมเชย สาขา Best Low-rise affordable condo development โดยโครงการที่ได้รับ คือ โครงการ “นิช โมโน สุขุมวิท 50”
- ✓ รางวัลชมเชย สาขา Best Low-rise affordable condo development โดยโครงการที่ได้รับ คือ โครงการ “นิช ไอดี สุขุมวิท 113”

## ปี 2559

รางวัล Asia Responsible Entrepreneurship Awards 2016 (AREA) สาขา การส่งเสริมสุขภาพกลุ่มอุตสาหกรรมอสังหาริมทรัพย์ ภายใต้โครงการ “บ้านร่วมทางฝัน”



รางวัล Thailand Top Company Award 2016 (Real Estate) สุดยอดองค์กรแห่งปี 2559 กลุ่มอุตสาหกรรมอสังหาริมทรัพย์




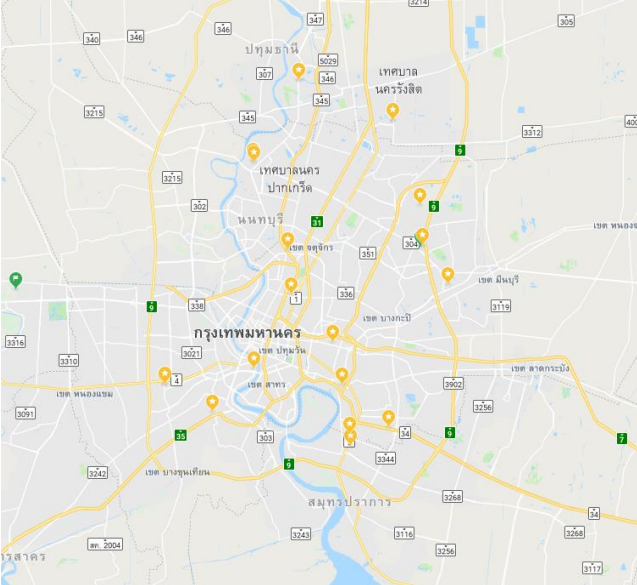

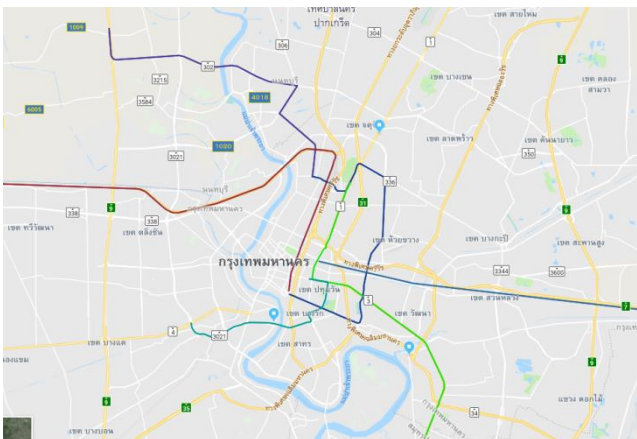


เกียรติบัตร การประกวดผลงาน ตามปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ครั้งที่ 2 ประเภทธุรกิจขนาดกลาง







## ธุรกิจของเสนา

บริษัท เสนาดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน) ดำเนินธุรกิจในพื้นที่ประเทศไทย โดยรายละเอียดดังนี้

| ลักษณะการประกอบธุรกิจ  | ตราสินค้า   | พื้นที่ดำเนินงาน  |
|--|---|---|
| <p>➤ ธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ ประเภทที่อยู่อาศัยเพื่อขาย จำนวน 5 รูปแบบ ทั้งในแนวราบและแนวสูง ได้แก่ บ้านเดี่ยว บ้านแฝด ทาวน์เฮ้าส์ อาคารพาณิชย์ และคอนโดมิเนียม ภายใต้แบรนด์หลัก 3 แบรนด์ คือ เสนา , เดอะนิช และเดอะคิทท์</p> |    | <p>กรุงเทพฯ และปริมณฑล ประเทศไทย</p>   |
| <p>➤ ธุรกิจเช่าและบริการ ประกอบด้วย อพาร์ทเมนท์ให้เช่า คลังสินค้าให้เช่า ศูนย์การค้าขนาดเล็กสไตล์ Community Mall ให้เช่า และสนามกอล์ฟ</p>  |  | <p>กรุงเทพฯ และปริมณฑล ประเทศไทย</p>  |
|  |  | <p>พัทยา จ.ชลบุรี</p>                 |



| ลักษณะการประกอบธุรกิจ  | ตราสินค้า   | พื้นที่ดำเนินงาน   |
|--|---|--|
| <p>➢ ธุรกิจโซลาร์ แยกเป็น 2 ประเภท คือ ธุรกิจขายไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ และธุรกิจรับติดตั้งและจำหน่ายอุปกรณ์และแผงโซลาร์</p> |  | <p><b>จ.สระบุรี</b><br/> <b>Solar Farm จังหวัดสระบุรี BGTT1 BGTT2 BGTT 3</b><br/> <a href="https://goo.gl/maps/nL4ZPgRWnky">https://goo.gl/maps/nL4ZPgRWnky</a></p>  <p><b>จ.นครปฐม</b><br/> <b>Solar Farm ไทรแสบ</b><br/> <a href="https://www.google.com/maps/placelists/list/1cxhRW67AcUtTgjYf1uZTXni9UxU?hl=en">https://www.google.com/maps/placelists/list/1cxhRW67AcUtTgjYf1uZTXni9UxU?hl=en</a></p>  <p><b>Solar Farm ไทรจลวย</b><br/> <a href="https://www.google.com/maps/placelists/list/1H0nG_MAgbt3vaCFTIQw0hJKkDh8?hl=en">https://www.google.com/maps/placelists/list/1H0nG_MAgbt3vaCFTIQw0hJKkDh8?hl=en</a></p>  <p><b>Solar Farm ไทรลู้ย</b><br/> <a href="https://www.google.com/maps/placelists/list/1h2XM0HbGDdAh-3H8Y4HioBaQD_o?hl=en">https://www.google.com/maps/placelists/list/1h2XM0HbGDdAh-3H8Y4HioBaQD_o?hl=en</a></p>  |

## โครงสร้างธุรกิจ

(สัดส่วนรายได้แยกประเภทธุรกิจ ณ 31 ธันวาคม 2561)

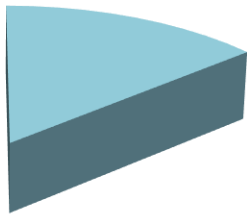
### ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ 85 %

- แนวราบ
- แนวสูง



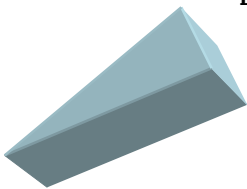
### ธุรกิจเช่าและบริการ 14%

- อพาร์ทเมนท์
- โกดัง
- Community Mall
- สนามกอล์ฟ
- นิติบุคคล



### ธุรกิจSolar 1%

- Solar Roof Top
- Solar Farm



# ห่วงโซ่คุณค่า(Value Chain)

## SENA DEVELOPMENT STRUCTURE



### ธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์



### ธุรกิจเช่าและบริการ



### ธุรกิจโซลาร์

|       |  |
|-------|--|
| 99.7% | บจก.เอส.เอ็น.แอสเซ็ท ดีเวลลอปเม้นท์ (SNA)    |
| 100%  | บจก. พร็อพเพอร์ตี้ เกทเวย์ (PG)              |
| 90%   | บจก.เอส แอนด์ พี เอสเตส ดีเวลลอปเม้นท์ (SPE) |
| 100%  | บจก. เสนาดีเวลลอปเม้นท์ เอ 1 (A1)            |
| 100%  | บจก. เสนาดีเวลลอปเม้นท์ เอ 2 (A2)            |
| 100%  | บจก. เสนาดีเวลลอปเม้นท์ เอ 7 (A7)            |
| 98%   | บจก. เสนาดีเวลลอปเม้นท์ เอ 8 (A8)            |
| 100%  | บจก. เสนาดีเวลลอปเม้นท์ เอ 9 (A9)            |
| 100%  | บจก. เสนาดีเวลลอปเม้นท์ เอ 13 (A13)          |
| 100%  | บจก. เสนาดีเวลลอปเม้นท์ เอ 14 (A14)          |
| 100%  | บจก. เสนาดีเวลลอปเม้นท์ เอ 15 (A15)          |
| 100%  | บจก. เสนาดีเวลลอปเม้นท์ เอ 16 (A16)          |
| 100%  | บจก. เสนาดีเวลลอปเม้นท์ เอ 17 (A17)          |
| 51%   | บจก. เสนาอันคิ้ว 1                           |
| 51%   | บจก. เสนาอันคิ้ว 2                           |
| 100%  | บจก. เอส เอช 2 แบร์ริง                       |
| 51%   | บจก. เสนาอันคิ้ว 3                           |
| 25%   | บจก. แอสไพเรชั่นวัน                          |
| 51%   | บจก. เสนา เอชเอชพี 4                         |
| 51%   | บจก. เสนา เอชเอชพี 5                         |
| 51%   | บจก. เสนา เอชเอชพี 6 (เดิม เสนา เอ11)        |
| 51%   | บจก. เสนา เอชเอชพี 7 (เดิม เสนา เอ12)        |

|      |  |
|------|--|
| 100% | บจก. เสนา แมเนจเม้นท์ (SMC)            |
| 100% | บจก. วิคตอรี แอสเซ็ท แมเนจเม้นท์ (VAM) |
| 25%  | บจก. แอสไพเรชั่นวัน                    |
| 100% | บจก. อีสเทิร์น เสนาดีเวลลอปเม้นท์      |

|       |   |
|-------|---|
| 100%  | บจก. เสนา โซลาร์ เอนเนอร์ยี               |
| 98%   | บจก. เสนา กรีน เอนเนอร์ยี 1 (SGE1)        |
| 98%   | บจก. เสนา กรีน เอนเนอร์ยี 2 (SGE2)        |
| 51%   | บจก. เสนา กรีน เอนเนอร์ยี 7 (SGE7)        |
| 59.9% | บจก. เสนา สมาร์ทเพาเวอร์ (เดิม เสนา เอ10) |
| 100%  | บจก. เสนา เทคโนโลยี โซลูชั่น              |
| 51%   | บจก. เอท โซลาร์ (ESL)                     |
| 100%  | บจก. แม็กซ์ โซลาร์ (MSL)                  |
| 51%   | บจก. บีกริม เสนา โซลาร์ เพาเวอร์          |
| 49%   | บจก. โซลาร์วิวา (SLW)                     |
| 49%   | บจก. ทีพีเอส คอมเมอร์เชียล จำกัด (TPS)    |

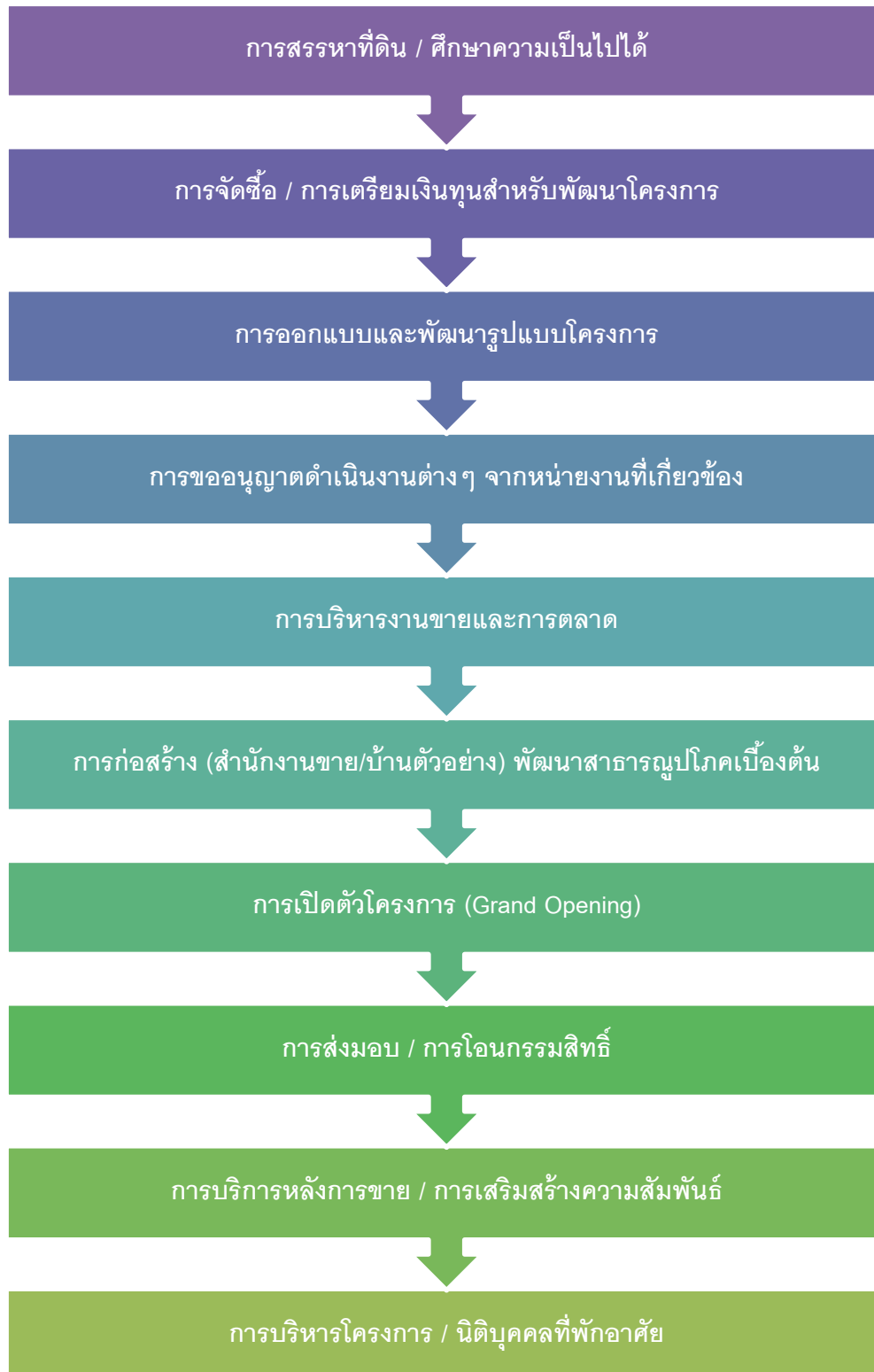


### ธุรกิจสนับสนุนอื่น

|     |                                    |
|-----|------------------------------------|
| 76% | บจก. แอคคิวท์ เรียลตี้             |
| 30% | บจก. แอคคิวท์ เรียลตี้ อีสเทิร์น   |
| 30% | บจก. แอคคิวท์ เรียลตี้ คอนซัลแตนท์ |
| 30% | บจก. แอคคิวท์ เรียลตี้ หัวหิน      |

- บริษัทย่อย
- บริษัทย่อยทางอ้อม
- บริษัทร่วมทุน

## ห่วงโซ่อุปทาน(Supply Chain)





## การได้มาซึ่งผลิตภัณฑ์เพื่อจำหน่าย

ผลิตภัณฑ์หรือโครงการแต่ละโครงการของบริษัทฯ มาจากการว่าจ้างผู้รับเหมาจากภายนอกเพื่อดำเนินการก่อสร้างภายใต้การควบคุมของบริษัทฯ และพิจารณาว่าจ้างผู้รับเหมารายย่อยต่างๆ โดยแบ่งตามประเภทงาน อาทิ งานโครงสร้าง งานหลังคา งานไฟฟ้า งานประปา และงานติดตั้งต่างๆ



### ผู้รับเหมาก่อสร้าง

ในการจัดจ้างผู้รับเหมาก่อสร้าง บริษัทฯ มีฝ่ายประมาณราคาและต้นทุนเป็นผู้กำหนดต้นทุนแต่ละโครงการ ทั้งค่าวัสดุ และค่าแรง และใช้เกณฑ์การพิจารณาคัดเลือกผู้รับเหมาจาก แรงงานหรือทีมงาน เงินทุนหมุนเวียน ผลงานที่ผ่านมา ศักยภาพของผู้รับเหมา และราคา

โดยโครงการที่อยู่อาศัยประเภทแนวสูง อาทิ คอนโดมิเนียม และอพาร์ทเมนท์ให้เช่า บริษัทฯ มีนโยบายในการว่าจ้าง 2 รูปแบบ กล่าวคือ รูปแบบที่ 1 คือ ว่าจ้างผู้รับเหมาก่อสร้างหลักเพียงรายเดียว (ผู้รับเหมาแบบ Main Contractor) โดยทำสัญญาว่าจ้างเหมางานก่อสร้างงานโครงสร้างและงานสถาปัตยกรรม และมอบหมายให้เป็นผู้รับเหมาหลักของโครงการ (Main Contractor) รูปแบบที่ 2 คือ ว่าจ้างแบบผู้รับเหมารายย่อยแบบแยกประเภทงานเป็นงานโครงสร้าง และ งานสถาปัตยกรรม

สำหรับโครงการแนวราบบริษัทฯ จะว่าจ้างผู้รับเหมารายย่อยในการสร้างบ้านแนวราบซึ่งข้อดีของการใช้ผู้รับเหมารายย่อยในการสร้างบ้าน คือ การก่อสร้างจะแล้วเร็วกว่า เนื่องจาก จะมีผู้รับเหมาเข้าทำงานพร้อมกันหลายชุด จึงสามารถวางแผนการก่อสร้าง การขาย และการโอนรับรู้อย่างได้ ได้อย่างต่อเนื่อง

ทั้งนี้ เพื่อลดความเสี่ยงจากการพึ่งพิงผู้รับเหมา/คู่ค้า และเพื่อให้ได้มาซึ่งราคาที่เหมาะสม บริษัทฯ จึงมีนโยบายจัดซื้อจัดจ้างจากคู่ค้าผู้รับเหมารายใหญ่หลายราย อีกทั้งบริษัทฯ เคยว่าจ้างคู่ค้ามากกว่า 50 ทีม และมีความสัมพันธ์ที่ดีมาเป็นเวลากว่า 10 ปี โดยทีมผู้รับเหมาที่มีคุณภาพ ได้มาตรฐานตรงตามข้อกำหนดของบริษัทฯ และส่งมอบงานได้ตามเวลาที่กำหนด

#### การจัดซื้อวัสดุก่อสร้าง

บริษัทฯ มีนโยบายจัดซื้อจัดจ้างที่ใช้ในการก่อสร้าง เพื่อให้สามารถควบคุมคุณภาพและราคาของผลิตภัณฑ์ โดยสั่งซื้อโดยตรงจากผู้ผลิตในประเทศ และทำให้บริษัทสามารถบริหารต้นทุนการก่อสร้างได้เป็นอย่างดี ทั้งนี้ บริษัทฯ ยังได้พิจารณาผู้จัดจำหน่ายรายใหม่ๆ อย่างต่อเนื่องโดยไม่จำเป็นต้องเป็นผู้จำหน่ายรายเดิม นอกจากนี้บริษัทฯ ได้นำระบบ Just In Time เพื่อลดความเสี่ยงและต้นทุนในการเก็บวัสดุก่อสร้าง

#### การดำเนินการเพื่อลดผลกระทบเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อม

การก่อสร้างที่อยู่อาศัยและการก่อสร้างสาธารณูปโภคต่างๆ ของโครงการจะอยู่ภายใต้การควบคุมของประกาศกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เรื่อง กำหนดหลักเกณฑ์วิธีการ ระเบียบปฏิบัติและแนวทางในการจัดทำรายงานการวิเคราะห์ผลกระทบสิ่งแวดล้อม (EIA) ซึ่งออกโดยอาศัยอำนาจพระราชบัญญัติส่งเสริมและรักษาคุณภาพสิ่งแวดล้อม แห่งชาติ พ.ศ. 2535 โดยบริษัทฯ ให้ความสำคัญ และตระหนักถึงผลกระทบจากการดำเนินโครงการต่อสิ่งแวดล้อมและชุมชนโดยรอบอยู่เสมอ จึงได้กำหนดเป็นนโยบายที่ชัดเจนให้มีการยึดถือและปฏิบัติตามมาตรการลดผลกระทบสิ่งแวดล้อมและมาตรการติดตามตรวจสอบผลกระทบสิ่งแวดล้อม ที่กำหนดไว้ในรายงานการวิเคราะห์ผลกระทบสิ่งแวดล้อม (EIA) ซึ่งได้ผ่านความเห็นชอบจากสำนักงานนโยบายและแผนทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างเคร่งครัด รวมถึง กฎหมายต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง ในเรื่องความปลอดภัย สุขอนามัยและสิ่งแวดล้อม





การดำเนินการเพื่อลดผลกระทบด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัย

นอกจากการให้ความดูแลใส่ใจต่อการป้องกันผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมแล้ว บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญต่อการป้องกันความปลอดภัย อาชีวอนามัยของกลุ่มพนักงานของผู้รับเหมาก่อสร้างโครงการที่บริษัทฯ ว่าจ้าง โดยติดตามมาตรการป้องกันความปลอดภัยอย่างต่อเนื่องตลอดระยะเวลาการก่อสร้างโครงการ และความใส่ใจต่อความปลอดภัยของผู้เข้าเยี่ยมชมโครงการทั้งกลุ่มผู้ลงทุนและลูกค้า

พร้อมให้ความสำคัญกับผู้รับเหมาเรื่องการว่าจ้างแรงงานที่ไม่เป็นแรงงานเด็กหรือแรงงานบังคับ และการให้ความสำคัญด้านการเคารพสิทธิมนุษยชน ผ่านการประเมินและขั้นตอนการคัดเลือกผู้รับเหมาก่อนการจัดจ้าง และการประเมินผู้รับเหมาหลังการดำเนินงานเสร็จสิ้น



## กลยุทธ์หลักในการขับเคลื่อนองค์กรสู่ความยั่งยืน

บริษัทฯ มุ่งมั่นพัฒนาการดำเนินงานโดยคำนึงถึงหลักบรรษัทภิบาล และพิจารณาถึงผลกระทบต่อด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมไปพร้อมกันกับการพัฒนาด้านเศรษฐกิจ เพื่อยกระดับบริษัทฯ ให้เป็นบริษัทพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ที่มีคุณภาพ มีความโปร่งใส สามารถรองรับการเปลี่ยนแปลงและความเสี่ยงในทุกสถานการณ์ โดยการพัฒนาดังกล่าวต้องมีความร่วมมือจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม เพื่อสร้างพลังขับเคลื่อนให้ธุรกิจและเศรษฐกิจในภาพรวมของประเทศ

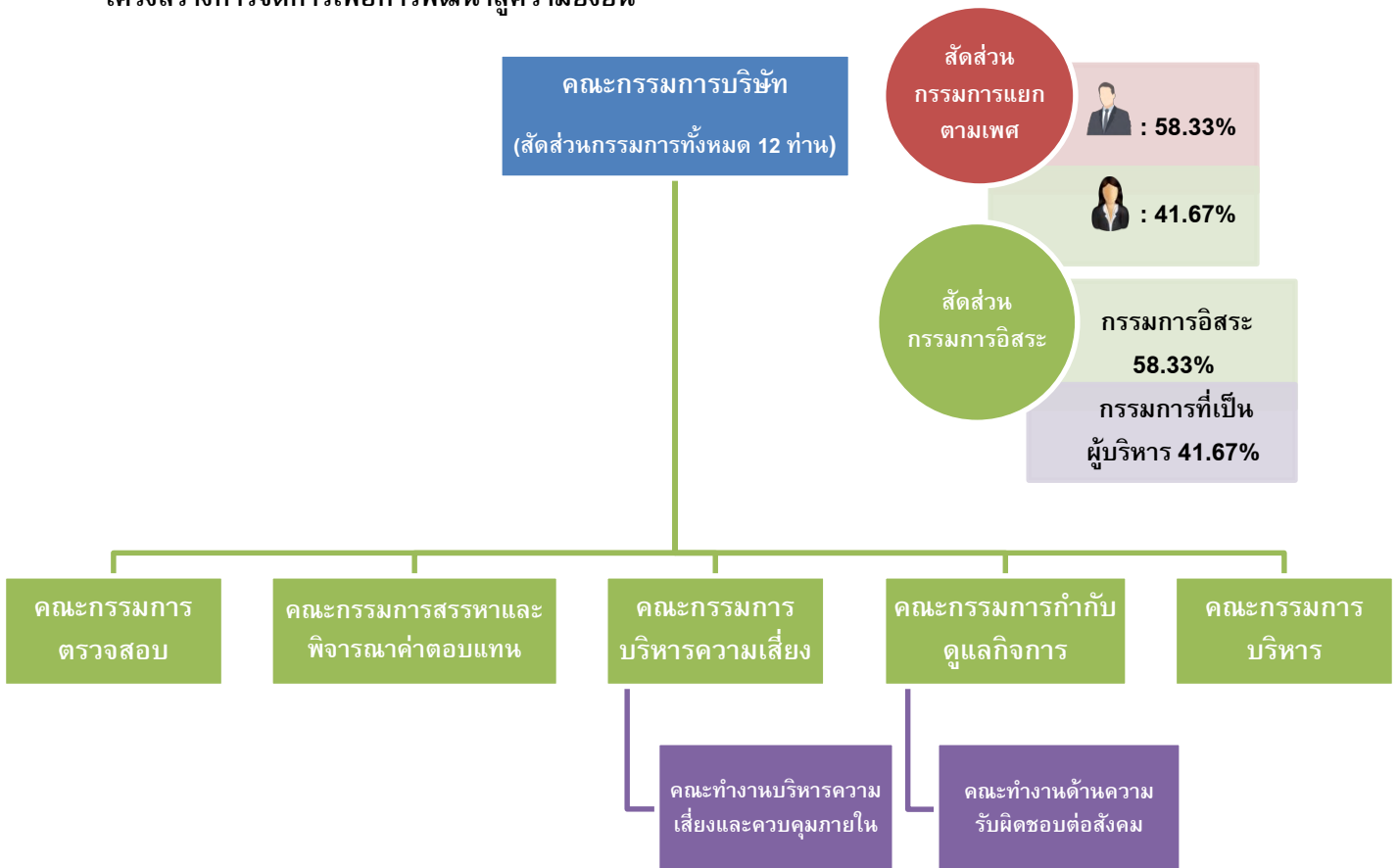
ดังนั้น เป้าหมายสูงสุดของการพัฒนาธุรกิจสู่ความยั่งยืนของบริษัทฯ จึงไม่ได้ให้ความสำคัญกับการเติบโตทางเศรษฐกิจเท่านั้น แต่ยังพิจารณาปัจจัยผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมอีกด้วย ซึ่งเป็นพื้นฐานสำคัญในการขับเคลื่อนธุรกิจให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

**วัตถุประสงค์ :** เพื่อพัฒนาให้บริษัทฯ มีศักยภาพในการแข่งขันควบคู่ไปกับการรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียภายใต้หลักบรรษัทภิบาล

### ขอบเขตการพัฒนา

- พัฒนาขีดความสามารถและโอกาสในการแข่งขัน
- ส่งเสริมผลกระทบเชิงบวกและลดผลกระทบเชิงลบต่อผู้มีส่วนได้เสีย
- เพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการบริหารจัดการ

### โครงสร้างการจัดการเพื่อการพัฒนาสู่ความยั่งยืน





## แนวทางเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน (SDGs)



แรกของการดำเนินงานคือ การใช้ทรัพยากรและพลังงานอย่างรู้คุณค่าและเกิดประโยชน์สูงสุด พร้อมส่งเสริมการประหยัดพลังงาน ซึ่งการดำเนินงานของเรามีส่วนตบโจทย์เป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนขององค์กรสหประชาชาติ (SDGs) 4 ประการ ประกอบด้วย



**ประการที่ 7 :** พลังงานสะอาดที่ทุกคนเข้าถึงได้ บริษัทฯ นำเอาเทคโนโลยีด้านการใช้พลังงานแสงอาทิตย์ เพื่อส่งเสริมการใช้พลังงานสะอาด คือพลังงานจากแสงอาทิตย์แปลงเป็นพลังงานไฟฟ้าเพื่อใช้ในบ้านภายในโครงการของเสนา



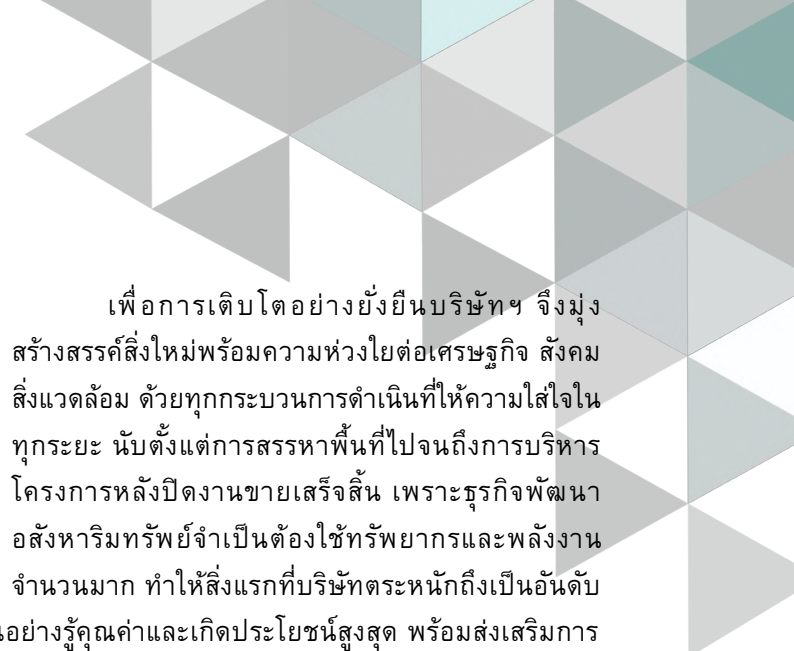
**ประการที่ 9 :** อุตสาหกรรม นวัตกรรม โครงสร้างพื้นฐาน บริษัทฯ จัดตั้งหน่วยงานด้านการพัฒนานวัตกรรม เพื่อการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์และบริการให้ได้คุณภาพมาตรฐานระดับสากลด้วยการส่งเสริมงานวิจัยและพัฒนาด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยี เพื่อพัฒนาแบบโครงการให้ทันสมัย สะดวก ปลอดภัย และตรงความต้องการ



**ประการที่ 13 :** การรับมือการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ บริษัทฯ เล็งเห็นถึงการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศที่มีผลกระทบต่อมนุษย์ และหลายหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชนทั่วโลกก็ให้ความใส่ใจต่อกระแสสภาพภูมิอากาศที่เปลี่ยนแปลง บริษัทฯ จึงส่งเสริมและสนับสนุนเรื่องการใช้พลังงานสะอาดทดแทนการใช้พลังงานฟอสซิลที่กำลังทำลายชั้นบรรยากาศโลก เสนาเป็นเจ้าแรกที่จับเอาเทคโนโลยีโซลาร์เซลล์มาใช้กับโครงการบ้านเพื่อส่งเสริมให้ลูกบ้านเสนามีส่วนร่วมลดใช้พลังงานไฟฟ้า ทั้งยัง ขยายธุรกิจโซลาร์ฟาร์มเพื่อขายไฟให้การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค และบริการติดตั้งโซลาร์เซลล์บนหลังคาสำหรับหน่วยงานต่างๆ ที่สนใจ



**ประการที่ 17 :** ความร่วมมือเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อการพัฒนาคุณภาพชีวิตของทุกคน จึงให้ความสำคัญต่อการพัฒนาแบบโครงการอสังหาริมทรัพย์ของบริษัทฯ เพราะเป็นหนึ่งในปัจจัย 4 ที่สำคัญของมนุษย์ ทั้งนี้ ยังให้ความสำคัญต่อคุณภาพชีวิตด้านการรักษาพยาบาลในยามเจ็บป่วยของทุกคน บริษัทฯ จึงดำเนินโครงการ"บ้านร่วมฝัน" โดยการดำเนินโครงการหลังหักค่าใช้จ่ายกำไรทั้งหมดบริษัทจะบริจาคให้กับโรงพยาบาลของรัฐ เพื่อสนับสนุนการจัดสร้าง จัดซื้อ อาคาร อุปกรณ์ทางการแพทย์ สำหรับบริการผู้ป่วย

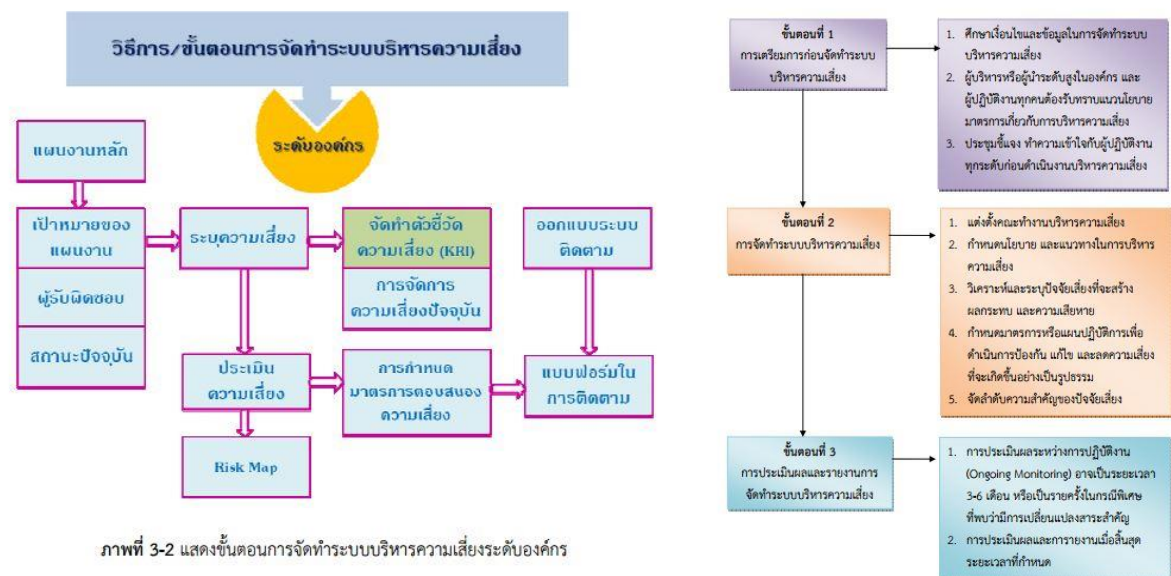
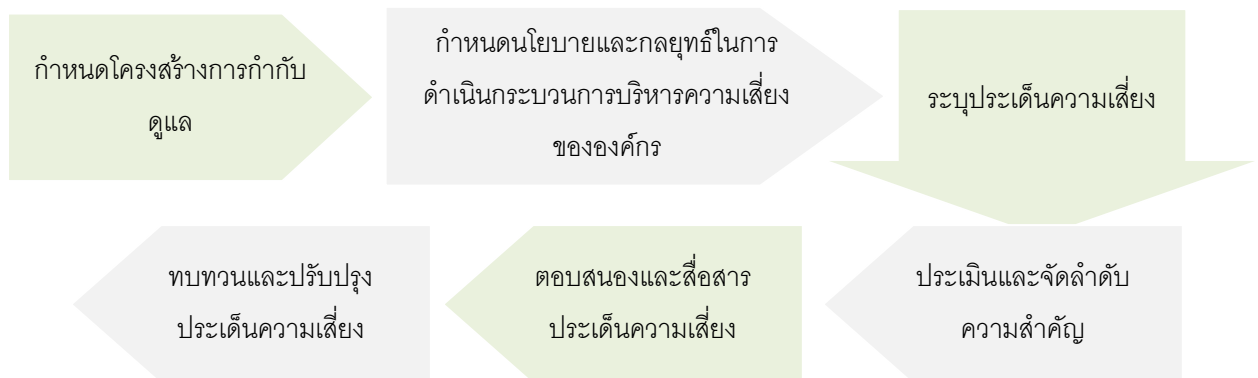


## การบริหารจัดการความเสี่ยง

บริษัทฯ ตระหนักถึงการบริหารความเสี่ยงซึ่งเป็นองค์ประกอบสำคัญของการกำกับดูแลกิจการ ที่จะทำให้บริษัทฯ บรรลุเป้าหมายและกลยุทธ์ทางธุรกิจที่กำหนดไว้ ส่งผลให้การดำเนินงานมีประสิทธิภาพ เพื่อสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืน การบริหารความเสี่ยงจึงเป็นเครื่องมือที่บริษัทฯ ให้ความสำคัญ เพื่อให้มั่นใจว่าการลงทุนจะสร้างมูลค่าให้แก่องค์กรได้อย่างมั่นคงและยั่งยืน

บริษัทฯ มีกระบวนการวิเคราะห์และระบุความเสี่ยง โดยทุกหน่วยงานในองค์กรเป็นผู้ประเมินและระบุปัจจัยความเสี่ยงทั้งภายในและภายนอกที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของหน่วยงาน ซึ่งมีแนวโน้มที่จะเป็นอุปสรรคต่อความสำเร็จของงาน โดยพิจารณาความน่าจะเป็นและผลกระทบต่อองค์กรทั้งในมิติเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และธรรมาภิบาล โดยคณะทำงานบริหารความเสี่ยงจะนำข้อมูลจากหน่วยงานต่างๆ มาประมวลผล และสรุปปัจจัยความเสี่ยงนำเสนอคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงเห็นชอบ และนำเสนอคณะกรรมการตรวจสอบรับทราบ

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีการบริหารจัดการเสี่ยง ที่ประกอบด้วย การระบุความเสี่ยง การประเมินความเสี่ยง การควบคุมความเสี่ยง รวมถึงการติดตามและการจัดการความเสี่ยง ทั้งในส่วนของการเสี่ยงด้านการปฏิบัติการ ด้านการเงิน/สภาพคล่อง ซึ่งรวมถึงความเสี่ยงใดๆ ก็ตาม ที่อาจส่งผลกระทบต่อการบริหารความต่อเนื่องในการดำเนินธุรกิจ รวมทั้งความเสี่ยงที่เกิดจากภัยทางความยั่งยืนต่างๆ ที่อาจเกิดขึ้น เช่น น้ำท่วม ภัยพิบัติ ความเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ ฯลฯ ที่อาจส่งผลให้เกิดภาวะการหยุดชะงัก ซึ่งไม่เพียงแต่จะส่งผลกระทบต่อบริษัทฯ แล้ว สิ่งสำคัญยิ่งกว่าคือความเสี่ยงเหล่านี้ อาจส่งผลกระทบต่อชีวิตความเป็นอยู่ของประชาชนและเศรษฐกิจทั้งในระยะสั้นและระยะยาว



ภาพที่ 3-2 แสดงขั้นตอนการจัดทำระบบบริหารความเสี่ยงระดับองค์กร

ภาพที่ 3-4 วิธีการและขั้นตอนการจัดทำระบบบริหารความเสี่ยง

## การกำกับดูแลกิจการที่ดี

คณะกรรมการบริษัท มีบทบาทและหน้าที่ในการกำหนดกลยุทธ์และนโยบายการดำเนินธุรกิจของบริษัท รวมทั้งการกำกับดูแลการบริหารงานภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีหรือบรรษัทภิบาล เพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัท และเป็นธรรมต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม โดยคณะกรรมการบริษัท ได้กำหนด“นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี” (Good Corporate Governance Policy) ไว้เป็นลายลักษณ์อักษร ตามแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดีในระดับสากล โดยได้ประกาศนโยบายและแนวปฏิบัติตามหลักบรรษัทภิบาลที่ดีให้พนักงานของบริษัท และคู่ธุรกิจยึดถือปฏิบัติเป็นแนวปฏิบัติร่วมกันโดยบริษัท ได้เผยแพร่โดยละเอียดในรายงานประจำปีและเว็บไซต์ของบริษัท



นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี

<https://www.sena.co.th/th/about/governance>



จรรยาบรรณธุรกิจ

[https://www.sena.co.th/download/Equitable\\_treatment.pdf](https://www.sena.co.th/download/Equitable_treatment.pdf)

ด้วยความมุ่งมั่นดำเนินงานภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ทำให้ในปี 2561 บริษัท ได้รับการประเมินการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทยอยู่ในเกณฑ์ “ดีมาก”



## นโยบายในการกำกับดูแลกิจการที่สำคัญ

- **นโยบายการกำกับดูแลการปฏิบัติงาน** : บริษัท มีมาตรการควบคุมความเสี่ยงในการปฏิบัติงานที่เป็นลายลักษณ์อักษร โดยมีการกำหนดนโยบายและระเบียบปฏิบัติในการอนุมัติธุรกรรมด้านการเงิน การจัดซื้อ และการบริหารงาน ซึ่งบริษัท นำเอาระบบสารสนเทศมาเพื่อการจัดการควบคุมด้านต่างๆ เหล่านั้น และมีการแบ่งแยกหน้าที่ในแต่ละฝ่ายงานอย่างชัดเจน เพื่อให้การดูแลและตรวจสอบสามารถทำได้อย่างมีประสิทธิภาพ

- **จรรยาบรรณทางธุรกิจ** : บริษัท ดำเนินธุรกิจบนพื้นฐานของความชอบธรรม ปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายอย่างเป็นธรรม ซึ่งบริษัท กำหนดให้เป็นหน้าที่และความรับผิดชอบของกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนที่จะต้องรับทราบและปฏิบัติตามนโยบายและข้อปฏิบัติที่กำหนดไว้อย่างเคร่งครัด เพื่อบรรลุเป้าหมายทางธุรกิจ และเพื่อประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสีย ผู้ถือหุ้น และสังคมส่วนรวม อันหนึ่ง เพื่อให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัท มีข้อพึงปฏิบัติที่ดีงาม และประพฤติตนอยู่ในแนวทางที่เหมาะสมต่อการประกอบธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์อย่างมืออาชีพ ตลอดจนมีคุณธรรมและมีความรับผิดชอบต่อสังคม อีกทั้งเป็นการส่งเสริมระบบการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยยึดหลักความซื่อสัตย์ ยุติธรรมและความโปร่งใสเป็นสำคัญ จึงของบริษัท ขึ้นไว้เป็นมาตรฐานเพื่อใช้เป็นกรอบแนวทางในการดำเนินธุรกิจและถือเป็นทางปฏิบัติต่อไปกำหนดให้มีจริยธรรมและจรรยาบรรณทางธุรกิจ

- **นโยบายการบริหารจัดการความเสี่ยง** : บริษัท มีนโยบายบริหารความเสี่ยงด้านต่างๆ ที่มีผลกระทบต่อกลุ่มบริษัท ทั้งที่เป็นปัจจัยภายในและภายนอกให้มีความเสี่ยงที่เหลือน้อยในระดับที่เหมาะสมและยอมรับ การบริหารความเสี่ยงเป็นส่วนหนึ่งของการจัดทำแผนธุรกิจประจำปี (Business Plan) เพื่อให้การกำหนดแนวทางการจัดการความเสี่ยงนั้นสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ เป้าหมาย และแผนกลยุทธ์ของบริษัท โดยผู้บริหารและพนักงานทุก



คนในกลุ่มบริษัท มีหน้าที่ในการประเมินความเสี่ยงของแต่ละหน่วยงาน และประเมินประสิทธิภาพของมาตรการควบคุมความเสี่ยงที่มีอยู่

- **นโยบายการควบคุมภายใน** : เพื่อให้บริษัท บรรลุตามวัตถุประสงค์ของกิจการ บริษัทฯ จึงจัดให้มีระบบควบคุมภายในและให้ความสำคัญต่อการมีระบบการควบคุมภายในอย่างต่อเนื่อง โดยคณะกรรมการบริษัทได้มอบหมายให้คณะกรรมการตรวจสอบสอบทานและประเมินระบบการควบคุมภายใน และรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อการสร้างระบบควบคุมภายในที่ดี มีประสิทธิภาพและมีประสิทธิผล

- **นโยบายความรับผิดชอบต่อสังคม** : บริษัทฯ ได้ดำเนินธุรกิจโดยมีส่วนร่วมรับผิดชอบต่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยให้ความสำคัญกับการปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อกำหนด และหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวกับความปลอดภัย ความมั่นคง สุขอนามัย และสิ่งแวดล้อมอย่างถูกต้องเหมาะสม พร้อมคำนึงถึงผลกระทบ ที่มีต่อทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ทั้งนี้ เพื่อให้เกิดการพัฒนาของสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม ควบคู่การเติบโตของธุรกิจ บริษัทฯ จึงกำหนดแนวปฏิบัติที่ดีด้านความรับผิดชอบต่อสังคมสำหรับผู้บริหารและพนักงานยึดถือปฏิบัติร่วมกัน

- **นโยบายการป้องกันการรั่วไหลของข้อมูลภายในของบริษัท และความขัดแย้งทางผลประโยชน์** : บริษัทฯ จัดให้มีนโยบายเพื่อป้องกันการรั่วไหลของข้อมูลในการแสวงหาผลประโยชน์โดยมิชอบ ทั้งนี้ เพื่อให้เกิดความโปร่งใส และป้องกันการแสวงหาผลประโยชน์ส่วนตนของกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน จากการรั่วไหลของข้อมูลภายในของบริษัทฯ ที่ยังไม่ได้เปิดเผยต่อสาธารณชน โดยครอบคลุมถึงการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทฯ ด้วยอีกทั้ง คณะกรรมการได้กำหนดนโยบายและแนวทางปฏิบัติไว้เป็นลายลักษณ์อักษรรวบรวมไว้ในจรรยาบรรณทางธุรกิจของบริษัทฯ สอดคล้องตามแนวทางของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและพรบ.หลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ เพื่อผลประโยชน์สูงสุด โดยถือเป็นหน้าที่ของบุคลากรทุกคนปฏิบัติอย่างเคร่งครัด

- **นโยบายการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสีย** : บริษัทฯ คำนึงถึงบทบาทผู้มีส่วนได้เสียและให้ความสำคัญกับสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทฯ ทุกกลุ่ม ได้แก่ ผู้ถือหุ้น พนักงาน ลูกค้า คู่ค้า คู่แข่งขันทางธุรกิจ เจ้าหนี้ สังคม ชุมชนและสิ่งแวดล้อม โดยได้มีการดูแลให้ผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่างๆ ของบริษัทฯ ซึ่งได้รับการปฏิบัติอย่างเหมาะสม เท่าเทียม เป็นธรรม และมีการกำหนดเป็นนโยบาย พร้อมแนวทางการปฏิบัติเป็นลายลักษณ์อักษรไว้ในจรรยาบรรณทางธุรกิจของบริษัทฯ

- **นโยบายการต่อต้านการทุจริตและการติดสินบน** : บริษัทฯ กำหนดให้ กรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน ของบริษัทฯ ทุกคนต้องปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันและจรรยาบรรณ โดยต้องไม่เข้าไปเกี่ยวข้องกับ การกระทำอันเป็นการทุจริตคอร์รัปชันไม่ว่าโดยทางตรงหรือทางอ้อม โดยบริษัทฯ จัดทำนโยบายและแนวปฏิบัติเป็นลายลักษณ์อักษร ซึ่งแนวปฏิบัติครอบคลุมเรื่องการให้และรับเงินสนับสนุน การบริจาคเพื่อการกุศล การช่วยเหลือทางการเมือง รวมถึงกระบวนการบริหารงานบุคคล เพื่อการควบคุม ดูแลการปฏิบัติให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและ ประสิทธิภาพสูงสุด บนพื้นฐานที่กฎหมายกำหนด

- **นโยบายการไม่ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาหรือลิขสิทธิ์** : บริษัทฯ มีนโยบายการไม่ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาหรือลิขสิทธิ์ ซึ่งเป็นนโยบายสำคัญที่กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนต้องปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัด และกำหนดให้มีการตรวจสอบเพื่อกันการละเมิดลิขสิทธิ์ โดยเฉพาะด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร โดยบริษัทฯ กำหนดมาตรการรักษาความปลอดภัยของข้อมูลข่าวสาร เพื่อป้องกันและลดโอกาสที่ข้อมูลสำคัญหรือเป็นความลับถูกเผยแพร่ออกไปภายนอก โดยเจตนาหรือโดยความประมาท และจัดให้มีหน่วยงานที่มีความเชี่ยวชาญด้านการจัดเก็บและดูแลรักษาข้อมูลสารสนเทศของบริษัทฯ โดยตรง

- **การดำเนินการด้านภาษี** : บริษัทฯ ให้ความร่วมมือและมีส่วนร่วมด้านภาษีกับรัฐบาลและกรมสรรพากร และมีความมุ่งมั่นในการประกอบธุรกิจด้วยความเป็นธรรม ซื่อสัตย์ สุจริต และดำเนินการด้านภาษีอย่างถูกต้องครบถ้วน โปร่งใส ตรวจสอบได้ ตรงตามต่อเวลาที่กำหนด

### บรรษัทภิบาล

ในปี 2561 คณะกรรมการบริษัทได้มีการพิจารณาทบทวนการปรับปรุงนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยการพิจารณานำหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ประจำปี 2560 ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ตลท.) เพื่อให้สอดคล้องตามหลักสากล มาปรับใช้ให้เกิดการความเหมาะสม เป็นประโยชน์ต่อการสร้างคุณค่าให้แก่กิจการอย่างยั่งยืน ซึ่งเน้นให้มีการกำหนดแนวทางและปลูกฝังเรื่อง CG การบริหารความเสี่ยงให้เกิดเป็นวัฒนธรรมองค์กร

นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทยังให้ความสำคัญต่อการดำเนินการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน ด้วยการติดตามเรื่องร้องเรียนด้านการทุจริตคอร์รัปชันและการติดตามผลการตรวจสอบจากฝ่ายจัดการเป็นประจำทุกไตรมาส

**นโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน** : บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good Corporate Governance) โดยยึดหลักธรรมาภิบาล จรรยาบรรณธุรกิจ มีความรับผิดชอบต่อสังคมและผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย รวมทั้งยังมีความมุ่งมั่นในการต่อต้านการทุจริตในทุกรูปแบบ เพื่อให้เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีตามมาตรฐานสากล ซึ่งสอดคล้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ และเป็นไปตามที่กฎหมายกำหนด

บริษัทฯ ห้ามมิให้กรรมการ ผู้บริหารและพนักงานของบริษัทฯ ดำเนินการหรือยอมรับหรือให้การสนับสนุนการคอร์รัปชันทั้งทางตรงและทางอ้อม เช่น การรับหรือให้ของขวัญ ทรัพย์สิน หรือประโยชน์อื่นใด แก่บุคคลที่ตนติดต่อประสานงานทางธุรกิจ หรือ การรับหรือให้ซึ่งอาจจะมื่อทธิพลต่อการดำเนินการของบริษัทฯ เพื่อให้ได้มาซึ่งประโยชน์อันมิชอบ ทั้งนี้ ให้รวมถึงการบริจจาคเพื่อการกุศล และการช่วยเหลือทางการเมือง เพื่อโน้มน้าวให้มีการกระทำที่ไม่เหมาะสม



## แนวทางดำเนินการด้านการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน



บริษัทฯ ร่วมประกาศเจตนารมณ์ร่วมโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (Private Sector Collective Action Coalition Against Corruption) ตั้งแต่ปี 2558 และประกาศนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชันและกำหนดแนวปฏิบัติทั่วทั้งองค์กรในปี 2560 พร้อมเข้ารับการประเมินเพื่อการรับรองการเป็นสมาชิกโครงการภาคเอกชนไทยต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน และได้รับการรับรองสมาชิกในเดือนพฤศจิกายน 2560 ทั้งนี้ในปี



2561 บริษัทฯ ยังคงดำเนินการกำกับดูแลด้านการต่อต้านการทุจริตอย่างเคร่งครัดตามนโยบายและแนวปฏิบัติ พร้อมทั้งสนับสนุนกิจกรรมที่เป็นการส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการต่อต้านการทุจริต อาทิ ร่วมในงานเสวนา ทางรอดประเทศไทย...จ้องรื้อระบบการอนุญาตจริงหรือไม่ ภายใต้การสัมมนาโครงการทบทวนใบอนุญาตของทางราชการ จัดโดยสำนักงานคณะกรรมการปฏิรูปกฎหมาย

บริษัทฯ ได้การเผยแพร่นโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันและแนวทางปฏิบัติในการต่อต้านการทุจริตไว้ในเว็บไซต์ของบริษัทฯ <https://www.sena.co.th/about/anti-corruption>

### ช่องทางการร้องเรียน แจ้งเบาะแส เรื่องการทุจริตคอร์รัปชัน

- คณะกรรมการตรวจสอบ : E-mail address [Auditcom@sena.co.th](mailto:Auditcom@sena.co.th)  
: ไปรษณีย์ บริษัท เสนาดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน)  
เลขที่ 448 อาคารรัฐวิสาหกิจภาคย์ ถนนรัชดาภิเษก  
แขวงสามเสนนอก เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร 10310
- ฝ่ายทรัพยากรบุคคล : E-mail address [hr@sena.co.th](mailto:hr@sena.co.th)



ในกรณีการแจ้งเบาะแสว่าอาจเป็นการกระทำผิด บริษัทฯ มีมาตรการปกป้องผู้แจ้งเบาะแส รวมถึงผู้ให้ความร่วมมือในการตรวจสอบข้อเท็จจริง โดยการเก็บข้อมูลของผู้แจ้งเบาะแสและรายละเอียดอื่นๆ ไว้เป็นความลับและคำนึงถึงความปลอดภัยของผู้ร้องเรียน ทั้งนี้ ผู้ร้องเรียนสามารถเลือกที่จะเปิดเผยตนเองได้เพื่อสร้างความมั่นใจแก่ผู้แจ้งเบาะแส



# ผลการดำเนินงานปี 2561



## ทิศทางและกลยุทธ์การดำเนินงานประจำปี 2561

สำหรับปี 2561 บริษัทฯ กำหนดทิศทางและกลยุทธ์การดำเนินงานสู่ “Growth Hormone” พร้อมผลักดันและสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนแก่ธุรกิจ อันประกอบด้วย 5 แนวทางหลักสู่การเติบโต

1. Plan & How to achieve...แนวทางสู่การเติบโตของผลประกอบการด้วยแผนการเปิดตัวโครงการใหม่ จำนวน 18 โครงการ แบ่งเป็นแนวราบ 3 โครงการ(1 โครงการเป็นโครงการบ้านร่วมทางฝั่ง) และแนวสูง 15 โครงการ



2. The New Feature Application การนำนวัตกรรมใหม่ๆ เข้ามาปรับใช้เพื่อตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าและการต่อยอดแอปพลิเคชัน SENA 360°Service โดยการเพิ่มประสิทธิภาพของแอปพลิเคชันให้มีบริการที่ครบวงจรมากยิ่งขึ้น เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าให้ทันการเปลี่ยนแปลงในโลกยุคดิจิทัล



### New Feature Application SENA 360 Service



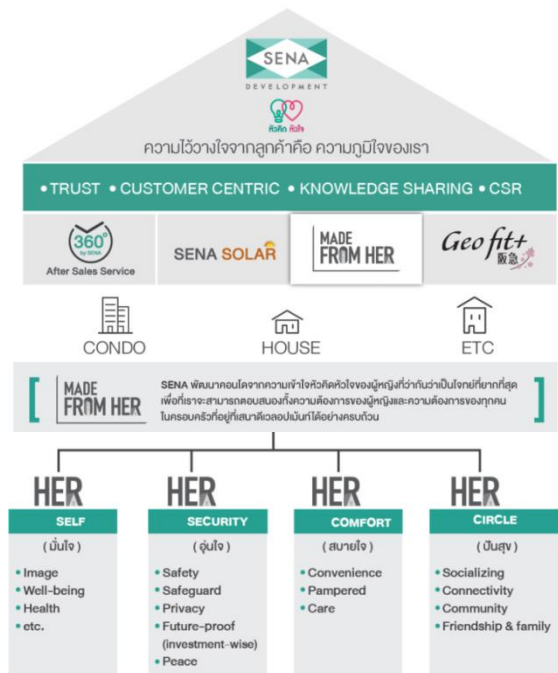
3. The First EV Charger บริษัทฯ มุ่งต่อยอดความเป็นผู้นำด้านพลังงานทดแทนจากที่บริษัทส่งเสริมการติดตั้งแผงโซลาร์ในโครงการบ้านและคอนโดมิเนียมซึ่งช่วยประหยัดค่าใช้จ่ายแล้ว เพื่อความครบวงจรต่อการใช้พลังงานทดแทนจากแสงอาทิตย์ ในปีนี้บริษัทฯ จึงเดินทางติดตั้งจุดบริการ EV Charger ตอบรับกระแสรักษ์โลก



### The First EV Ready in Thailand



4. Most Powerful Power Shot เพื่อการขับเคลื่อนภาพลักษณ์ของบริษัทให้มีความชัดเจนมากยิ่งขึ้น ภายใต้วิสัยทัศน์ “ความไว้วางใจจากลูกค้า คือความภูมิใจของเรา” ในปีนี้บริษัทฯ จึงกำหนดแคมเปญ “Made From HER” โดยพัฒนาที่อยู่อาศัยให้สามารถตอบสนองทุกความต้องการของทุกคนอย่างครบถ้วน



5. Calcium Supplement ( Internal Process) บริษัทฯ วางระบบการบริหารจัดการภายในองค์กรที่ดีและมีประสิทธิภาพ เพื่อเพิ่มศักยภาพการแข่งขันด้วย Internal Process



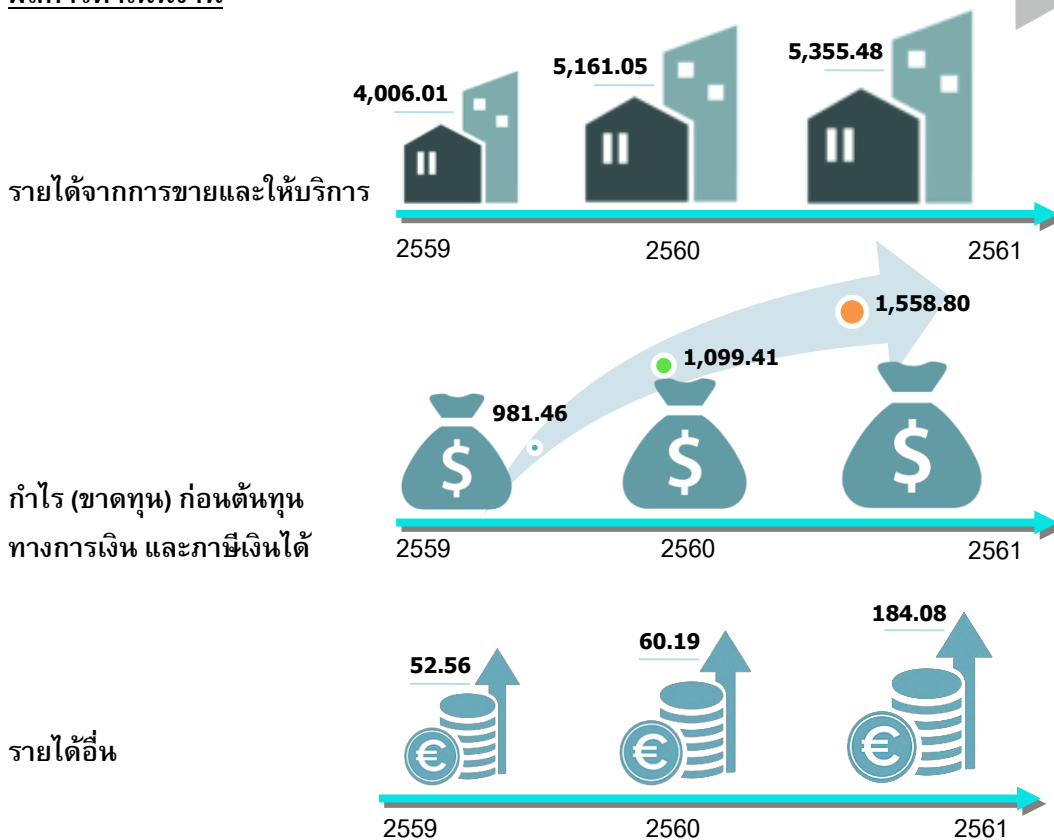
1. ERP
2. Workflow
3. Quality of After Sales Service
4. จัดตั้งศูนย์ข้อมูลเสนา
5. Cost Control
6. Branding

“เราต้องเสริมสร้างกระดูก ไปพร้อมกับการเจริญเติบโต”

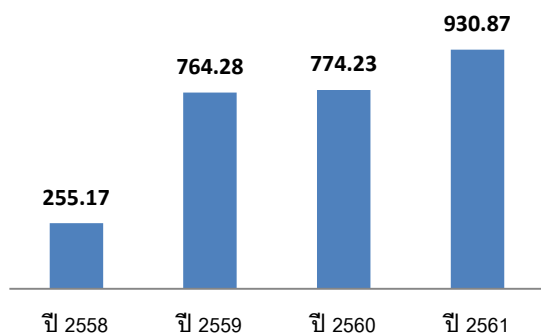


## ด้านเศรษฐกิจ

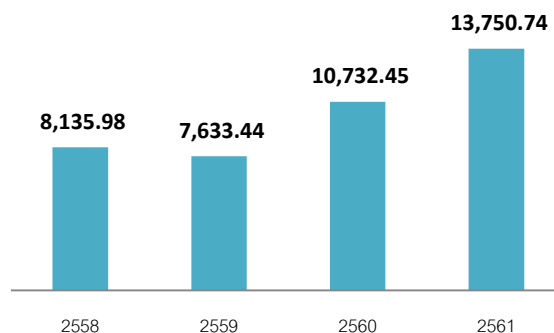
### ผลการดำเนินงาน



### กำไรสุทธิ



### สินทรัพย์รวม



นอกจากนี้ บริษัทฯ มีแผนการขยายการลงทุนเพื่อสร้างการเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยให้ความสำคัญกับการตัดสินใจคัดเลือกโครงการในการลงทุน โดยเน้นการลงทุนในธุรกิจหลัก คือ ธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์เนื่องจากบริษัทฯ มีประสบการณ์และความเชี่ยวชาญ ควบคู่ไปกับการขยายการลงทุนในธุรกิจพลังงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อสนับสนุนธุรกิจหลักที่ดำเนินการอยู่ และเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน ภายใต้กลยุทธ์ประจำปี 2561 เพื่อสนับสนุนการเติบโตให้กับองค์กรอย่างยั่งยืน

## โครงการเปิดตัวปี 2561

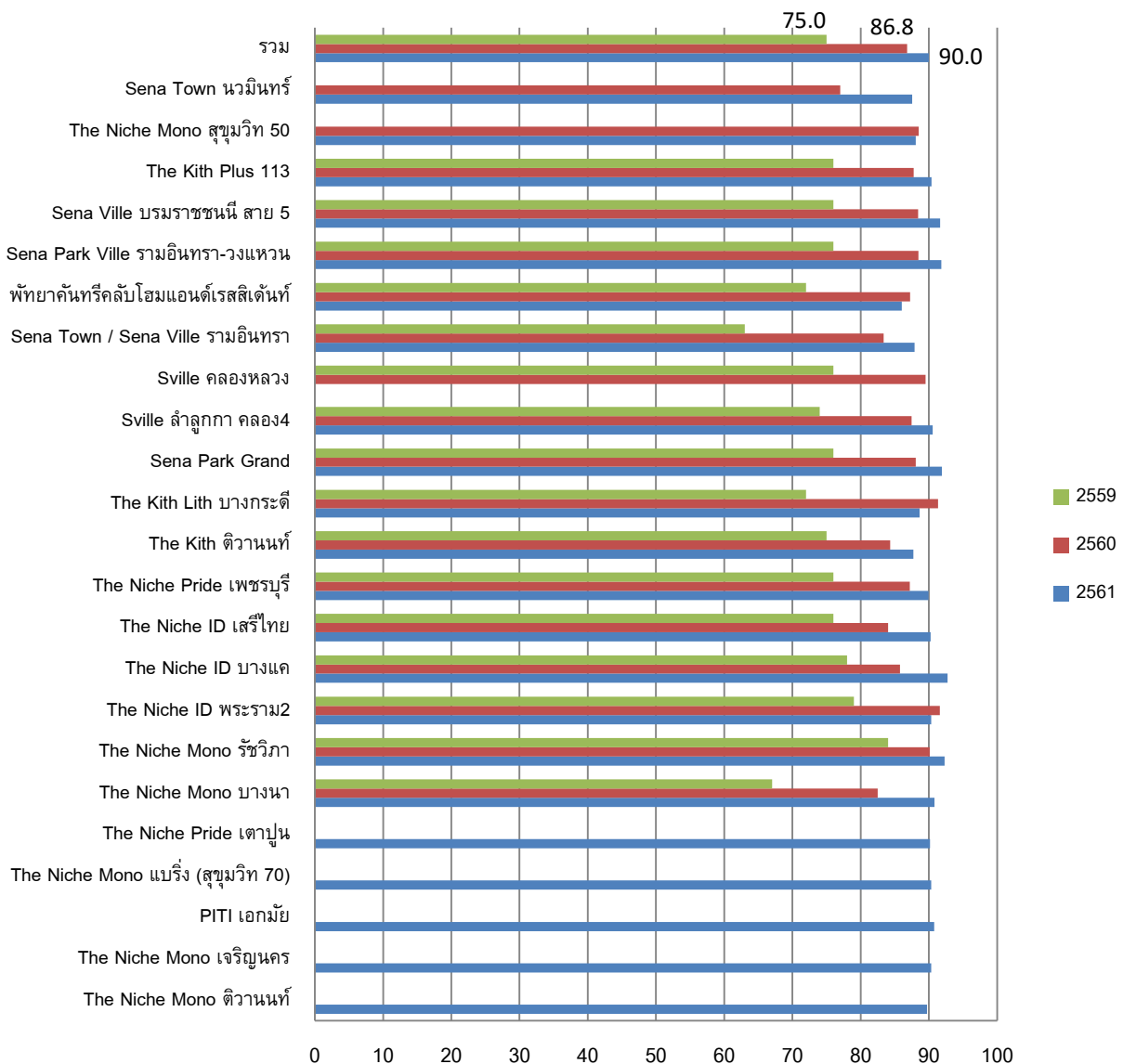
|  |  |  |            |
|--|--|--|------------|
|  <p>• Niche ID พระราม 2 เฟส 3</p>     |  <p>• Niche Mono เตาปูน (JV)</p>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Niche Pride เตาปูน (JV)</li> <li>• Niche ID บางแค เฟส 2</li> <li>• Niche ID พระราม 2 เฟส 3</li> <li>• Niche ID เสรีไทย เฟส 2</li> </ul> | <b>Jan</b> |
|  <p>• Niche ID เสรีไทย เฟส 2</p>       |  <p>• Niche ID บางแค เฟส 2</p>    | <b>Q1</b>  | <b>Feb</b> |
|  |  |  | <b>Mar</b> |
|  |  |  | <b>Apr</b> |
|  |  |  | <b>May</b> |
|  |  |  | <b>Jun</b> |
|  |  |  | <b>Q2</b>  |
|  <p>• PITI เอกมัย (JV)</p>           |  <p>• Niche Mono ดิวนนท์</p>     | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Niche Mono ดิวนนท์</li> <li>• Niche Mono เจริญนคร (JV)</li> <li>• PITI เอกมัย (JV)</li> </ul>   | <b>Jul</b> |
|  <p>• Niche Mono เจริญนคร (JV)</p>  | <b>Q3</b>  | <b>Aug</b>   |            |
|  |  |  | <b>Sep</b> |
|  <p>• Niche Mono งามคำแพ่ง (JV)</p> |  <p>• Niche Mono บางนา (JV)</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Niche Mono บางนา (JV)</li> <li>• Niche Mono งามคำแพ่ง (JV)</li> </ul>   | <b>Oct</b> |
|  |  |  | <b>Nov</b> |
|  |  |  | <b>Dec</b> |
|  |  |  | <b>Q4</b>  |

## การบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า

บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อลูกค้าและผู้บริโภคตั้งแต่การสำรวจความต้องการ/ความคาดหวัง และกำหนดช่องทางรับฟังความคิดเห็นของลูกค้าครอบคลุมทุกกลุ่มผู้บริโภค เพื่อนำข้อมูลที่ได้มาวิเคราะห์และดำเนินการทำแผนกลยุทธ์ที่ตอบสนองต่อความต้องการและความคาดหวังของลูกค้าทุกกลุ่มที่มีความแตกต่างกันได้อย่างตรงประเด็น โดยบริษัทฯ กำหนดทุกหน่วยธุรกิจมีการบริหารจัดการลูกค้าสัมพันธ์ในแนวทางเดียวกัน ด้วยการสำรวจความพึงพอใจประจำปีและรับฟังความคิดเห็นของลูกค้าผ่านช่องทางการติดต่อสื่อสารต่างๆ อาทิ การรับเรื่องร้องเรียน สายด่วน 1775 การเปิดโอกาสให้ลูกค้าเยี่ยมชมโครงการ การประชุมสัมมนาร่วมกับลูกค้า พร้อมทั้งติดตามผลการดำเนินงานเทียบกับตัวชี้วัด เพื่อนำผลที่ได้มาเป็นข้อมูลในการปรับปรุงแผนการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการที่สอดคล้องกับความต้องการของลูกค้าต่อไป

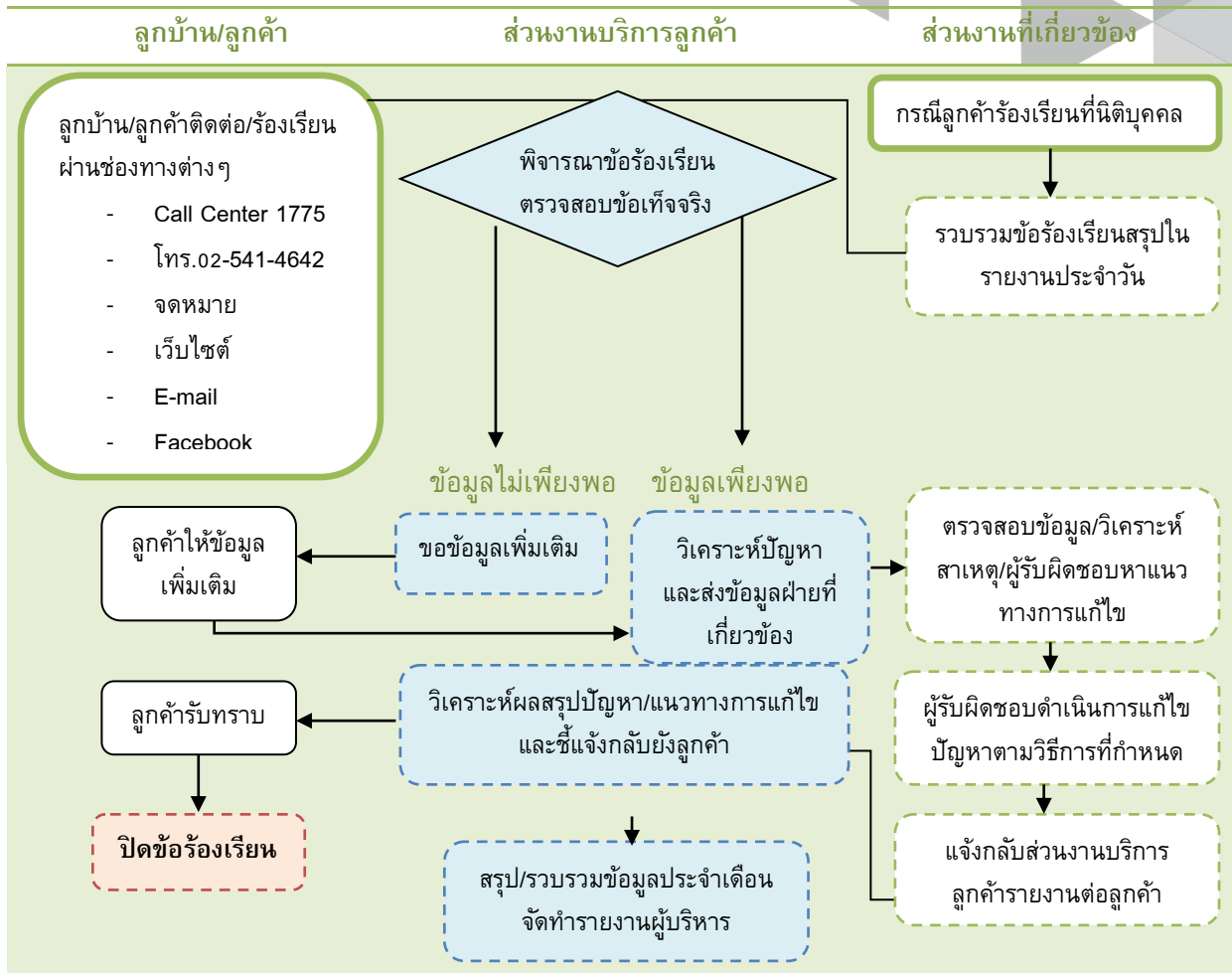
สำหรับผลการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าแยกตามโครงการประจำปี 2561 มีรายละเอียดดังนี้

ความพึงพอใจจากลูกค้า ประจำปี 2561





## กระบวนการรับซื้อร้องเรียน/ข้อเสนอแนะ และบริหารจัดการซื้อร้องเรียน



### เวลาเกิดปัญหาอะไรก็แจ้งช่างผ่านแอปฯ

“ ประทับใจและรู้สึกดีกับคอนโดที่นั่นค่ะ ”

คุณอัฐ พิษญาภัก บัญจรินทร์  
โครงการ เดอะคิกซ์ ดิวานนท์

### บ้านเหมือนหนังสือ ไม่เคยมีคำว่าเบื่อ

“ มันอาจไม่ได้ใหญ่โตหรือกว้างขวางเหมือนปราสาท แต่มันเป็นสถานที่ ที่นั่ง รู้สึกสงบ สบาย และสามารถใช้เวลาอยู่กับที่แห่งนี้ได้อย่าง ไม่มีคำว่าเบื่อเลยล่ะ ”

คุณฉิ่ง ประชญา เผ่าดีใจ  
บิซ โฮต็ลลิงค์ เฟส1



## บริการหลังการขาย 360 องศา และดูแลลูกค้าด้วยหัวใจ

งานบริการหลังการขายก็เป็นอีกหนึ่งงานที่บริษัทให้ความสำคัญในการกำกับติดตามอย่างใกล้ชิดโดยบริษัทฯ ให้ความใส่ใจ ดูแลลูกค้าภายใต้เอกลักษณ์ของบริษัท คือ "หัวใจ และหัวใจ" พร้อมบริการดูแลหลังการขาย แบบ 360 องศา เพื่อสร้างมูลค่าสูงสุดให้แก่ลูกค้า

✓ **องศาแห่งความอุ่นใจ :**



บริษัทฯ มีทีมงานมืออาชีพที่คอยให้คำปรึกษา ดูแลการซ่อมแซมบำรุงรักษาบ้าน และห้องชุดในคอนโดมิเนียมตามกำหนด สัญญาการรับประกัน ซึ่งครอบคลุมการให้บริการ 3 ส่วนหลัก ได้แก่ งานโครงสร้าง ส่วนประกอบอื่นๆ ที่เป็นอสังหาริมทรัพย์และงานฉาบ

✓ **องศาแห่งความสุข :**



บริษัทฯ มีทีมงานบริหารโครงการให้เช่าอยู่ มีระเบียบ และสร้างมูลค่าเพิ่มในอนาคต ทั้งงานด้านการรักษาความปลอดภัย บริการสาธารณูปโภค งานด้านการบริหารจัดการ งานด้านวิศวกรรมและลักษณะทางกายภาพ งานรักษาความสะอาด และงานบริการบำรุงรักษาระบบ Solar Rooftop

✓ **องศาแห่งความสบายใจ :**



ด้วยบริการให้ความช่วยเหลือ แนะนำการบริการรับฝากขาย-เช่าอสังหาริมทรัพย์เพื่ออยู่อาศัย หรือเพื่อลงทุน เพื่อให้การฝากขายและเช่าเป็นเรื่องที่ง่ายและรวดเร็วสำหรับลูกบ้านเสนา บริษัทฯ จึงส่งมอบบริการที่ดีที่สุดและผลประโยชน์สูงสุดให้กับลูกค้าด้วยทีมงานในระดับมืออาชีพ

✓ **องศาแห่งความสะดวกสบาย :**



ด้วย "Application SENA 360°Service" ที่บริษัทฯ คิดครบแบบ 360° เพื่อให้ลูกบ้านสามารถรับบริการหลังการขายต่างๆ ได้สะดวกและง่ายยิ่งขึ้น ครบทุกการใช้งาน พร้อมเชื่อมต่อทุกเรื่องการจัดการที่อยู่อาศัย และตอบโต้ทอล์คไลฟ์สไตล์ในยุคดิจิทัล



## ความรับผิดชอบต่อผลิตภัณฑ์และบริการ

ในยุคที่สังคมปัจจุบันก้าวเข้าสู่ยุคของเทคโนโลยี ประกอบกับพฤติกรรมของผู้บริโภคที่หันมาสนใจผลิตภัณฑ์และบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมมากขึ้น ส่งผลให้บริษัทฯ ดำเนินการค้นคว้าวิจัย และพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการเพื่อตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้า ด้วยความมุ่งมั่นที่จะสร้างความสามารถทางเทคโนโลยีและช่วยขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ

ผลิตภัณฑ์และบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมบริษัทฯ มีการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง ไม่ว่าจะเป็นการนำพลังงานแสงอาทิตย์มาใช้ในโครงการ และยังนำมาเสนอให้แก่ลูกค้าอีกด้วย รวมถึงการนำทรัพยากรธรรมชาติมาใช้อย่างมีประสิทธิภาพ ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม สังคม ชุมชน และตอบสนองต่อความต้องการของผู้บริโภค

### การพัฒนานวัตกรรม

เป็นที่ทราบกันดีว่าในปัจจุบัน นวัตกรรมมีความสำคัญต่อธุรกิจซึ่งจะช่วยเพิ่มความสามารถในการแข่งขันและสร้างความยั่งยืนแก่องค์กร บริษัทฯ ได้เล็งเห็นความสำคัญของการพัฒนานวัตกรรมภายในองค์กรและการพัฒนาผลิตภัณฑ์บริการของบริษัทฯ อย่างต่อเนื่อง

บริษัทฯ มีการวิจัยและพัฒนาวัตกรรมที่สอดคล้องกับธุรกิจที่หลากหลาย โดยมุ่งเน้นการใช้นวัตกรรมเพื่อปรับปรุงคุณภาพผลิตภัณฑ์ ลดต้นทุน รวมทั้งขยายธุรกิจไปสู่ธุรกิจและตลาดใหม่ๆ โดยการศึกษาทิศทางและช่องทางการทำธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีที่มีศักยภาพในอนาคต ได้แก่ เซลล์แสงอาทิตย์ ระบบบริการขนส่ง ระบบความปลอดภัย SOS แอปพลิเคชัน SENA 360° เป็นต้นและส่งเสริมการเรียนรู้ระดับองค์กรและการพัฒนาบุคลากรเพื่อการสร้างสรรค์นวัตกรรมใหม่ๆ ทั้งกระบวนการดำเนินธุรกิจ

**360° จาก เสนา**

**SENA 360° SERVICE**

**ASU จบ ง่าย**  
บริการหลังการขายแบบครบวงจร

• Application SENA 360° Service •

- Victory Property Management**  
นิติบุคคลดูแลบ้านเรื่องของการอยู่อาศัย
- Prilege** *New*  
สิทธิพิเศษสำหรับลูกบ้านเสนา
- E-Payment** *New*  
ชำระค่าส่วนกลาง-ค่าน้ำ-ค่าน้ำเสีย
- 360° Living Agent**  
บริการฝากขาย-เช่า พร้อมให้คำแนะนำ
- SENA We Care**  
สบายใจ ingsงชอบ  
ได้ตลอด 24 ชม.
- SENA Solar**  
ตรวจสอบค่าไฟ ฝึะหยัดได้  
จาก Solar
- อื่นๆ** *New*
  - SENA Pride Magazine
  - เพื่อนรอบเพื่อน
  - แนะนำการใช้งาน
  - สอบถามข้อมูล

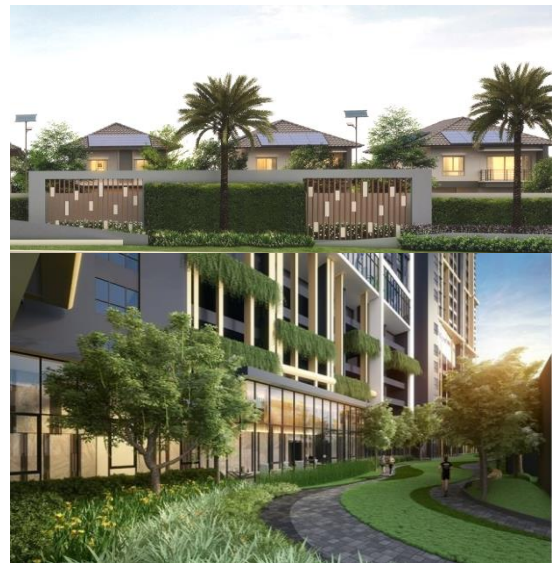
ลูกบ้านเสนาริบ Privilege Point  
เพียงชำระบิลผ่าน App SENA 360° SERVICE  
ร่วมกิจกรรมแลกรับสิทธิประโยชน์มากมาย



## ด้านสิ่งแวดล้อม

การรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมเป็นหนึ่งในหน้าที่สำคัญของบริษัทด้วยธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์จำเป็นต้องพึ่งพาทรัพยากรธรรมชาติและพลังงานเพื่อดำเนินการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์และบริการของบริษัท เพื่อการพัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม บริษัท จึงกำหนดแนวปฏิบัติที่อ้างอิงตามกฎหมายให้บุคลากรและผู้ที่เกี่ยวข้องซึ่งบริษัท กำหนดขอบเขตของสิ่งแวดล้อมที่หมายถึง สิ่งแวดล้อมภายในองค์กรและภายในโครงการ/ชุมชนที่บริษัท พัฒนา รวมถึงสังคมภายนอก โดยความร่วมมือจากผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม คือ บุคลากร ลูกค้า คู่ค้า และพันธมิตรเพื่อตอบโต้ภัยการป้องกันและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และการพัฒนาสิ่งแวดล้อมโดยรวม ส่งผลให้ในปี 2561 ไม่มีกรณีละเมิดข้อกำหนดและกฎหมายด้านสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัยแต่อย่างใด

บริษัท ได้ตระหนักถึงผลกระทบที่จะเกิดต่อสิ่งแวดล้อม จึงได้ออกแบบและผลิตสินค้าที่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อม ตั้งแต่การออกแบบสินค้า การเลือกใช้วัสดุที่มีคุณภาพและเอื้อต่อการประหยัดพลังงาน ผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม การวางแผนการนำเทคโนโลยีและระบบมาใช้ในการถ่ายเทอากาศภายในบ้าน การใช้พลังงานไฟฟ้าที่ผลิตได้เองจากเซลล์แสงอาทิตย์การมีระบบควบคุมและตรวจสอบมาตรฐานงานก่อสร้าง การสร้างสวนรอบบ้าน การจัดให้มีสภาพแวดล้อมที่เหมาะสม บริษัทได้พัฒนานวัตกรรมขึ้นเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตของผู้อยู่อาศัยและช่วยประหยัดพลังงาน และได้มีผลงานการออกแบบใหม่



บริษัท ได้ดำเนินการศึกษาผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมตามประกาศของสำนักงานนโยบายและแผนทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม และปฏิบัติตามแนวทางลดผลกระทบตามรายงานผลกระทบสิ่งแวดล้อม (EIA) อย่างเคร่งครัดดำเนินการและควบคุมให้มีการปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด



ทั้งนี้ บริษัทฯ ให้ความสำคัญเรื่องการใช้พลังงานอย่างรู้คุณค่า อาคารสำนักงานเลือกใช้หลอดประหยัดไฟ ส่งเสริมการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพและการให้ความรู้พนักงานในเรื่องสิ่งแวดล้อมพร้อมทั้งมีการส่งเสริมและสนับสนุนการใช้พลังงานที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม โดยมีการกำหนดแนวทางการจัดการและแผนงานที่มุ่งสู่การเป็นองค์กรที่รับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม และเผยแพร่ให้พนักงานภายในองค์กรมีส่วนร่วมอย่างต่อเนื่อง

บริษัทมีนโยบายในการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพโดยคำนึงผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมที่เกิดขึ้น ส่งเสริมและให้ความรู้แก่พนักงานในการสร้างสภาพแวดล้อมที่ดีในการทำงาน การใช้ทรัพยากรอย่างประหยัดคุ้มค่า และการคำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมในการปฏิบัติหน้าที่อยู่เสมอโดยปลูกฝังผ่านกิจกรรมและการฝึกอบรมที่พนักงานมีส่วนร่วมอย่างต่อเนื่อง การรณรงค์ด้านอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและทรัพยากรธรรมชาติและปลูกฝังเข้าไปในชีวิตการทำงานประจำวัน เช่น การลดการใช้กระดาษและการใช้กระดาษรีไซเคิลการนำแฟ้มกลับมาใช้ใหม่การดูแลรักษาอุปกรณ์ต่างๆให้อยู่ในสภาพพร้อมใช้รณรงค์การประหยัดน้ำ-ไฟ เป็นต้น และบริษัทฯ ได้ติดตั้ง Solar roof ที่สำนักงานและออฟฟิศโครงการ ซึ่งทำให้ช่วยประหยัดพลังงานการใช้ไฟฟ้าในส่วนของสำนักงานขายและสำนักงานออฟฟิศในช่วงเวลากลางวันเป็นอย่างมากผลที่ได้จากการติดตั้งครั้งนี้จะนำไปสู่การพิจารณาติดตั้ง Solar roof ในอาคารสโมสรของโครงการบ้านเดี่ยวเป็นลำดับถัดไป

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้จัดการฝึกอบรมขึ้นทั้งภายในองค์กรและส่งพนักงานอบรม เพื่อให้ความรู้ด้านสิ่งแวดล้อมที่เกี่ยวข้องกับพลังงาน เช่น การออกแบบบ้านเพื่อการประหยัดพลังงาน เทคโนโลยีประหยัดพลังงาน ระบบถ่ายเทอากาศภายในบ้านและการอนุรักษ์พลังงาน รวมถึง ทางเลือกในการใช้พลังงานสะอาดเพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมที่เกิดขึ้น รวมถึงจัดกิจกรรมให้พนักงานมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมอีกด้วย

**การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและการบริหารจัดการพลังงาน :** ปัญหาสภาพภูมิอากาศที่เปลี่ยนแปลง การเกิดภัยธรรมชาติที่สร้างความเสียหายต่อชีวิตและทรัพย์สิน บริษัทฯ มีการบริหารความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศซึ่งส่งผลกระทบต่อกระบวนการดำเนินงานของธุรกิจของบริษัทฯ ทั้งนี้ บริษัทฯ ยังส่งเสริมการใช้พลังงานอย่างรู้คุณค่า และการนำพลังงานทดแทน อาทิ พลังงานจากแสงอาทิตย์มาใช้ในโครงการและส่งต่อพลังงานสะอาดสู่ลูกค้าและผู้บริโภคเพื่อให้มั่นใจได้ว่าธุรกิจจะไม่หยุดชะงักหากเกิดการเปลี่ยนแปลงทางสภาพภูมิอากาศ

### **การใช้พลังงาน(ไฟฟ้า)**

บริษัทฯ ใช้พลังงานจากไฟฟ้าในการดำเนินธุรกิจเป็นหลัก บริษัทฯ จึงจัดให้มีกิจกรรมรณรงค์ประหยัดพลังงานไฟฟ้าภายในอาคารสำนักงานใหญ่และสำนักงานโครงการภายใต้การดำเนินงานของบริษัทฯ เพื่อสร้างจิตสำนึกและการตระหนักรู้ให้กับพนักงานในการใช้ไฟฟ้าภายในสำนักงานอย่างประหยัด โดยการจัดทำป้ายประชาสัมพันธ์ และสื่อดิจิทัลในรูปแบบต่างๆ เพื่อประชาสัมพันธ์และรณรงค์ให้พนักงานทุกคนมีส่วนร่วมและช่วยกันลดการใช้พลังงาน

### **การใช้ทรัพยากร (น้ำ กระดาษ)**

บริษัทฯ มีการดำเนินโครงการรณรงค์ให้พนักงานใช้กระดาษอย่างประหยัด เพื่อลดการตัดไม้ทำลายป่า โดยเน้นที่การใช้งานกระดาษทั้ง 2 หน้า การนำกลับมาหมุนเวียนใช้งานซ้ำ และสร้างความตระหนักให้มีการใช้อุปกรณ์สำนักงานอย่างรู้คุณค่า เพื่อยืดอายุการใช้งานของอุปกรณ์ให้ยาวนานขึ้น

## การบริหารจัดการน้ำ

ถือเป็นหนึ่งดัชนีสำคัญในการวัดประสิทธิผลการดำเนินธุรกิจ โดยบริษัทฯ กำหนดเป็นนโยบายบริหารจัดการน้ำให้เกิดประโยชน์สูงสุด และมุ่งดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพตลอดห่วงโซ่อุปทานตามหลัก 3 Rs (Reduce, Reuse, Recycle) เพื่อให้มีน้ำที่มีคุณภาพเหมาะสมและเพียงพอต่อการนำเข้ามาใช้งาน ซึ่งต้องคำนึงถึงผลกระทบต่อการใช้้ำของชุมชนในพื้นที่

## การปฏิบัติตามกฎหมายทางด้านสิ่งแวดล้อม

หนึ่งหน้าที่สำคัญที่ต้องดำเนินการ คือ การปฏิบัติตามกฎหมายเพื่อแสดงถึงการเป็นพลเมืองที่ดี และเพื่อป้องกันความเสี่ยงจากการถูกปรับหรือฟ้องร้องจากหน่วยงาน องค์กรต่างๆ และชุมชนโดยรอบโครงการโดยตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา บริษัทฯ มีการดำเนินนโยบายและปฏิบัติตามกฎหมายซึ่งมีข้อกำหนดเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมอย่างครบถ้วนและไม่เคยถูกลงโทษหรือฟ้องร้องในเรื่องสิ่งแวดล้อม

## ประเด็นที่บริษัทฯ ให้ความสำคัญในการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ ได้หยิบยกประเด็นผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมตลอดถึงหาคำตอบที่ปฏิบัติได้จริงในการป้องกันหรือลดปัญหาดังกล่าว บริษัทฯ มุ่งเน้นใน 3 ประเด็นหลัก ซึ่งถูกพิจารณาแล้วว่าเป็นประเด็นที่มีความเกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจและมีนัยสำคัญกับผู้มีส่วนได้เสีย

**การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ** บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นที่จะลดปริมาณคาร์บอนเพื่อช่วยลดการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ โดยการดำเนินมาตรการต่างๆ เพื่อให้มั่นใจได้ว่าธุรกิจจะไม่หยุดชะงักหากเกิดการเปลี่ยนแปลงทางสภาพภูมิอากาศ

**การจัดการของเสีย** ธุรกิจสังหาริมทรัพย์มีของเสียที่เกิดขึ้นส่วนใหญ่คือเศษวัสดุจากงานก่อสร้างโครงการตลอดจนของเสียที่เกิดจากการดำเนินงานของบริษัทฯ ภายในสำนักงาน บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญในการจัดการของเสียอย่างถูกต้องเหมาะสมตามหลัก เพื่อไม่ก่อให้เกิดมลภาวะต่อสิ่งแวดล้อม

**การขาดแคลนทรัพยากร** น้ำเป็นทรัพยากรสำคัญต่อการดำรงชีวิต เพราะธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ต้องใช้น้ำเป็นปัจจัยสำคัญในการดำเนินโครงการ บริษัทฯ จึงมุ่งมั่นที่จะอนุรักษ์น้ำโดยการใช้น้ำอย่างมีประสิทธิภาพในทุกๆ สถานที่ที่บริษัทฯ ดำเนินกิจกรรม รวมถึงต้นไม้และป่าไม้ก็เป็นทรัพยากรที่สำคัญอย่างยิ่ง บริษัทฯ จึงจัดให้มีกิจกรรมเพื่อส่งเสริมการลดการใช้กระดาษและส่งเสริมให้พนักงานมีส่วนร่วมร่วมกันอย่างต่อเนื่องเพื่อเป็นการอนุรักษ์ป่าอีกด้วย



## ด้านสังคม

### การดูแลและพัฒนาพนักงาน

บริษัทฯ ให้การดูแลพนักงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้เป็นองค์กรที่ทุกคนยอมรับและขยายธุรกิจ ดังนั้น เพื่อรักษาความสามารถในการแข่งขันและรองรับกับความท้าทายของธุรกิจ บริษัทฯ จึงมุ่งมั่นพัฒนาพนักงานทุกคนให้มีความรู้ความสามารถ เพื่อตอบโจทย์การแข่งขันและการดำเนินธุรกิจทั้งในปัจจุบันและอนาคต

**การสร้างความผูกพันต่อองค์กร :** เพื่อการเสริมสร้างความผูกพันต่อองค์กรของพนักงาน บริษัทฯ จัดให้มีการสำรวจความผูกพันต่อองค์กรประจำปี 2561 (SENA Engagement Survey 2018) เพื่อสำรวจความคิดเห็นของพนักงานที่มีต่อบริษัทในด้านต่างๆ ภายในบริษัทฯ สำหรับการพัฒนาองค์กร รวมถึงสำรวจความคิดเห็นต่อการดำเนินกิจกรรมต่างๆ และนำผลลัพธ์และข้อเสนอแนะของพนักงานไปปรับปรุงแนวทางการเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรอย่างต่อเนื่อง ตลอดจนวิเคราะห์ความแตกต่างของผลประเมินระหว่างสายงานการบังคับบัญชา และระหว่างระดับงานของผู้ประเมิน เพื่อให้สามารถตอบสนองต่อประเด็นปัญหาต่างๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

สำหรับผลสำรวจความผูกพันต่อองค์กรประจำปี 2561 มีระดับคะแนนเฉลี่ยที่ 4.00 จากคะแนนเต็ม 5 ซึ่งเพิ่มขึ้นจากปี 2560 ที่มีค่าเฉลี่ยที่ 3.91 แสดงให้เห็นถึงความความมุ่งมั่นตั้งใจของบริษัทฯ ที่ให้ความสำคัญต่อการดำเนินกิจกรรมต่างๆ ให้กับพนักงาน อาทิ การปรับปรุงและเพิ่มสวัสดิการที่นอกเหนือกฎหมายกำหนด ทบทวนนโยบายการพัฒนาบุคลากร ส่งเสริมคนดีและคนเก่งให้มีความก้าวหน้า ส่งผลให้พนักงานของบริษัทฯ มีทัศนคติและความรู้สึกไปในทางบวกต่อองค์กร ซึ่งทรัพยากรบุคคลที่มีความรักและผูกพันต่อองค์กร ย่อมเป็นกำลังสำคัญที่จะนำไปสู่ความสำเร็จเติบโตของบริษัทฯ ต่อไปทั้งนี้การจ้างงานในปี 2561 มีรายละเอียดดังนี้

| รายละเอียด  | หน่วย | ปี 2559 | ปี 2560 | ปี 2561 |
|---|-------|---------|---------|---------|
| <b>การจ้างงาน</b>   |       |         |         |         |
| จำนวนพนักงานทั้งหมด   | คน    | 489     | 588     | 683     |
| จำแนกตามเพศ   |       |         |         |         |
| • ชาย   | คน    | -       | -       | 320     |
| • หญิง  | คน    | -       | -       | 363     |
| จำแนกตามอายุ  |       |         |         |         |
| • 50 ปี ขึ้นไป  | คน    | -       | -       | 83      |
| • 30 - 50 ปี ขึ้นไป   | คน    | -       | -       | 436     |
| • น้อยกว่า 30 ปี  | คน    | -       | -       | 164     |
| จำนวนพนักงานใหม่  | คน    | -       | -       | 220     |
| จำนวนพนักงานที่ลาออก  | คน    | -       | -       | 143     |
| **ในปี 2559 และ 2560 บริษัทฯ ยังไม่ได้ทำการเก็บข้อมูลจำแนกประเภทของพนักงานและจำนวนพนักงานเข้าใหม่/ลาออก |       |         |         |         |

**การประเมินผลการปฏิบัติงานและการกำหนดค่าตอบแทน :** บริษัทฯ กำหนดให้พนักงานได้รับการประเมินผลการปฏิบัติงานประจำปีๆ ละ 2 ครั้ง ครอบคลุมพนักงานทั่วทั้งองค์กรเพื่อนำผลประเมินมาพิจารณาการให้โบนัสและการปรับเลื่อนตำแหน่ง เป็นหนึ่งนโยบายด้านการตอบแทนพนักงานและสวัสดิการพนักงาน โดยพนักงานทุกคนจะได้รับการประเมินบนหลักเกณฑ์และระเบียบวิธีปฏิบัติเดียวกันสำหรับการกำหนดค่าตอบแทนบริษัทฯ มีการทบทวนและเปรียบเทียบค่าตอบแทนในอุตสาหกรรมเดียวกันและยึดหลักความเท่าเทียมกัน ความสอดคล้องกับผลประกอบการขององค์กรและเชื่อมโยงกับผลการปฏิบัติงานของพนักงาน

| รายละเอียด   | หน่วย | ปี 2561        |
|--|-------|----------------|
| ร้อยละของพนักงานที่ได้รับการประเมินผลการปฏิบัติงาน | %     | 100            |
| จำนวนพนักงานที่ได้รับการปรับตำแหน่ง                | คน    |                |
| • ระดับปฏิบัติการ                                  |       | 62             |
| • ระดับบังคับบัญชา                                 |       | 23             |
| • ระดับบริหาร                                      |       | 14             |
| ค่าตอบแทนพนักงาน (เงินเดือน)                       | บาท   | 313,834,072.18 |
| ค่าตอบแทนพนักงาน (สวัสดิการรวม)                    | บาท   | 9,153,247.72   |

**การพัฒนาบุคลากรของบริษัท :** การพัฒนาศักยภาพของพนักงานในทุกหน้าที่ไม่เพียงสนับสนุนการดำเนินงานกลยุทธ์ขององค์กรให้ก้าวไปสู่เป้าหมาย และรองรับการขยายตัวของธุรกิจที่กำลังดำเนินโครงการและโครงการในอนาคต รวมทั้งเพื่อช่วยเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้แก่องค์กร บริษัทฯ จึงกำหนดให้ผู้บังคับบัญชาและพนักงานต้องติดตามและประเมินผลการดำเนินงานร่วมกันตามรอบระยะเวลาของการติดตามผลการปฏิบัติงานตลอดทั้งปี และทบทวนแผนการพัฒนาทักษะ ความสามารถ และสมรรถนะที่จำเป็นต่อการทำงานผ่านการวางแผนพัฒนารายบุคคล โดยในปี 2561 พนักงานได้รับการอบรมพัฒนาส่งเสริมความรู้โดยสรุปรายละเอียด ดังนี้

| ชั่วโมงการฝึกอบรมพนักงาน                    | ปี 2559   | ปี 2560   | ปี 2561   |
|---|-----------|-----------|-----------|
| จำนวนชั่วโมงการฝึกอบรมรวม                   | 156       | 339       | 1,090     |
| จำนวนชั่วโมงการฝึกอบรมรวม (ระดับผู้บริหาร)  | 48        | 114       | 234       |
| จำนวนชั่วโมงการฝึกอบรมรวม (ระดับปฏิบัติการ) | 108       | 225       | 856       |
| ค่าใช้จ่ายอบรม (รวมทั้งปี/บาท)              | 1,632,000 | 2,717,150 | 1,648,806 |





สวัสดิการ : บริษัทจัดให้มีสวัสดิการและค่าตอบแทนอื่นๆ นอกเหนือจากเงินเดือน โบนัส และเงินสมทบ กองทุนสำรองเลี้ยงชีพให้กับผู้บริหารและพนักงานตามความเหมาะสมกับสถานะเศรษฐกิจ การดำรงชีพ ให้สามารถแข่งขันได้ ตลอดจนเทียบได้กับมาตรฐานของกลุ่มบริษัทในธุรกิจประเภทเดียวกัน และสอดคล้องตามผลประกอบการของบริษัท โดยบริษัทมีการปรับปรุงและทบทวนอย่างต่อเนื่อง อาทิ

| สวัสดิการอื่นๆ นอกเหนือกฎหมายกำหนด |                                 |                     |                   |                                 |                                 |
|------------------------------------|---------------------------------|---------------------|-------------------|---------------------------------|---------------------------------|
| กองทุนประกันสังคม                  |                                 | กองทุนเงินทดแทน     |                   | *กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ           |                                 |
| เงินสนับสนุนงานอุปสมบท             | **การตรวจสุขภาพประจำปี          |                     | ประกันอุบัติเหตุ  | ประกันชีวิต                     | ประกันสุขภาพ                    |
| เงินสนับสนุนงานมงคลสมรส            | เงินช่วยเหลืองานฌาปนกิจ         | ของเยี่ยมไข้พนักงาน | เครื่องแบบพนักงาน | ทุนการศึกษาสำหรับพนักงาน        | ***ทุนการศึกษาสำหรับบุตรพนักงาน |
| เงินกู้ยืม                         | ส่วนลดซื้อที่อยู่อาศัยของบริษัท | ส่วนลดห้องพักรายวัน |                   | ส่วนลดบ้านพัก (พักอาศัยฟรีคลับ) |                                 |

### \*กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

บริษัทฯ จัดให้มีกองทุนสำรองเลี้ยงชีพเพื่อเป็นการส่งเสริมการออม และสร้างหลักประกันให้กับชีวิตในอนาคตของพนักงานและครอบครัว เมื่อออกจากงาน หรือทุพพลภาพ หรือเกษียณอายุการทำงาน หรือเสียชีวิต ทั้งนี้ พนักงานสามารถสมัครเข้าเป็นสมาชิกกองทุนสำรองเลี้ยงชีพได้ตามความสมัครใจ

| อัตราสวัสดิการกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ |                    |
|------------------------------------|--------------------|
| เงินสะสมของพนักงาน                 | เงินสมทบของบริษัทฯ |
| 2 %                                | 2 %                |
| 2.5 %                              | 2.5 %              |
| 3 %                                | 3 %                |

## \*\*โครงการตรวจสอบสุขภาพประจำปี

บริษัทฯ จัดให้มีการตรวจสอบสุขภาพพนักงานทุกคนเป็นประจำทุกปี ตามนโยบายสวัสดิการพนักงาน เพื่อให้พนักงานได้มีการตรวจติดตามสุขภาพของตนเองเป็นประจำอย่างต่อเนื่อง โดยในปี 2561 บริษัทฯ ได้จัดให้มีการตรวจโปรแกรมพิเศษเพิ่มเติมเพื่ออำนวยความสะดวกและลดภาระค่าใช้จ่ายแก่พนักงาน อาทิ การตรวจคลื่นหัวใจ การตรวจมะเร็งปากมดลูก และบริการฉีดวัคซีนป้องกันไข้หวัดใหญ่ ซึ่งพนักงานทุกคนทั้งที่ประจำที่สำนักงานใหญ่และโครงการจะรับการตรวจสอบสุขภาพประจำปีทุกคน



## \*\*\*โครงการทุนการศึกษาสำหรับบุตรพนักงาน

เป็นหนึ่งในโครงการจากความตั้งใจของบริษัทฯ ที่มอบให้กับพนักงานทุกคน โดยเปิดโอกาสกับพนักงานสมัครเข้าร่วมโครงการได้เป็นประจำทุกปี และในปี 2561 บริษัทฯ ได้มอบทุนการศึกษาสำหรับบุตรพนักงานเพิ่มเติมกรณีพิเศษพนักงานระดับบริหารซึ่งเสียชีวิต โดยมอบทุนการศึกษาต่อเนื่องจนจบการศึกษาระดับปริญญาตรี จำนวน 2 ทุน

### โครงการทุนการศึกษาสำหรับบุตรพนักงาน

|         |              |                  |                      |
|---------|--------------|------------------|----------------------|
| ปี 2560 | จำนวน 13 ทุน | ทุนละ 10,000 บาท | รวมจำนวน 130,000 บาท |
| ปี 2561 | จำนวน 12 ทุน | ทุนละ 10,000 บาท | รวมจำนวน 120,000 บาท |



นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังจัดให้มีกิจกรรมเพื่อส่งเสริมความผูกพันต่อองค์กรกับพนักงาน และส่งเสริมด้านความสามัคคี อาทิ กิจกรรม SENA Pride Game (การแข่งขันกีฬาประจำปี) , กิจกรรมพักผ่อนประจำปี งานเลี้ยงปีใหม่ เป็นต้นและกิจกรรมที่มีส่วนร่วมต่อการส่งเสริมวัฒนธรรมและประเพณีไทย อาทิ กิจกรรมรดน้ำดำหัวผู้บริหารประเพณีสงกรานต์ กิจกรรมทำบุญตักบาตรในวันสำคัญทางพระพุทธศาสนา เป็นต้น



**การส่งเสริมอาชีพสำหรับผู้พิการ :** บริษัทฯ เริ่มส่งเสริมอาชีพผู้พิการด้วยการดำเนินการส่งเงินเข้ากองทุนฯ เพียงอย่างเดียว มาเป็นการเพิ่มการจ้างเหมาผู้พิการเพื่อส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตผู้พิการอย่างเป็นรูปธรรม โดยในปี 2561 บริษัทฯ ดำเนินการจ้างงานผู้พิการจำนวน 4 ราย ซึ่งเป็นการส่งเสริมให้ผู้พิการมีอาชีพที่สร้างรายได้อย่างยั่งยืน

**การเคารพและไม่ละเมิดต่อสิทธิมนุษยชน :** บริษัทฯ มีนโยบายและแนวปฏิบัติที่ไม่เกี่ยวข้องกับการละเมิดสิทธิมนุษยชน โดยกำหนดให้กรรมการผู้บริหาร และพนักงานของบริษัททุกคนปฏิบัติตาม โดยได้ให้ความสำคัญต่อการเคารพสิทธิมนุษยชน ด้วยการคำนึงถึงความเสมอภาคและความเท่าเทียมกัน ไม่แบ่งแยกเชื้อชาติ ศาสนา เพศ สถานภาพการสมรส สมรรถภาพทางร่างกาย สถานศึกษา ฐานะ หรือสถานะอื่นใดที่มีได้เกี่ยวข้องโดยตรงกับการปฏิบัติงานรวมทั้งให้ความเคารพต่อความเป็นปัจเจกชนและศักดิ์ศรีของความเป็นมนุษย์



บริษัทฯ ตระหนักดีว่าการเคารพและไม่ละเมิดต่อสิทธิมนุษยชนเป็นองค์ประกอบหนึ่งในการเสริมสร้างความเจริญเติบโตอย่างยั่งยืนของการประกอบกิจการของบริษัทฯ จึงได้มีการกำหนด นโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการเคารพและไม่ล่วงละเมิดต่อสิทธิมนุษยชนไว้ในการคู่มือจริยธรรม และได้สื่อสารให้กับพนักงานทุกคนได้รับทราบและถือปฏิบัติตาม รวมถึงเผยแพร่เอกสารดังกล่าวไว้ใน HR-Online และเว็บไซต์ของบริษัทฯ ด้วย

**ความปลอดภัยและการจัดการภาวะวิกฤต :**บริษัทฯ มีระบบบริหารความปลอดภัยและความเสี่ยงด้านความปลอดภัยและภาวะวิกฤตขององค์กรให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ครอบคลุมทุกกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย ทั้งนี้ บริษัทฯ มีการตรวจประเมินระบบความปลอดภัยและการจัดการภาวะวิกฤตและการตรวจสอบอุปกรณ์ความปลอดภัยให้มีความเหมาะสมกับพื้นที่ปฏิบัติงาน และทันสมัยต่อข้อกำหนดด้านการออกแบบและเทคโนโลยีที่มีความก้าวหน้ามากขึ้น โดยการสุ่มตรวจประเมินพื้นที่ครอบคลุมทุกกลุ่มธุรกิจ และเพิ่มการดูแลในจุดเสี่ยงต่างๆ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังดำเนินการให้ความรู้แก่เจ้าหน้าที่และพนักงานประจำสำนักงานใหญ่ในเรื่องของความปลอดภัยในสถานที่ทำงาน โดยจัดอบรมในหลักสูตรการซ้อมอพยพหนีไฟ การปฐมพยาบาลเบื้องต้น และกฎหมายเบื้องต้นด้านความปลอดภัย เป็นต้น

#### อัตราการเกิดอุบัติเหตุทั้งหมดประจำปี 2561

| รายละเอียด                                     | หน่วย | ปี 2559 | ปี 2560 | ปี 2561 |
|--|-------|---------|---------|---------|
| <b>ความปลอดภัยและอาชีวอนามัย</b>               |       |         |         |         |
| จำนวนพนักงานที่ได้รับบาดเจ็บขั้นเสียชีวิต      | ราย   | -       | 0       | 0       |
| จำนวนพนักงานที่ได้รับบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงาน     | ราย   | -       | 0       | 1       |
| <b>การปฏิบัติตามกฎหมาย</b>                     |       |         |         |         |
| จำนวนข้อพิพาทจากการละเมิดกฎหมายแรงงาน          | กรณี  | -       | 0       | 0       |
| จำนวนข้อร้องเรียนในเรื่องการละเมิดสิทธิมนุษยชน | กรณี  | -       | 0       | 0       |

**การจัดการภาวะวิกฤต :** เพื่อรับมือกับความเสี่ยงที่อาจทำให้การดำเนินธุรกิจหยุดชะงัก บริษัทฯ จึงพัฒนาแนวทางบริหารจัดการภาวะวิกฤตในภาพรวมขององค์กร ตามแผนบริหารจัดการความต่อเนื่องของธุรกิจ (Business Continuity Plan : BCP) ทั้งนี้ บริษัทฯ กำหนดให้ทุกหน่วยงานตระหนักและระบุนกระบวนการสำคัญของหน่วยงานที่อาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจ รวมถึงกำหนดให้มีการซ้อมแผนบริหารจัดการความต่อเนื่องทางธุรกิจร่วมกันระหว่างหน่วยงานภายในและภายนอกอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง สำหรับการรับมือต่อเหตุฉุกเฉินและภาวะวิกฤต





## โครงการบ้านร่วมทางฝัน

บริษัท เสนาดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน) ตระหนักดีว่าการจะสร้างสังคมให้น่าอยู่ คนในสังคมต้องมีความสุข โครงการ “บ้านร่วมทางฝัน” เป็นโครงการที่บริษัทฯ สร้างขึ้นเพื่อร่วมพัฒนาสังคมส่วนรวม ภายใต้แนวคิด “อยู่ เพื่อให้” โดยบริษัทฯ มีภูมิวิสัยทัศน์ที่จะสร้างบ้านให้น่าอยู่ เพื่อตอบโจทย์ให้คนซื้อบ้านได้มีที่อยู่อาศัยที่ดีมีคุณภาพ และยังได้มีโอกาสเป็นส่วนหนึ่งของการสนับสนุนให้คุณภาพการรักษาพยาบาลของโรงพยาบาลภาครัฐดีขึ้นอีกด้วย

จากความตั้งใจของคุณธีรวัฒน์ ธัญลักษณ์ภาคย์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการ ที่จะคืนสิ่งดีๆ ให้กับสังคม โดยผ่านการดำเนินโครงการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ ภายใต้ชื่อ “โครงการบ้านร่วมทางฝัน” ซึ่งดำเนินโครงการโดย บริษัท บ้านร่วมทางฝัน จำกัด หนึ่งในบริษัทในเครือ จุดเริ่มต้นของโครงการนี้เกิดจากการที่ผู้บริหารของเสนา ได้เล็งเห็นว่าผู้ป่วยจำนวนมากเข้ามาขอรับการรักษาพยาบาลที่โรงพยาบาลของภาครัฐวันละหลายพันคน แต่สถานที่รับรองผู้ป่วยมีจำนวนน้อย และไม่เพียงพอต่อความต้องการ รวมถึงความขาดแคลนอุปกรณ์ทางการแพทย์ จึงเกิดแนวความคิดที่จะให้การสนับสนุนเงินบริจาค เพื่อพัฒนาปรับปรุงคุณภาพมาตรฐานโรงพยาบาลให้ดียิ่งขึ้น เพิ่มเติมในส่วนของเครื่องมือและอุปกรณ์ทางการแพทย์ให้ครบถ้วน เพื่อใช้ในการรักษาพยาบาลและสามารถอำนวยความสะดวกให้กับผู้ที่เข้ามาขอรับการรักษาพยาบาล

การบริหารโครงการ “บ้านร่วมทางฝัน” กลุ่มผู้บริหารและพนักงานของบริษัท เสนาดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน) ดำเนินการบริหารภายใต้เงื่อนไขในสัญญากำหนดกรอบธุรกิจระหว่างบริษัทฯ และบริษัท บ้านร่วมทางฝัน จำกัด เพื่อให้ได้ผลกำไรสูงสุดและนำเงินกำไรทุกบาททุกสตางค์ไปบริจาคให้กับโรงพยาบาลของรัฐ เพื่อช่วยลดภาระของภาครัฐและสนับสนุนให้มีการบริการที่เพียงพอกับความต้องการ แม้ว่าโครงการบ้านร่วมทางฝัน จะเป็นโครงการที่มุ่งตอบแทนสังคมเป็นหลัก แต่การดำเนินงานของโครงการก็ประสบความสำเร็จเป็นอย่างดี ด้วยรูปแบบบ้านและทำเลที่ดี ทำให้โครงการได้รับการตอบรับจากลูกค้าเป็นอย่างมาก

โครงการบ้านร่วมทางฝัน  
ขอเชิญชวนคนชอบใจกับโรงพยาบาลภาครัฐ

ร่วมแรง ร่วมใจ...ร่วมทางฝัน

บ้านร่วมทางฝัน  
สนาดีเวลลอปเม้นท์



ปี 2547 บริษัทริเริ่ม โครงการ “บ้านร่วมทางฝัน 1” ตั้งอยู่ย่าน ลำลูกกา คลอง 2 เป็นรูปแบบของทาวน์โฮมและโฮมออฟฟิต จำนวน 254 ยูนิต มีระดับราคาเริ่มต้นตั้งแต่ 1.3 ล้านบาท โดยมีรายได้จากการบริหาร และการดำเนินโครงการ ในระยะเวลา 1 ปีเศษมากถึง 340 ล้านบาท ทั้งนี้ บริษัทได้รับการสนับสนุนทางการเงินจากธนาคารอาคารสงเคราะห์ ธนาคารนครหลวงไทย รวมถึงร้านค้าที่ให้ความเอื้อเฟื้อ ในเงื่อนไขพิเศษ ต่างๆ สำหรับรายได้หลังจากหัก ค่าใช้จ่าย บริษัทเลือกที่จะมอบให้กับทาง โรงพยาบาลศิริราชในโครงการแรก และในปี 2550 ถือเป็นความภาคภูมิใจ ของคณะผู้บริหารในกลุ่มบริษัท เสนาดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด(มหาชน) เมื่อ ทำพิธีมอบเงินสมทบทุนให้กับโรงพยาบาลศิริราช โดยมียอดเงินรวมทั้งสิ้น 40.059 ล้านบาท เพื่อสนับสนุนงบประมาณกิจกรรมทางการแพทย์ ให้ ประชาชนทั่วไปมีคุณภาพชีวิตเท่าเทียมกัน ซึ่งทางรพ. ศิริราช ได้นำเงิน บริจาคไปสร้างห้องแพทย์และอุปกรณ์ทางการแพทย์



สานต่อความตั้งใจในโครงการ “บ้านร่วมทางฝัน 2”โครงการตั้งอยู่ลำลูกกา คลอง 4 จำนวน 184 ยูนิต โดย แบ่งเป็น ทาวน์เฮ้าส์ 90 ยูนิต บ้านแฝด 81 ยูนิต โฮมออฟฟิต 13 ยูนิต รวมมูลค่าโครงการกว่า 372 ล้าน ซึ่งในครั้งนี้ได้ส่ง มอบผลกำไรจากการดำเนินงานให้กับโรงพยาบาลตำรวจ เพื่อจัดซื้ออุปกรณ์ทางการแพทย์ และปรับปรุงห้องฟอกไต มูลค่า 40 ล้านบาท





ปี 2555 บริษัทฯ ดำเนินการต่อเนื่องโดยเปิดตัว “บ้านร่วมทางฝัน 3” โครงการตั้งอยู่ที่ถนนคลองหลวง ใกล้เคียง ตลาดไท เป็นคอนโดมิเนียมพักอาศัยขนาด 5 ชั้น 4 อาคาร รวม 282 ยูนิตเป็นห้องชุดเพื่อการพาณิชย์ จำนวน 14 ยูนิต โฮมออฟฟิศ ขนาด 3.5 ชั้น จำนวน 14 ยูนิต โดยรายได้จากการดำเนินการทั้งหมด มอบให้กับโรงพยาบาลรามาริบัติ เพื่อจัดซื้อรถพยาบาล อุปกรณ์ทางการแพทย์ และสนับสนุนโครงการรักษาผู้ป่วยโรคหัวใจพิการแต่กำเนิด จำนวน 40 ล้านบาท



ปี 2557 บริษัทฯ สามารถมอบเงินบริจาค เพื่อสนับสนุนอุปกรณ์ทางการแพทย์ และกิจกรรมทางการแพทย์ ให้กับโรงพยาบาลภาครัฐได้แล้วถึง 120 ล้านบาท นอกจากนี้ กำไรจากการดำเนินโครงการบ้านร่วมทางฝัน 3 บริษัทฯ ยังนำไปจัดซื้อรถพยาบาล จำนวน 2 คัน เพื่อมอบให้กับโรงพยาบาลพระนั่งเกล้า และโรงพยาบาลเฉลิมพระเกียรติ รวมมูลค่า 3.52 ล้านบาท



ปี 2559 มูลนิธิร่วมทางฝันบริจาคเงิน จำนวน 5 ล้านบาทให้กับมูลนิธิส่งเสริมและพัฒนาคนพิการ ปากเกร็ด เพื่อสร้างอาคารร่วมทางฝันสำหรับใช้ในการเรียนรู้และพัฒนาศักยภาพของผู้พิการทางกายและการเคลื่อนไหวให้ได้มีอาชีพ

ในปี 2560 มูลนิธิร่วมทางฝันบริจาคเงิน จำนวน 200,000 บาท ให้แก่โรงพยาบาลธรรมศาสตร์เฉลิมพระเกียรติ เพื่อสนับสนุนการจัดตั้งห้องผ่าตัดอวัยวะธรรมศาสตร์ สำหรับรองรับการรักษาผู้ป่วยที่จะมีเพิ่มมากขึ้นในอนาคต

และในปี 2561 บริษัทฯ ส่งมอบอาคารร่วมทางฝัน ซึ่งเป็นอาคารอเนกประสงค์ 2 ชั้น พื้นที่ใช้สอย 2,000 ตร.ม. เป็นอาคารศูนย์กลางการเรียนรู้และฝึกฝนวิชาชีพพร้อมกับการพัฒนาผู้พิการให้มีความรู้ความสามารถและมีศักยภาพในการประกอบอาชีพเลี้ยงตนเองได้ โดยดำเนินการเปิดตัวอาคารอย่างเป็นทางการเมื่อวันที่ 1 กรกฎาคม 2561



อย่างไรก็ตาม โครงการบ้านร่วมทางฝัน ไม่อาจจะบรรลุตามจุดมุ่งหมายได้ หากขาดแรงสนับสนุนจากกับพันธมิตรในสาขาต่างๆ อย่าง ธนาคารอาคารสงเคราะห์, ธนาคารกสิกรไทย, ธนาคารนครหลวงไทย, บริษัทบริหารสินทรัพย์ กรุงเทพพาณิชย์ จำกัด, ธนาคารไทยเครดิต รวมถึงบริษัทและร้านค้าต่างๆ ที่ให้การสนับสนุนโครงการด้วยดีตลอดมา การดำเนินโครงการ บ้านร่วมทางฝัน ในครั้งนี้ เป็นตัวอย่างของแนวความคิด

ใหม่ ในการสร้างสรรค์บ้านที่มีคุณภาพควบคู่ไปกับการทำประโยชน์เพื่อสังคมไทยให้เข้มแข็งขึ้น ซึ่งความพยายามทำเพื่อสังคมของเราทุกคนนั้น ย่อมเป็นการลงทุนที่ไม่มีวันสูญเปล่า และผลกำไรตอบแทนที่คืนกลับมา อาจมิใช่เพียงการยอมรับนับถือจากสังคมเท่านั้น แต่เป็นการสร้างคุณภาพชีวิตที่เท่าเทียมกันและก่อให้เกิดสังคมที่น่าอยู่อย่างยั่งยืน

**บ้าน  
ร่วมทางฝัน**  
สนับสนุนโดยเสนา

“อยู่ เพื่อ ให้”



## การมีส่วนร่วมพัฒนาสังคมส่วนรวม

นอกเหนือจากการดำเนินกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมโดยใช้ความสามารถหลักของธุรกิจ บริษัทยังดำเนินกิจกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อสังคมส่วนรวมอีกมากมาย อาทิ

- สนับสนุนการสร้างท่าเรือภายใต้โครงการ”นิช ใต้ดี บางแค เพื่อเป็นสาธารณะประโยชน์แก่ลูกค้าโครงการและชุมชนโดยรอบ



- ดำเนินโครงการมอบทุนการศึกษาต่อเนื่องระดับปริญญาตรี ให้กับนักศึกษาที่เรียนดีและขาดแคลนทุนทรัพย์จบการศึกษา จากมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร จำนวน 4 ทุน งบประมาณรวมทั้งสิ้น 648,000 บาท



- ร่วมสนับสนุนวัฒนธรรมไทยและอนุรักษ์ศาสนสถานทางพระพุทธศาสนา จัดงานทอดกฐินสามัคคี ณ วัดศรีอโณได้ จ.เชียงใหม่ เพื่อปฏิสังขรณ์เสนาสนะ อาทิ พระอุโบสถ ศาลาการเปรียญ กุฏิสงฆ์ งบประมาณทั้งสิ้น 1,154,460 บาท



- ร่วมสนับสนุนการสร้างสวนสาธารณะแห่งใหม่ขนาด 100 ไร่ ในพื้นที่โรงพยาบาลธรรมศาสตร์เฉลิมพระเกียรติ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ศูนย์รังสิต ในงาน”วันธรรมศาสตร์” ภายใต้ชื่อ”สวนปวย” หรือ “PUEY Park for People“ เป็นสวนสาธารณะเพื่อการเรียนรู้และพักผ่อนหย่อนใจสำหรับนักศึกษาและประชาชนทั่วไป



## การปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสีย

| ผู้มีส่วนได้เสีย      | ความคาดหวัง/ความต้องการ   | การตอบสนอง/แนวปฏิบัติ  | การสื่อสาร  |
|-----------------------|---|--|---|
| ผู้ถือหุ้น / นักลงทุน | <ul style="list-style-type: none"> <li>- ผลประกอบการที่ดีและเติบโตอย่างต่อเนื่อง</li> <li>- การจ่ายเงินปันผล</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>- การดำเนินธุรกิจด้วยความเป็นธรรม โปร่งใส</li> <li>- การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นทุกกลุ่มอย่างเท่าเทียมกัน</li> <li>- เปิดเผยข้อมูลต่อผู้ถือหุ้นอย่างถูกต้อง เพียงพอ ทันสถานการณ์</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- การจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี</li> <li>- รายงานประจำปี</li> <li>- ร่วมกิจกรรมบริษัทจดทะเบียนพบนักลงทุน (Opp Day) ที่จัดโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย</li> <li>- เว็บไซต์ <a href="http://www.sena.co.th">www.sena.co.th</a></li> </ul> |
| ลูกค้า                | <ul style="list-style-type: none"> <li>- คุณภาพของสินค้าและบริการ</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>- บริการที่ตอบสนองความต้องการของลูกค้าอย่างต่อเนื่องสม่ำเสมอ</li> <li>- มีนโยบายไม่เปิดเผยข้อมูลและความลับของลูกค้า</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>- การสำรวจความพึงพอใจ</li> <li>- การรับเรื่องร้องเรียน ข้อเสนอแนะและความคิดเห็น เพื่อนำมาพัฒนาคุณภาพและรูปแบบสินค้า</li> <li>- กิจกรรมชุมชนสัมพันธ์ร่วมกับลูกบ้านเสนา</li> </ul>   |
| พนักงาน               | <ul style="list-style-type: none"> <li>- โอกาสความก้าวหน้าในการทำงาน</li> <li>- ค่าตอบแทนและสวัสดิการที่เหมาะสม เป็นธรรม</li> <li>- การเคารพสิทธิขั้นพื้นฐานตามหลักสากลและกฎหมาย</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- นโยบายการพัฒนาบุคลากรและการปรับอัตราค่าตอบแทนและสวัสดิการที่เหมาะสม</li> <li>- ให้โอกาสในการสร้างความก้าวหน้าในการทำงานแก่พนักงานทุกคนโดยเท่าเทียมกัน</li> </ul>                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>- การประเมินผลการปฏิบัติงานประจำปี</li> <li>- การจัดงานแถลงนโยบายประจำปี</li> </ul>  |
| คู่ค้า                | <ul style="list-style-type: none"> <li>- สัญญาและผลตอบแทนที่เป็นธรรม</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>- การคัดเลือกคู่ค้าอย่างเป็นธรรม โปร่งใส</li> <li>- บริษัทฯ ยึดหลักปฏิบัติที่เสมอภาคและการแข่งขันที่เป็นธรรมต่อคู่ค้าทุกราย</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>- การประเมินก่อนและหลังการใช้บริการ</li> <li>- การประชุมร่วมกัน</li> </ul>   |
| คู่แข่ง               | <ul style="list-style-type: none"> <li>- ดำเนินกิจการด้วยความโปร่งใสภายใต้การค้าและการแข่งขันที่เป็นธรรม</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>- บริษัทฯ กำหนดนโยบายเกี่ยวกับการปฏิบัติต่อคู่แข่งทางการค้าภายใต้กฎหมาย การแข่งขันอย่างซื่อสัตย์สุจริต เป็นธรรม</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>- การเสริมสร้างความสัมพันธ์อันดีในฐานะผู้ร่วมประกอบการในอุตสาหกรรมเดียวกัน</li> </ul>  |
| เจ้าหน้าที่           | <ul style="list-style-type: none"> <li>- การปฏิบัติตามเงื่อนไขและข้อตกลงตามสัญญา</li> <li>- การดำเนินธุรกิจอย่างเป็นธรรมและโปร่งใส</li> <li>- การปฏิบัติตามกฎหมาย</li> </ul>                | <ul style="list-style-type: none"> <li>- การปฏิบัติตามเงื่อนไขและสัญญาอย่างซื่อสัตย์สุจริต</li> <li>- การปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ</li> <li>- การร่วมเป็นภาคต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน CAC</li> </ul>             | <ul style="list-style-type: none"> <li>- การเยี่ยมชมโครงการ Company Visit</li> <li>- การประชุมแลกเปลี่ยนข้อมูลและพบปะเพื่อสร้างความสัมพันธ์อันดี</li> </ul>   |

| ผู้มีส่วนได้เสีย          | ความคาดหวัง/ความต้องการ  | การตอบสนอง/แนวปฏิบัติ   | การสื่อสาร   |
|---------------------------|--|---|--|
| หน่วยงานกำกับดูแล         | <ul style="list-style-type: none"> <li>- การปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง</li> <li>- การจัดการความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อมที่ดีของพื้นที่ดำเนินการ</li> <li>- การเปิดเผยข้อมูลอย่างโปร่งใส ครบถ้วน และทันการณ์</li> <li>- ให้ความร่วมมือและสนับสนุนโครงการของหน่วยงานราชการ</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- การปฏิบัติตามกฎหมายระเบียบ ข้อบังคับต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง</li> <li>- การดำเนินธุรกิจตามหลักบรรษัทภิบาลและปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบและข้อกำหนดอย่างเคร่งครัด</li> <li>- รายงานข้อมูลให้ครบถ้วนและตรงตามข้อกำหนดของกฎหมาย</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>- มีส่วนร่วมในกิจกรรมและโครงการของหน่วยงานต่างๆ อย่างต่อเนื่อง</li> <li>- การเยี่ยมกิจการ</li> <li>- การประชุมพบปะหารือ</li> </ul>  |
| สังคม ชุมชนและสิ่งแวดล้อม | <ul style="list-style-type: none"> <li>- การมีส่วนร่วมพัฒนาสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม</li> <li>- การปฏิบัติตามกฎหมาย ดำเนินงานด้วยความรับผิดชอบต่อและไม่สร้างผลกระทบทางลบ</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>- การดำเนินการตามมาตรการป้องกันและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมที่สอดคล้องกับรายงานการวิเคราะห์ผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม (Environmental Impact Assessment :EIA)ด้านความปลอดภัยและการดูแลรักษาคุณภาพสิ่งแวดล้อมในพื้นที่ดำเนินการ</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- ดำเนินโครงการบ้านร่วมทางฝัน โดยทำไรทั้งหมดมอบให้แก่โรงพยาบาลรัฐ</li> <li>- ดำเนินโครงการมอบทุนทุนการศึกษา</li> <li>- ร่วมสนับสนุนและดำเนินกิจกรรมด้านการส่งเสริมการทำนุบำรุงศาสนา วัฒนธรรม และประเพณีไทย</li> </ul> |

## ประเด็นด้านความยั่งยืน

บริษัทฯ มีการระบุประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนโดยพิจารณาแนวทางการบริหารความเสี่ยง เพื่อป้องกันความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นต่อการดำเนินธุรกิจ และสร้างความยั่งยืนต่อธุรกิจและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง

### การประเมินประเด็นสำคัญ

- I. การระบุประเด็น : ทบทวนประเด็นด้านความยั่งยืนที่มีสาระสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อให้มีความทันสมัยครอบคลุมประเด็นใหม่ที่มีเพิ่มหรือลดลำดับความสำคัญ
- II. การประเมินลำดับความสำคัญ : จัดเรียงลำดับความสำคัญของแต่ละประเด็นโดยหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และสร้างการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียในแต่ละด้าน โดยพิจารณาผลกระทบที่ครอบคลุมทั้งกระบวนการดำเนินธุรกิจ รวมถึงคู่ค้า ลูกค้า และพนักงาน
- III. การรับรองผลการประเมิน : ผลการประเมินสาระสำคัญประจำปีได้รับการพิจารณาจากคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ

### ประเด็นสำคัญด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน





## เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้

กว่า 31 ปี ของการดำเนินธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ประเภทที่อยู่อาศัยของ บริษัท เสนาดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ความตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม ถือเป็นหัวใจสำคัญของการดำเนินงานตลอดมา ตามวิสัยทัศน์ คือ “เรามุ่งมั่นใช้ความรู้และประสบการณ์ในการพัฒนาที่อยู่อาศัย เพื่อให้ลูกค้าเกิดความคุ้มค่าสูงสุดในการเป็นเจ้าของ และสร้างความอุ่นใจในการดูแลหลังการขาย ด้วยการดำเนินธุรกิจที่คำนึงถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และตอบแทนคืนสู่สังคม”

ในปี 2561 นี้ บริษัทยังคงยึดมั่นในหลักจริยธรรม บรรษัทภิบาล และแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดี ดำรงแนวทางการทำธุรกิจด้วยความรอบคอบ โปร่งใส โดยมีเป้าหมายหลักในการสร้างการเติบโตของบริษัทย่างยั่งยืนควบคู่ไปกับการตอบแทนสังคมอย่างต่อเนื่อง ซึ่งนอกเหนือจากที่บริษัทฯ สนับสนุนการพัฒนาคุณภาพชีวิต เพื่อกลับคืนสู่สังคม ด้วยการสนับสนุนการจัดซื้ออุปกรณ์และเครื่องมือทางการแพทย์ที่จำเป็นต่อการรักษาผู้ป่วยของโรงพยาบาลรัฐแล้ว ยังมุ่งมั่นให้มีการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานทดแทน เพื่อช่วยส่งเสริมการอนุรักษ์พลังงานและสิ่งแวดล้อม โดยการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมใหม่ๆ มาพัฒนาสินค้าและบริการ ภายใต้แนวคิด “Eco Innovation” คือการใช้พลังงานไฟฟ้าจากแผงโซลาร์เซลล์หรือโซลาร์รูฟท็อป เพื่อช่วยลดค่าใช้จ่าย ลดการใช้พลังงานไฟฟ้า และเป็นการใช้พลังงานสะอาดที่ก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด ซึ่งนับเป็นอีกขั้นของการพัฒนาองค์กรไปสู่การเป็น “องค์กรแห่งความยั่งยืน”

แนวทางการจัดทำรายงาน “รายงานความยั่งยืน” ฉบับนี้ถือเป็นฉบับแรกของบริษัทที่ได้รับรวบรวมนโยบายกลยุทธ์ และผลการดำเนินงานเพื่อความยั่งยืนของบริษัทไว้อย่างครบถ้วนตามกระบวนการดำเนินงานความยั่งยืนสากล Global Reporting Initiative (GRI) ฉบับ GRI Standards ด้วยจุดประสงค์เพื่อสื่อสารประเด็นที่มีความสำคัญทางธุรกิจต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ซึ่งเป็นข้อมูลที่ครอบคลุมประเด็นสำคัญทั้ง 4 ด้าน ได้แก่ ด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม ด้านสิ่งแวดล้อม และด้านศิลปวัฒนธรรม เพื่อให้กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย ได้รับทราบถึงความมุ่งมั่น ทิศทางการดำเนินงาน และความสำเร็จของการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัท

## ขอบข่ายการรายงาน

การนำเสนอเนื้อหาในรายงาน เป็นไปตามหลักเกณฑ์ดังต่อไปนี้

1. ประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน เรื่อง หลักเกณฑ์ เงื่อนไข และวิธีการรายงานการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับฐานะการเงินและ ผลการดำเนินงานของบริษัทที่ออกหลักทรัพย์คู่มือจัดทำแบบแสดง รายการข้อมูลประจำปีและหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี (CG code) ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์
2. แนวทางของ Global Reporting Initiative (GRI) โดยใช้กรอบการรายงาน GRI Standard

ข้อมูลที่น่าเสนอในรายงานประกอบด้วย ข้อมูลของบริษัทและบริษัทย่อยในกลุ่มเสนาดีเวลลอปเม้นท์ทั้งหมด ซึ่งเป็นข้อมูลประจำปี 2561 (1 มกราคม 2561 - 31 ธันวาคม 2561) เว้นแต่จะได้กำหนดเฉพาะไว้เป็นอย่างอื่นซึ่งจะมีการระบุเป็น หมายเหตุให้ท่านทราบ โดยข้อมูลเชิงตัวเลขที่เกี่ยวข้องกับรายงาน ทางการเงินได้ผ่านการตรวจสอบจากผู้สอบบัญชีรับอนุญาตแล้ว

บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะพัฒนาคุณภาพของรายงานเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนและคาดหวังที่จะยกระดับการเปิดเผยข้อมูลให้ดียิ่งขึ้น โดยยินดีรับฟังข้อเสนอแนะต่างๆ เพื่อนำข้อคิดเห็น มาบูรณาการเข้ากับกระบวนการดำเนินงานและส่งเสริมการพัฒนาที่ยั่งยืนร่วมกันกับผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน ช่องทางการติดต่อบริษัทฯ มีดังนี้

**ช่องทางการติดต่อ :**

เว็บไซต์ : [www.sena.co.th](http://www.sena.co.th)

จดหมาย : **นักลงทุนสัมพันธ์**

บริษัท เสนาดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน)

เลขที่ 448 ถนนรัชดาภิเษก แขวงสามเสนนอก เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร  
10310

โทรศัพท์ : 0-2541-4642

โทรสาร : 0-2541-5164

E-Mail : [ir@sena.co.th](mailto:ir@sena.co.th)

## ดัชนีชี้วัด GRI Standards Index

| Standards              | Disclosure  | SD / Page  | AR /Page      |
|------------------------|---|--|---------------|
| GRI 102 General        |   |  |               |
| Organizational profile |   |  |               |
| GRI 102-1              | Name of the organization  | 4  | 13            |
| GRI 102-2              | Activities , brands , products , and services                                 | 4  | 13            |
| GRI 102-3              | Location of Headquarters  | 4  | 13            |
| GRI 102-4              | Location of operations  | 11-12  | 151           |
| GRI 102-5              | Ownership and legal form  | 11-12 ,14  | 52-57         |
| GRI 102-6              | Markets served  | 11-12  | 52-57         |
| GRI 102-7              | Scale of the organization   | 13 , 38  | 2 , 84        |
| GRI 102-8              | Information on employees and other workers                                    | 38   | 84            |
| GRI 102-9              | Supply chain  | 14-15  | 46-51         |
| GRI 102-10             | Significant changes to the organization and its supply chain                  | No significant changes in the organization and its supply chain in 2018. | -             |
| GRI 102-11             | Precautionary Principle or approach   | 21 , 37  | 62-67         |
| GRI 102-12             | External initiatives  | 25 , 34  | 116 , 121-122 |
| GRI 102-13             | Membership of associations  | 4  | 112           |
| Strategy               |   |  |               |
| GRI 102-14             | Statement from senior decision-maker  | 2-3  | -             |
| GRI 102-15             | Key impacts, risks, and opportunities   | 2-3 , 21   | 6-9 , 62-67   |
| Ethics and integrity   |   |  |               |
| GRI 102-16             | Values, principles, standards, and norms of behavior                          | 19 , 22-25   | 71 , 89-113   |
| GRI 102-17             | Mechanisms for advice and concerns about ethics                               | 22-25  | 89-113        |
| Governance             |   |  |               |
| GRI 102-18             | Governance structure  | 19   | 71            |
| GRI 102-19             | Delegating authority  |  |               |
| GRI 102-20             | Executive-level responsibility for economic, environmental, and social topics | 20   | -             |
| GRI 102-21             | Consulting stakeholders on economic, environmental, and social topics         | 49-51  | 94-95         |
| GRI 102-22             | Composition of the highest governance body and its committees                 | 19   | 71            |
| GRI 102-23             | Chair of the highest governance body  | 19   | 71-80         |
| GRI 102-24             | Nominating and selecting the highest governance body                          | -  | 77-78 ,102    |
| GRI 102-25             | Conflicts of interest   | -  | 92 , 110-111  |
| GRI 102-26             | Role of highest governance body in setting purpose, values, and strategy      | -  | 89-113        |
| GRI 102-27             | Collective knowledge of highest governance body                               | -  | -             |
| GRI 102-28             | Evaluating the highest governance body's performance                          | -  | -             |
| GRI 102-29             | Identifying and managing economic, environmental, and social impacts          | 21   | 62-67,128-130 |



| Standards                    | Disclosure   | SD / Page                                     | AR /Page      |
|------------------------------|--|---|---------------|
| GRI 102-30                   | Effectiveness of risk management processes                                     | 21  | 62-67,128-130 |
| GRI 102-31                   | Review of economic, environmental, and social topics                           | 21  | 62-67,128-130 |
| GRI 102-32                   | Highest governance body's role in sustainability reporting                     | 51  | 126-127       |
| GRI 102-33                   | Communicating critical concerns  | 49-50   | 94-95         |
| GRI 102-34                   | Nature and total number of critical concerns                                   | -   | -             |
| GRI 102-35                   | Remuneration policies  | 39  | 70 , 85 , 155 |
| GRI 102-36                   | Process for determining remuneration   | -   | -             |
| GRI 102-37                   | Stakeholders' involvement in remuneration                                      | -   | 82            |
| GRI 102-38                   | Annual total compensation ratio  | -   | 83            |
| GRI 102-39                   | Percentage increase in annual total compensation ratio                         | -   | -             |
| Stakeholder engagement       |  |   |               |
| GRI 102-40                   | List of stakeholder groups   | 49-50   | 94-95         |
| GRI 102-41                   | Collective bargaining agreements   | 42  | 85            |
| GRI 102-42                   | Identifying and selecting stakeholders   | 49-50   | 94-95         |
| GRI 102-43                   | Approach to stakeholder engagement   | 49-50   | -             |
| GRI 102-44                   | Key topics and concerns raised   | 49-50 , 31                                    | -             |
| Reporting practice           |  |   |               |
| GRI 102-45                   | Entities included in the consolidated financial statements                     | 53  |               |
| GRI 102-46                   | Defining report content and topic Boundaries                                   | 52-53   | 126-127       |
| GRI 102-47                   | List of material topics  | 51  | -             |
| GRI 102-48                   | Restatements of information  | 31 , 38-39                                    | -             |
| GRI 102-49                   | Changes in reporting   | 52 , The first report                         | -             |
| GRI 102-50                   | Reporting period   | 53  | -             |
| GRI 102-51                   | Date of most recent report   | 52  | -             |
| GRI 102-52                   | Reporting cycle  | 52  | -             |
| GRI 102-53                   | Contact point for questions regarding the report                               | 53  | -             |
| GRI 102-54                   | Claims of reporting in accordance with the GRI Standards                       | 52  | -             |
| GRI 102-55                   | GRI content index  | 54-59   | -             |
| GRI 102-56                   | External assurance   | No external assurance for the report in 2018. | -             |
| GRI 103 Management Approach  |  |   |               |
| GRI 103-1                    | Explanation of the material topic and its Boundary                             | 11-12   | 13 , 52-57    |
| GRI 103-2                    | The management approach and its components                                     | 27-28   | 126-127       |
| GRI 103-3                    | Evaluation of the management approach  | 27-28   | 126-127       |
| GRI 201 Economic Performance |  |   |               |
| GRI 201-1                    | Direct economic value generated and distributed                                | 29  | 2-3           |
| GRI 201-2                    | Financial implications and other risks and opportunities due to climate change | 21  | 128-130       |
| GRI 201-3                    | Defined benefit plan obligations and other retirement plans                    | -   | -             |
| GRI 201-4                    | Financial assistance received from government                                  | -   | -             |

| Standards                                | Disclosure  | SD / Page | AR /Page |
|--|---|-----------|----------|
| <b>GRI 202 Market Presence</b>           |   |           |          |
| GRI 202-1                                | Ratios of standard entry level wage by gender compared to local minimum wage  | 39        | 85       |
| GRI 202-2                                | Proportion of senior management hired from the local community  | -         | -        |
| <b>GRI 203 Indirect Economic Impacts</b> |   |           |          |
| GRI 203-1                                | Infrastructure investments and services supported   | 44-47     | 122-123  |
| GRI 203-2                                | Significant indirect economic impacts   | -         | -        |
| <b>GRI 204: Procurement Practices</b>    |   |           |          |
| GRI 204-1                                | Proportion of spending on local suppliers   | -         | -        |
| <b>GRI 205: Anti-corruption</b>          |   |           |          |
| GRI 205-1                                | Operations assessed for risks related to corruption   | -         | 67       |
| GRI 205-2                                | Communication and training about anti-corruption policies and procedures  | 24-25     | 96-97    |
| GRI 205-3                                | Confirmed incidents of corruption and actions taken   | -         | 96-97    |
| <b>GRI 206 Anti-competitive Behavior</b> |   |           |          |
| GRI 206-1                                | Legal actions for anti-competitive behavior, anti-trust, and monopoly practices   | -         | 58-61    |
| <b>GRI 301 Materials</b>                 |   |           |          |
| GRI 301-1                                | Materials used by weight or volume  | -         | -        |
| GRI 301-2                                | Recycled input materials used   | -         | -        |
| GRI 301-3                                | Reclaimed products and their packaging materials  | -         | -        |
| <b>GRI 302 Energy</b>                    |   |           |          |
| GRI 302-1                                | Energy consumption within the organization  | 36        | 117      |
| GRI 302-2                                | Energy consumption outside of the organization  | -         | -        |
| GRI 302-3                                | Energy intensity  | -         | -        |
| GRI 302-4                                | Reduction of energy consumption   | 36        | 117      |
| GRI 302-5                                | Reductions in energy requirements of products and services  | 34-35     | 117-118  |
| <b>GRI 303 Water</b>                     |   |           |          |
| GRI 303-1                                | Water withdrawal by source  | -         | -        |
| GRI 303-2                                | Water sources significantly affected by withdrawal of water   | -         | -        |
| GRI 303-3                                | Water recycled and reused   | -         | -        |
| <b>GRI 304 Biodiversity</b>              |   |           |          |
| GRI 304-1                                | Operational sites owned, leased, managed in, or adjacent to, protected areas and areas of high biodiversity value outside protected areas | -         | -        |
| GRI 304-2                                | Significant impacts of activities, products, and services on biodiversity   | 16-17     | -        |
| GRI 304-3                                | Habitats protected or restored  | -         | -        |
| GRI 304-4                                | IUCN Red List species and national conservation list species with habitats in areas affected by operations                                | -         | -        |

| Standards  | Disclosure  | SD / Page | AR /Page |
|--|---|-----------|----------|
| <b>GRI 305 Emissions</b>                         |   |           |          |
| GRI 305-1  | Direct (Scope 1) GHG emissions  | -         | -        |
| GRI 305-2  | Energy indirect (Scope 2) GHG emissions   | -         | -        |
| GRI 305-3  | Other indirect (Scope 3) GHG emissions  | -         | -        |
| GRI 305-4  | GHG emissions intensity   | -         | -        |
| GRI 305-5  | Reduction of GHG emissions  | -         | -        |
| GRI 305-6  | Emissions of ozone-depleting substances (ODS)   | -         | -        |
| GRI 305-7  | Nitrogen oxides (NOX), sulfur oxides (SOX), and other significant air emissions   | -         | -        |
| <b>GRI 306 Effluents and Waste</b>               |   |           |          |
| GRI 306-1  | Water discharge by quality and destination  | -         | -        |
| GRI 306-2  | Waste by type and disposal method   | 37        | -        |
| GRI 306-3  | Significant spills  | -         | -        |
| GRI 306-4  | Transport of hazardous waste  | -         | -        |
| GRI 306-5  | Water bodies affected by water discharges and/or runoff   | -         | -        |
| <b>GRI 307 Environmental Compliance</b>          |   |           |          |
| GRI 307-1  | Non-compliance with environmental laws and regulations  | 37        | 117      |
| <b>GRI 308 Supplier Environmental Assessment</b> |   |           |          |
| GRI 308-1  | New suppliers that were screened using environmental criteria   | -         | -        |
| GRI 308-2  | Negative environmental impacts in the supply chain and actions taken  | -         | -        |
| <b>GRI 401 Employment</b>                        |   |           |          |
| GRI 401-1  | New employee hires and employee turnover  | 38        | -        |
| GRI 401-2  | Benefits provided to full-time employees that are not provided to temporary or part-time employees                            | 39        | 85       |
| GRI 401-3  | Parental leave  | -         | -        |
| <b>GRI 402 Labor/Management Relations</b>        |   |           |          |
| GRI 402-1  | Minimum notice periods regarding operational changes  | -         | -        |
| <b>GRI 403 Occupational Health and Safety</b>    |   |           |          |
| GRI 403-1  | Workers representation in formal joint management-worker health and safety committees   | -         | -        |
| GRI 403-2  | Types of injury and rates of injury, occupational diseases, lost days, and absenteeism, and number of work-related fatalities | 43        | 88       |
| GRI 403-3  | Workers with high incidence or high risk of diseases related to their occupation  | -         | -        |
| GRI 403-4  | Health and safety topics covered in formal agreements with trade unions   | -         | -        |
| <b>GRI 404: Training and Education</b>           |   |           |          |
| GRI 404-1  | Average hours of training per year per employee   | 39        | 88       |



| Standards  | Disclosure   | SD / Page  | AR /Page |
|--|--|--|----------|
| GRI 404-2  | Programs for upgrading employee skills and transition assistance programs  | -  | -        |
| GRI 404-3  | Percentage of employees receiving regular performance and career development reviews                                       | 39   | 88       |
| GRI 405 Diversity and Equal Opportunity                  |  |  |          |
| GRI 405-1  | Diversity of governance bodies and employees   | -  | 84       |
| GRI 405-2  | Ratio of basic salary and remuneration of women to men   | -  | -        |
| GRI 406 Non-discrimination                               |  |  |          |
| GRI 406-1  | Incidents of discrimination and corrective actions taken   | 43   | -        |
| GRI 407 Freedom of Association and Collective Bargaining |  |  |          |
| GRI 407-1  | Operations and suppliers in which the right to freedom of association and collective bargaining may be at risk             | -  | -        |
| GRI 408 Child Labor                                      |  |  |          |
| GRI 408-1  | Operations and suppliers at significant risk for incidents of child labor  | 18   | -        |
| GRI 409 Forced or Compulsory Labor                       |  |  |          |
| GRI 409-1  | Operations and suppliers at significant risk for incidents of forced or compulsory labor                                   | 18   | -        |
| GRI 410 Security Practices                               |  |  |          |
| GRI 410-1  | Security personnel trained in human rights policies or procedures  | -  | -        |
| GRI 411 Rights of Indigenous Peoples                     |  |  |          |
| GRI 411-1  | Incidents of violations involving rights of indigenous peoples   | No incidents of violations involving rights of indigenous peoples in 2018. | -        |
| GRI 412 Human Rights Assessment                          |  |  |          |
| GRI 412-1  | Operations that have been subject to human rights reviews or impact assessments  | -  | -        |
| GRI 412-2  | Employee training on human rights policies or procedures   | -  | -        |
| GRI 412-3  | Significant investment agreements and contracts that include human rights clauses or that underwent human rights screening | -  | -        |
| GRI 413 Local Communities                                |  |  |          |
| GRI 413-1  | Operations with local community engagement, impact assessments, and development programs                                   | 50   | -        |
| GRI 413-2  | Operations with significant actual and potential negative impacts on local communities                                     | 50   | -        |
| GRI 414 Supplier Social Assessment                       |  |  |          |
| GRI 414-1  | New suppliers that were screened using social criteria   | -  | -        |
| GRI 414-2  | Negative social impacts in the supply chain and actions taken  | 50   | -        |
| GRI 415 Public Policy                                    |  |  |          |
| GRI 415-1  | Political contributions  | -  | -        |

| Standards                          | Disclosure  | SD / Page | AR /Page |
|------------------------------------|---|-----------|----------|
| GRI 416 Customer Health and Safety |   |           |          |
| GRI 416-1                          | Assessment of the health and safety impacts of product and service categories                 | 34        | -        |
| GRI 416-2                          | Incidents of non-compliance concerning the health and safety impacts of products and services | 43        | 88       |
| GRI 417 Marketing and Labeling     |   |           |          |
| GRI 417-1                          | Requirements for product and service information and labeling                                 | -         | -        |
| GRI 417-2                          | Incidents of non-compliance concerning product and service information and labeling           | 31        | -        |
| GRI 417-3                          | Incidents of non-compliance concerning marketing communications                               | -         | -        |
| GRI 418 Customer Privacy           |   |           |          |
| GRI 418-1                          | Substantiated complaints concerning breaches of customer privacy and losses of customer data  | -         | -        |
| GRI 419 Socioeconomic Compliance   |   |           |          |
| GRI 419-1                          | Non-compliance with laws and regulations in the social and economic area                      | -         | -        |

หมายเหตุ : เนื่องจากปีนี้เป็นปีแรกที่บริษัทจัดทำรายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยการรายงานตามกรอบ GRI Standard บริษัทฯ จึงรายงานตัวชี้วัดได้ไม่ครบถ้วน ทั้งนี้ บริษัทฯ จะมีการปรับปรุงกระบวนการบริหารจัดการข้อมูล ซึ่งคาดว่าจะสามารถรายงานตัวชี้วัดได้มากขึ้นและครบตามกรอบการรายงานที่กำหนดเพิ่มขึ้นในปี 2563 เป็นต้นไป



“ผู้หญิงอยู่สบาย ผู้ชายก็แฮปปี้”  
จริงไหมคะ