

MADE FROM HER

เคียงข้าง...สร้างสรรค์ชีวิตยั่งยืน

รายงานการพัฒนาคความยั่งยืน
Sustainability Report 2566

สารบัญ

- 02 สารจากประธานกรรมการ
- 04 ผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน
- 05 ข้อมูลทั่วไปของบริษัท
- 06 วิสัยทัศน์ พันธกิจ คุณค่าองค์กร
- 07 พัฒนาการอย่างยั่งยืนของธุรกิจ “เสนา”
- 11 รางวัลแห่งความภาคภูมิใจ
- 19 ธุรกิจของเสนา
 - ผลิตภัณฑ์หลักและสัดส่วนรายได้
 - โครงสร้างธุรกิจ
- 40 แนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน
 - นโยบายการพัฒนาอย่างยั่งยืนและความรับผิดชอบต่อสังคม
 - กลยุทธ์ด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน
 - เป้าหมายและแผนการพัฒนาอย่างยั่งยืน
- 56 การมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย
 - ห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ
 - การวิเคราะห์ผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสีย
 - การปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสีย
 - ประเด็นที่สำคัญต่อความยั่งยืนของการดำเนินธุรกิจ
 - แนวทางเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน (SDGs)

การขับเคลื่อนอย่างยั่งยืนในรอบปี 2566

- 65 การขับเคลื่อน มติสิ่งแวดล้อมเพื่อความยั่งยืน
- 82 การขับเคลื่อน มติสังคมเพื่อความยั่งยืน
- 104 การขับเคลื่อน มติเศรษฐกิจเพื่อความยั่งยืน
- 132 เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้
- 133 ดัชนีชี้วัด GRI



สารจากประธานกรรมการ



“ถึงแม้ว่าสถานการณ์ของโรคโควิด-19 ในปัจจุบันจะคลี่คลายไปในทิศทางที่ดีขึ้น จนส่งผลให้เศรษฐกิจของประเทศมีการปรับตัวได้อย่างต่อเนื่อง แต่อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ยังคงตระหนักและให้ความสำคัญกับโรคโควิด-19 ไปพร้อม ๆ กลับต้องเฝ้าระวังผลกระทบที่เกี่ยวกับเรื่องฝุ่นละออง (PM 2.5) ซึ่งในปัจจุบันกำลังเป็นปัญหาใหญ่ และยังมีแนวโน้มที่ชัดเจนในการแก้ไขปัญหายังคงจริงจัง บริษัทฯ จึงพร้อมตั้งรับกับทุกสถานการณ์ เพื่อให้ผ่านทุกวิกฤตไปได้ด้วยดีต่อไป”

ในปี 2566 ที่ผ่านมา บริษัทฯ ต้องอาศัยทักษะและประสบการณ์ในการแก้ปัญหาต่าง ๆ ในสถานะเศรษฐกิจที่กำลังปรับฟื้นตัวอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้บริษัทฯ มีผลกำไรและผลการดำเนินงานที่ดี ถึงแม้ว่าจะไม่เป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ก็

ตาม บริษัทฯ ก็ได้ปรับแผนกลยุทธ์ต่าง ๆ รวมทั้งใช้ประสบการณ์การเป็นผู้นำในด้านพัฒนาสังหาริมทรัพย์มาช่วยในการดำเนินธุรกิจ เพื่อให้ทันต่อเปลี่ยนแปลงที่รวดเร็วของนวัตกรรมด้านเทคโนโลยี และสังคมดิจิทัลยุคใหม่ ประกอบกับสถานการณ์โลกที่แปรปรวน และปัญหาสิ่งแวดล้อม (Climate Change) ถือเป็นความท้าทายหรือ Social Challenge ของทุกภาคธุรกิจ ทั้งในการบริหารสาธารณูปโภคขั้นพื้นฐาน การบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมและที่พักอาศัย ด้านสาธารณสุข รวมถึงปัญหาความเหลื่อมล้ำในสังคม ทำให้ทุกภาคธุรกิจรวมถึงบริษัทฯ ต้องให้ความสำคัญและผลักดันเป็นยุทธศาสตร์หลัก เพื่อขับเคลื่อนธุรกิจบนแนวคิดสร้างความยั่งยืน (Sustainability) ให้กับสังคมมากขึ้นไปด้วย

อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ได้วางเป้าหมายการพัฒนาธุรกิจสู่ความยั่งยืนในปัจจุบันและในอนาคต โดยใช้หลักคิดว่าทุกอย่างเริ่มต้นจากบ้าน และเป็นสังคมที่เล็กที่สุดคือครอบครัว ดังนั้นการพัฒนาที่อยู่อาศัยจำเป็นต้องวางโครงสร้างพื้นฐานและพัฒนาสภาพแวดล้อมให้เกิด Eco System ใหม่ เพื่อปลูกฝังให้คนทุกคนร่วมกันรักษารักษาโลกสู่เป้าหมายของคำว่าความยั่งยืน (SUSTAINABILITY) ได้อย่างรวดเร็วยิ่งขึ้น โดยเป้าหมายสำคัญของเสนา ต้องคิดละเอียดกว่าและใส่ใจทุกขั้นตอนของการพัฒนาโครงการที่อยู่อาศัย เพื่อมุ่งมุ่งสู่ Net Zero Emissions เพิ่มคุณภาพชีวิต และความยั่งยืนในทุกมิติของสังคม

ทั้งนี้ ในปี 2566 บริษัทฯ ยังคงมุ่งมั่นที่จะพัฒนาและกำกับดูแลกิจการด้วยความยั่งยืน ความซื่อสัตย์ โปร่งใส มุ่งเน้นเรื่องการบริหารความเสี่ยง เพื่อให้มีประสิทธิภาพ ครอบคลุมประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล ควบคู่กับการมองหาโอกาสทางธุรกิจที่เหมาะสม และเกิดประโยชน์สูงสุดต่อองค์กร ซึ่งแสดงให้เห็นถึงการบริหารธุรกิจได้อย่างมีศักยภาพ และสอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีที่สร้างคุณค่าให้แก่บริษัทฯ อย่างยั่งยืนและอย่างเหมาะสม โดยจะเห็นได้จากรางวัลเกียรติยศที่นำภาคภูมิใจดังนี้

- รางวัลที่แสดงถึงความโปร่งใส รับผิดชอบต่อสังคม และหลักธรรมาภิบาลที่ดี
 1. รางวัลประกาศเกียรติคุณโครงการฉลากแสดงระดับประสิทธิภาพพลังงาน (ฉลากประหยัดไฟฟ้าเบอร์ 5) ประจำปี 2566 ประเภทบ้านที่อยู่อาศัย จาก การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย (กฟผ.)
 2. ผลการประเมินคุณภาพการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2566 (AGM Checklist) ในระดับ 5 เหรียญ จาก สมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย (Thai Investors Association)
 3. ผลการประเมินบริษัทจดทะเบียนที่มีการกำกับดูแลกิจการที่ดี (CGR) ประจำปี 2566 ในเกณฑ์ "ดีเลิศ" หรือ 5 ดาว จาก สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
 4. รางวัลการเปิดเผยข้อมูลความยั่งยืน ประเภทรางวัล Sustainability Disclosure Recognition ประจำปี 2566 จาก สถาบันไทยพัฒนา

สุดท้ายนี้ ขอขอบคุณผู้ถือหุ้น ผู้ร่วมทุน คู่ค้า ลูกค้า และผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่าย รวมถึงสถาบันการเงิน ที่ได้มอบความไว้วางใจ และให้การสนับสนุนการดำเนินงานของบริษัทฯ ด้วยดีตลอดมา และขออาราธนาคุณพระศรีรัตนตรัย จงปกป้องและดลบันดาลให้ทุกท่านที่ได้กล่าวมา จงประสบความสำเร็จความสุขความเจริญในชีวิตยิ่งๆ ขึ้นไป



(นายวิเชียร รัตนะพีระพงศ์)
ประธานกรรมการบริษัท

ผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน

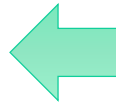


ขับเคลื่อนการเติบโตทาง**เศรษฐกิจ**



-รายได้ 3,661.18 ล้านบาท
-ค่าตอบแทนผู้บริหารและพนักงาน 819.02 ล้านบาท

-ส่งเสริมและให้โอกาสการจ้างงานพนักงานหญิง **51.03%** ของพนักงานทั้งหมด
-ความพึงพอใจโดยรวมของลูกค้า **92.53%**



การขับเคลื่อน**สังคม**เพื่อความยั่งยืน

การขับเคลื่อน**สิ่งแวดล้อม**เพื่อความยั่งยืน



-เพิ่มพื้นที่สีเขียวและสร้างสิ่งแวดล้อมให้น่าอยู่
-ปลูกป่าเพื่อผลประโยชน์ทางด้านคาร์บอนเครดิต ประมาณ 300 ไร่

-ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก **1,589 tCO₂e**

-ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการติดตั้ง **Solar** ทั้งภายในและภายนอก **4,173 tCO₂e** = เทียบเท่าการปลูกต้นไม้ **420,585 ต้น**

-ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากวัสดุรีไซเคิล **3,569.93 kgCO₂e** = เทียบเท่าการปลูกต้นไม้ **385 ต้น**



เกี่ยวกับบริษัท เสนาดีเวลลอปเมนท์ จำกัด (มหาชน)

ข้อมูลหลักทรัพย์

ชื่อย่อ	: SENA
ทะเบียนเลขที่	: 0107548000684
หมวดธุรกิจ	: อสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง / พัฒนาอสังหาริมทรัพย์
วันก่อตั้ง	: 11 พฤษภาคม 2536
ที่ตั้ง	: เลขที่ 448 อาคารรัฐบุรุษเกษมมณเฑียร (สำนักงานใหญ่) ถนนรัชดาภิเษก แขวงสามเสนนอก เขตห้วยขวาง กรุงเทพฯ 10310
	☎ 0-2541-4642 / สายด่วน 1775
	☎ 0-2938-9875
	🌐 www.sena.co.th
	📘 @senadevelopmentplc
ทุนจดทะเบียน	: 1,817,548,405 บาท
ทุนชำระแล้ว	: 1,442,030,968 บาท
ผู้สอบบัญชี	: บริษัท กรินทร์ ออดิท จำกัด เลขที่ 72 อาคาร กสท. โทรคมนาคม ชั้น 24 ถนนเจริญกรุง แขวงบางรัก เขตบางรัก กรุงเทพฯ 10500 โทร.0-2105-4661 โทรสาร.0-2026-3760

การเป็นสมาชิก :

- สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย (TLCA)
- สมาชิกโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (CAC)
- สภาหอการค้าไทย
- สมาคมอาคารชุดไทย



บริษัท เสนาดีเวลลอปเมนท์ จำกัด (มหาชน)

SENA DEVELOPMENT PLC.

- ประกอบธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ประเภทที่อยู่อาศัย
บ้านเดี่ยว ทาวน์เฮ้าส์ อาคารพาณิชย์ ทาวน์โฮมและอาคารชุด
- ประกอบธุรกิจเช่า
อพาร์ทเมนท์ให้เช่า ศูนย์การค้าขนาดเล็ก (Community Mall)
ธุรกิจอาคารสำนักงาน
- ประกอบธุรกิจสนามกอล์ฟ
- ประกอบธุรกิจพลังงานแสงอาทิตย์
- ประกอบธุรกิจบริหารงานนิติบุคคล
- ประกอบธุรกิจตัวแทนและนายหน้าให้บริการซื้อขาย
อสังหาริมทรัพย์
- ธุรกิจปลูกและดูแลพื้นที่ฟูป่า
- ธุรกิจตัวแทนจำหน่ายรถยนต์ไฟฟ้า

วิสัยทัศน์ พันธกิจ คุณค่าองค์กร

ปรัชญา : ความไว้วางใจจากลูกค้า คือความภูมิใจของเรา

วิสัยทัศน์ : “TO BE THE ESSENTIAL LIFELONG TRUSTED PARTNER FOR OUR CUSTOMERS.”

เสนาจะเป็นแบรนด์ที่น่าเชื่อถือไว้วางใจสูงสุดในทุกช่วงชีวิตของลูกค้าเรา

พันธกิจ :

เสนามุ่งมั่นยกระดับคุณภาพชีวิตให้ผู้คนในสังคมอย่างยั่งยืน โดยใช้ความเชี่ยวชาญด้านอสังหาริมทรัพย์ เพิ่มความสามารถในการเข้าถึงที่อยู่อาศัยคุณภาพที่เหมาะสมกับแต่ละช่วงชีวิต พร้อมทั้งต่อยอดพัฒนาหลากหลายธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการยกระดับคุณภาพชีวิต

คุณค่าองค์กร

"ค่านิยมหลักที่คนในกลุ่มองค์กรร่วมกันยึดถือปฏิบัติ เป็นกรอบความคิดความเชื่อที่สะท้อนอัตตะและวัฒนธรรมขององค์กรของเรา"

"จึงจำเป็นต้องมีหลักคิดในการทำงาน เพื่อให้พนักงานทุกคนมุ่งไปสู่จุดมุ่งหมายเดียวกัน หลักคิดที่ว่านั้นมีอยู่ 4 ประการด้วยกัน ซึ่งหากเปรียบเสนา คือ "บ้าน" หลักคิด 4 ประการที่ว่านั้น ก็เปรียบเสมือนกับเสาหลัก 4 ต้น ของบ้านหลังนี้ และนั่นคือ 4 Core Values อันประกอบด้วย"



พัฒนาการอย่างยั่งยืนของธุรกิจ“เสนา”

2520 – เริ่มต้นจาก “ลวดช่อง

- เราเติบโตจากขนมโบราณแก้วเล็ก เส้นเขียวๆ ใส่หน้ากะทิ

2536 – ก่อตั้งบริษัท

- ก่อตั้งบริษัทภายใต้ชื่อ บริษัท กรุงเทพเคหะกรุ๊ป จำกัด รุกธุรกิจบ้านเดี่ยว ทาวน์เฮ้าส์ และอาคารพาณิชย์อย่างเต็มรูปแบบภายใต้โครงการเสนาวิลล่า

2549 – บ้านร่วมทางฝัน

- ริเริ่มโครงการบ้านร่วมทางฝัน Business Model รูปแบบใหม่ที่ทำให้ขึ้นเพื่อการกุศล ผลกำไรทั้งหมดมอบให้ รพ.ภาครัฐ

2550 – เดอะนิช

- เปิดตัวคอนโดมิเนียมโครงการแรกภายใต้ชื่อ “The Niche”

2552 – เข้าสู่ตลาดหลักทรัพย์ฯ

- จัดทะเบียนเป็นบริษัทมหาชนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เริ่มซื้อขายหุ้นวันแรกเมื่อวันที่ 29 กรกฎาคม 2552

2553 – เดอะคิท

- เปิดตัวคอนโด Brand ใหม่ภายใต้ชื่อ “The Kith”

2556 – SENA Fest

- เปิดตัว SENA Fest ไลฟ์สไตล์มอลล์แห่งใหม่ ย่านเจริญนคร พร้อมตอบโจทย์การซื้อบ้านคิดครบ 360 องศา กับบริการใหม่ ได้แก่
 - บริษัทนิติบุคคล Victory Property Management
 - ดูแลเรื่องบริการหลังการขาย SENA We Care
 - บริการด้านปล่อยเช่า-ขายต่อ 360 องศา Living Agent

2557 – SENA Park Grand / SENA Park Avenue

- SENA Park Grand บ้านเดี่ยว แนวคิดใหม่ที่ใช้ “ธรรมชาติ” สร้าง “บ้าน” Green Smart Design และ SENA Park Avenue โครงการ Green Giving ความตั้งใจของเสนา ที่ต้องการมีส่วนร่วมในการมอบสิ่งดีๆ ให้กับสังคม ด้วยการสร้างพื้นที่สีเขียวกว่า 10 ไร่ ให้เป็นสถานที่พักผ่อนและเส้นทางลัดแห่งใหม่ของชาวรามอินทรา

2558 – Solar

- รุกธุรกิจพลังงานแสงอาทิตย์ ในรูปแบบ Solar Farm และต่อยอดธุรกิจหลักด้วย Solar Rooftop เพื่อสร้างรายได้ที่สม่ำเสมอให้กับองค์กร



2559 – SENA Solar House / SENA Solar Condo

- SENA Solar House โครงการหมู่บ้านโซลาร์รายแรกของประเทศไทย โครงการเสนาพาร์ควิลล์ รามอินทรา – วงแหวน และเสนาวิลล์ บรมราชชนนี – สาย 5 โดยบ้านทุกหลังติดตั้ง Solar Roof เปลี่ยนพลังงานแสงอาทิตย์ให้เป็นพลังงานไฟฟ้า ช่วยลดค่าไฟฟ้าภายในบ้าน
- SENA Solar Condo คอนโดมิเนียมที่จะทำการติดตั้งแผงโซลาร์บริเวณดาดฟ้าอาคาร เพื่อผลิตกระแสไฟฟ้าไปใช้ในพื้นที่ส่วนกลาง ช่วยประหยัดเงินได้ในระยะยาว

2560 – จับมือพันธมิตร กลุ่ม Hankyu Hanshin Holding Group (ประเทศญี่ปุ่น)

- เซ็นสัญญาพันธมิตรทางธุรกิจ กับ Hankyu Realty (ประเทศญี่ปุ่น) หนึ่งในกลุ่มบริษัท Hankyu Hanshin Holding Group ผู้ประกอบการอสังหาริมทรัพย์รายใหญ่ในญี่ปุ่น เพื่อพัฒนาโครงการ Niche Pride เตคาปุณ – อินเตอร์เซนจ์ และ Niche MONO สุขุมวิท – แบร์ริ่ง รวมมูลค่ากว่า 7,000 ล้านบาท

2561 – “ปีติ เอกมัย (PITI EKKAMAI)”

- เปิดตัวคอนโดมิเนียมหลักซุรีแบรนด์ใหม่ “ปีติ เอกมัย (PITI EKKAMAI)” โปรเจกต์ร่วมทุนขนาดใหญ่ของ เสนา – ฮันคิว กับการพัฒนาโครงการ flagship คอนโดมิเนียม High-End ภายใต้แนวคิด “อิกิไก (Ikigai)” ที่เชื่อในการใช้ชีวิตที่มีความหมาย และไฮไลท์ของ Third Place พื้นที่ที่ตอบโจทย์วิถีชีวิตคนรุ่นใหม่

2562 – รุกตลาดแนวราบต่างจังหวัด

- ร่วมมือกับพันธมิตร บริษัท พร้าววานิจ จำกัด โดยการบริหารงานของบริษัท เสนา วิณิช ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด ลุยตลาดแนวราบต่างจังหวัด เปิดตัวโครงการแรกทำเลใจกลางเมืองอุดรธานี ภายใต้โครงการ “เสนา วิลล์ นาคี-อุดรธานี” มูลค่าโครงการ 490 ล้านบาท พร้อมลุยงานพัฒนาโครงการคอนโดมิเนียมร่วมกับพันธมิตรเดิมอย่าง “เสนา ฮันคิว” กับ 13 โครงการ 13 ทำเล มูลค่ารวมกว่า 37,000 ล้านบาท
- เปิดตัวโครงการใหม่ จำนวน 11 โครงการ

2563 – โครงการคอนโดต่ำล้าน

- ลุยคอนโดต่ำล้าน เจาะกลุ่ม First Jobber ที่ต้องการซื้อคอนโดมิเนียมเป็น Asset ชั้นแรกเพื่อสร้างคุณภาพชีวิตในอนาคต โดยบริษัทฯ หันมาโฟกัสคอนโดต่ำล้าน ภายใต้แบรนด์คอนโดน้องใหม่ “เสนา คิทท์” เน้นเจาะกลุ่มลูกค้าเรียลตี้แมนด์ที่แท้จริง เบื้องต้นภาพรวมเสนาเปิดตัวคอนโดต่ำล้านที่อยู่ระหว่างการขายจนถึงปัจจุบันรวมทั้งสิ้น 7 โครงการ รวมมูลค่า 2,376 ล้านบาท



2564 – บุคคลคนเดียวดำเนินต่อเนื่อง และ ร่วมกับพันธมิตรพัฒนาพัฒนาโครงการอย่างต่อเนื่อง

- เปิดตัวโครงการใหม่ 17 โครงการ
- เสนาร่วมกับ ฮันคิว อินซิน พร็อพเพอร์ตี้ส์ คอร์ป พันธมิตรทางธุรกิจของบริษัท พัฒนาโครงการแนวสูงอย่างต่อเนื่อง และพัฒนาโครงการแนวราบครั้งแรก โดยยังคงยึดแนวคิดใหม่ที่น่าเอา Geo Fit+ การพัฒนาที่อยู่อาศัยสไตล์ญี่ปุ่นของฮันคิว อินซินและแนวคิด Made From Her ที่ใส่ใจทุกรายละเอียดมาประยุกต์ปรับใช้ให้เหมาะกับสไตล์คนไทย
- เสนาสร้างโอกาสให้กับธุรกิจผ่านการเข้าลงทุนซื้อกิจการ เพื่อสร้างผลตอบแทนและขยายการเติบโตของบริษัทฯ อย่างต่อเนื่องในระยะยาว

2565 – เปิดโครงการใหม่จำนวน 10 โครงการ มูลค่าโครงการกว่า 7,287 ล้านบาท ภายใต้กลยุทธ์ “SENA Next” มิติใหม่สู่การเติบโตอย่างยั่งยืน เพื่อให้บรรลุเป้าหมายและเติบโตอย่างแข็งแกร่ง พร้อมต่อยอดแนวคิด Made From Her

- Flexi Taopoon – Interchange คอนโดมิเนียม 8 ชั้น 3 อาคาร จำนวน 555 ยูนิต
- Sena Kith Rangsit – Tiwanon คอนโดมิเนียม 8 ชั้น 3 อาคาร จำนวน 735 ยูนิต
- Sena Viva Chalongkrung – Latkrabang ทาวน์โฮม จำนวน 164 ยูนิต
- Flexi Rattanathibet คอนโดมิเนียม 36 ชั้น 1 อาคาร จำนวน 474 ยูนิต
- Sena Kith Phahonyothin – Navanakorn Phase 1 คอนโดมิเนียม 8 ชั้น 2 อาคาร จำนวน 448 ยูนิต
- Sena Kith Theparak - Bangbo 2 Phase 1 คอนโดมิเนียม 5 ชั้น 7 อาคาร จำนวน 378 ยูนิต
- Sena Kith Westgate - Bangbuathong Phase 2 คอนโดมิเนียม 5 ชั้น 6 อาคาร จำนวน 474 ยูนิต
- Sena Kith Bangna km.29 Phase 1 คอนโดมิเนียม 5 ชั้น 7 อาคาร จำนวน 378 ยูนิต
- Sena Kith Rangsit - Khlong 4 คอนโดมิเนียม 5 ชั้น 6 อาคาร จำนวน 293 ยูนิต
- Flexi Suksawat คอนโดมิเนียม 8 ชั้น 3 อาคาร จำนวน 493 ยูนิต



2566 – เสนา ประกาศเดินหน้าสู่องค์กร Net Zero ตั้งเป้าเป็นเจ้าแรกในกลุ่มอสังหาริมทรัพย์
 จับมือ Zeroboard บริษัทสตาร์ทอัพจากประเทศญี่ปุ่นที่ใช้คลาวด์เทคโนโลยี
 ในการคำนวณและการแสดงผลพัทธ์ของการสร้างคาร์บอน สามารถใช้ได้กับทั้งองค์กร
 หรือผลิตภัณฑ์ ผ่านการทดลองใช้ในระดับเมืองใหญ่ๆ ในประเทศญี่ปุ่น โดยบริษัทฯ
 จะนำระบบนี้เข้ามาใช้กับตัวองค์กรและในโครงการเพื่อเก็บข้อมูลคาร์บอนที่เกิดขึ้นหรือ
 การลดลงของคาร์บอนจากการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมการใช้ชีวิตของลูกบ้าน

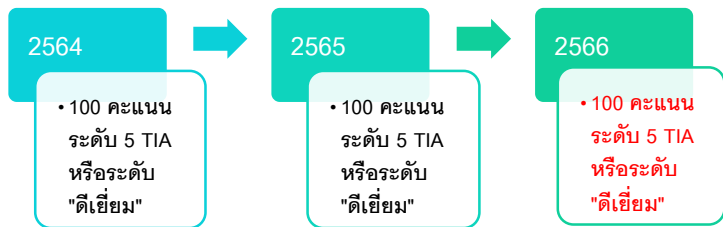
– เปิดโครงการใหม่จำนวน 14 โครงการ มูลค่าโครงการกว่า 16,547 ล้านบาท
 และร่วมลงทุนในโครงการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์กับ ฮันคิว อินชิน พร็อพเพอร์ตี้ส์
 คอร์ปเปอร์เรชั่น จำกัด พันธมิตรทางธุรกิจ ขยายฐานลูกค้า พัฒนาอสังหาริมทรัพย์
 เสริมสร้างความสามารถในการแข่งขัน เรียนรู้เทคโนโลยีและการบริหารจัดการ

- SENA VILLE RAMINDRA KM 8 บ้านเดี่ยวและบ้านแฝดจำนวน 8 ยูนิต
- SENA KITH RATTANATHIBET BANGBUATHONG คอนโดมิเนียม 8 ชั้น 3 อาคาร จำนวน 756 ยูนิต
- FLEXI SATHON CHAROENNAKORN PHASE 2 คอนโดมิเนียม 8 ชั้น 2 อาคาร จำนวน 420 ยูนิต
- SENA KITH THEPARAK BANGBO 2 PHASE 2 คอนโดมิเนียม 5 ชั้น 6 อาคาร จำนวน 324 ยูนิต
- SENA VELA RATTANATHIBET BANGBUATHONG ทาวน์โฮม 2 ชั้น จำนวน 180 ยูนิต
- SENA VELA SUKHUMVIT BANGPOO ทาวน์โฮม 2 ชั้น จำนวน 178 ยูนิต
- FLEXI MEGA SPACE BANGNA คอนโดมิเนียม 32 ชั้น 1 อาคาร จำนวน 807 ยูนิต
- SENA VIVA THEPHARAK BANGBO ทาวน์โฮม 2 ชั้น จำนวน 245 ยูนิต
- SENA VILLAGE BANGNA KM.29 บ้านแฝด และทาวน์โฮม 2 ชั้น จำนวน 352 ยูนิต
- SENA VELA WONGWAEN BANGBUATHONG ทาวน์โฮม 2 ชั้น จำนวน 305 ยูนิต
- FLEXI RIVERVIEW CHAROENNAKORN คอนโดมิเนียม 33 ชั้น 1 อาคาร จำนวน 700 ยูนิต
- BAAN RUAM TANG FUN 6 คอนโดมิเนียม 19 ชั้น 1 อาคาร จำนวน 354 ยูนิต
- FLEXI SAMRONG INTERCHANGE คอนโดมิเนียม 37 ชั้น 1 อาคาร จำนวน 917 ยูนิต

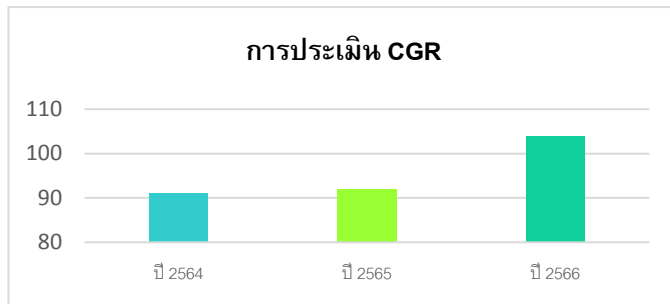


รางวัลแห่งความภาคภูมิใจ

ปี 2566



การประเมินคุณภาพการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2566 (AGM Checklist) โดยสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย อยู่ในเกณฑ์ คะแนน 100 คะแนน หรือ 5 TIA (ดีเยี่ยม)



การประเมินบริษัทจดทะเบียนที่มีการกำกับดูแลกิจการที่ดี (CGR) ประจำปี 2566 โดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) อยู่ในเกณฑ์ "ดีเลิศ (Excellent)"

อันดับเครดิตองค์กร : BBB

ทริสเรทติ้งปรับอันดับเครดิตองค์กรของบริษัท เสนาดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน) ที่ระดับ BBB



SENA DEVELOPMENT PLC

No. 89/2022
31 May 2022

CORPORATES		
Company Rating:	BBB	
Issue Ratings:	BBB	
Senior unsecured:	BBB	
Outlook:	Negative	
Last Review Date: 08/03/22		
Company Rating History:		
Date	Rating	Outlook/Alert
08/03/22	BBB	Alert Negative



รับรางวัลกิตติกรรมประกาศ Sustainability Disclosure Recognition การเปิดเผยข้อมูลความยั่งยืนประจำปี 2566



1

- ผศ.ดร.เกษรา ธัญลักษณ์ภาคย์ กรรมการผู้จัดการ บริษัท เสนาดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน) ได้รับโล่เชิดชูเกียรติประกาศเกียรติคุณเป็น "บุคคลตัวอย่างภาคธุรกิจแห่งปี 2023" ภาคธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ จากโครงการ บุคคลคุณภาพแห่งปี 2023 (QUALITY PERSONS OF THE YEAR 2024) โดยมูลนิธิสภาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย (มสวท.)

2

- บริษัท เสนาดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน) หรือ "SENA" ผู้พัฒนาโครงการอสังหาริมทรัพย์ แนวคิดบ้านพลังงานเป็น 0 และคอนโด Low-Carbon รายแรกของประเทศไทย ประกาศความสำเร็จด้วยการคว้ารางวัล "BEST DEVELOPER AWARD" จากงาน PROPERTYGURU THAILAND PROPERTY AWARD ครั้งที่ 18

3

- บริษัท เสนาดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน) ได้รับโล่ประกาศเกียรติคุณโครงการผลากแสดงระดับประสิทธิภาพพลังงาน (ผลากประหยัดไฟเบอร์ 5) ประจำปี 2566 ประเภท บ้านที่อยู่อาศัย จากการไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย

ปี 2565



ในปี 2565 บริษัท เสนาดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน) ได้รับรางวัลเกียรติยศ 3 รางวัล ดังนี้

- บุคคลดีเด่นด้านพลังงานสะอาดสู่ความยั่งยืน ในอนาคตของธุรกิจอสังหาริมทรัพย์" จาก PropertyGuru Thailand Property Awards 2022
- รางวัลพิเศษ ด้าน Excellence in Cater to Economy Group (แบรนด์ดีต่อใจทุกชนชั้นกลาง) ในงาน The Most Powerful Real Estate Brand ประจำปี 2565 โดย Terrabkk
- รางวัล Most Innovative Brand 2022 จาก Future Trends

ปี 2564



รับรางวัลกิตติกรรมประกาศ **Sustainability Disclosure Acknowledgement** การเปิดเผยข้อมูลความยั่งยืน ประจำปี 2564

ปี 2563



เมื่อวันที่ 31 ธันวาคม 2563 บริษัทฯ ได้รับการรับรองฐานะสมาชิกแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริตจากคณะกรรมการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (CAC) ครั้งที่ 2 ในปี 2564 โดยการรับรองจะมีอายุ 3 ปี นับจากวันที่มีมติให้การรับรอง และครบกำหนดอายุการรับรอง 3 ปี ในวันที่ 31 ธันวาคม 2566



รับรางวัลกิตติกรรมประกาศ **Sustainability Disclosure Acknowledgement** การเปิดเผยข้อมูลความยั่งยืน ประจำปี 2564



รับรางวัลโครงการสนับสนุนการลงทุนสถานีอัดประจุไฟฟ้า (**Charging Station**)

บริษัท เอท โซลาร์ จำกัด บริษัทในเครือ บริษัท เสนาดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน) เข้ารับโล่จากสำนักงานนโยบายและแผนพลังงาน กระทรวงพลังงาน



รับรางวัลประกาศเกียรติคุณด้านการ “ส่งเสริมความ
เสมอภาคและจัดการเลือกปฏิบัติโดยไม่เป็นธรรม
ระหว่างเพศ”

จากคณะกรรมการส่งเสริมความเท่าเทียมระหว่างเพศ
กระทรวงพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ (พม.)
โดยรางวัลนี้แสดงให้เห็นว่าบริษัทให้ความสำคัญในการ
ประกอบธุรกิจโดยคำนึงถึงหลักกรรมมาภิบาล โดยมีการ
ปฏิบัติสอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับ
บริษัทจดทะเบียน (CG Code)

ปี 2562



รับรางวัลเกียรติยศ “BCI ASIA TOP 10 Developer
Awards 2019” ภายในงาน BCI ASIA Award 2019
รางวัลดังกล่าวมอบให้บริษัทพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ใน
ภูมิภาคเอเชียแปซิฟิกที่ออกแบบโครงการได้อย่างมี
คุณภาพ และคำนึงถึงสิ่งแวดล้อม โดยบริษัทเป็นผู้พัฒนา
โครงการอสังหาริมทรัพย์รายแรกในไทยที่ใช้พลังงาน
แสงอาทิตย์อย่างเต็มรูปแบบ



รับโล่รางวัลเกียรติยศ FIABCI-THAI PRIX
D'EXCELLENCE AWARDS 2019 จากสมาคมการค้า
อสังหาริมทรัพย์สากล ประเภทรางวัลอาคารชุดพักอาศัย
ดีเด่น จากโครงการคอนโดมิเนียม นิช โมโน รัชวิภา และ
คอนโดมิเนียม นิช ไพร์ด ทองหล่อ - เพชรบุรี ถือเป็น
ความภาคภูมิใจของบริษัทฯ ที่เกิดจากความตั้งใจพัฒนา
โครงการคุณภาพเพื่อลูกบ้านของ SENA



5 รางวัล ในงาน “Thailand Property Awards 2019”

- ★ รางวัล Best Mid End Condo Architectural Design : สุดยอดโครงการคอนโดระดับกลางที่มีการออกแบบสถาปัตยกรรมที่ดีที่สุดในภายใต้โครงการ “Niche Pride Taopoon Interchange”
- ★ รางวัล Best Affordable Condo Interior Design : โครงการคอนโดที่ราคาไม่แพงที่มีการออกแบบตกแต่งภายในที่ดีที่สุด โครงการ “Niche Mono Mega space Bangna”
- ★ รางวัล Best Affordable Condo Landscape Architectural Design : โครงการคอนโดที่ราคาไม่แพงที่มีการออกแบบภูมิสถาปัตยกรรมที่ดีที่สุดในภายใต้โครงการ “Niche Mono Ramkhamhaeng”
- ★ รางวัล Best Affordable Condo Development : โครงการคอนโดที่ราคาไม่แพงที่พัฒนาดีที่สุดในภายใต้โครงการ “Niche Mono Ramkhamhaeng”
- ★ รางวัล Special Recognition in CSR : โครงการที่มีความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กรยอดเยี่ยม ภายใต้การดำเนินงานของ “มูลนิธิบ้านร่วมทางฝัน”



รับโล่เกียรติคุณดีเด่น 2 รางวัล ในงาน SET Awards 2019

- ★ Outstanding CEO Awards รางวัลผู้บริหารสูงสุดดีเด่น นายธีรวัฒน์ รัชกุลักษณ์ภาคย์ ประธานกรรมการบริหารและกรรมการผู้จัดการ บริษัท เสนาดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน) (SENA)
- ★ Outstanding Company Performance Awards รางวัลบริษัทจดทะเบียนด้านผลการดำเนินงานดีเด่น



รับรางวัลกิตติกรรมประกาศ Sustainability Disclosure Acknowledgement การเปิดเผยข้อมูลความยั่งยืน ประจำปี 2562



CORPORATES		
Company Rating:	BBB	
Outlook:	Stable	
Last Review Date: 12/02/18		
Company Rating History:		
Date	Rating	Outlook/Alert
11/11/14	BBB-	Stable

อันดับเครดิตองค์กร : **BBB**

ทริสเรทติ้งปรับอันดับเครดิตองค์กรของบริษัท เสนาดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน) ที่ระดับ BBB จากระดับ BBB -

ปี 2561

รางวัลเกียรติยศ สาขาคอนโดมิเนียม Low Rise ประเภท ตกแต่งสวยงามยอดเยี่ยม ภายใต้โครงการ “นิช โมโน สุขุมวิท 50” ในงาน Property Export Awards Thailand 2018 (PEAT 2018) สำหรับโครงการอสังหาริมทรัพย์ในประเทศไทยที่ได้คุณภาพเป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานของที่อยู่อาศัย จัดโดยสถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (นิด้า)



ปี 2560

การรับรองสมาชิกโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทย ในการต่อต้านการทุจริต CAC



รางวัลความสามารถทางนวัตกรรมและองค์กรนวัตกรรมยอดเยี่ยม สาขาบริการ (Innovative Organization : Service) โครงการส่งเสริมความสามารถทางนวัตกรรมสำหรับผู้ประกอบการในตลาดหลักทรัพย์



ปี 2560

รางวัลจากงานประกวดนักพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ที่ดีที่สุดของประเทศไทย “Thailand Property Awards 2017” ได้แก่

- ✓ รางวัลชนะเลิศ สาขา Best High-Rise Affordable Condo Development (Bangkok) โดยโครงการที่ได้รับ คือ “นิช ไพร์ด ทองหล่อ-เพชรบุรี”
- ✓ รางวัลชนะเลิศ สาขา Special Recognition in CSR โดยโครงการที่ได้รับ คือ โครงการบ้านร่วมทางฝัน รางวัลชมเชย สาขา Best Low-rise affordable condo development โดยโครงการที่ได้รับ คือ โครงการ “นิช โมโน สุขุมวิท 50”
- ✓ รางวัลชมเชย สาขา Best Low-rise affordable condo development โดยโครงการที่ได้รับ คือ โครงการ โครงการ “นิช ไอดี สุขุมวิท 113”



ปี 2559

รางวัล Asia Responsible Entrepreneurship Awards 2016 (AREA) สาขา การส่งเสริมสุขภาพกลุ่มอุตสาหกรรมอสังหาริมทรัพย์ ภายใต้โครงการ “บ้านร่วมทางฝัน”



รางวัล Thailand Top Company Award 2016 (Real Estate) สุดยอดองค์กรแห่งปี 2559 กลุ่มอุตสาหกรรมอสังหาริมทรัพย์



เกียรติบัตร การประกวดผลงาน ตามปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ครั้งที่ 2 ประเภทธุรกิจขนาดกลาง










ธุรกิจของเสนา

บริษัทฯ และบริษัทย่อยดำเนินธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ในรูปแบบที่หลากหลาย และได้ขยายธุรกิจอย่างต่อเนื่อง ปัจจุบันสามารถแบ่งประเภทธุรกิจออกเป็น 4 หน่วยธุรกิจ (Business Unit) ประกอบด้วย

- ธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์เพื่อการอยู่อาศัยเพื่อขาย พร้อมให้บริการด้านที่อยู่อาศัยแบบครบวงจร
- ธุรกิจเช่าและบริการ
- ธุรกิจโซลาร์
- ธุรกิจจำหน่ายรถยนต์

1) โครงการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์เพื่อการอยู่อาศัยเพื่อขาย

บริษัทฯ มีโครงการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์เพื่อการอยู่อาศัยจำนวน 5 รูปแบบ ทั้งในแนวราบและแนวสูง ได้แก่ บ้านเดี่ยว บ้านแฝด ทาวน์โฮม โฮมออฟฟิศ อาคารพาณิชย์ และคอนโดมิเนียม ภายใต้ชื่อ แปรนต์หลัก ดังนี้

ชื่อแปรนต์หลัก	ประเภทที่อยู่อาศัย	ตราสินค้า	ราคาเฉลี่ย (ลบ.)	กลุ่มลูกค้า (รายได้ส่วนบุคคลต่อเดือน)
เสนา พาร์ค แกรนด์	บ้านเดี่ยว		10-15	100,000 บ./เดือน
เสนา แกรนด์ โฮม	บ้านเดี่ยว		6-12	80,000 บ./เดือน
เสนา พาร์ค วิลล์	บ้านเดี่ยว และ บ้านแฝด		6-12	80,000 บ./เดือน
เสนา วิลล์	บ้านเดี่ยว และ บ้านแฝด		6-12	80,000 บ./เดือน
ปิติ	คอนโดมิเนียม		5-10	80,000 – 400,000 บ./เดือน
นิช ไพร์ด	คอนโดมิเนียม		3-8	60,000 – 140,000 บ./เดือน
เสนา วิลเลจ	บ้านแฝด และ ทาวน์โฮม		4-6	40,000 – 70,000 บ./เดือน
พัทยา วิลล่า	บ้านเดี่ยว		4-6	40,000 – 70,000 บ./เดือน

ชื่อแบรนด์หลัก	ประเภทที่อยู่อาศัย	ตราสินค้า	ราคาเฉลี่ย (ลบ.)	กลุ่มลูกค้า (รายได้ส่วนบุคคลต่อเดือน)
นิช โมโน	คอนโดมิเนียม		2-5	60,000-140,000 บ./เดือน
เสนา เวล่า	ทาวน์โฮม		2-5	35,000-45,000 บ./เดือน
เสนา วีว่า	ทาวน์โฮม		2-5	35,000-45,000 บ./เดือน
เฟล็กซ์ซี่	คอนโดมิเนียม		1.5-2.5	25,000-45,000 บ./เดือน
โคซี่	คอนโดมิเนียม		1-2	20,000-25,000 บ./เดือน
อีโค ทาวน์	คอนโดมิเนียม		0.99	15,000-25,000 บ./เดือน
เสนา คิทท์	คอนโดมิเนียม		0.99	15,000-25,000 บ./เดือน

บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีนโยบายการพัฒนาโครงการภายใต้เงินลงทุนและการบริหารงานของบริษัทฯ เอง โดยจะเป็นผู้ดำเนินการพัฒนาโครงการเองแบบครบวงจร เริ่มตั้งแต่การเลือกลงทุนซื้อที่ดิน การวางผังโครงการ การออกแบบการว่าจ้างผู้รับเหมาก่อสร้าง และการบริหารการขายบริษัทฯ และบริษัทย่อยจะเป็นเจ้าของกรรมสิทธิ์ในโฉนดที่ดินที่ตั้งโครงการ และจะเน้นการพัฒนาโครงการที่อยู่อาศัยที่มีคุณภาพ ในทำเลที่ตั้งที่มีศักยภาพในเขตจังหวัดกรุงเทพมหานครและปริมณฑล และอยู่ในแนวสาธารณูปโภค โดยกำหนดระดับราคาซึ่งเป็นราคาขายที่สามารถแข่งขันได้

บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีนโยบายในการขายโครงการแนวราบ โดยจะมีบ้านตัวอย่างที่สร้างเสร็จเรียบร้อยแล้วให้ลูกค้าได้พิจารณาก่อนตัดสินใจเลือกซื้อ

ณ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทฯ และบริษัทในเครือมีโครงการที่อยู่ภายใต้การพัฒนาทั้งสิ้น 66 โครงการ แบ่งเป็นโครงการแนวราบของบริษัทฯ จำนวน 15 โครงการ, โครงการแนวสูงของบริษัทฯ จำนวน 11 โครงการ โครงการแนวสูงของบริษัทฯ ร่วมทุน จำนวน 32 โครงการ และ โครงการแนวราบของบริษัทฯ ร่วมทุน จำนวน 8 โครงการ (รายละเอียดตามตารางแสดงโครงการอสังหาริมทรัพย์เพื่อขายที่อยู่ระหว่างการพัฒนา)

การให้บริการด้านที่อยู่อาศัยแบบครบวงจร

บริษัทฯ มีนโยบายที่จะให้บริการหลังการขายแบบครบวงจรสำหรับที่อยู่อาศัยในทุกโครงการของบริษัทฯ และบริษัทย่อย เพื่อสร้างประสบการณ์ที่ประทับใจให้กับกลุ่มลูกค้า อาทิ การดูแลด้านความปลอดภัย การร่วมสร้างคุณภาพสังคมที่อบอุ่นของแต่ละโครงการ การรับบริการดูแลสาธารณสุขโรคส่วนกลางและสภาพแวดล้อมโครงการภายหลังจากโอนกรรมสิทธิ์พื้นที่ส่วนกลางให้แก่นิติบุคคลบ้านจัดสรรหรือนิติบุคคลอาคารชุดเป็นที่เรียบร้อยแล้ว รวมทั้งการเป็นสื่อกลางในการอำนวยความสะดวกในการขายบ้านให้แก่กลุ่มลูกค้าของโครงการเสนา (Resale Agent) เป็นต้น ทั้งนี้เพื่อสร้างความพึงพอใจสูงสุดให้กับกลุ่มลูกค้าภายใต้แนวคิด “Integrating Customers Experience” ซึ่งเป็นแนวคิดในการบริหารโครงการและการบริการลูกค้าแบบครบวงจร ทั้งก่อนเลือกซื้อที่อยู่อาศัยในโครงการของบริษัทฯ ไปตลอดจนถึงหลังจากขายที่อยู่อาศัยของโครงการ (Integrated Solution) 31 ธันวาคม 2566 เปิดให้บริการ 82 สัญญา 59 โครงการ ในรูปแบบรับจ้างบริหารนิติบุคคล/โครงการภายใต้การบริหารงานโดยบริษัทย่อย (VMS) ประกอบด้วย

- นิติบุคคล โครงการ เสนาคีทท์ ฉลองกรุง-ลาดกระบัง
- นิติบุคคล โครงการ เสนาคีทท์ เอ็มอาร์ที-บางแค
- นิติบุคคล โครงการ เสนาซ็อบเฮ้าส์ บางแค-เท็ดไท
- นิติบุคคล โครงการ เสนาซ็อบเฮ้าส์ พหลโยธิน-คูคต
- นิติบุคคล โครงการบ้านจัดสรร เสนาพาร์ค แกรนด์ รามอินทรา
- นิติบุคคล โครงการหมู่บ้านจัดสรร บูรพา
- นิติบุคคล โครงการหมู่บ้านจัดสรรเสนาแกรนด์ โฮม รังสิต-ติวานนท์
- นิติบุคคล โครงการหมู่บ้านจัดสรรเสนาวิลเลจ รังสิต-ติวานนท์
- นิติบุคคล โครงการหมู่บ้านจัดสรรเสนาวิลเลจ รามอินทรา กม.9
- นิติบุคคล โครงการ ทิวลิป สแควร์ แอท อ้อมน้อย
- นิติบุคคล โครงการ นิช โมโน พระราม 9
- นิติบุคคล โครงการ เสนา วีวา ฉลองกรุง-ลาดกระบัง
- นิติบุคคล โครงการ เสนาคีทท์ บีทีเอส สะพานใหม่
- นิติบุคคล โครงการ เสนาเวลล่า เทพารักษ์-บางป่อ
- นิติบุคคล โครงการ เสนาเวเนวิ บางกะดี-ติวานนท์
- นิติบุคคล โครงการนิตินาคารชุด เฟลิกซ์ เต่าปูนอินเตอร์เซนจ์
- นิติบุคคล โครงการหมู่บ้านจัดสรร พรราวทาวน์
- นิติบุคคลโครงการ เฟลิกซ์ สาทร - เจริญนคร
- นิติบุคคลโครงการบ้านจัดสรร เสนาวิลล์ ศาลายา
- นิติบุคคลอาคารชุด โครงการ บ้านร่วมทางฝัน 4
- นิติบุคคลอาคารชุด เดอะคิท์ ติวานนท์
- นิติบุคคลอาคารชุด เดอะคิท์ พลัส พหลโยธิน-คูคต
- นิติบุคคลอาคารชุด เดอะคิท์ พลัส สุขุมวิท 113
- นิติบุคคลอาคารชุด เดอะคิท์ รังสิต-ติวานนท์
- นิติบุคคลอาคารชุด เดอะนิช ไพร์ต ทองหล่อ-เพชรบุรี
- นิติบุคคลอาคารชุด เดอะนิช ไอดี เสรีไทย เฟส 1

- นิติบุคคลอาคารชุด นิช ไรต์ เตปูน-อินเทอร์เน็ต
- นิติบุคคลอาคารชุด นิช โมโน แจ้งวัฒนะ
- นิติบุคคลอาคารชุด นิช โมโน รามคำแหง
- นิติบุคคลอาคารชุด นิช โมโน สุขุมวิท-ปู้เจ้า
- นิติบุคคลอาคารชุด นิช โมโน อีสรภาพ
- นิติบุคคลอาคารชุด นิช ไอดี สุขุมวิท 113
- นิติบุคคลอาคารชุด นิช ไอดี แอท ปากเกร็ด สเตชั่น
- นิติบุคคลอาคารชุด นิชโมโน เมกะ สเปซ บางนา
- นิติบุคคลอาคารชุด เฟล็กซี รัตนาธิเบศร์
- นิติบุคคลอาคารชุด เฟล็กซี สาทร-เจริญนคร
- นิติบุคคลอาคารชุด เสนา คิทท์ เพชรเกษม-พุทธมณฑล สาย 7
- นิติบุคคลอาคารชุด เสนาคิทท์ เทพารักษ์-บางป่อ
- นิติบุคคลอาคารชุด เสนาคิทท์ เวสต์เกต - บางบัวทอง
- นิติบุคคลอาคารชุด เสนาคิทท์ เอ็มอาร์ที-บางแค
- สัญญาบริหารจัดการสโมสรบ้านบางขุนเข่าแปลงหน้า
- สัญญาจ้างเหมาบริการดูแลระบบวิศวกรรมและอาคารจอดรถบริหารจัดการอาคารจอดรถ
- สัญญาจ้างเหมาบริการดูแลระบบวิศวกรรมอาคาร อาคาร 448
- สัญญาจ้างเหมาบริการดูแลระบบวิศวกรรมอาคาร อาคาร 484
- สัญญาจ้างเหมาบริการดูแลระบบวิศวกรรมอาคาร อาคาร 524
- บริการจัดการ โครงการหมู่บ้านจัดสรร J Villa รัตนาธิเบศร์ - บางบัวทอง
- บริการจัดการ โครงการหมู่บ้านจัดสรร J City รัตนาธิเบศร์ - บางบัวทอง
- บริการจัดการ โครงการหมู่บ้านจัดสรร J City ศรีราชา - อัสสัมชัญ
- บริการจัดการ โครงการหมู่บ้านจัดสรร J Villa วงแหวน - บางใหญ่
- บริการจัดการ โครงการหมู่บ้านจัดสรร J Villa Exclusive วงแหวน - บางใหญ่
- บริการจัดการ โครงการหมู่บ้านจัดสรร J City วงแหวน - บางใหญ่
- บริการจัดการ โครงการหมู่บ้านจัดสรร J Villa สุขุมวิท - แพรกษา
- บริการจัดการ โครงการหมู่บ้านจัดสรร J Villa รังสิต - คลอง 1
- บริการจัดการ โครงการหมู่บ้านจัดสรร J Grand รังสิต - คลอง 1
- บริการจัดการ โครงการหมู่บ้านจัดสรร J Town สุขุมวิท - แพรกษา
- บริการจัดการ โครงการหมู่บ้านจัดสรร J Town รังสิต - คลอง 1
- บริการจัดการ โครงการหมู่บ้านจัดสรร J Town บางปะกง - บ้านโพธิ์
- บริหารจัดการโครงการ หมู่บ้านสำเพ็ง 2 เฟส 3 (18 แปลง)
- สัญญาบริหารจัดการอาคารจอดรถ สำเพ็ง

ทั้งนี้ สัญญาจ้างบริหารอาคารชุดส่วนใหญ่มีระยะเวลาประมาณ 1 ปี โดยเมื่อครบกำหนดอายุสัญญาแล้วการพิจารณาต่ออายุสัญญาขึ้นอยู่กับมติที่ประชุมของลูกบ้านในแต่ละโครงการ

ตารางแสดงโครงการอสังหาริมทรัพย์เพื่อขายที่อยู่ระหว่างการพัฒนา ณ 31 ธันวาคม 2566

No.	Project Name	Launch	Start Transfer	Constr. Complete	Total		Presales		Transfer		Remaining		Backlog	
					Units	Value (M฿)	Units	Value (M฿)	Units	Value (M฿)	Units	Value (M฿)	Units	Value (M฿)
Housing - SENA														
1	Sena Park Grand Ramindra	Jun-13	2013	100%	174	1,495	171	1,474	170	1,464	3	21	1	10
2	Sena Avenue Bangkadee	Dec-15	2016	100%	41	183	30	134	29	128	11	50	1	6
3	Sena Ville Borommaratchachonnani Sai 5	Feb-16	2016	88%	202	976	114	604	107	560	88	375	7	41
4	Sena Park Ville Ramindra Wongwien	Feb-16	2016	100%	218	1,328	218	1,328	218	1,328	-	-	-	-
5	Sena Shop House Phaholyothin Khukot	Jul-17	Q4-18	100%	30	202	20	134	20	134	10	68	-	-
6	Sena Shop House Bangkae - Terdthal	Aug-17	Q4-18	99%	59	470	50	398	50	398	9	72	-	-
7	Sena Grand Home Rangsit - Tiwanon	Sep-19	Q2-20	100%	88	695	13	119	13	119	75	576	-	-
8	Sena Ville Lamliukka - Klong 6	Nov-19	Q1-20	85%	215	1,049	117	493	111	468	98	555	6	25
9	Sena Viva Phetkasem Phuthamonthon - Sai 7	Nov-20	Q1-21	36%	222	683	52	150	51	147	170	533	1	3
10	Baan Burapa Bo Win, Chonburi	Oct-16	Q4-16	31%	227	582	11	24	11	24	216	559	-	-
11	Proud Town Bo Win, Chonburi	Apr-18	Q4-18	30%	167	282	38	63	38	63	129	219	-	-
12	Sena Village Ramindra KM9	Nov-21	Q1-22	86%	297	1,515	164	857	158	818	133	658	6	39
13	Sena Village Rangsit - Tiwanon	Nov-21	Q1-22	28%	323	1,558	19	91	18	85	304	1,466	1	6
14	Sena Villa Ramindra Phase 3	Mar-23	Q3-23	61%	8	59	1	7	1	7	7	52	-	-
15	Sena Park Ville Ramindra Phase 2	Nov-23	Q4-23	25%	193	1,966	1	9	-	-	192	1,957	1	9
Total Housing Projects					2,464	13,042	1,019	5,883	995	5,743	1,445	7,159	24	140
Condominium - SENA														
1	The Niche Mono Ratchavhpa	Nov-13	Q1-16	100%	842	2,354	838	2,341	838	2,341	4	13	-	-
2	The Niche ID @ Pakred Station	Jul-17	Q4-19	100%	864	1,664	853	1,638	852	1,636	11	27	1	2
3	The Niche Mono Sukhumvit - Puchao	Feb-19	Q4-19	100%	572	1,672	351	1,056	341	1,029	221	616	10	27
4	The Kith Rangsit - Tiwanon	Feb-20	Q2-20	100%	413	474	412	472	412	472	1	1	-	-
5	Sena Kith Phetkasem - Phuthamonthon - Sai 7	Feb-20	Q4-20	100%	237	226	232	221	229	218	5	5	3	3
6	The Kith Plus Phaholyothin Khukot Phase 2	Nov-20	Q4-20	100%	364	428	363	426	363	426	1	1	-	-
7	Sena Kith MRT - Bangkae Phase 1	Nov-20	Q4-22	100%	100	100	210	259	-	-	210	259	-	-
8	Sena Eco Town Rangsit - Station Phase 1	Oct-21	Q3-24	54%	448	516	184	210	-	-	264	306	184	210
9	Sena Kith MRT Bangkae Phase 2	Nov-21	Q1-23	100%	378	546	245	345	242	341	133	201	3	4
10	Flexi Rattanathibet	Apr-22	Q4-22	100%	474	1,350	134	329	126	310	340	1,021	8	19
11	Sena Kith Rangsit Khlong 4	Aug-22	Q3-24	24%	293	465	81	104	-	-	212	360	81	104
Total Condominium Projects - SENA					5,995	9,954	3,903	7,401	3,613	7,031	1,192	2,552	290	370
Grand Total (excluding JV)					7,559	22,995	4,922	13,284	4,608	12,774	2,637	9,711	314	510
Housing - JV SENA Hankyu														
1	Sena Vela Thepharak	Nov-21	Q4-21	55%	298	1,060	30	121	27	109	268	938	3	12
2	Sena Viva Chalokkrung - Latkrabang	Mar-22	Q4-22	71%	164	812	70	246	64	228	94	566	6	19
3	Sena Vela Rattanathibet Bangkue	Jun-23	Q4-23	17%	180	810	17	76	14	63	163	734	3	13
4	Sena Vela Sukhumvit Bangpu	Aug-23	Q4-23	30%	170	954	8	41	-	-	162	913	8	41
5	Sena Viva Thepark - Bangbo	Sep-23	Q4-23	28%	215	676	4	13	-	-	211	663	4	13
6	Sena Village Bangna KM29	Oct-23	Q1-24	28%	352	1,894	6	31	-	-	346	1,863	6	31
7	Sena Vela Wongwien-Bangbuathong	Oct-23	Q1-24	22%	305	1,266	4	15	-	-	301	1,251	2	7
8	Sena Grandhome Bangna KM29	Nov-24	Q1-24	29%	97	939	2	17	-	-	95	912	2	17
Total Housing Projects - JV SENA Hankyu					1,781	8,401	141	560	107	408	1,640	7,840	34	152
Condominium - JV SENA Hankyu														
1	The Niche Mono Sukhumvit - Bearing	Sep-17	Q4-19	100%	1,275	3,941	1,274	3,936	1,274	3,936	1	5	-	-
2	The Niche Pride Taopoon Interchange	Mar-18	Q1-20	100%	742	3,274	742	3,274	740	3,267	-	-	2	-
3	The Niche Mono Charoen Nakhorn	Aug-18	Q4-20	100%	537	1,963	536	1,957	536	1,957	1	6	-	-
4	The Niche Mono Mega Space Bangna	Nov-18	Q3-21	100%	795	2,567	697	2,150	678	2,097	98	417	19	53
5	The Niche Mono Ramkhamhaeng	Nov-18	Q4-22	100%	1,698	5,418	886	2,648	843	2,505	812	2,770	43	143
6	PTI Sukhumvit 101 Bangchak	Sep-19	Q3-23	100%	168	1,292	40	243	20	128	128	1,049	20	115
7	The Niche Mono Chaeng Wattana	Sep-19	Q3-22	100%	921	2,491	499	1,228	488	1,196	422	1,263	11	32
8	Sena Kith Thepharak - Bangbo	Oct-20	Q3-22	100%	328	347	328	347	328	347	-	-	-	-
9	Sena Kith Westgate Bangbuathong Phase 1	Mar-21	Q4-22	100%	316	353	307	343	302	337	9	10	5	6
10	Sena Kith Chalokkrung - Latkrabang Phase 1	Jun-21	Q2-23	100%	490	501	477	488	468	477	13	13	9	11
11	Sena Kith Chalokkrung - Latkrabang Phase 2	Jun-21	Q2-23	100%	490	581	400	469	389	457	90	111	11	13
12	Sena Kith BTS - Saphanmai	Sep-21	Q3-23	100%	497	712	423	609	399	567	72	102	26	43
13	Flexi Sathon - Charoen Nakhon Phase 1	Oct-21	Q4-21	100%	479	1,269	346	911	338	891	133	358	8	20
14	Sena Kith Srinakharin - Sridan	Oct-21	Q1-24	80%	618	855	460	581	-	-	158	274	460	581
15	Niche Mono Rama 9 Phase 1	Nov-21	Q2-23	100%	410	1,290	146	367	116	298	264	923	30	69
16	Flexi Taopoon - Interchange	Feb-22	Q3-23	99%	555	1,083	282	541	230	433	273	542	52	108
17	Sena Kith Rangsit - Tiwanon	Mar-22	Q4-24	18%	735	837	154	163	-	-	581	674	154	163
18	Sena Kith Thepark - Bangbo 2 Phase 1	Jun-22	Q3-25	0%	378	437	75	86	-	-	303	351	75	86
19	Sena Kith Phaholyothin - Navanakhon Phase 1	Jun-22	Q1-25	0%	448	569	149	172	-	-	299	397	149	172
20	Sena Kith Westgate Bangbuathong Phase 2	Aug-22	Q4-23	90%	474	622	14	17	-	-	460	605	14	17
21	Sena Kith Bangna KM 29 Phase 1	Sep-22	Q2-24	87%	378	440	356	421	-	-	22	19	356	421
22	Flexi Suksavat	Nov-22	Q2-24	79%	493	931	185	337	-	-	308	594	185	337
23	Sena Kith Rattanathibet Bangbuathong	Mar-23	Q1-24	90%	756	1,011	112	147	47	60	644	864	65	86
24	Flexi Sathon - Charoen Nakhon Phase 2	May-23	Q2-23	100%	420	1,129	93	246	85	227	327	883	8	20
25	Sena Kith Thepark - Bangbo 2 Phase 2	Jun-23	Q4-24	17%	324	394	217	277	-	-	107	117	217	277
26	Flexi Bangna 2	Aug-23	Q3-25	7%	807	2,307	51	154	-	-	756	2,154	51	154
27	Sena Kith Samrong	Sep-23	Q3-25	0%	490	892	94	160	-	-	396	732	94	160
28	Flexi Riverview Charoenakhorn	Oct-23	Q3-26	0%	700	1,916	77	263	-	-	623	1,653	77	263
29	Niche Mono Bangbo	Nov-23	Q2-26	0%	450	2,000	36	206	-	-	414	1,794	36	206
30	Cozi MRT Phetkasam 48 Phase 1	Nov-23	Q3-25	0%	428	694	30	50	-	-	398	644	30	50
31	Niche Pride Ekamai	Nov-23	Q2-26	0%	879	5,710	1	5	-	-	878	5,705	1	5
32	Flexi Samrong	Nov-23	Q1-26	10%	917	2,417	33	70	-	-	884	2,347	33	70
Total Condominium Projects - JV SENA Hankyu					19,396	50,240	9,522	22,865	7,281	19,180	9,874	27,374	2,241	3,685
66 Grand Total (including JV)					28,736	81,635	14,585	36,710	11,996	32,362	14,151	44,926	2,589	4,347

2) ธุรกิจเช่าและบริการ

บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีนโยบายในการลงทุนโครงการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์เพื่อให้เช่าในรูปแบบที่หลากหลายทั้งที่อยู่อาศัยประเภทอพาร์ทเมนท์ให้เช่า คลังสินค้าให้เช่า ศูนย์การค้าขนาดเล็กสไตล์ Community Mall ให้เช่า และสนามกอล์ฟซึ่งเป็นธุรกิจที่สร้างรายได้อย่างต่อเนื่อง (Recurring Income) ให้แก่บริษัทฯ และบริษัทย่อย ทั้งนี้ผู้บริหารบริษัทฯ จะคำนึงถึงความเหมาะสมของทำเลที่ตั้งของแต่ละโครงการก่อนที่จะตัดสินใจเลือกรูปแบบในการพัฒนาโครงการ เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดของการใช้พื้นที่และตอบสนองความต้องการของกลุ่มลูกค้าอยู่ในบริเวณทำเลนั้นๆ ปัจจุบันบริษัทฯ และบริษัทย่อยดำเนินโครงการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์เพื่อให้เช่าแล้ว 5 โครงการ รายละเอียดดังนี้

- โครงการอพาร์ทเมนท์ให้เช่าทั้งแบบรายเดือนและรายวัน ซึ่งมีทั้งหมด 2 โครงการ “เสนาแฮ็สพหลโยธิน 30” และ ตั้งอยู่บริเวณถนนพหลโยธินซอย 30 กรุงเทพมหานคร ประกอบด้วยอาคารอพาร์ทเมนท์ 2 อาคาร จำนวนห้องพักรวม 155 ห้อง และ “เสนาแฮ็ส ล้าลูกกาคลอง 2” ตั้งอยู่บริเวณล้าลูกกาคลอง 2 จังหวัดปทุมธานี เป็นอาคารอพาร์ทเมนท์ 1 อาคาร จำนวนห้องพักรวม 42 ห้อง ภายใต้การบริหารงานของบริษัทย่อย (TSR) ณ 31 ธันวาคม 2566 อัตราการเช่าพื้นที่ (Occupancy rate) ของเสนาแฮ็สพหลโยธิน 30 เฉลี่ยอยู่ที่ 67% (เฉพาะในส่วนการเช่ารายเดือน)
- โครงการ “โกดังสุขุมวิท 50” เป็นโครงการคลังสินค้าให้เช่าจำนวน 22 หลัง ตั้งอยู่บริเวณถนนสุขุมวิท ซอย 50 ณ 31 ธันวาคม 2566 อัตราการเช่าพื้นที่อยู่ที่ 84%
- โครงการ “SENA Fest” เป็นโครงการศูนย์การค้าขนาดเล็กสไตล์ Community Mall บริเวณถนนเจริญนคร กรุงเทพฯ จำนวนพื้นที่เช่าประมาณ 8,931 ตรม. ณ 31 ธันวาคม 2566 มีผู้ทำสัญญาเช่าพื้นที่แล้วกว่า 62% ของพื้นที่เช่ารวม
- โครงการ “พืษาคันทรี่คลับ” เป็นโครงการสนามกอล์ฟและโรงแรม ในทำเลที่ตั้งแถบเมืองพืษาค จ.ชลบุรี ทั้งนี้ บริษัทมีแผนพัฒนาโครงการบ้านและคอนโดในพื้นที่รอพัฒนาของโครงการสนามกอล์ฟต่อไป

3) ธุรกิจโซลาร์

บริษัทฯ ได้เล็งเห็นถึงโอกาสในธุรกิจพลังงานแสงอาทิตย์ซึ่งเริ่มมีทิศทางที่ดีประกอบกับได้รับการสนับสนุนจากภาครัฐบาลอีกทั้งยังเป็นการช่วยรักษาสิ่งแวดล้อมโดยในการดำเนินธุรกิจโซลาร์ของบริษัทฯสามารถแบ่งได้เป็น 3 ประเภท ดังนี้

3.1) ธุรกิจขายไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ ซึ่งปัจจุบันกลุ่มบริษัทดำเนินงานอยู่ 2 โครงการ คือ

- โซลาร์รูฟ โกดังสุขุมวิท 50 ขนาดกำลังการผลิต 0.75 MW ภายใต้การดำเนินงานของ SGE1 ขายไฟฟ้าให้การไฟฟ้าระยะเวลา 25 ปี เริ่มเปิดดำเนินการเชิงพาณิชย์ช่วงเดือนมิถุนายน 2558 ที่ผ่านมา
- โซลาร์ฟาร์มตั้งอยู่ที่ 2 จังหวัด คือ ที่จังหวัดสระบุรีและจังหวัดนครปฐมรวม 6 แห่ง กำลังการผลิตรวม 46.5 MWp ภายใต้การดำเนินงานของ TPS และ SLW ขายไฟฟ้าให้การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคระยะเวลา 25 ปี เริ่มเปิดดำเนินการเชิงพาณิชย์ช่วงเดือนธันวาคม 2558 รายละเอียดดังนี้

โครงการ	ที่ตั้ง	ขนาดกำลังการผลิตติดตั้ง (MWp)
ไทรจลวย	จ.นครปฐม	8 MWp
ไทรลุ่มน้ำซ้าย	จ.นครปฐม	8 MWp
ไทรเสบ	จ.นครปฐม	8 MWp
BGTT 1	จ.สระบุรี	8 MWp
BGTT 2	จ.สระบุรี	8 MWp
BGTT 3	จ.สระบุรี	6.5 MWp

3.2) ธุรกิจลงทุนติดตั้ง และขายไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์รูปแบบ Private PPA โดยมี บริษัท เสนา เทคโนโลยี โซลูชั่น จำกัด เป็นผู้ลงทุนและ ขายไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ ซึ่งว่าจ้าง บริษัท เอท โซลาร์ จำกัด และ บริษัท แม็กโซลาร์ จำกัด เป็นผู้ดำเนินการติดตั้งและจำหน่ายอุปกรณ์แผงโซลาร์ 18 แห่ง รวม 1,505.80 kWp. โดยในปี 2566 มีโครงการเพิ่มเติม 1 โครงการ ได้แก่ โครงการปั้มน้ำบางจากเฟส 3

โครงการ	ที่ตั้ง	ขนาดกำลังการผลิตติดตั้ง (kWp)
7-11-9 สาขา	กทม.และพัทยา	185.92
NTI	ระยอง	122.43
Paradise Place	กทม.	591.675
CJ Super Market	ดอนเมือง,พหลโยธิน,ลาดพร้าว กทม.	97.92
สถานีบริการปั้มน้ำมันบางจาก	กทม.	216.25
แชมป์ แมคคาณิก แฟคตอรี	กทม.	291.6
รวม		1,505.80

3.3) ธุรกิจรับติดตั้งและจำหน่ายอุปกรณ์และแผงโซลาร์ ภายใต้การดำเนินงานของบริษัท เอท โซลาร์ จำกัด และ บริษัท แม็กโซลาร์ จำกัด เพื่อให้บริการลูกค้าทุกกลุ่ม ทุกประเภท ไม่ว่าจะเป็นโรงงานอุตสาหกรรมขนาดใหญ่ อาคารพาณิชย์ โชว์รูมรถยนต์ ศูนย์การค้า และบ้านพักอาศัยทั่วไป โดยมีบริการครอบคลุมตั้งแต่

1. **ให้คำปรึกษา** ด้านการติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ เพื่อการประหยัดพลังงาน หรือการผลิตไฟฟ้าใช้เอง
2. **ออกแบบ** ระบบผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ ให้มีความเหมาะสมกับความต้องการใช้งาน ภายในครัวเรือนหรือองค์กร
3. **จัดหา** อุปกรณ์ประกอบระบบพร้อมทีมติดตั้งมืออาชีพ
4. **ติดตั้ง** ระบบผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ทั้งบนหลังคา อาคาร และการติดตั้งบนพื้นดิน
5. **ประสานงานราชการ** การยื่นเอกสารทางราชการ เพื่อขออนุญาตขนาไฟฟ้า
6. **บริการหลังการขาย** ได้แก่ การบำรุงรักษา ตรวจสอบ ระบบการทำงานของโซลาร์เซลล์ รวมทั้งบริการทำความสะอาดแผงเซลล์แสงอาทิตย์ตลอดอายุสัญญา

4) ธุรกิจจำหน่ายรถยนต์

ในปี 2566 บริษัทได้ขยายธุรกิจเพื่อสิ่งแวดล้อมให้ครอบคลุมความต้องการของลูกค้า ซึ่งไม่เพียงแต่การทำที่อยู่อาศัยใส่ใจสิ่งแวดล้อมเท่านั้น บริษัทยังคิดถึงยอดไปถึงการเดินทางของลูกค้าที่ลดมลพิษ ใส่ใจสิ่งแวดล้อมด้วย

โดยบริษัทได้เริ่มดำเนินธุรกิจตัวแทนจำหน่ายรถยนต์ไฟฟ้า Brand NETA ภายใต้ บริษัท เสนา กรีน ออโตโมทีฟ จำกัด ซึ่งมีผลงาน ไตรมาส 4 ปี 2566 นับตั้งแต่เริ่มเปิดขายมาได้ประมาณ 3 เดือน สามารถทำยอดขายได้ทั้งหมด 156 คัน คิดเป็นมูลค่าประมาณ 85 ล้านบาท ซึ่งนับเป็นยอดขายสูงสุดเป็นอันดับที่ 2 ของตัวแทนจำหน่ายแบรนด์ NETA ทั้งหมดในประเทศไทย



โดยในปี 2566 บริษัทใช้โซลูชันชั่วคราวในชอยอ่อนนุ่มในการดำเนินงาน และในปี 2567 โซลูชันมาตรฐานจะแล้วเสร็จในช่วงต้นไตรมาส 2 ตั้งอยู่ที่ถนนอ่อนนุชอ่อนนุช บริเวณปากซอยอ่อนนุช 75 ซึ่งสามารถขยายการบริการได้แบบครบวงจร ตั้งแต่การให้คำปรึกษาด้านการขาย ศูนย์บริการจุดชาร์จไฟ การบริการหลังการขายแบบครบวงจร ศูนย์ซ่อมสีและตัวถัง ตลอดจนให้คำแนะนำในการใช้รถไฟฟ้าให้มีประสิทธิภาพสูงสุด มุ่งมั่นต่อยอดธุรกิจ พร้อมใส่ใจและดูแลเพื่อรักษาสิ่งแวดล้อม

ธุรกิจรถยนต์ไฟฟ้าเป็นหนึ่งในเทรนด์การเดินทางโดยใช้พลังงานสะอาด ซึ่งเป็นส่วนสำคัญในการรักษาโลกด้วยการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก พร้อมยกระดับคุณภาพชีวิตของผู้คนในสังคม และเพิ่มความสามารถในการเข้าถึงการเดินทางด้วยรถยนต์พลังงานสะอาดได้ง่ายขึ้น ประหยัดขึ้นและได้ร่วมรักษาโลกอย่างยั่งยืน



ผลิตภัณฑ์หลักและสัดส่วนรายได้

สัดส่วนรายได้แยกประเภทธุรกิจ ณ 31 ธันวาคม 2566



ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ 54.64%

- แนวราบ
- แนวสูง

ธุรกิจเช่าและบริการ 33.60%

- อพาร์ทเมนท์
- โกดัง
- Community Mall
- สนามกอล์ฟ
- นิติบุคคล



ธุรกิจ Solar 4.40%

- Solar Roof Top
- Solar Farm



ธุรกิจจำหน่ายรถยนต์ 2.19%

- Solar Roof Top
- Solar Farm

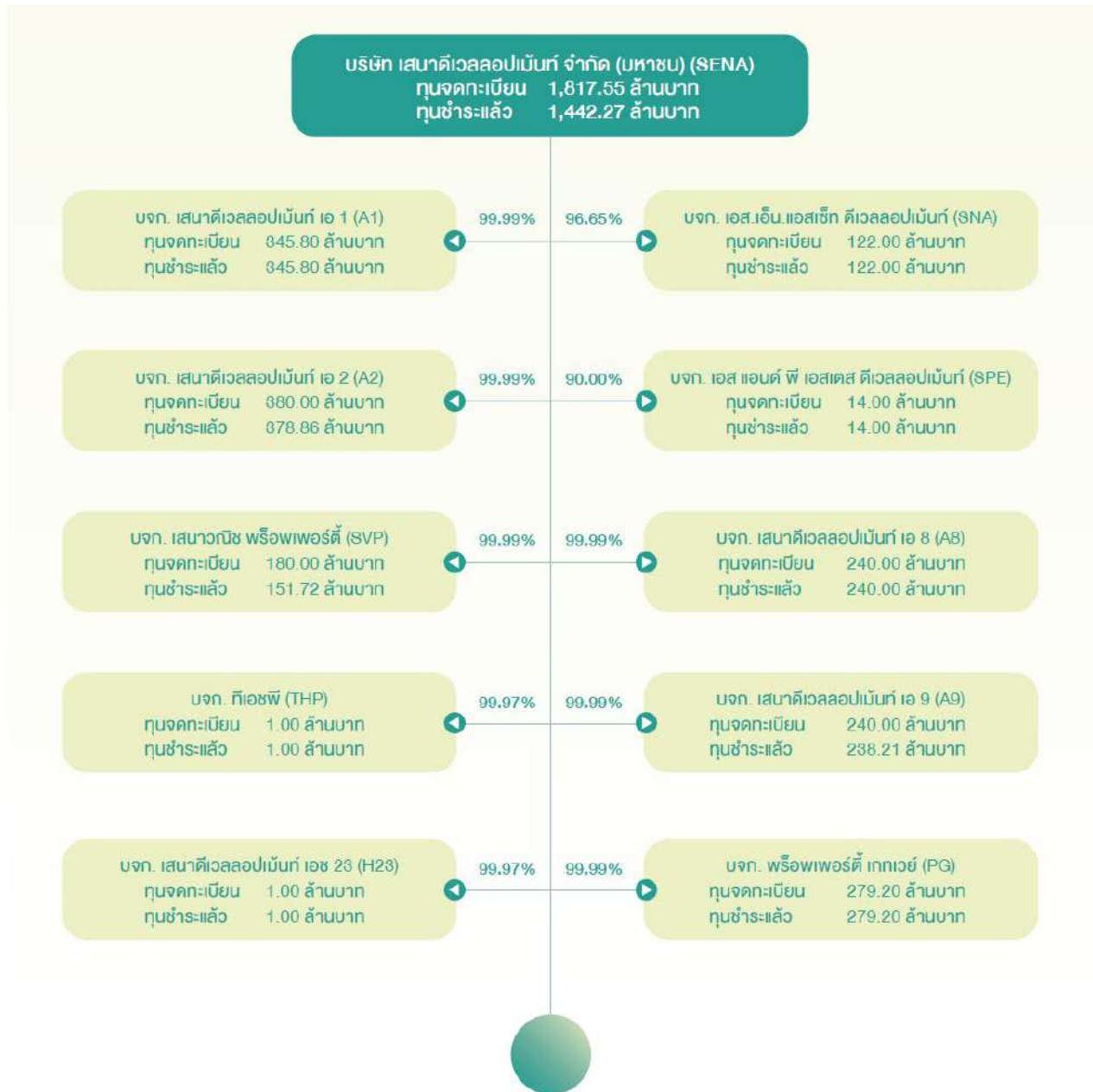
ธุรกิจอื่น ๆ 5.16%

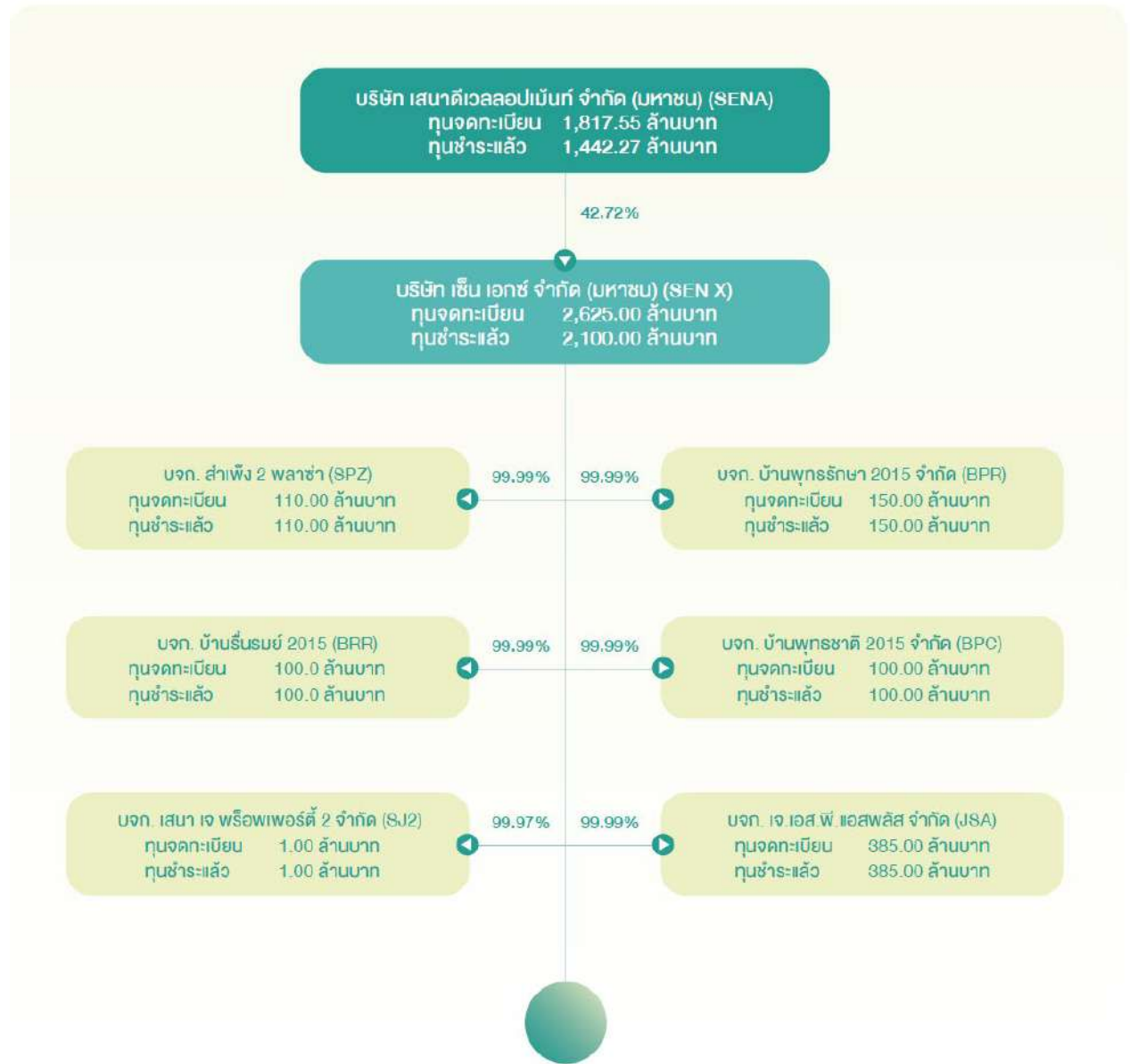


โครงสร้างธุรกิจ ณ 31 ธันวาคม 2566

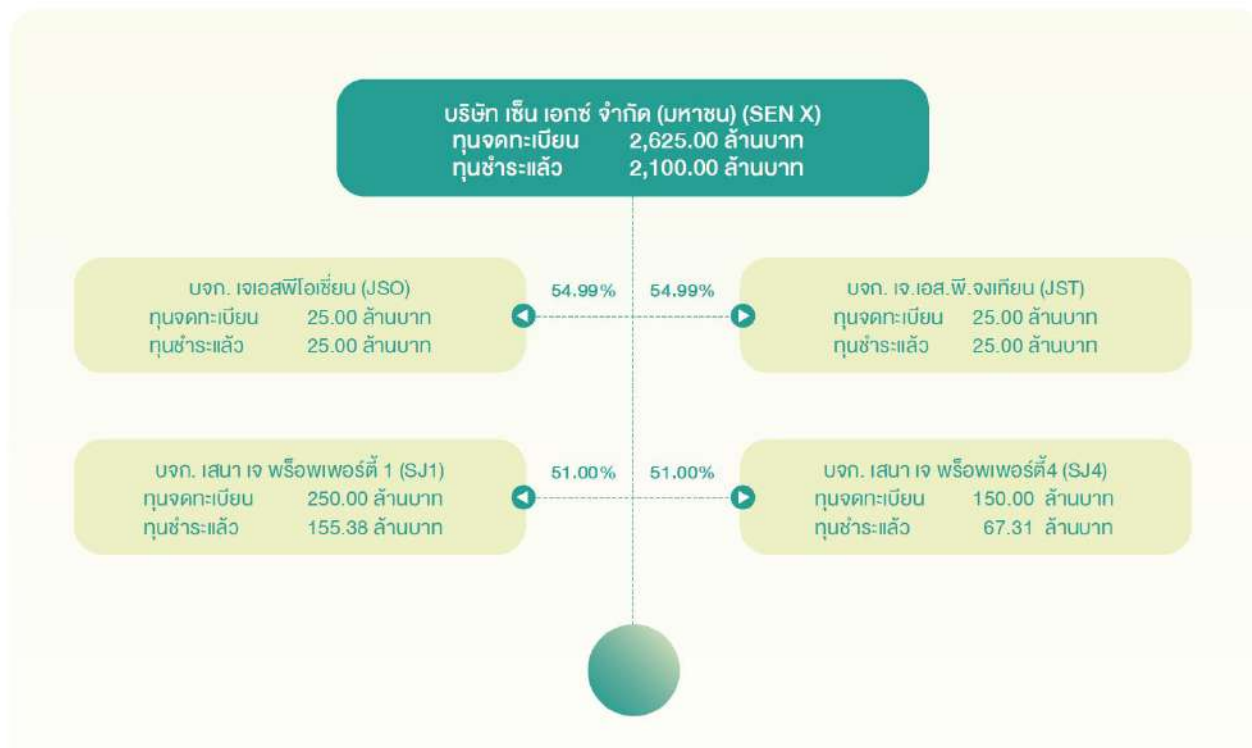
กลุ่มบริษัทในเครือ บมจ.เสนาดีเวลลอปเม้นท์

(_____ คือ บริษัทย่อยและบริษัทย่อยทางอ้อม, _____ คือ กิจการร่วมค้าและบริษัทย่อยของกิจการร่วมค้า)

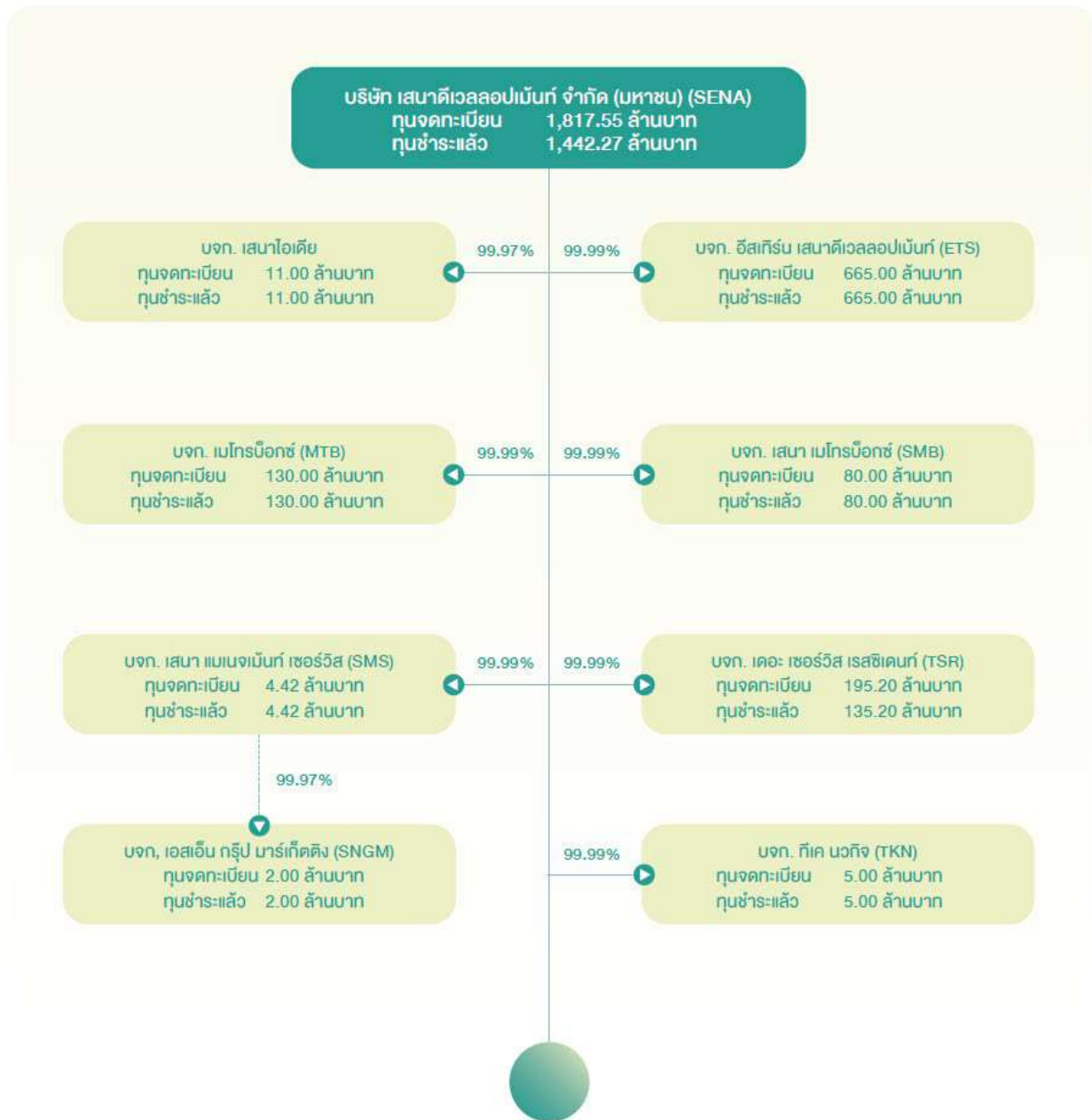


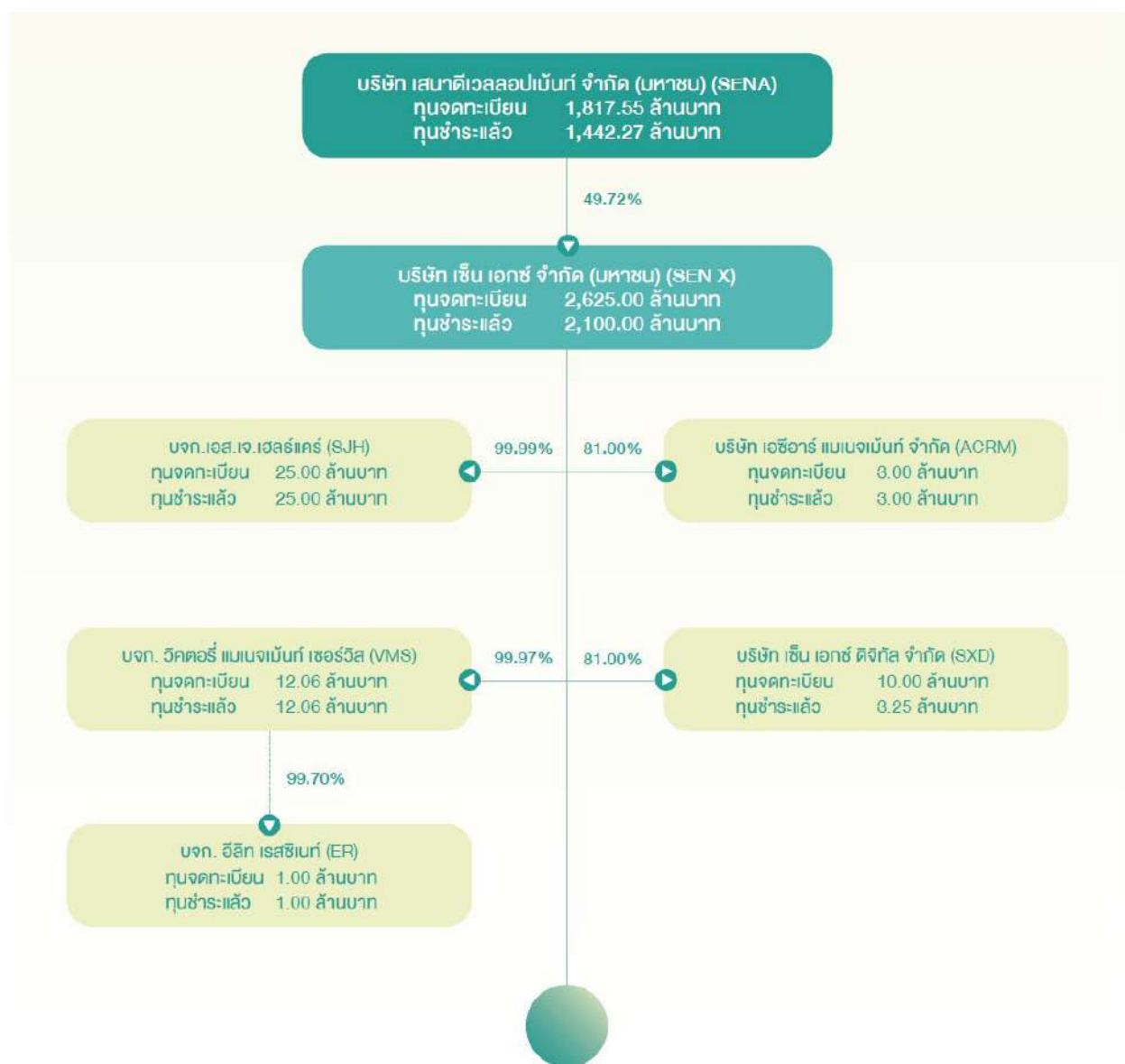


1.1 บริษัทร่วมทุนของบริษัทย่อยทางตรง บริษัท เซ็น เอกซ์ จำกัด (มหาชน)

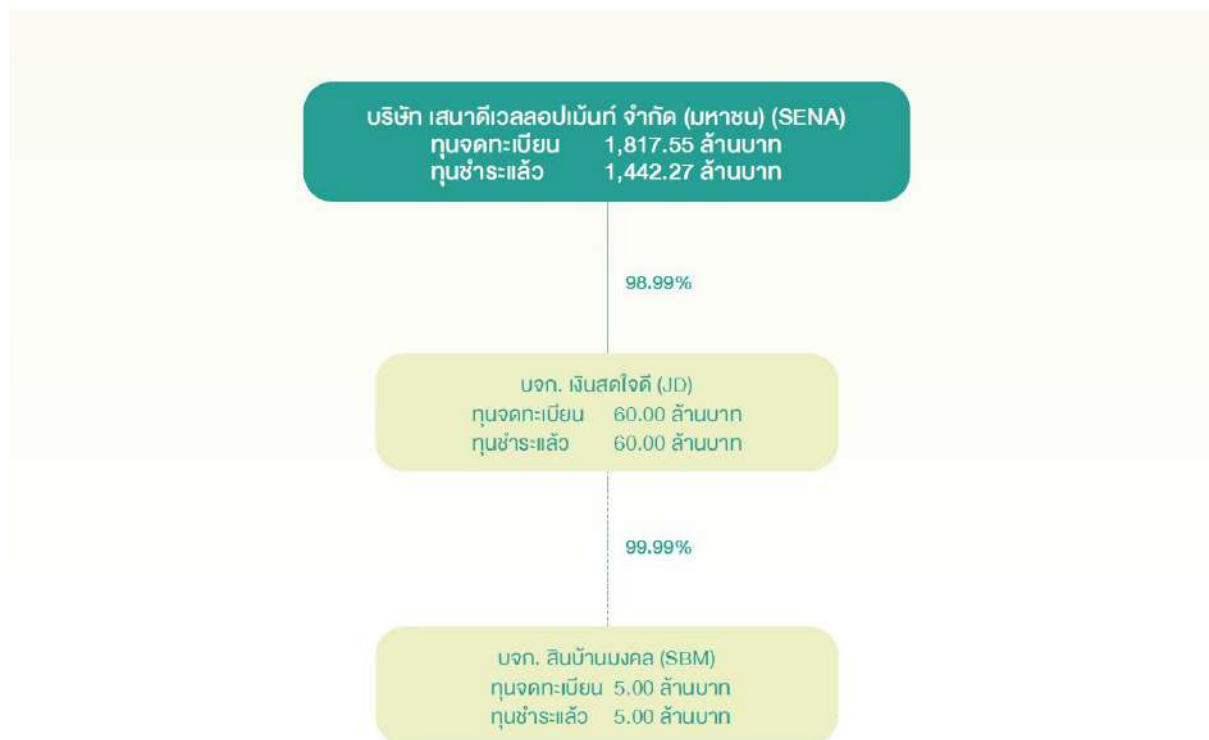


2. บริษัทย่อยทางตรงและย่อยทางอ้อม บมจ. เสนาดีเวลลอปเม้นท์ (กลุ่มธุรกิจให้เช่าและบริการ)

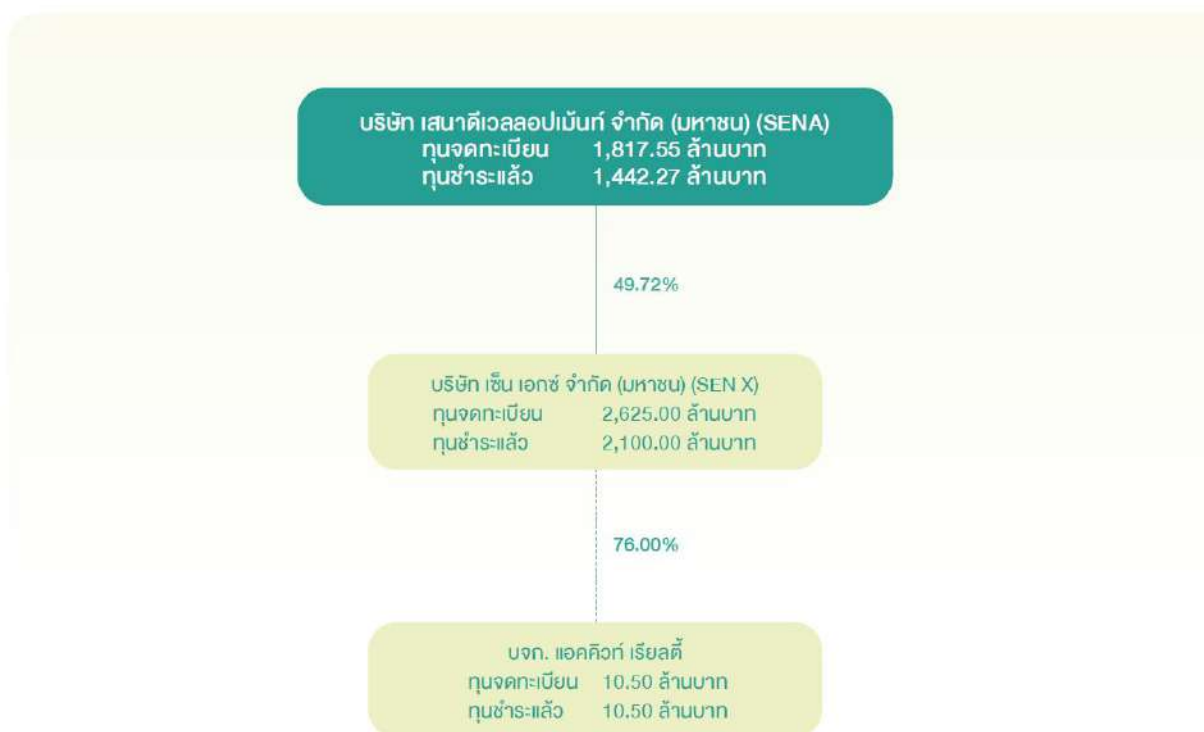




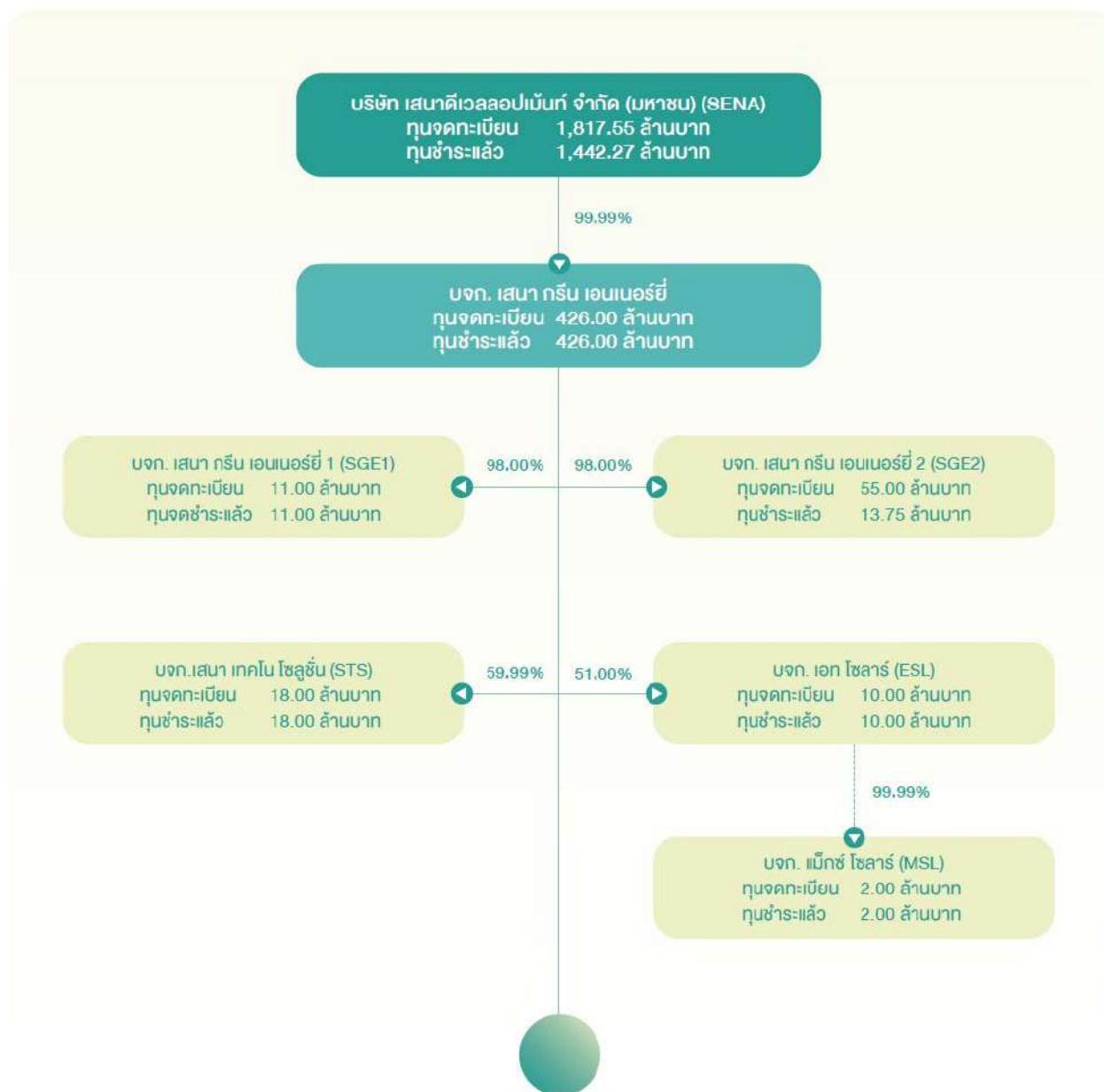
3. บริษัทย่อยทางตรง บมจ. เสนาดีเวลลอปเม้นท์ (กลุ่มประกอบกิจการโดยปกติเชิงธนาคารพาณิชย์)



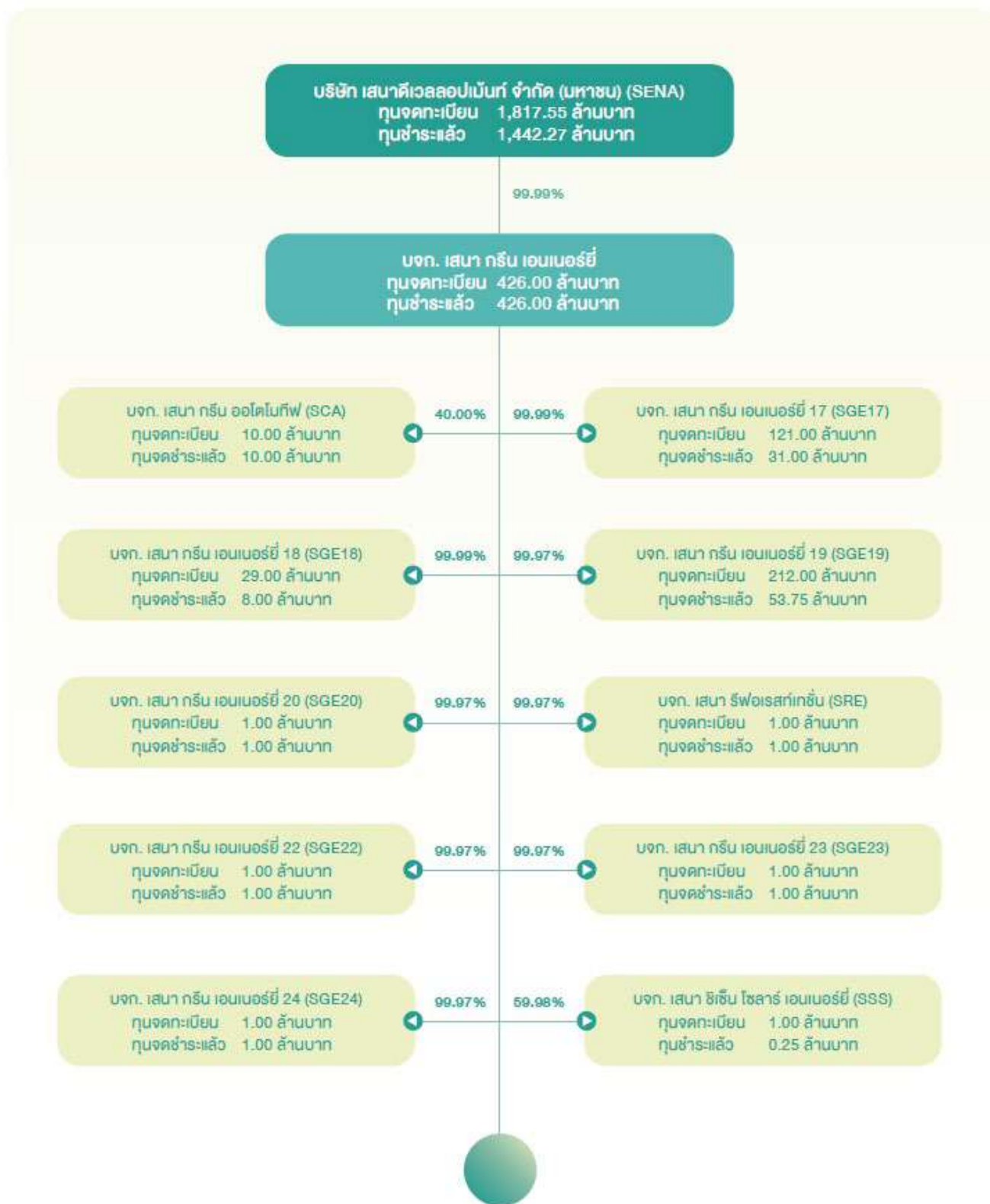
4. บริษัทย่อยทางตรงและทางอ้อม บมจ. เสนาดีเวลลอปเม้นท์ (กลุ่มตัวแทนนายหน้า)



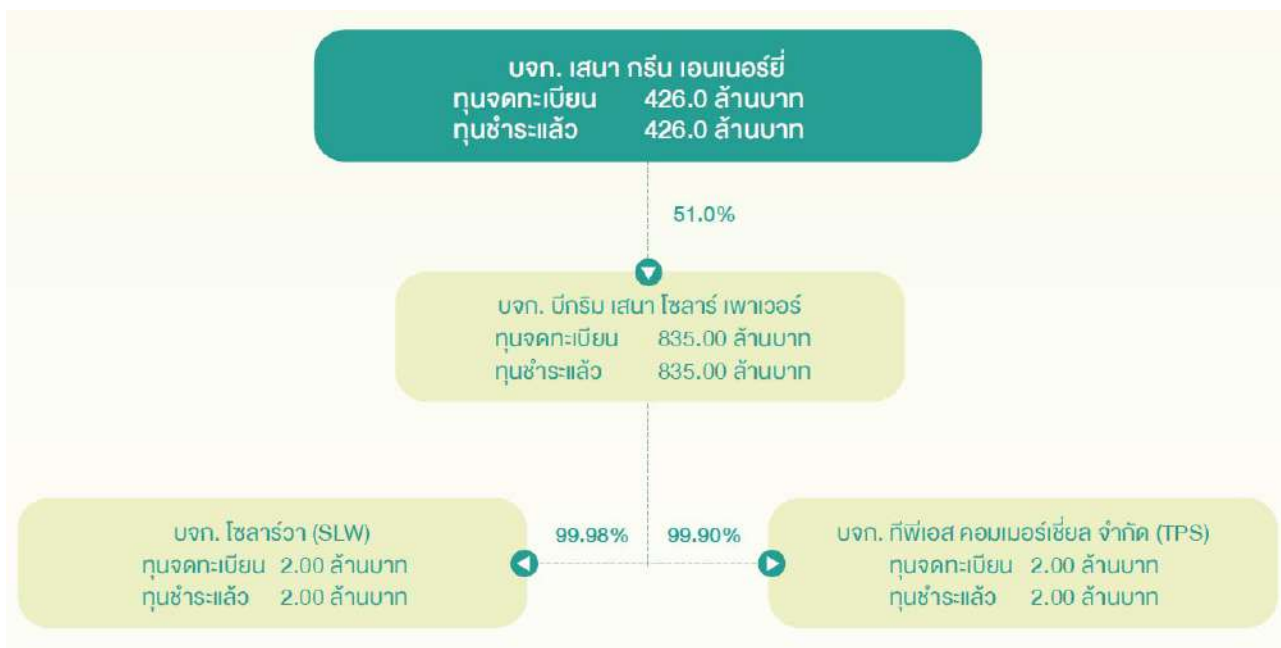
5. บริษัทย่อยทางตรงและย่อยทางอ้อม บมจ. เสนาดีเวลลอปเม้นท์ (กลุ่มโซลาร์)



6. บริษัทย่อยทางตรงและย่อยทางอ้อม บมจ. เสนาดีเวลลอปเม้นท์ (กลุ่มโซลาร์)

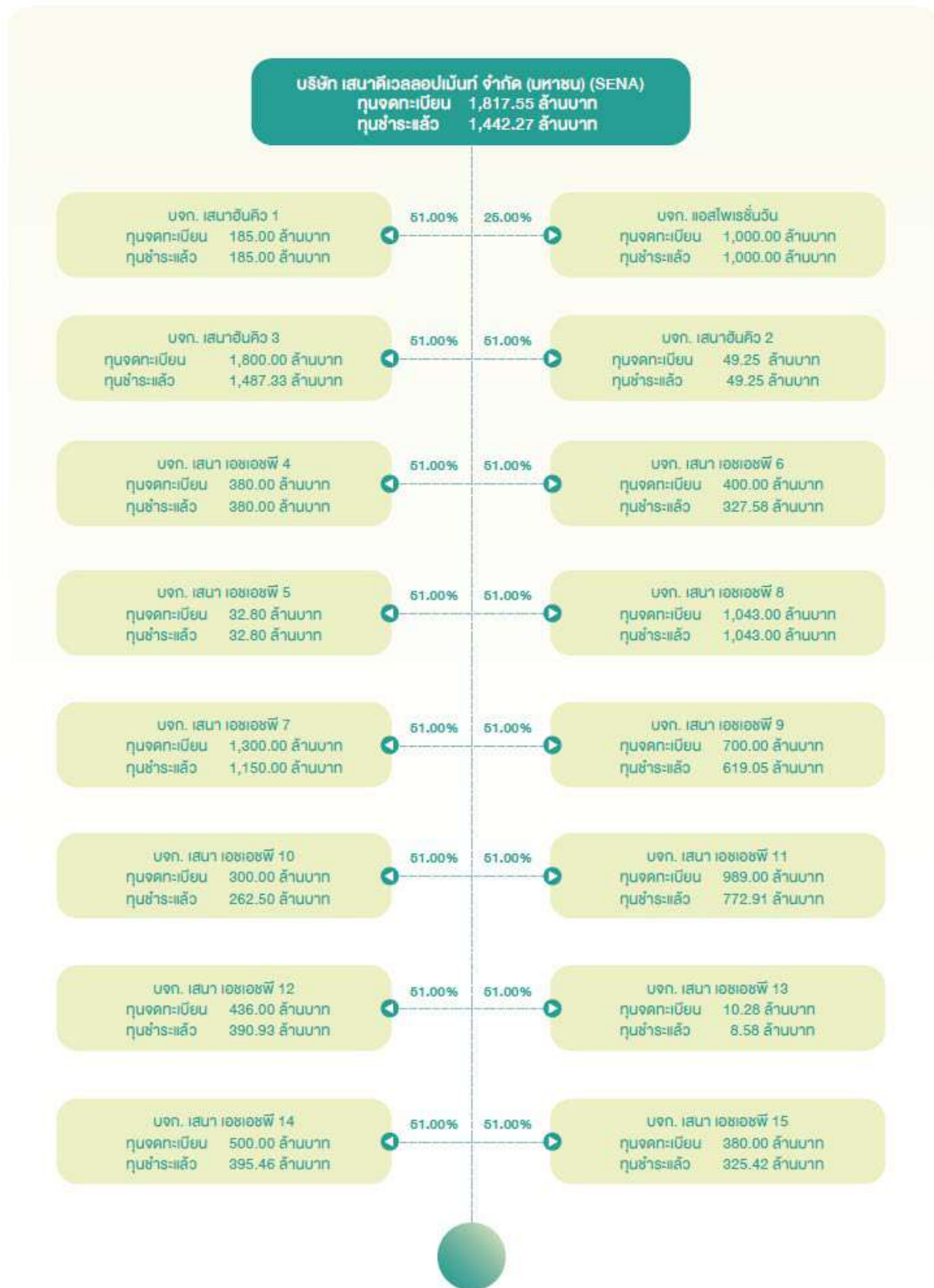


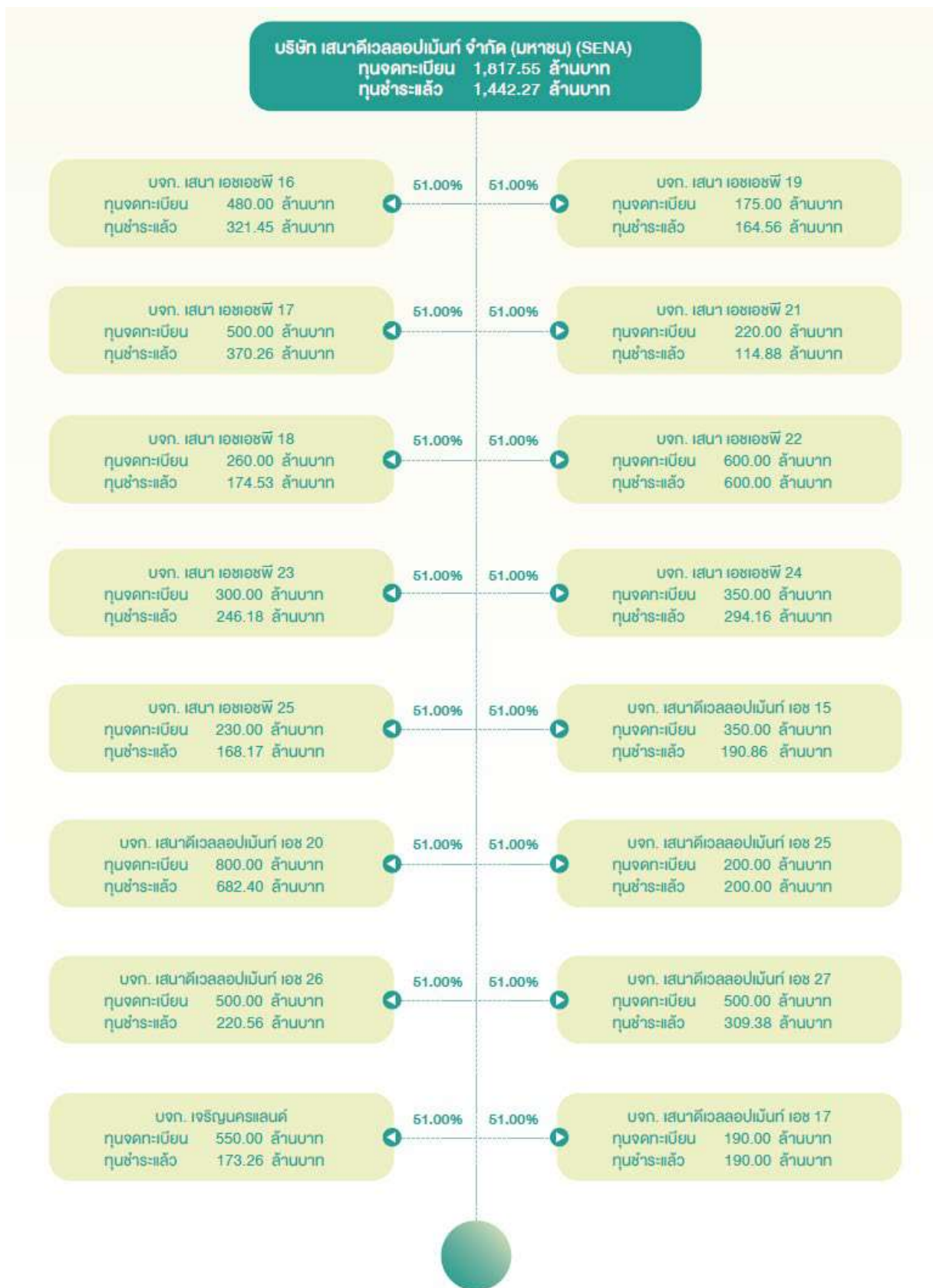
6.1 บริษัทร่วมทุน บจก.เสนา กรีน เอนเนอร์ยี

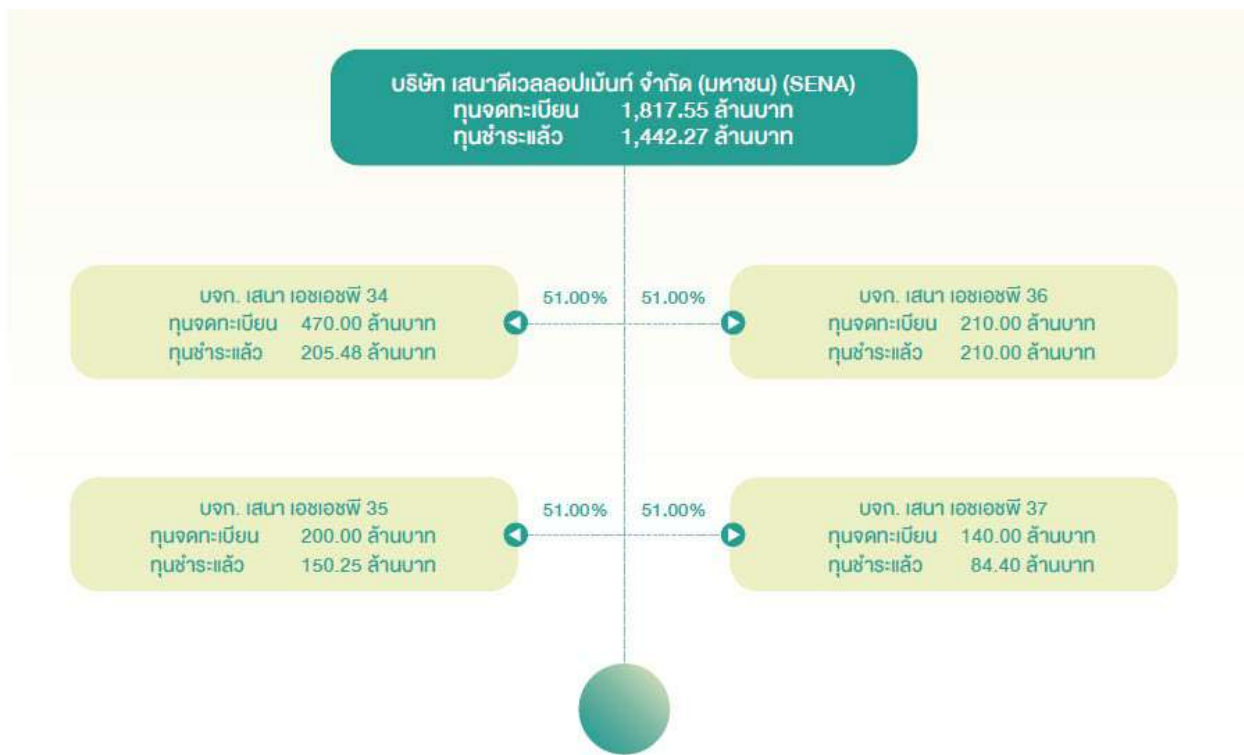


หมายเหตุ : งบการเงิน บจก. บีกริมฯ รับรู้ส่วนได้เสีย จากบริษัทย่อยดังนี้
 บจก. โซลาร์วา ตั้งแต่เดือน 1/01/2564-24/03/2564 รับรู้ส่วนได้เสีย 97%,
 วันที่ 25/03/2564 เป็นต้นไป รับรู้ส่วนได้เสีย 99.99% บจก. ทีพีเอสฯ
 ตั้งแต่เดือน 1/1/2564-27/05/2564 รับรู้ส่วนได้เสีย 97% และ วันที่ 28/5/2564 รับรู้ส่วนได้เสีย 99.9%

7. บริษัทร่วมทุน บมจ. เสนาดีเวลลอปเม้นท์







8. บริษัทร่วมทุน บมจ. เสนาดีเวลลอปเม้นท์ (บริการรับออกแบบ)



แนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Sustainable Development Guidelines)

“ MADE FROM HER IN SUSTAINABLE WAY ”

สิ่งที่ทำ สะท้อนตัวตนของเราเสมอ
 ความมุ่งมั่น ตั้งใจ ใส่ใจทุกรายละเอียดของชีวิต
 ใช้ชีวิตโลว์คาร์บอน ลดการใช้ทรัพยากร เพื่อความสุขอย่างยั่งยืน
 สู่การสรรค์สร้างและพัฒนาที่อยู่อาศัย รวมถึงธุรกิจต่าง ๆ ให้ตอบโจทย์ทุกความต้องการ
 เราจะไม่หยุดคิด เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตที่ดี เคียงข้างทุกคนไปตลอดทุกช่วงชีวิตอย่างยั่งยืน

“ เคียงข้าง...สร้างสรรค์ชีวิตยั่งยืน ”

บริษัทฯ มีแนวทางในการพัฒนาอย่างยั่งยืน ดังนี้

1. ดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต โดยปฏิบัติตามกฎหมายและมีจริยธรรมตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีอย่างเคร่งครัด เพื่อประโยชน์สูงสุดต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม
2. สร้างคุณค่าทางธุรกิจ ผ่านการบูรณาการความรับผิดชอบต่อเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม เพื่อส่งเสริมความยั่งยืนขององค์กร
3. พัฒนาและปรับปรุงการดำเนินงานด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง
4. สนับสนุนการพัฒนาความสามารถของพนักงาน สร้างความสุขในการทำงาน และคำนึงถึงหลักสิทธิมนุษยชนเพื่อขับเคลื่อนองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ
5. พัฒนาที่อยู่อาศัย เพื่อส่งมอบคุณค่าไปยังผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่คุณค่า
6. สนับสนุนการค้นคว้าและวิจัยนวัตกรรมใหม่ ๆ โดยคำนึงถึงการใช้ทรัพยากรให้มีประสิทธิภาพสูงสุด
7. ส่งเสริมให้พนักงาน ลูกค้า และคู่ค้า ได้ตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม
8. บริหารจัดการความเสี่ยง เพื่อหาแนวทางในการป้องกัน และลดผลกระทบเชิงลบให้เกิดขึ้นน้อยที่สุด
9. ติดตามและประเมินผลการดำเนินงานอย่างสม่ำเสมอ โดยมุ่งเน้นการสร้างคุณค่าร่วมด้านเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม

นโยบายการพัฒนาอย่างยั่งยืนและความรับผิดชอบต่อสังคม

บริษัท เสนาดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน) มุ่งมั่นที่จะดำเนินงานและสร้างการเติบโตที่ยั่งยืนแก่ธุรกิจ ภายใต้การกำกับดูแลกิจการที่ดีตลอดห่วงโซ่คุณค่าโดยคำนึงถึงผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสีย สังคม และสิ่งแวดล้อม บริษัทฯ มีความเชื่อมั่นว่า การดำเนินธุรกิจบนพื้นฐานของความยั่งยืนเป็นรากฐานสำคัญที่จะช่วยเสริมสร้างให้องค์กรเติบโตได้อย่างมั่นคง นอกจากนี้บริษัทฯ ยังมุ่งมั่นที่จะดำเนินงานบนพื้นฐานของการสร้างการเปลี่ยนแปลงเชิงบวกทั้งต่อชุมชน สิ่งแวดล้อม และเศรษฐกิจ เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปในทิศทางที่เหมาะสมและสร้างประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกระดับ โดยมีสาระสำคัญดังนี้

1. ยึดมั่นในการประกอบธุรกิจด้วยความเป็นธรรม ให้ความสำคัญและความเคารพสิทธิมนุษยชน การปฏิบัติต่อลูกค้า คู่ค้า คู่แข่งทางการค้า และแรงงานอย่างเท่าเทียมและเป็นธรรม มีความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค ให้ความสำคัญต่อสุขภาพความปลอดภัยในการทำงานของพนักงาน สร้างจิตสำนึกและส่งเสริมให้พนักงานดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม ควบคู่ไปกับการพัฒนาชุมชนและสังคมให้มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น
2. มุ่งเน้นให้กรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้างทุกระดับ มีหน้าที่สนับสนุน ส่งเสริม และปฏิบัติงานให้สอดคล้องกับนโยบายการพัฒนาความยั่งยืนจนเป็นวัฒนธรรม ดำเนินงานโดยคำนึงถึงประโยชน์ที่สมดุลทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม
3. สร้างความตระหนักรู้และความรับผิดชอบต่อแนวทางการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน สร้างความมั่นใจว่าบริษัทจะพัฒนาเศรษฐกิจให้สอดคล้องกับผลประโยชน์ทางสังคม สิ่งแวดล้อม และผู้มีส่วนได้เสีย รวมถึงส่งเสริมการดำเนินงานที่รับผิดชอบต่อตลอดห่วงโซ่คุณค่าขององค์กรอย่างต่อเนื่อง

บริษัทจึงได้กำหนดนโยบายด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนและความรับผิดชอบต่อสังคมเพื่อเป็นกรอบในการปฏิบัติงานด้านต่าง ๆ ให้คณะกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนยึดถือปฏิบัติ ด้วยความเชื่อมั่น ศรัทธา เข้าใจในหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อปลูกฝังจิตสำนึกเรื่องความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมให้เกิดขึ้นในทุกระดับ พร้อมให้การสนับสนุนชุมชนและสังคม โดยมุ่งเน้นการส่งเสริม พัฒนาที่สอดคล้องกับความต้องการของชุมชนเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตและความเป็นอยู่ของชุมชนในระยะยาว และคำนึงถึงความสมดุลทั้งด้านสิ่งแวดล้อม สังคม เศรษฐกิจและการกำกับดูแลกิจการที่ดี (ดูข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่: <https://www.sena.co.th/>)

กลยุทธ์สู่ความยั่งยืนของเสนา

บริษัทฯ มุ่งมั่นพัฒนาการดำเนินงานโดยคำนึงถึงหลักบรรษัทภิบาล และพิจารณาถึงผลกระทบต่อด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมไปพร้อมกันกับการพัฒนาด้านเศรษฐกิจ เพื่อยกระดับบริษัทฯ ให้เป็นบริษัทพัฒนาสังหาริมทรัพย์ที่มีคุณภาพ มีความโปร่งใส สามารถรองรับการเปลี่ยนแปลงและความเสี่ยงในทุกสถานการณ์ โดยการพัฒนาดังกล่าวต้องมีความร่วมมือจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม เพื่อสร้างพลังขับเคลื่อนให้ธุรกิจและเศรษฐกิจในภาพรวมของประเทศ

ดังนั้น เป้าหมายสูงสุดของการพัฒนาธุรกิจสู่ความยั่งยืนของบริษัทฯ จึงไม่ได้ให้ความสำคัญกับการเติบโตทางเศรษฐกิจเท่านั้น แต่ยังพิจารณาปัจจัยผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมอีกด้วย ซึ่งเป็นพื้นฐานสำคัญในการขับเคลื่อนธุรกิจให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

การกำกับดูแลกิจการที่ดี

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good Corporate Governance) โดยการนำหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ตลท.) และสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) เป็นแนวทางการดำเนินงานของบริษัท โดยบริษัทเล็งเห็นว่า การดำเนินธุรกิจภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีจะเป็นระบบบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ ก่อให้เกิดความเป็นธรรม โปร่งใส สามารถสร้างผลตอบแทน และเพิ่มมูลค่าระยะยาวให้กับผู้ถือหุ้น รวมถึงสร้างความเชื่อมั่นต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย และสนับสนุนส่งเสริมความสามารถในการแข่งขันของบริษัทฯ ให้เจริญเติบโต และนำไปสู่การพัฒนาที่ยั่งยืนต่อไป

ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อทำหน้าที่สนับสนุนการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี ส่งเสริมให้บริษัทฯ มีการปฏิบัติตามหลักบรรษัทภิบาลและจรรยาบรรณทางธุรกิจ โดยคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีจะรายงานผลการปฏิบัติงานต่อคณะกรรมการบริษัทรับทราบตามแผนการดำเนินงานประจำปี โดยคณะกรรมการบริษัทฯ มีบทบาทและหน้าที่ในการกำหนดกลยุทธ์และนโยบายการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ รวมทั้งการกำกับดูแลการบริหารงานภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีหรือบรรษัทภิบาล เพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ และเป็นธรรมต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม โดยคณะกรรมการบริษัทฯ ได้กำหนด“นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี” (Good Corporate Governance Policy) ไว้เป็นลายลักษณ์อักษร ตามแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดีในระดับสากล โดยได้ประกาศนโยบายและแนวปฏิบัติตามหลักบรรษัทภิบาลที่ดีให้พนักงานของบริษัทฯ และคู่ธุรกิจยึดถือปฏิบัติเป็นแนวปฏิบัติร่วมกันโดยบริษัทฯ ได้เผยแพร่โดยละเอียดในรายงานประจำปีและเว็บไซต์ของบริษัทฯ

- นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี และจรรยาบรรณธุรกิจ
<https://www.sena.co.th/ir/corporate-governance/>
- นโยบายการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน
<https://www.sena.co.th/ir/anti-corruption>

นโยบายในการกำกับดูแลกิจการที่สำคัญ

- **นโยบายการกำกับดูแลการปฏิบัติงาน :** บริษัทฯ มีมาตรการควบคุมความเสี่ยงในการปฏิบัติงานที่เป็นลายลักษณ์อักษร โดยมีการกำหนดนโยบายและระเบียบปฏิบัติในการอนุมัติธุรกรรมด้านการเงิน การจัดซื้อ และการบริหารงาน ซึ่งบริษัทฯ นำเอาระบบสารสนเทศมาเพื่อการจัดการควบคุมด้านต่างๆ เหล่านั้น และมีการแบ่งแยกหน้าที่ในแต่ละฝ่ายงานอย่างชัดเจน เพื่อให้การดูแลและตรวจสอบสามารถทำได้อย่างมีประสิทธิภาพ

- **นโยบายเกี่ยวกับจริยธรรมทางธุรกิจ**

การเคารพและไม่ละเมิดต่อสิทธิมนุษยชน บริษัทฯ มีนโยบายและแนวปฏิบัติที่ไม่เกี่ยวข้องกับการละเมิดสิทธิมนุษยชน โดยกำหนดให้กรรมการผู้บริหาร และพนักงานของบริษัททุกคนปฏิบัติตาม โดยได้ให้ความสำคัญต่อการเคารพสิทธิมนุษยชน ด้วยการคำนึงถึงความเสมอภาคและความเท่าเทียมกัน ไม่แบ่งแยกเชื้อชาติ ศาสนา เพศ สถานภาพการสมรส สมรรถภาพทางร่างกาย สถานศึกษา ฐานะ หรือสถานะอื่นใดที่ได้เกี่ยวข้องโดยตรงกับการปฏิบัติงานรวมทั้งให้ความเคารพต่อความเป็นปัจเจกชนและศักดิ์ศรีของความเป็นมนุษย์

บริษัทฯ ตระหนักดีว่าการเคารพและไม่ละเมิดต่อสิทธิมนุษยชนเป็นองค์ประกอบหนึ่งในการเสริมสร้างความเจริญเติบโตอย่างยั่งยืนของการประกอบกิจการของบริษัทฯ จึงได้มีการกำหนด นโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการเคารพและไม่ล่วงละเมิดต่อสิทธิมนุษยชนไว้ในคู่มือจริยธรรม และได้สื่อสารให้กับพนักงานทุกคนได้รับทราบและถือปฏิบัติตาม รวมถึงเผยแพร่เอกสารดังกล่าวไว้ใน HR-Online และเว็บไซต์ของบริษัทฯ ด้วย

- **นโยบายการบริหารจัดการความเสี่ยง :** บริษัทฯ มีนโยบายบริหารความเสี่ยงด้านต่างๆ ที่มีผลกระทบต่อกลุ่มบริษัทฯ ทั้งที่เป็นปัจจัยภายในและภายนอกให้มีความเสี่ยงที่เหลือน้อยในระดับที่เหมาะสมและยอมรับได้ การบริหารความเสี่ยงเป็นส่วนหนึ่งของการจัดทำแผนธุรกิจประจำปี (Business Plan) เพื่อให้การกำหนดแนวทางการจัดการความเสี่ยงนั้นสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ เป้าหมาย และแผนกลยุทธ์ของบริษัทฯ โดยผู้บริหารและพนักงานทุกคนในกลุ่มบริษัทฯ มีหน้าที่ในการประเมินความเสี่ยงของแต่ละหน่วยงาน และประเมินประสิทธิภาพของมาตรการควบคุมความเสี่ยงที่มีอยู่

- **นโยบายการควบคุมภายใน :** เพื่อให้บริษัทฯ บรรลุตามวัตถุประสงค์ของกิจการ บริษัทฯ จึงจัดให้มีระบบควบคุมภายในและให้ความสำคัญต่อการมีระบบการควบคุมภายในอย่างต่อเนื่อง โดยคณะกรรมการบริษัทได้มอบหมายให้คณะกรรมการตรวจสอบสอบทานและประเมินระบบการควบคุมภายใน และรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อการสร้างระบบควบคุมภายในที่ดี มีประสิทธิภาพและมีประสิทธิผล

- **นโยบายความรับผิดชอบต่อสังคม :** บริษัทฯ ได้ดำเนินธุรกิจโดยมีส่วนร่วมรับผิดชอบต่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยให้ความสำคัญกับการปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อกำหนด และหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวกับความปลอดภัย ความมั่นคง สุขอนามัย และสิ่งแวดล้อมอย่างถูกต้องเหมาะสม พร้อมคำนึงถึงผลกระทบที่มีต่อทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ทั้งนี้ เพื่อให้เกิดการพัฒนาของสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม ควบคู่การเติบโตของธุรกิจ บริษัทฯ จึงกำหนดแนวปฏิบัติที่ดีด้านความรับผิดชอบต่อสังคมสำหรับผู้บริหารและพนักงานยึดถือปฏิบัติร่วมกัน

▪ **นโยบายการป้องกันการรั่วไหลของข้อมูลภายในของบริษัท และความขัดแย้งทางผลประโยชน์ :** บริษัทฯ จัดให้มีนโยบายเพื่อป้องกันการรั่วไหลของข้อมูลในการแสวงหาผลประโยชน์โดยมิชอบ ทั้งนี้ เพื่อให้เกิดความโปร่งใส และป้องกันการแสวงหาผลประโยชน์ส่วนตนของกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน จากการใช้ข้อมูลภายในของบริษัทฯ ที่ยังไม่ได้เปิดเผยต่อสาธารณชน โดยครอบคลุมถึงการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทฯ ด้วยอีกทั้ง คณะกรรมการได้กำหนดนโยบายและแนวทางปฏิบัติไว้เป็นลายลักษณ์อักษรรวบรวมไว้ในจรรยาบรรณทางธุรกิจของบริษัทฯ สอดคล้องตามแนวทางของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและพรบ.หลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ เพื่อผลประโยชน์สูงสุด โดยถือเป็นหน้าที่ของบุคลากรทุกคนปฏิบัติอย่างเคร่งครัด

▪ **นโยบายการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสีย :** บริษัทฯ คำนึงถึงบทบาทผู้มีส่วนได้เสียและให้ความสำคัญกับสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทฯ ทุกกลุ่ม ได้แก่ ผู้ถือหุ้น พนักงาน ลูกค้า คู่ค้า คู่แข่งขันทางธุรกิจ เจ้าหนี้ สังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม โดยได้มีการดูแลให้ผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่างๆ ของบริษัทฯ ซึ่งได้รับการปฏิบัติอย่างเหมาะสม เท่าเทียม เป็นธรรม และมีการกำหนดเป็นนโยบาย พร้อมแนวทางการปฏิบัติเป็นลายลักษณ์อักษรไว้ในจรรยาบรรณทางธุรกิจของบริษัทฯ

▪ **นโยบายการต่อต้านการทุจริตและการติดสินบน :** บริษัทฯ กำหนดให้ กรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน ของบริษัทฯ ทุกคนต้องปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันและจรรยาบรรณ โดยต้องไม่เข้าไปเกี่ยวข้องกับการกระทำอันเป็นการทุจริตคอร์รัปชันไม่ว่าโดยทางตรงหรือทางอ้อม โดยบริษัทฯ จัดทำนโยบายและแนวปฏิบัติเป็นลายลักษณ์อักษรซึ่งแนวปฏิบัติครอบคลุมเรื่องการให้และรับเงินสนับสนุน การบริจาคเพื่อการกุศล การช่วยเหลือทางการเมือง รวมถึงกระบวนการบริหารงานบุคคล เพื่อการควบคุม ดูแลการปฏิบัติให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลสูงสุด บนพื้นฐานที่กฎหมายกำหนด

▪ **นโยบายการไม่ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาหรือลิขสิทธิ์ :** บริษัทฯ มีนโยบายการไม่ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาหรือลิขสิทธิ์ ซึ่งเป็นนโยบายสำคัญที่ กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนต้องปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัด เพื่อให้เป็นไปตามพระราชบัญญัติว่าด้วยการกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ พ.ศ.2550 และประกาศกระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร เรื่องหลักเกณฑ์การเก็บรักษาข้อมูลจราจรทางคอมพิวเตอร์ของผู้ให้บริการ พ.ศ.2550

ทั้งนี้ บริษัทฯ ยังมีการปฏิบัติเกี่ยวกับการไม่ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาหรือลิขสิทธิ์ของผู้อื่น ดังนี้

1. บุคลากรของบริษัทฯ มีหน้าที่ต้องปกป้องและดูแลรักษาทรัพย์สินทางปัญญาที่บริษัทเป็นเจ้าของ และไม่นำทรัพย์สินทางปัญญาดังกล่าวไปใช้ หรือให้บุคคลอื่นใช้ โดยมีได้รับอนุญาต
2. การนำผลงานหรือข้อมูลมาใช้ในการปฏิบัติงาน ต้องตรวจสอบให้มั่นใจว่าไม่เป็นการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาของผู้อื่น
3. ส่งเสริมบุคลากรของบริษัทฯ ให้ตระหนักถึงความสำคัญของการเคารพสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา ทั้งด้านที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงานและชีวิตประจำวัน

▪ **นโยบายการดำเนินการด้านภาษี :** บริษัทฯ ให้ความร่วมมือและมีส่วนร่วมด้านภาษีกับรัฐบาลและกรมสรรพากร และมีความมุ่งมั่นในการประกอบธุรกิจด้วยความเป็นธรรม ซื่อสัตย์ สุจริต และดำเนินการด้านภาษีอย่างถูกต้องครบถ้วน โปร่งใส ตรวจสอบได้ ตรงตามต่อเวลาที่กำหนด

▪ **นโยบายค่าตอบแทนพนักงาน :** บริษัทฯ กำหนดนโยบายค่าตอบแทนพนักงานที่สอดคล้องกับผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ทั้งในระยะสั้นและระยะยาว โดยในการจ่ายผลตอบแทนที่อยู่ในรูปแบบของการจ่ายโบนัส และการปรับเงินเดือนประจำปี เพื่อสร้างแรงจูงใจในการปฏิบัติงานของพนักงานให้บรรลุตามเป้าหมายที่กำหนดซึ่งได้มีการนำแนวคิด

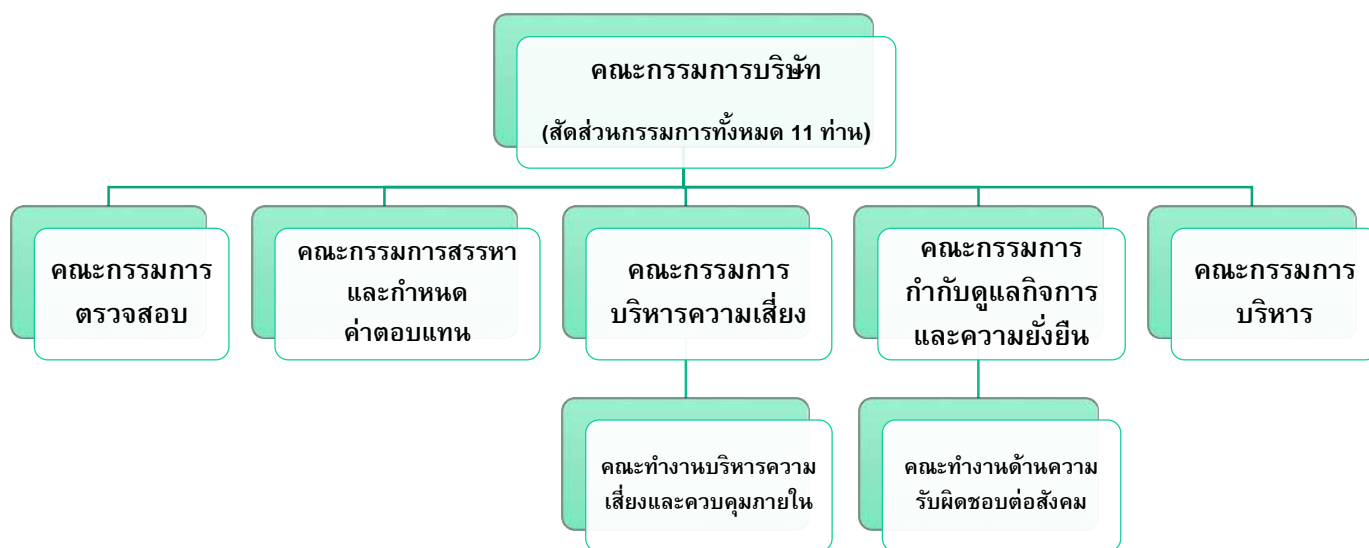
BSC (Balance Scorecard) และตัวชี้วัดผลงาน (KPI) เป็นเครื่องมือในการบริหารการจ่ายค่าตอบแทนตามผลการปฏิบัติงาน รวมถึงการจัดสวัสดิการอื่นๆ

- **นโยบายค่าตอบแทนพนักงาน :** บริษัทฯ กำหนดนโยบายค่าตอบแทนพนักงานที่สอดคล้องกับผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ทั้งในระยะสั้นและระยะยาว โดยในการจ่ายผลตอบแทนที่อยู่ในรูปแบบของการจ่ายโบนัส และการปรับเงินเดือนประจำปี เพื่อสร้างแรงจูงใจในการปฏิบัติงานของพนักงานให้บรรลุตามเป้าหมายที่กำหนดซึ่งได้มีการนำแนวคิด BSC (Balance Scorecard) และตัวชี้วัดผลงาน (KPI) เป็นเครื่องมือในการบริหารการจ่ายค่าตอบแทนตามผลการปฏิบัติงาน รวมถึงการจัดสวัสดิการอื่นๆ

- **นโยบายการปฏิบัติต่อข้อมูลส่วนบุคคล :** บริษัทฯ ได้ตระหนักถึงความสำคัญของการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล เนื่องจากการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลเป็นส่วนหนึ่งของการรับผิดชอบต่อสังคมและเป็นรากฐานสำคัญในการสร้างความสัมพันธ์ทางธุรกิจที่น่าเชื่อถือ การรักษาข้อมูลส่วนบุคคลจะต้องมีวิธีการจัดการข้อมูลให้ได้รับความคุ้มครองทางกฎหมาย บริษัทฯ จึงยึดมั่นและถือเป็นแนวปฏิบัติมาโดยตลอด ซึ่งการนำข้อมูลส่วนบุคคลไปแสวงหาประโยชน์โดยมิชอบ หรือการเปิดเผยข้อมูลที่อาจทำให้เกิดความเสียหาย หรือทำให้สามารถระบุถึงตัวบุคคลโดยไม่ได้รับความยินยอมเป็นการกระทำอันละเมิดต่อกฎหมายและวินัยของบริษัท

บริษัทฯ เคารพสิทธิความเป็นส่วนตัวของพนักงาน ลูกค้า คู่ค้า ผู้ถือหุ้น ผู้รับจ้าง หรือผู้มีส่วนได้เสีย ที่เกี่ยวข้องกับ บริษัทฯ และเพื่อให้เกิดความมั่นใจว่าบุคคลดังกล่าวจะได้รับความคุ้มครองสิทธิอย่างครบถ้วนตามกฎหมายคุ้มครอง ข้อมูลส่วนบุคคล บริษัทฯ จึงมีนโยบายการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (Privacy Policy) เพื่อให้บริษัทฯ มีหลักเกณฑ์ มาตรการกำกับดูแล และการบริหารจัดการ ข้อมูลส่วนบุคคลอย่างชัดเจนและเหมาะสม และเผยแพร่บนเว็บไซต์ของบริษัทฯ รวมทั้ง จัดระบบความปลอดภัยของซอฟต์แวร์ที่ใช้ภายในให้เป็นไปตามพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA)

โครงสร้างการจัดการเพื่อการพัฒนาสู่ความยั่งยืน



องค์ประกอบของคณะกรรมการ

องค์ประกอบของคณะกรรมการ	วาระการดำรงตำแหน่ง	เพศ		
		ชาย	หญิง	
กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร	6 ท่าน (54.55%)	3 ปี	6	-
กรรมการที่เป็นผู้บริหาร	5 ท่าน (45.45%)	3 ปี	1	4
รวม	11		7 (63.64%)	4 (36.36%)

* ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 7/2561 มีมติอนุมัติกำหนดวาระการดำรงตำแหน่งของกรรมการอิสระต่อเนื่องได้ไม่เกิน 9 ปี โดยไม่มีเงื่อนไข ให้เริ่มตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2562 เป็นต้นไป

บทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทปฏิบัติตามนโยบายกำกับดูแลกิจการสอดคล้องตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน ปี 2560 ซึ่งสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ตลท.) โดยคณะกรรมการบริษัทมีหน้าที่พิจารณานโยบาย กลยุทธ์ และติดตามผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ให้เป็นไปตามกฎหมาย ข้อบังคับ ปฏิบัติงานด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต ภายใต้หลักบรรษัทภิบาล โดยเป็นอิสระจากฝ่ายจัดการอย่างชัดเจน ซึ่ง"ประธานกรรมการ" ไม่เป็นบุคคลเดียวกับ"กรรมการผู้จัดการใหญ่" และไม่มีความสัมพันธ์ใดๆ กับฝ่ายจัดการเพื่อประโยชน์ในการตรวจสอบและการดูแลอำนาจ

การประชุมของคณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทมีหน้าที่เข้าร่วมประชุมเพื่อให้ความเห็นและตัดสินใจเกี่ยวกับนโยบาย แผนงาน งบประมาณ และผลการดำเนินงานที่ฝ่ายจัดการนำเสนอ โดยในปี 2566 คณะกรรมการบริษัทจัดให้มีการประชุมรวม 5 ครั้ง อัตราเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการเฉลี่ย 100% เพื่อร่วมพิจารณากลับกรองเรื่องต่างๆ ดังนี้

ขอบเขตอำนาจ หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท

1. ปฏิบัติหน้าที่ให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ ข้อบังคับของบริษัทฯ รวมถึงกำหนดนโยบาย วิสัยทัศน์ พันธกิจ คุณค่าที่มุ่งหวัง กลยุทธ์ ทิศทางและเป้าหมายการดำเนินงานของบริษัทฯ โดยทบทวนให้มีความสอดคล้องกับสถานการณ์ที่มีเปลี่ยนแปลง รวมถึงควบคุมดูแลและประเมินการบริหารงานผ่านคณะกรรมการชุดย่อยตลอดจนปฏิบัติตามมติของที่ประชุมผู้ถือหุ้นเว้นแต่ในเรื่องที่ต้องได้รับอนุมัติเป็นพิเศษ ให้เป็นไปตามที่กำหนดโดยข้อบังคับหรือกฎหมาย หรือการทำรายการที่เกี่ยวข้องกันและการซื้อขายสินทรัพย์ที่สำคัญตามกฎหมายเกณฑ์ของตลาดหลักทรัพย์ฯ หรือตามหน่วยงานกำกับอื่นๆ กำหนด เป็นต้น
2. พิจารณานโยบายหลักในการดำเนินธุรกิจ เช่น นโยบายกำกับดูแลกิจการ นโยบายบริหารความเสี่ยง และนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน รวมทั้งแต่งตั้งคณะกรรมการชุดย่อยที่จะดูแลครอบคลุมนโยบายดังกล่าว

3. พิจารณานโยบายดินนโยบายธุรกิจ เป้าหมาย แผนการดำเนินงาน กลยุทธ์ธุรกิจ และงบประมาณประจำปี โดยทบทวนให้มีความสอดคล้องกับสถานการณ์ที่มีการเปลี่ยนแปลง
4. พิจารณานุมัติแต่งตั้งบุคคลที่มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่กำหนดใน พ.ร.บ.บริษัทมหาชน พ.ศ.2535 และกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ รวมถึงประกาศข้อบังคับและ/หรือระเบียบที่เกี่ยวข้องกับตำแหน่งกรรมการในกรณีตำแหน่งกรรมการว่างลงเพราะเหตุอื่นนอกจากออกตามวาระ
5. พิจารณาแต่งตั้งกรรมการบริหาร โดยเลือกจากกรรมการของบริษัทหรือ พนักงานระดับบริหารอื่นพร้อมทั้งกำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของกรรมการบริหาร
6. พิจารณาแต่งตั้งกรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบโดยพิจารณาจากคุณสมบัติและปราศจากลักษณะต้องห้ามของกรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ รวมถึงประกาศข้อบังคับและ/หรือระเบียบที่เกี่ยวข้องของตลาดหลักทรัพย์ฯ และเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาแต่งตั้งเป็นกรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบของบริษัทฯ ต่อไป
7. พิจารณากำหนดและแก้ไขเปลี่ยนแปลงชื่อกรรมการซึ่งมีอำนาจผูกพันบริษัท
8. แต่งตั้งผู้บริหารระดับสูงหรือบุคคลอื่นใดให้ดำเนินกิจการของบริษัทฯ ภายใต้การควบคุมของคณะกรรมการหรืออาจมอบอำนาจให้บุคคลดังกล่าวมีอำนาจ และ/หรือ ภายในเวลาตามที่คณะกรรมการเห็นสมควร ซึ่งคณะกรรมการอาจยกเลิกเพิกถอน เปลี่ยนแปลงหรือแก้ไขอำนาจนั้นๆ ได้
9. พิจารณานุมัติการทำรายการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ เว้นแต่รายการดังกล่าวจะต้องได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น ทั้งนี้ในการพิจารณานุมัติดังกล่าวจะเป็นไปตามประกาศ ข้อบังคับ และ/หรือ ระเบียบที่เกี่ยวข้องกับตลาดหลักทรัพย์ฯ
10. พิจารณานุมัติการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน เว้นแต่รายการดังกล่าวจะต้องได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น ทั้งนี้ ในการพิจารณานุมัติดังกล่าวจะต้องเป็นไปตามประกาศ ข้อบังคับ และ/หรือระเบียบที่เกี่ยวข้องของตลาดหลักทรัพย์ฯ
11. กำหนดให้มีระบบควบคุมภายในที่เหมาะสมและเพียงพอ และติดตามประสิทธิภาพของระบบควบคุมภายในให้เป็นไปตามมาตรฐานที่ได้รับการยอมรับ เช่น The Committee of Sponsoring Organization (COSO) โดยเปิดเผยความเพียงพอของการควบคุมภายในและรายงานสอบทานไว้ในรายงานประจำปี
12. กำหนดกรอบนโยบายการบริหารจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศ และมาตรการรักษาความมั่นคงปลอดภัยของระบบเทคโนโลยีสารสนเทศให้เป็นไปตามมาตรฐานซึ่งเป็นที่ยอมรับได้ในอุตสาหกรรม และมีการติดตามทบทวนและปรับปรุงให้สอดคล้องและเหมาะสมกับความเสียด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ
13. ดูแลให้มีการจัดทำและเปิดเผยข้อมูลทางการเงินที่มีความถูกต้อง ครบถ้วน ทันเวลา และสะท้อนผลประกอบการ และฐานะทางการเงิน ตามมาตรฐานทางการบัญชีที่กำหนดตามกฎหมายว่าด้วยการบัญชี รวมทั้งเปิดเผยข้อมูลสำคัญต่าง ๆ ขององค์กรอย่างถูกต้องครบถ้วนตามกฎหมายเกณฑ์และแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง
14. พิจารณานุมัติการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลให้แก่ผู้ถือหุ้น เมื่อเห็นได้ว่าบริษัทฯ มีกำไรพอสมควรที่จะทำเช่นนั้นได้ และรายงานการจ่ายเงินปันผลดังกล่าวให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นทราบในการประชุมผู้ถือหุ้นคราวต่อไป ทั้งนี้ การมอบหมายอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัทนั้น จะไม่มีลักษณะเป็นการมอบอำนาจ หรือมอบอำนาจช่วงที่ทำให้คณะกรรมการบริษัทหรือผู้รับมอบอำนาจจากคณะกรรมการบริษัทสามารถอนุมัติรายการที่ตน หรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งเป็นผู้เกี่ยวข้องหรือได้รับผลประโยชน์ (ตามที่นิยามไว้ในประกาศคณะกรรมการ ก.ล.ต.) สำหรับทั้งบริษัท และบริษัทย่อย
15. ส่งเสริมให้มีการสร้างและนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีมาใช้อย่างเหมาะสม เพื่อให้มีการดำเนินกิจการและใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ และเพื่อให้เกิดประโยชน์ร่วมกันทั้งแก่บริษัท คู่ค้า ผู้เกี่ยวข้อง และสังคม

16. ส่งเสริมให้บริษัทมีความมั่นคงทางการเงินเพื่อให้สามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างต่อเนื่อง
17. กรรมการใหม่ได้รับการแนะนำภาพรวมขององค์กร การดำเนินงานของบริษัท แผนกลยุทธ์แผนงานประจำ ข้อกฎหมายระเบียบ ตลอดจนจรรยาบรรณที่เกี่ยวข้องกับกรรมการ โดยมีผู้บริหารระดับสูง และเลขานุการบริษัท นำเสนอข้อมูลดังกล่าวก่อนการเข้าประชุมครั้งแรกของกรรมการใหม่
18. ส่งเสริมให้กรรมการและผู้บริหารระดับสูงได้รับการอบรมและพัฒนาในรูปแบบต่าง ๆ เช่น การ อบรมสัมมนา การบรรยาย รวมทั้งการดูงานนอกสถานที่ เพื่อเพิ่มพูนความรู้และประสบการณ์ใหม่ ๆ ที่ทันสมัยสอดคล้องกับสถานการณ์ที่มีการเปลี่ยนแปลงเพื่อเป็นประโยชน์ต่อการปฏิบัติงาน
19. ดูแลให้มีการบริหารและพัฒนาบุคลากรของบริษัทให้มีความรู้ความสามารถในการปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่อง
20. พิจารณาทบทวนกฎบัตรคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อยอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
21. จัดทำรายงานผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัท ตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ฯ และเปิดเผยไว้ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี/รายงานประจำปี (แบบ 56-1 One Report) ของบริษัทฯ
22. สนับสนุนให้ปฏิบัติตาม พ.ร.บ. คู่คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล และส่งเสริมให้บริษัทฯ ปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง
 - 1) ข้อมูลส่วนบุคคล

เคารพสิทธิความเป็นส่วนตัวของลูกค้า ผู้ถือหุ้น พนักงาน และบุคคลต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ การดำเนินการใด ๆ ที่เกี่ยวข้องกับข้อมูลส่วนบุคคล ทั้งการเก็บรวบรวม การใช้ และการเปิดเผย บริษัทฯ จะดำเนินการให้เจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลได้รับการคุ้มครองสิทธิอย่างครบถ้วน สอดคล้องกับกฎหมายและนโยบายการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของบริษัทฯ
 - 2) การบันทึก การรายงาน และการเก็บรักษาข้อมูล

ตระหนักถึงความสำคัญของการจัดการข้อมูลภายในองค์กร โดยการบันทึกหรือรายงานข้อมูล ต้องสอดคล้องกับหลักเกณฑ์ที่บริษัทฯ กำหนดและถูกต้องครบถ้วนตามกฎหมาย ส่วนการเก็บรักษา ข้อมูลจะต้องดำเนินการให้อยู่ในสภาพที่ปลอดภัย และสามารถนำมาใช้อ้างอิงหรือใช้ประโยชน์กับบริษัทฯ ได้เมื่อต้องการ
23. กำกับดูแลบริษัทฯ ให้ปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ อาทิ พ.ร.บ.บริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ.2535 กฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ฯ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และหลักเกณฑ์ของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน ปี 2560 และแนวทางปฏิบัติที่ดีของคณะกรรมการบริษัทเพื่อป้องกันและป้องปรามพฤติกรรมที่ไม่เหมาะสมของบริษัทจดทะเบียน เป็นต้น

คณะกรรมการชุดย่อย

คณะกรรมการชุดย่อยได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท ให้ช่วยกลั่นกรอง พิจารณา และให้ความเห็นตามความเชี่ยวชาญอย่างเป็นอิสระภายใต้กฎบัตรของคณะกรรมการแต่ละชุด ประกอบคณะกรรมการชุดย่อยต่าง ๆ จำนวน 4 คณะ ดังนี้

คณะกรรมการชุดย่อย	ความรับผิดชอบ	ความเป็นอิสระ	อัตราการเข้าร่วมประชุมเฉลี่ย
คณะกรรมการตรวจสอบ	พิจารณาและให้ความเห็นต่องบการเงิน และกำกับดูแลระบบงานควบคุมภายในและติดตามตรวจสอบการดำเนินงานของฝ่ายจัดการให้มีประสิทธิภาพและโปร่งใส	100%	100%
คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	พิจารณาแผนสรรหาและการสืบทอดตำแหน่งผู้บริหารระดับสูง และพิจารณาแนวทางในการกำหนดค่าตอบแทนรวมถึงผลประโยชน์อื่นๆ ของกรรมการ ผู้บริหารระดับสูง	100%	100%
คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง	กำหนดนโยบายและแนวทางการบริหารความเสี่ยงเพื่อให้การดำเนินงานขององค์กรเป็นไปอย่างเนื่องและมีประสิทธิภาพ	11.11% *ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยงเป็นกรรมการอิสระ	73.33%
คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน	พิจารณานโยบายและแนวทางการพัฒนางานความรับผิดชอบต่อสังคมและการพัฒนาอย่างยั่งยืน	25% *ประธานกรรมการกำกับดูแลกิจการเป็นกรรมการอิสระ	100%

การพัฒนากรรมการ

บริษัทฯ มีนโยบายส่งเสริมให้กรรมการพัฒนาความรู้ความสามารถอย่างต่อเนื่องและเพียงพอ โดยสนับสนุนให้กรรมการเข้าฝึกอบรมหลักสูตรหรือกิจกรรมสัมมนาต่างๆ ที่เป็นการเพิ่มพูนความรู้ในการปฏิบัติงานของกรรมการ เช่น การอบรมที่จัดขึ้นโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) และบริษัทฯ ได้จัดให้มีการประชุมพิเศษเพื่อให้กรรมการที่เข้ารับตำแหน่งใหม่เป็นครั้งแรกได้รับทราบนโยบายในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ตลอดจนขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการและคณะกรรมการชุดย่อยๆ รวมทั้งให้ข้อมูลต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง เช่น แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี / รายงานประจำปี (แบบ 56-1 One Report) นโยบายการกำกับดูแลกิจการและคู่มือจริยธรรม ข้อบังคับบริษัท นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้จัดให้มีคู่มือสำหรับกรรมการซึ่งรวบรวมข้อมูลที่เป็นประโยชน์สำหรับการเป็น กรรมการบริษัทจดทะเบียน เช่น พระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ.2535 พระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ฉบับที่ 4) พ.ศ.2551 หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน คู่มือกรรมการบริษัทจดทะเบียน เป็นต้น

สำหรับปี 2566 บริษัทฯ ได้สนับสนุนให้กรรมการบริษัท เข้าร่วมอบรม/สัมมนาในหลักสูตรที่เป็นประโยชน์ต่อการปฏิบัติหน้าที่ รายละเอียดหลักสูตร ดังนี้

ชื่อ	หลักสูตร	สถาบัน / บริษัท
นางวีรพร ไชยสิทธิ์สวัสดิ์	1. สัมมนาโครงการบริษัทผู้ออกหลักทรัพย์เข้มแข็ง	- สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.)
	2. อบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง การจัดทำคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร (Carbon Footprint for Organization)	
	3. หลักสูตร “เทคนิคการประเมินมูลค่าบริษัท ให้เหมาะสมกับธุรกิจ ในยุคปัจจุบัน” รุ่นที่2	- บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ (SET)
	4. การทบทวน Positioning ของ SET และ mai และการยกระดับการกำกับดูแลบริษัทจดทะเบียน	
	5. Live Seminar “ระบบ PromptBiz ตัวช่วยบริหารจัดการ Trade Payment & Supply Chain”	
	6. สัมมนาออนไลน์ หัวข้อ “The Corporate Responsibility to Respect Human Rights”	
	7. สัมมนาออนไลน์ ภายใต้งาน CFO Professional Development Program (TLCA CFO CPD) ครั้งที่ 6/2566 หัวข้อ “What is the future of the CFO role?”	
	8. สัมมนาออนไลน์ หัวข้อ “การจัดทำรายงานการมีส่วนได้เสียและนโยบายการใช้ข้อมูลภายใน”	- สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย (TLCA)
	9. TLCA CFO Professional Development Program (TLCA CFO CPD) ครั้งที่ 8/2566 หัวข้อ “แนวทางการออกและเสนอขายตราสารหนี้เพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อม”	

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้สนับสนุนให้กรรมการบริษัทฯ และผู้บริหารระดับสูงเข้าร่วมสัมมนาหลักสูตรที่เป็นประโยชน์ต่อการปฏิบัติหน้าที่ รวมทั้งพบปะและแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับคณะกรรมการบริษัทฯ โดยเลขานุการบริษัทฯ จะเป็นผู้ประสานงานกับกรรมการเพื่อเข้าอบรมหลักสูตรกรรมการของสถาบันกรรมการบริษัทไทย ได้แก่ Directors Certification Program (DCP), Directors Accreditation Program (DAP) หรือ Audit Committee Program (ACP) ทั้งนี้ เพื่อนำความรู้และประสบการณ์มาพัฒนาองค์กรต่อไป

ทั้งนี้ ปีที่ผ่านมา บริษัทฯ มีการให้ความรู้แก่กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานเกี่ยวกับนโยบาย จรรยาบรรณ รวมถึงการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ทุกปี โดยได้สื่อสารในช่องทางต่าง ๆ เช่น HR Online HR New website บริษัทฯ เป็นต้น

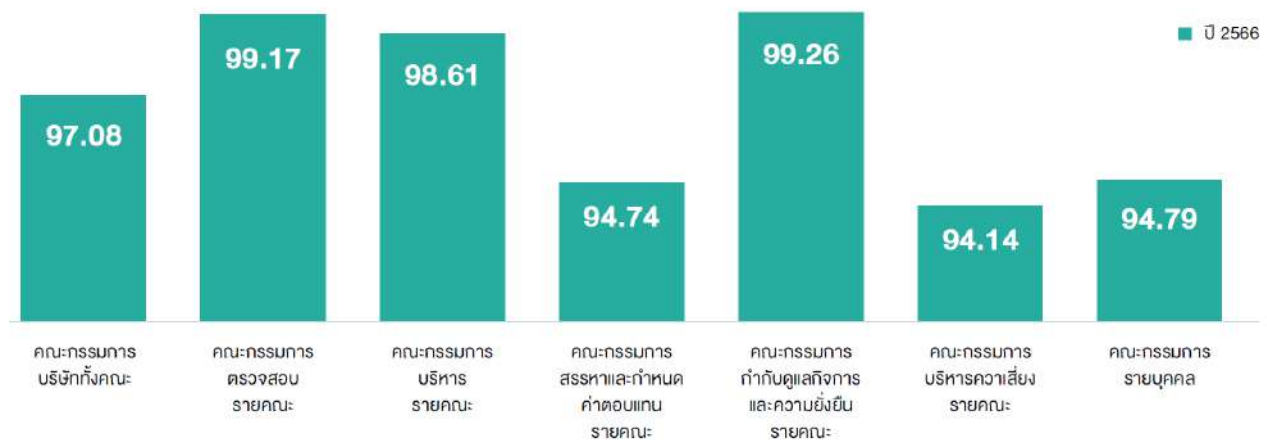
นโยบายการจ่ายค่าตอบแทน

คณะกรรมการบริษัทมอบหมายให้คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนพิจารณาหลักเกณฑ์การจ่ายค่าตอบแทนของคณะกรรมการบริษัท (ประธานกรรมการ และกรรมการ) และคณะกรรมการชุดย่อยต่างๆ (คณะกรรมการตรวจสอบ, คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง, คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ และคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน) ก่อนนำเสนอที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทและที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นพิจารณาอนุมัติ ตามข้อกำหนดในพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ.2535

สำหรับประธานเจ้าหน้าที่บริหารและผู้บริหารระดับสูงจะได้รับค่าตอบแทนเป็นรายเดือน ค่าตอบแทนอื่นๆ อาทิ โบนัสหรือผลตอบแทนรูปแบบอื่น โดยพิจารณาจากผลการดำเนินงานของบริษัท สอดคล้องตามผลการปฏิบัติ (Performance Management) และยังมีระบบการประเมินผลการปฏิบัติ (Key Performance Indicators : KPIs) อย่างชัดเจน ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้เปิดเผยค่าตอบแทนของประธานเจ้าหน้าที่บริหารและผู้บริหารระดับสูงในภาพรวมไว้ในแบบ 56-1 One Report ประจำปี 2566

การประเมินตนเองของคณะกรรมการและคณะกรรมการชุดย่อย ประจำปี 2566

บริษัทฯ ได้กำหนดไว้ในนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี ให้คณะกรรมการบริษัท จัดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานทั้งคณะ (Self-Assessment) อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง เป็นประจำทุกปี เพื่อให้กรรมการแต่ละท่านร่วมกันพิจารณาผลงานและทบทวนผลการปฏิบัติงาน ปัญหา และอุปสรรคที่เกิดขึ้นในรอบปีที่ผ่านมา เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการกำกับดูแลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อย (รายคณะ) ตลอดจนปรับปรุงแก้ไข และพัฒนาผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการให้สอดคล้องกับแนวนโยบายที่กำหนดไว้ ซึ่งผลการประเมินตนเองโดยคณะกรรมการบริษัทฯ ประจำปี 2566 สรุปได้ดังนี้



การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

บริษัทฯ เสนาดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทในเครือมีเจตจำนงและความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจอย่างมีคุณธรรม ยึดมั่นในความรับผิดชอบต่อการดำเนินธุรกิจและผู้มีส่วนได้เสีย ตามหลักบรรษัทภิบาลที่ดีและจรรยาบรรณทางธุรกิจ โดยบริษัทฯ ได้จัดทำนโยบายและคู่มือการต่อต้านการทุจริตเป็นลายลักษณ์อักษร เพื่อเป็นแนวทางการปฏิบัติที่ชัดเจนและข้อกำหนดในการดำเนินงานที่เหมาะสม เพื่อพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน โดยเผยแพร่ไว้ในเว็บไซต์ของบริษัทฯ สำหรับ

หน่วยงานภายนอกที่เกี่ยวข้อง อาทิ คู่ค้า ลูกค้า พันธมิตรทางธุรกิจ และสื่อสารผ่านระบบ HR-Online สำหรับหน่วยงานภายใน อาทิ ผู้บริหาร พนักงาน บริษัทในเครือ

แนวทางการดำเนินงานด้านการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

- ปี 2558 บริษัทฯ ร่วมประกาศเจตนารมณ์ร่วมโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (Private Sector Collective Action Coalition Against Corruption)
- ปี 2560 ประกาศนโยบายและแนวปฏิบัติการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันทั้งองค์กรและบริษัทในเครือ
- ในเดือนพฤศจิกายน พ.ศ.2560 บริษัทฯ ได้รับการรับรองการเป็นสมาชิกโครงการภาคเอกชนไทยต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน
- สำหรับปี 2563 บริษัทฯ ได้ยื่นขอใบรับรองการเป็นสมาชิกแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (CAC) และในการประชุมของคณะกรรมการแนวร่วมต่อต้านฯ ประจำปีไตรมาส 3/2563 ที่ประชุมได้มีมติให้ต่ออายุการรับรอง “บริษัท เสนาดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน)” เป็นสมาชิกของแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย โดยการรับรองดังกล่าวจะมีอายุ 3 ปี นับจากวันที่มีมติให้การรับรอง วันที่ 31 ธันวาคม 2563 ครบกำหนดอายุการรับรอง 3 ปี ในวันที่ 31 ธันวาคม 2566 โดยได้รับ Certificate of Member ในปี 2564
- สำหรับปี 2566 บริษัทฯ ได้ยื่นขอใบรับรองการเป็นสมาชิกแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (CAC) และในการประชุมของคณะกรรมการแนวร่วมต่อต้านฯ ประจำปีไตรมาส 3/2563 ที่ประชุมได้มีมติให้ต่ออายุการรับรอง “บริษัท เสนาดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน)” เป็นสมาชิกของแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย โดยการรับรองดังกล่าวจะมีอายุ 3 ปี นับจากวันที่มีมติให้การรับรอง วันที่ 31 ธันวาคม 2566 ครบกำหนดอายุการรับรอง 3 ปี ในวันที่ 31 ธันวาคม 2569 โดยได้รับ Certificate of Member ในปี 2567



ทั้งนี้ บริษัทฯ มีการดำเนินงานด้านการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน ดังนี้

ด้านการบริหารจัดการ :

- คณะกรรมการบริษัทมีมติทบทวนปรับปรุงนโยบายและคู่มือการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน เพื่อให้สอดคล้องเหมาะสมกับสถานการณ์ปัจจุบันและกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจ
- คณะกรรมการบริหารมีมติทบทวนปรับปรุงอำนาจดำเนินการและอำนาจอนุมัติให้สอดคล้องตามนโยบายและคู่มือการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

ด้านการสื่อสารและฝึกอบรมเพื่อให้ความรู้เกี่ยวกับนโยบายและมาตรการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันภายในบริษัทฯ :

- อบรมในด้านการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันให้กับพนักงานใหม่ในวันปฐมฤกษ์ โดยพนักงานทุกคนจะต้องผ่านการอบรมดังกล่าวต้องลงนามรับทราบและถือปฏิบัติตามมาตรการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน โดยตลอดปี 2566 มีพนักงาน เข้าร่วมอบรมจำนวน 514 คน
- มีการสื่อสารให้พนักงานรับทราบและตระหนักถึงความสำคัญของธรรมาภิบาล การทุจริตคอร์รัปชัน ผ่านช่องทางการประชาสัมพันธ์ต่าง ๆ ของบริษัทฯ อย่างต่อเนื่อง

นโยบายการรับเรื่องร้องเรียน

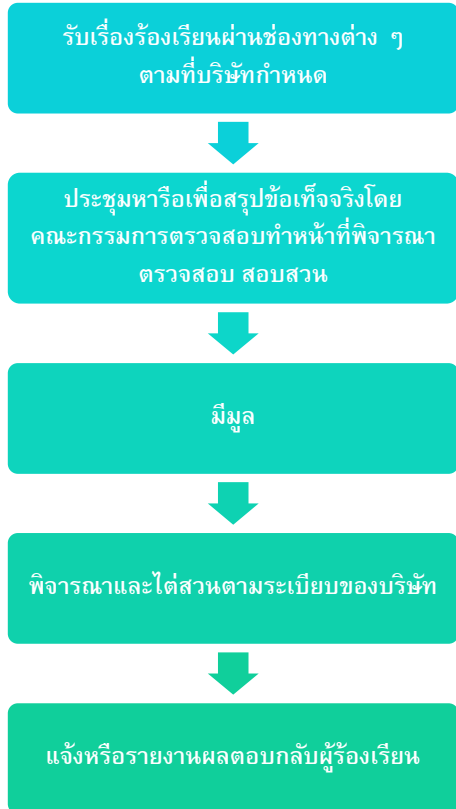
เพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอกองค์กรมีส่วนร่วมในกระบวนการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน บริษัทฯ จึงกำหนดนโยบายให้ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มสามารถแจ้ง / เสนอแนะ / ส่งข้อร้องเรียนหรือข้อสงสัย กรณีพบเห็นการกระทำที่สงสัยว่ามีการฝ่าฝืนหรือไม่ปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ และจรรยาบรรณทางธุรกิจ สามารถแจ้งเบาะแส เรื่องร้องเรียนได้ที่ประธานคณะกรรมการตรวจสอบของบริษัทฯ หรือ ฝ่ายทรัพยากรบุคคลของบริษัท โดยเรื่องร้องเรียนทุกเรื่องจะได้รับการกลั่นกรองและสืบข้อเท็จจริงและรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณาและกำหนดมาตรการที่เหมาะสม ทั้งนี้ ผู้ร้องเรียนหรือแจ้งเบาะแสะจะได้รับการคุ้มครองสิทธิ ทั้งที่เป็นพนักงานของบริษัทฯ และบุคคลภายนอก โดยบริษัทฯ สงวนสิทธิไม่เปิดเผยข้อมูลในรายละเอียดเกี่ยวกับการสอบสวนหรือการลงโทษทางวินัย อันกระทบต่อข้อมูลส่วนบุคคลและการรักษาความลับ เว้นแต่เป็นการเปิดเผยตามที่กฎหมายและหน่วยงาน กำกับดูแลที่เกี่ยวข้องกำหนด

ช่องทางการร้องเรียน แจ้งเบาะแสะ เรื่องการทุจริตคอร์รัปชัน


- ส่งถึงคณะกรรมการตรวจสอบ : E-mail address Auditcom@sena.co.th
- ส่งไปรษณีย์ถึง เลขานุการบริษัท
บริษัท เสนาดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน)
เลขที่ 448 อาคารรัชฎ์ลักษณ์ภาคย์ ถนนรัชดาภิเษก
แขวงสามเสนนอก เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร 10310
- กล่องรับข้อร้องเรียน (Drop Box)
- Call Center 1775
- Website www.sena.co.th
- รูปแบบรหัสคิวอาร์โค้ด (QR code)


ในปี 2566 บริษัทฯ ไม่ได้รับการแจ้งเบาะแสและข้อร้องเรียนใด ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการทุจริตหรือละเมิดนโยบายการกำกับดูแลกิจการของบริษัท


กระบวนการติดตามและแนวทางการจัดการเมื่อได้รับข้อร้องเรียน

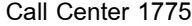


ข้อมูลการร้องเรียนและแจ้งเบาะแสการกระทำทุจริต (Whistle Blowing)
ณ วันที่ 1 มกราคม 2566 – 31 ธันวาคม 2566

 www.sena.co.th
จำนวน 0 ราย

 Auditcom@sena.co.th จำนวน 0 ราย
กล่องรับข้อร้องเรียน (Drop Box) จำนวน 0 ราย

 ไปรษณีย์ จำนวน 0 ราย

 Call Center 1775 จำนวน 0 ราย

เป้าหมายและแผนการพัฒนาอย่างยั่งยืน

บริษัทกำหนดเป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืน เพื่อให้การบริหารจัดการด้านความยั่งยืนของบริษัท เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและเกิดประสิทธิผล พร้อมทั้งเชื่อมโยงผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนขององค์กรกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ (Sustainable Development Goals : SDGs) โดยมีรายละเอียดดังนี้

กลยุทธ์ ด้านความยั่งยืน	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย ปี 2566	ผลการดำเนินงาน ปี 2566
ด้านสิ่งแวดล้อม (Environment)	การใช้พลังงานไฟฟ้า	ลด 10%	1,035,438.94 กิโลวัตต์*
	การใช้น้ำ	ลด 10%	16,047.61 ลูกบาศก์เมตร*
	การใช้วัสดุสิ้นเปลือง	ลด 10%	1,291,091 บาท*
	การปล่อยก๊าซเรือนกระจก	อยู่ระหว่างกำหนดเป้าหมาย	1,589 tCO ₂ e
ด้านสังคม (Social)	ชั่วโมงการฝึกอบรมพนักงาน	อยู่ระหว่างกำหนดเป้าหมาย	222 ชั่วโมง
	ความพึงพอใจของพนักงานต่อ องค์กรโดยรวม	อยู่ระหว่างกำหนดเป้าหมาย	3.84%
	อุบัติเหตุถึงขั้นเสียชีวิตจากการ ทำงาน	ไม่มี	ไม่มี
	อุบัติเหตุถึงขั้นหยุดงาน	ไม่มี	ไม่มี
	ข้อร้องเรียนเกี่ยวกับการละเมิดสิทธิ มนุษยชนจากพนักงานและคู่ค้าของ บริษัทฯ	ไม่มี	ไม่มี

หมายเหตุ:

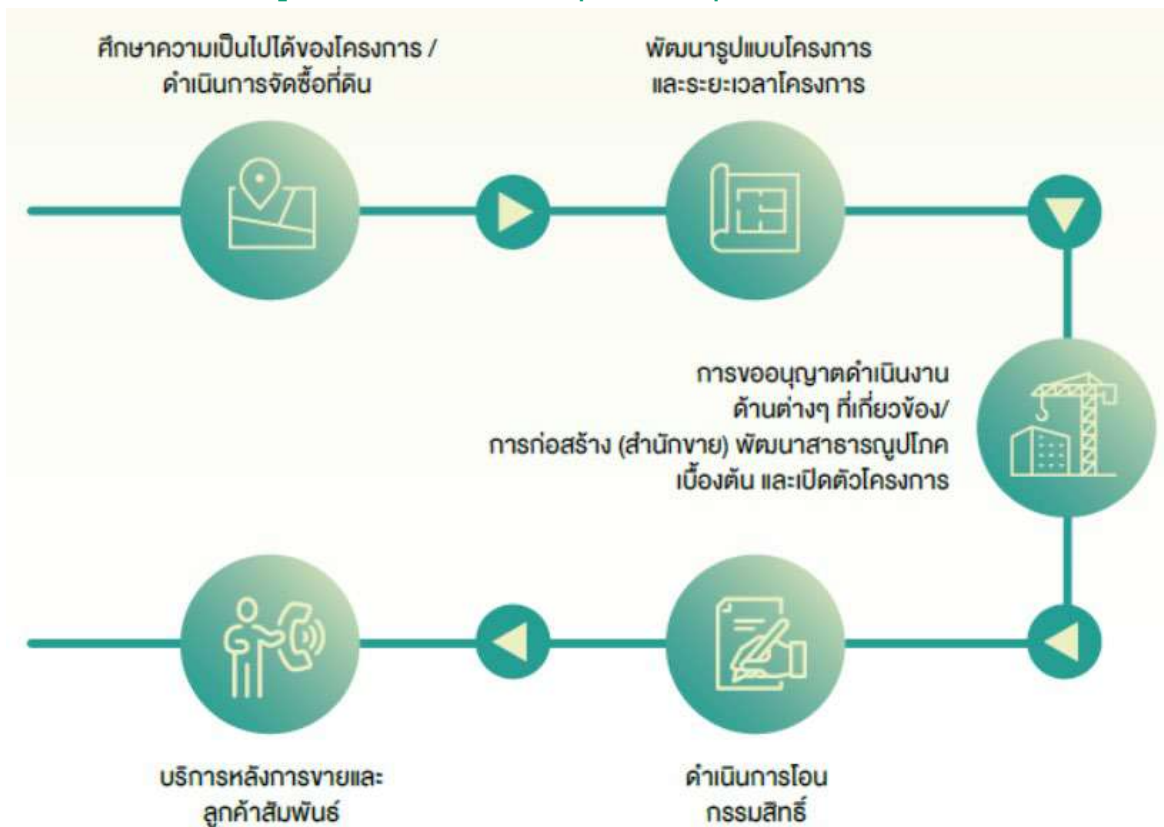
* เนื่องจาก ในปี 2566 ปริมาณการใช้สาธารณูปโภคเพิ่มขึ้น เนื่องจากบริษัทฯ มีการจัดเก็บข้อมูลให้สอดคล้องกับการจัดทำข้อมูลปล่อยก๊าซเรือนกระจก ประกอบการมีจำนวนพนักงานที่เพิ่มขึ้น จึงส่งผลให้วัสดุสิ้นเปลืองเพิ่มขึ้นตามไปด้วย โดยบริษัทฯ ยังคงกำหนดเป้าหมายเป็น 10% และยังคงประชาสัมพันธ์ให้แก่พนักงาน เพื่อสร้างการรับรู้และตระหนักถึงการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า และดำเนินการตามเป้าหมายอย่างต่อเนื่องสู่การดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนต่อไป

กลยุทธ์ ด้านความยั่งยืน	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย ปี 2566	ผลการดำเนินงาน ปี 2566
ด้านเศรษฐกิจ และการกำกับ ดูแลกิจการที่ดี (Economic and Good Corporate Governance)	รายได้	ไม่มี	3,661.18 ล้านบาท
	ระดับความพึงพอใจของลูกค้า	อยู่ระหว่างกำหนดเป้าหมาย	92.53%
	จำนวนข้อร้องเรียนหรือข้อพิพาท เกี่ยวกับการแข่งขันที่ไม่เป็นธรรม	ไม่มี	ไม่มี
	จำนวนข้อร้องเรียนหรือข้อพิพาท อื่นๆ	ไม่มี	ไม่มี
	ผลประเมินการกำกับดูแลกิจการ	ระดับ “ดีเลิศ”	ระดับ “ดีเลิศ”

การมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย

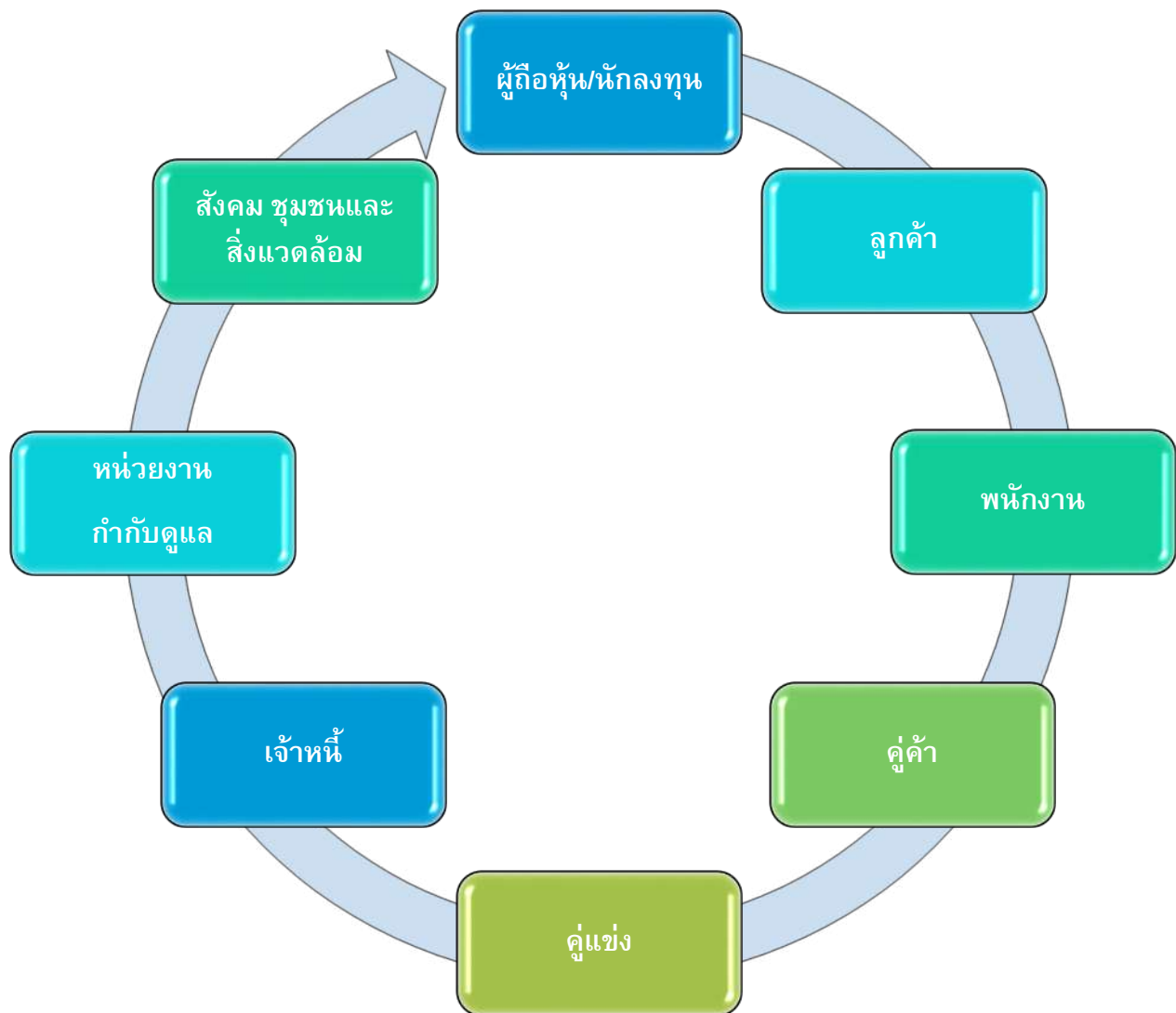
ห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ (Supply Chain)

การจัดการผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ



การวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

บริษัทดำเนินการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างธุรกิจกับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มทั้งภายในและภายนอกองค์กรเป็นประจำเพื่อประเมินระดับความสำคัญของผู้มีส่วนได้เสียทั้งทางตรง และทางอ้อมเพื่อกำหนดเป็นแนวปฏิบัติในการตอบสนองความคาดหวังและสร้างการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียในแต่ละกลุ่ม



การปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสีย

ผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวัง/ ความต้องการ	การตอบสนอง/แนวปฏิบัติ	การสื่อสาร
ผู้ถือหุ้น / นักลงทุน	<ul style="list-style-type: none"> - ผลประกอบการที่ดีและเติบโตอย่างต่อเนื่อง - การจ่ายเงินปันผล 	<ul style="list-style-type: none"> - การดำเนินธุรกิจด้วยความเป็นธรรม โปร่งใส - การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นทุกกลุ่มอย่างเท่าเทียมกัน - เปิดเผยข้อมูลต่อผู้ถือหุ้นอย่างถูกต้องเพียงพอ ทันสถานการณ์ 	<ul style="list-style-type: none"> - จัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี - 56-1 One Report - ร่วมกิจกรรมบริษัทจดทะเบียนพบนักลงทุน (Opp Day) ที่จัดโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย - เว็บไซต์ www.sena.co.th
ลูกค้า	<ul style="list-style-type: none"> - คุณภาพของสินค้าและบริการ - บริการหลังการขายที่ครบวงจร 	<ul style="list-style-type: none"> - บริการที่ตอบสนองความต้องการของลูกค้าอย่างต่อเนื่องสม่ำเสมอ - มีนโยบายไม่เปิดเผยข้อมูลและความลับของลูกค้า 	<ul style="list-style-type: none"> - การสำรวจความพึงพอใจ - การรับเรื่องร้องเรียน ข้อเสนอแนะ และความคิดเห็นเพื่อนำมาพัฒนาคุณภาพและรูปแบบสินค้า - กิจกรรมชุมชนสัมพันธ์ร่วมกับลูกบ้านเสนา
พนักงาน	<ul style="list-style-type: none"> - โอกาสความก้าวหน้าในการทำงาน - ค่าตอบแทนและสวัสดิการที่มีความเหมาะสม เป็นธรรม - การเคารพสิทธิขั้นพื้นฐานตามหลักสากลและกฎหมาย - ความสมดุลระหว่างชีวิตและการทำงาน 	<ul style="list-style-type: none"> - นโยบายการพัฒนาบุคลากรและการปรับอัตราค่าตอบแทนและสวัสดิการที่เหมาะสม - ให้โอกาสในการสร้างความก้าวหน้าในการทำงานแก่พนักงานทุกคนโดยเท่าเทียมกัน 	<ul style="list-style-type: none"> - ประเมินผลการปฏิบัติงานประจำปี - จัดงานแถลงนโยบายประจำปี - ตรวจสอบความผูกพันและการมีส่วนร่วม
คู่ค้า	<ul style="list-style-type: none"> - สัญญาและผลตอบแทนที่เป็นธรรม 	<ul style="list-style-type: none"> - การคัดเลือกคู่ค้าอย่างเป็นธรรม โปร่งใส - บริษัทฯ ยึดหลักปฏิบัติที่เสมอภาค และการแข่งขันที่เป็นธรรมต่อคู่ค้าทุกราย 	<ul style="list-style-type: none"> - การประเมินก่อนและหลังการใช้บริการ - การประชุมร่วมกัน

ผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวัง/ความต้องการ	การตอบสนอง/แนวปฏิบัติ	การสื่อสาร
คู่แข่ง	<ul style="list-style-type: none"> - ดำเนินกิจการด้วยความโปร่งใสภายใต้การค้าและการแข่งขันที่เป็นธรรม 	<ul style="list-style-type: none"> - บริษัทฯ กำหนดนโยบายเกี่ยวกับการปฏิบัติต่อคู่แข่งขั้นทางการค้าภายใต้กฎหมาย การแข่งขันอย่างซื่อสัตย์สุจริต เป็นธรรม 	<ul style="list-style-type: none"> - การเสริมสร้างความสัมพันธ์อันดีในฐานะผู้ร่วมประกอบการในอุตสาหกรรมเดียวกัน
เจ้าหน้าที่	<ul style="list-style-type: none"> - การปฏิบัติตามเงื่อนไขและข้อตกลงตามสัญญา - การดำเนินธุรกิจอย่างเป็นธรรมและโปร่งใส - การปฏิบัติตามกฎหมาย 	<ul style="list-style-type: none"> - การปฏิบัติตามเงื่อนไขและสัญญาอย่างซื่อสัตย์สุจริต - การปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ - การร่วมเป็นภาคต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน CAC 	<ul style="list-style-type: none"> - การเยี่ยมชมโครงการ Company Visit - การประชุมแลกเปลี่ยนข้อมูลและพบปะเพื่อสร้างความสัมพันธ์อันดี
หน่วยงานกำกับดูแล	<ul style="list-style-type: none"> - การปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง - การจัดการความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อมที่ดีของพื้นที่ดำเนินการ - การเปิดเผยข้อมูลอย่างโปร่งใส ครบถ้วน และทันการณ์ - ให้ความร่วมมือและสนับสนุนโครงการของหน่วยงานราชการ 	<ul style="list-style-type: none"> - การปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง - การดำเนินธุรกิจตามหลักบรรษัทภิบาลและปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบและข้อกำหนดอย่างเคร่งครัด - รายงานข้อมูลให้ครบถ้วนและตรงตามข้อกำหนดของกฎหมาย 	<ul style="list-style-type: none"> - มีส่วนร่วมในกิจกรรมและโครงการของหน่วยงานต่างๆ อย่างต่อเนื่อง - การเยี่ยมกิจการ - การประชุมพบปะหารือ
สังคม ชุมชนและสิ่งแวดล้อม	<ul style="list-style-type: none"> - การมีส่วนร่วมพัฒนาสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม - การปฏิบัติตามกฎหมาย ดำเนินงานด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมและไม่สร้างผลกระทบทางลบ 	<ul style="list-style-type: none"> - การดำเนินการตามมาตรการป้องกันและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมที่สอดคล้องกับรายงานการวิเคราะห์ผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม (Environmental Impact Assessment : EIA) ด้านความปลอดภัยและการดูแลรักษาคุณภาพสิ่งแวดล้อมในพื้นที่ดำเนินการ 	<ul style="list-style-type: none"> - ดำเนินโครงการบ้านร่วมทางฝัน โดยทำไร้ทั้งหมดมอบให้แก่โรงพยาบาลรัฐ - ดำเนินโครงการมอบทุนทุนการศึกษา - ร่วมสนับสนุนและดำเนินกิจกรรมด้านการส่งเสริมการทำนุบำรุงศาสนา วัฒนธรรมและประเพณีไทย

ประเด็นด้านที่สำคัญต่อความยั่งยืนของการดำเนินธุรกิจ

เสนาฯ เราดำเนินธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์มากกว่า 40 ปี โดยดำเนินธุรกิจที่คำนึงถึงความซื่อสัตย์ โปร่งใส รับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมมาโดยตลอด ด้วยการใช้พลังงานสะอาดจากแสงอาทิตย์ โดยเป็นอสังหาริมทรัพย์เจ้าแรกที่นำแผงโซลาร์เซลล์มาติดตั้งให้กับทุกโครงการของเสนาอาทิ บ้าน ทาวน์โฮม อาคารพาณิชย์ พื้นที่ส่วนกลางคอนโด เพื่อช่วยประหยัดพลังงาน ลดมลพิษ และรักษาสีสิ่งแวดล้อมทำให้สังคมในโครงการ และรอบโครงการน่าอยู่อาศัยยิ่งขึ้นพร้อมทั้งดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงประโยชน์ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่าย ทุกหน่วยงาน ไม่ว่าจะเป็นลูกค้า ลูกบ้าน คู่ค้าและพนักงานของเราทุกคน เพื่อให้องค์กรและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่ายเติบโต



บริษัทฯ วางเป้าหมายและโจทย์สำคัญมุ่งสู่ธุรกิจเมกะเทรนด์ (New Mega Trends) ของโลก เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตด้วยความละเอียดใส่ใจ และจริงจังในการสร้างสังคมที่ยั่งยืน "To be the essential lifelong trusted partner for our customers." เสนาจะเป็นแบรนด์ที่น่าเชื่อไว้วางใจสูงสุดในทุกช่วงชีวิตของลูกค้าเรา ขณะเดียวกันมองว่าเทรนด์การลงทุนในธุรกิจมีการเปลี่ยนแปลงไปอย่างมาก

ปัจจุบันเสนาฯ เราจะยังคงยึดแนวทางการพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืน (Sustainable Development) นำหลัก ESG มาพัฒนาปรับใช้ในการดำเนินธุรกิจของเรา โดยการรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม พัฒนาที่อยู่อาศัยให้สอดคล้องรอบด้านกับหลักความยั่งยืน เพื่อมอบที่อยู่อาศัยที่ดี และคุณภาพชีวิตที่ยั่งยืนต่อไป

โดยบริษัทฯ มีนโยบายการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนภายใต้กลยุทธ์ระยะสั้นและระยะยาว จึงได้กำหนด 3 ปัจจัยหลักในการขับเคลื่อนธุรกิจ

<p>E</p> <p>GREEN ENVIRONMENT เพราะจุดเริ่มต้นของการมีคุณภาพชีวิตที่ดี ต้องเริ่มต้นที่ "สิ่งแวดล้อม"</p> 	<p>S</p> <p>GREAT SOCIAL เพราะสังคมที่ดีเริ่มต้นได้จากการสังเกตเห็นเป้าหมายที่สำคัญและจับมือร่วมมือกันไปถึงเป้าหมายเดียวกัน โดยตั้งต้นจากจุดเล็กๆ ที่เรียกว่า "สังคม"</p> 	<p>G</p> <p>GOOD GOVERNANCE เพราะการดำเนินธุรกิจต้องอยู่บนรากฐานที่ยึดมั่นในหลัก "ธรรมาภิบาล"</p> 
<p>เสมอเราใส่ใจทรัพยากรธรรมชาติที่อยู่รายล้อมรอบตัวเรา เพราะท้ายที่สุดแล้วสิ่งแวดล้อมคือวาระเร่งด่วนที่สำคัญที่สุดที่ทุกส่วนในสังคมต่างต้องให้ความสำคัญและความสนใจ เพื่อไม่ให้อนาคตของคนรุ่นต่อไปต้องเผชิญกับปัญหา Climate Crisis หรือการขาดแคลนทรัพยากรธรรมชาติ</p>	<p>เสมอเราใส่ใจและให้ความสำคัญในเรื่องของการบริหารทรัพยากรบุคคลขององค์กรอย่างเป็นธรรมและเท่าเทียม โดยมุ่งเน้นถึงความสุขทั้งทางกายภาพใจของพนักงาน รวมถึงการให้ความสำคัญในสภาพแวดล้อมของการทำงานของพนักงาน ต้องมีคุณภาพที่ดี ตลอดจนใส่ใจถึงลูกค้า ชุมชน และผู้ร่วมงานภายนอกที่เกี่ยวข้องกับองค์กรของเราเสมอ</p>	<p>เสมอเราใส่ใจและให้ความสำคัญในเรื่องของการบริหารงานและการดำเนินธุรกิจภายใต้ความโปร่งใสที่สามารถตรวจสอบได้ ทั้งในเรื่องของการต่อต้านการทุจริต การคอร์รัปชัน รวมถึงการกำกับดูแลองค์กรฯ ก็ได้ พร้อมทั้งการดูแลในเรื่องของผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับธรรมาภิบาลเป็นธรรม</p>

แนวปฏิบัติ ดังนี้

1. บริษัทฯ พึ่งปลูกฝังจิตสำนึกและส่งเสริมในเรื่องการพัฒนาอย่างยั่งยืน เพื่อให้เกิดความสมดุลทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม รวมทั้งการกำกับดูแลกิจการ ให้กับคณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคน เพื่อนำไปสู่วัฒนธรรมการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน
2. บริษัทฯ พึ่งเลือกใช้ประโยชน์จากทรัพยากรธรรมชาติเท่าที่จำเป็น ที่อาจก่อให้เกิดผลกระทบต่อความเสียหายของชุมชน สังคม สิ่งแวดล้อม และคุณภาพชีวิตของประชาชน และสนับสนุนการอนุรักษ์พลังงานและสิ่งแวดล้อม
3. บริษัทฯ ให้ความร่วมมือในการดำเนินงานตามกฎหมาย ข้อกำหนด มาตรฐาน หรือข้อตกลงในเรื่องต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ ในทุกด้าน
4. บริษัทฯ มุ่งที่จะทำความเข้าใจ สื่อสารและเปิดเผยข้อมูลอย่างโปร่งใสให้กับสังคมและผู้มีส่วนได้เสีย ได้แก่ ผู้ถือหุ้น ลูกค้า คู่ค้า และพันธมิตรทางธุรกิจ ถึงสถานะและข้อเท็จจริงในการดำเนินงานของบริษัทฯ ความรับผิดชอบของบริษัทฯ ต่อชุมชน สังคม และให้ความร่วมมือในการให้ข้อมูลกับนักลงทุน ผู้ถือหุ้น และผู้สนใจทั่วไปอย่างทันสถานการณ์

5. บริษัทฯ สนับสนุนกิจกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม เพื่อให้เกิดการพัฒนา และพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน

6. บริษัทฯ ส่งเสริมสนับสนุนวัฒนธรรมในการเรียนรู้และคิดค้นสิ่งใหม่ๆ ในทุกระบบงานของบริษัทฯ เพื่อให้เกิดองค์ความรู้และสร้างสรรค์กระบวนการใหม่ ผลิตภัณฑ์ใหม่ โดยสามารถตอบสนองความต้องการ ของผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย ทั้งทางด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

7. บริษัทฯ สนับสนุนและปลูกฝังการรณรงค์สร้างจิตสำนึก ด้านสังคม สิ่งแวดล้อม และทรัพยากร ธรรมชาติ ให้แก่พนักงานทุกระดับ

ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน

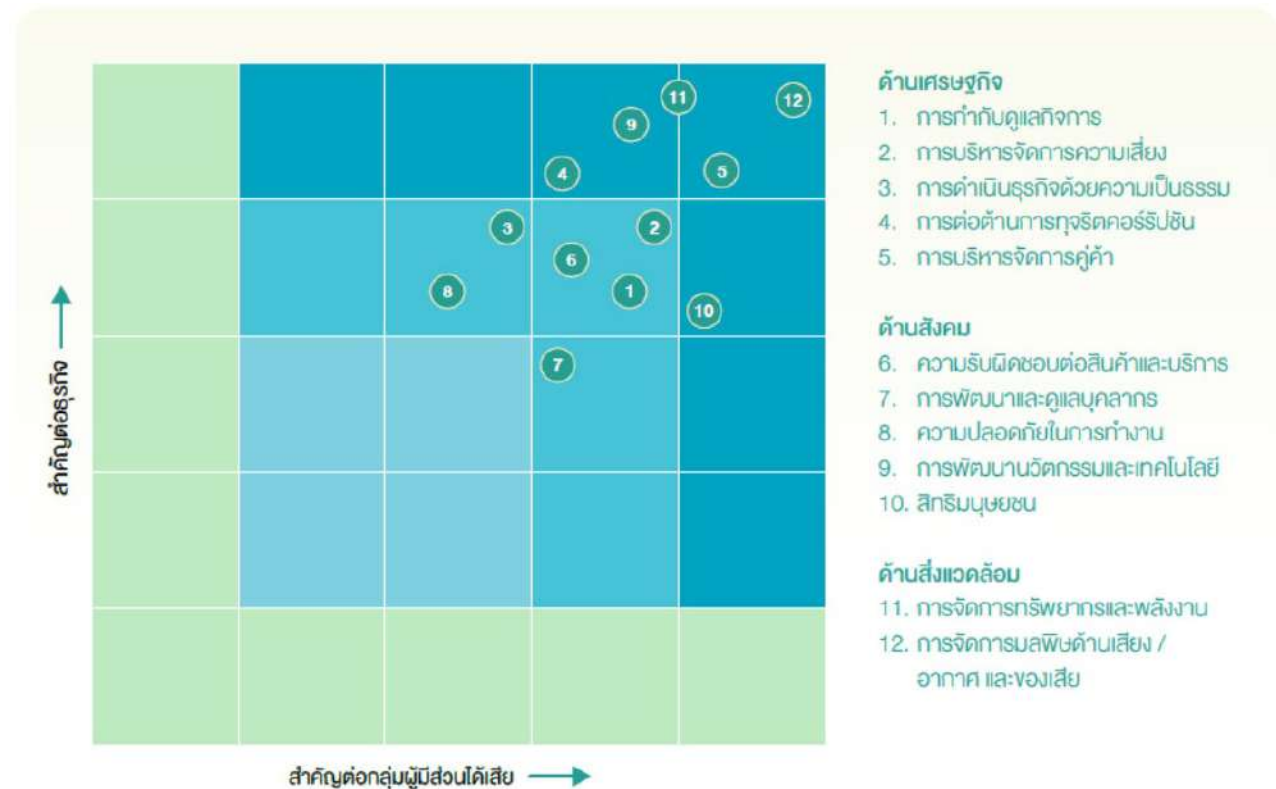
ขั้นตอนการประเมินประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน

ขั้นที่ 1 ระบุประเด็นความยั่งยืน : พิจารณาจากกรอบรายงานมาตรฐานที่กำหนดใน Global Reporting Initiative (GRI) ร่วมกับประเด็นที่เกี่ยวข้องกับลักษณะการประกอบธุรกิจ

ขั้นที่ 2 การจัดลำดับความสำคัญประเด็นที่สำคัญ : จัดเรียงลำดับความสำคัญของแต่ละประเด็นโดยหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และสร้างการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียในแต่ละด้าน โดยพิจารณาผลกระทบที่ครอบคลุมทั้งกระบวนการดำเนินธุรกิจ รวมถึงลูกค้า คู่ค้า และพนักงาน

ขั้นที่ 3 การตรวจสอบประเด็น : สอบทานความสำคัญของประเด็นที่ได้มาตามขั้นตอนที่สอง โดยให้หน่วยงานภายในที่ได้รับมอบหมายเป็นผู้ดำเนินการ และนำเสนอประเด็นที่กลั่นกรองตามขั้นตอนที่สาม

ขั้นที่ 4 การทบทวน : ทบทวนเนื้อหา การรายงานด้านความยั่งยืน อย่างต่อเนื่อง เพื่อตรวจสอบความเหมาะสมของเนื้อหาที่มีการเปิดเผย และปรับปรุงนโยบาย ประเด็นที่มีความสำคัญต่อการพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืน เพื่อให้ข้อมูลมีความถูกต้องและครบถ้วน



แนวทางเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน (SDGs)

จากความท้าทายทางสังคม (Social Challenge) ซึ่งเป็นปัญหาเรื้อรังที่ทำให้โลกเปลี่ยนไปทั้งสภาพแวดล้อม พลังงาน สุขภาพ และความเหลื่อมล้ำในทุกมิติของสังคม จึงก่อให้เกิด Mega Trend ที่เป็นแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงสำคัญของโลก เข้ามามีบทบาทในการพัฒนาธุรกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมมากขึ้น เสนาจึงก้าวไปอีกขั้นในการพัฒนาที่อยู่อาศัย และการดำเนินธุรกิจบนพื้นฐานของความยั่งยืน เพื่อให้สอดคล้องกับ Mega Trend ของโลกในยุคปัจจุบัน

ประเด็นสำคัญต่อความยั่งยืน	ผู้มีส่วนได้เสีย	แนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน	ประเด็น SDGs
ด้าน เศรษฐกิจ 1. การกำกับดูแลกิจการ 2. การบริหารจัดการความเสี่ยง 3. การดำเนินธุรกิจด้วยความเป็นธรรม 4. การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน 5. การบริหารจัดการคู่ค้า	ผู้ถือหุ้น / นักลงทุน ลูกค้า พนักงาน คู่ค้า คู่แข่ง เจ้าหนี้ หน่วยงานกำกับดูแล สังคม ชุมชนและ สิ่งแวดล้อม	<ul style="list-style-type: none"> • การร่วมมือกับพันธมิตรระหว่าง SENA และ HANKYU HANSHIN • การดำเนินธุรกิจโดยต่อต้านการทุจริตในทุกรูปแบบ • การให้โอกาสในการทำงานอย่างเท่าเทียม • การดูแลและควบคุมผลกระทบของธุรกิจต่อชุมชนและสังคม • การจัดซื้อจัดจ้าง • ส่งเสริมการจ้างงานและสนับสนุนผลตอบแทนที่เป็นธรรม • การพัฒนาสินค้า บริการ และส่งเสริมการนำนวัตกรรมใหม่มาใช้ • ดำเนินธุรกิจภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีมีนโยบายจรรยาบรรณ รวมถึงการบริหารความเสี่ยงขององค์กร 	    



ประเด็นสำคัญต่อความยั่งยืน		ผู้มีส่วนได้เสีย	แนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน	ประเด็น SDGs
ด้านสังคม	<p>6. ความรับผิดชอบต่อสินค้าและบริการ</p> <p>7. การพัฒนาและดูแลบุคลากร</p> <p>8. ความปลอดภัยในการทำงาน</p> <p>9. การพัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยี</p> <p>10. สิทธิมนุษยชน</p>	<p>ผู้ถือหุ้น / นักลงทุน ลูกค้า พนักงาน</p> <p>คู่ค้า คู่แข่ง เจ้าหน้าที่ หน่วยงานกำกับดูแล</p> <p>สังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม</p>	<ul style="list-style-type: none"> โครงการคอนโดต่ำล้าน ภายใต้แบรนด์ “เสนาทิท” เสนาพัฒนาที่อยู่อาศัยที่มีคุณภาพที่ดีในทุกระดับราคา การเปิดโอกาสให้ผู้หญิงได้มีโอกาสเจริญก้าวหน้าในสายอาชีพ มอบทุนการศึกษาเพื่ออนาคตที่ดีของเยาวชน การดำเนินธุรกิจเพื่อสร้างคุณค่าชุมชนและสังคม การดูแลสุขภาพชีวิตอนามัยและความปลอดภัยในการทำงานของพนักงานและแรงงาน การออกแบบโดยคำนึงถึงคุณภาพชีวิตและความปลอดภัย การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์และการฝึกอบรม พัฒนาศักยภาพในองค์กร ความผูกพันของพนักงานต่อองค์กร การให้โอกาสในการทำงานอย่างเท่าเทียม การแบ่งปันผลประโยชน์กับผู้มีส่วนได้เสียอย่างเหมาะสม การส่งเสริมให้เกิดวัฒนธรรมองค์กรด้านสิทธิมนุษยชน 	     
ด้านสิ่งแวดล้อม	<p>11. การจัดการทรัพยากรและพลังงาน</p> <p>12. การจัดการมลพิษด้านเสียง/อากาศและของเสีย</p>	<p>ผู้ถือหุ้น / นักลงทุน ลูกค้า พนักงาน</p> <p>คู่ค้า หน่วยงานกำกับดูแล สังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม</p>	<ul style="list-style-type: none"> การสร้างพื้นที่สิ่งแวดล้อมและสนับสนุนการใช้ระบบนิเวศอย่างยั่งยืน SENA Park Avaneue การจัดการทรัพยากรและพลังงาน SENA SOLAR ENERGY การจัดการขยะเพื่อสิ่งแวดล้อม WASTE MANAGEMENT FACILITIES ส่งเสริมสุขภาพภายในโครงการ การจัดการก๊าซเรือนกระจก การใช้ทรัพยากรที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม การออกแบบโดยคำนึงถึงคุณภาพชีวิตและความปลอดภัย 	    

มิติ

สิ่งแวดล้อม

ผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ ตระหนักถึงผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมและให้ความสำคัญต่อการดำเนินงานของบริษัทฯ ให้เป็นไปตามมาตรฐาน และกฎหมายที่กำหนด ทั้งในระดับประเทศและระดับสากล ตลอดจนการวางมาตรการเพื่อลดผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่อชุมชนโดยรอบการดำเนินโครงการ ซึ่งถือเป็นกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียที่สำคัญ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังตระหนักถึงสถานการณ์ด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่ส่งผลกระทบต่อ การดำเนินธุรกิจ บริษัทฯ จึงได้กำหนดมาตรการควบคุมและลดการใช้พลังงาน เพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ซึ่งเป็นปัจจัยหลักของการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ เพื่อแสดงเจตนาที่ชัดเจนด้านการดำเนินธุรกิจที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และจะพัฒนาการดำเนินงานอย่างต่อเนื่องต่อไป

1) การบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมในโครงการที่กำลังพัฒนา

บริษัทฯ ให้ความสำคัญอย่างยิ่งต่อการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมในระหว่างการพัฒนาโครงการต่างๆ โดยมุ่งเน้นการใช้ทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุด และควบคุมผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมที่ส่งผลกระทบต่อชุมชนโดยรอบพื้นที่ดำเนินโครงการ โดยการปฏิบัติตามมาตรการป้องกันและแก้ไขผลกระทบสิ่งแวดล้อมอย่างเคร่งครัด พร้อมทั้งติดตามตรวจสอบผลกระทบสิ่งแวดล้อมในด้านต่างๆ อาทิ ระดับเสียง คุณภาพอากาศ การบริหารจัดการการใช้น้ำ อย่างต่อเนื่องมาโดยตลอด

การดำเนินการเพื่อลดผลกระทบเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อม

การก่อสร้างที่อยู่อาศัยและการก่อสร้างสาธารณูปโภคต่างๆ ของโครงการจะอยู่ภายใต้การควบคุมของประกาศกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เรื่อง กำหนดหลักเกณฑ์ วิธีการ ระเบียบปฏิบัติและแนวทางในการจัดทำรายงานการวิเคราะห์ผลกระทบสิ่งแวดล้อม (EIA) ซึ่งออกโดยอาศัยอำนาจพระราชบัญญัติส่งเสริมและรักษาคุณภาพสิ่งแวดล้อม แห่งชาติ พ.ศ. 2535 โดยบริษัทฯ ให้ความสำคัญ และตระหนักถึงผลกระทบจากการดำเนินโครงการต่อสิ่งแวดล้อมและชุมชนโดยรอบอยู่เสมอ จึงได้กำหนดเป็นนโยบาย ที่ชัดเจนให้มีการยึดถือและปฏิบัติตามมาตรการลดผลกระทบสิ่งแวดล้อมและมาตรการติดตามตรวจสอบผลกระทบสิ่งแวดล้อม ที่กำหนดไว้ในรายงานการวิเคราะห์ผลกระทบสิ่งแวดล้อม (EIA) ซึ่งได้ผ่านความเห็นชอบจากสำนักงานนโยบายและแผนทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างเคร่งครัด รวมถึง กฎหมายต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง

ทั้งนี้ ในปี 2566 วิกฤตฝุ่นละอองขนาดเล็กในกรุงเทพมหานคร ทำให้บริษัทฯ ต้องให้ความสำคัญอย่างยิ่งต่อมาตรการในการป้องกันและลดฝุ่นละอองจากการดำเนินโครงการต่างๆ ในระหว่างการพัฒนา นอกจากมาตรการลดผลกระทบสิ่งแวดล้อมตามกฎหมายกำหนดแล้ว บริษัทฯ ยังเพิ่มมาตรการฉีดพ่นละอองน้ำเพื่อช่วยลดฝุ่นละอองอีกด้วย





ทั้งนี้ ในปี 2566 ที่ผ่านมา ทางบริษัทได้มีการดำเนินการ ประชุมรับฟังความคิดเห็นกับชุมชนในกระบวนการทำ EIA ตามมาตรการสิ่งแวดล้อม ในขั้นตอนการประกาศ และสำรวจความคิดเห็นชุมชนใกล้เคียงโครงการที่กำลังจะพัฒนา โดยได้มีการลงพื้นที่เพื่อแจ้งต่อชุมชนเรื่องการพัฒนาโครงการ เช่น โครงการ โคซี่ รามคำแหง 189 สเตชั่น โครงการ โคซี่ ศรีนครินทร์ - ศรีด่าน เฟส 1 เป็นต้น โดยมีการประชุมกับตัวแทนชุมชน ซึ่งได้รับความร่วมมืออย่างดี และยังไม่มียกข้อทักท้วงหรือข้อพิพาทใด ๆ เกิดขึ้น





การดำเนินการเพื่อลดผลกระทบด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัย

นอกจากการให้ความดูแลใส่ใจต่อการป้องกันผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมแล้ว บริษัท ยังให้ความสำคัญต่อการป้องกันความปลอดภัย อาชีวอนามัยของกลุ่มพนักงานของผู้รับเหมาก่อสร้างโครงการที่บริษัท ว่าจ้าง โดยติดตามมาตรการป้องกันความปลอดภัยอย่างต่อเนื่องตลอดระยะเวลาการก่อสร้างโครงการ และความใส่ใจต่อความปลอดภัยของผู้เข้าเยี่ยมชมโครงการ ทั้งกลุ่มผู้ลงทุนและลูกค้าพร้อมให้ความสำคัญกับผู้รับเหมาเรื่องการว่าจ้างแรงงานที่ไม่เป็นแรงงานเด็กหรือแรงงานบังคับ และการให้ความสำคัญด้านการเคารพสิทธิมนุษยชน ผ่านการประเมินและขั้นตอนการคัดเลือกผู้รับเหมา ก่อนการจัดจ้าง และการประเมินผู้รับเหมาหลังการดำเนินงานเสร็จสิ้น



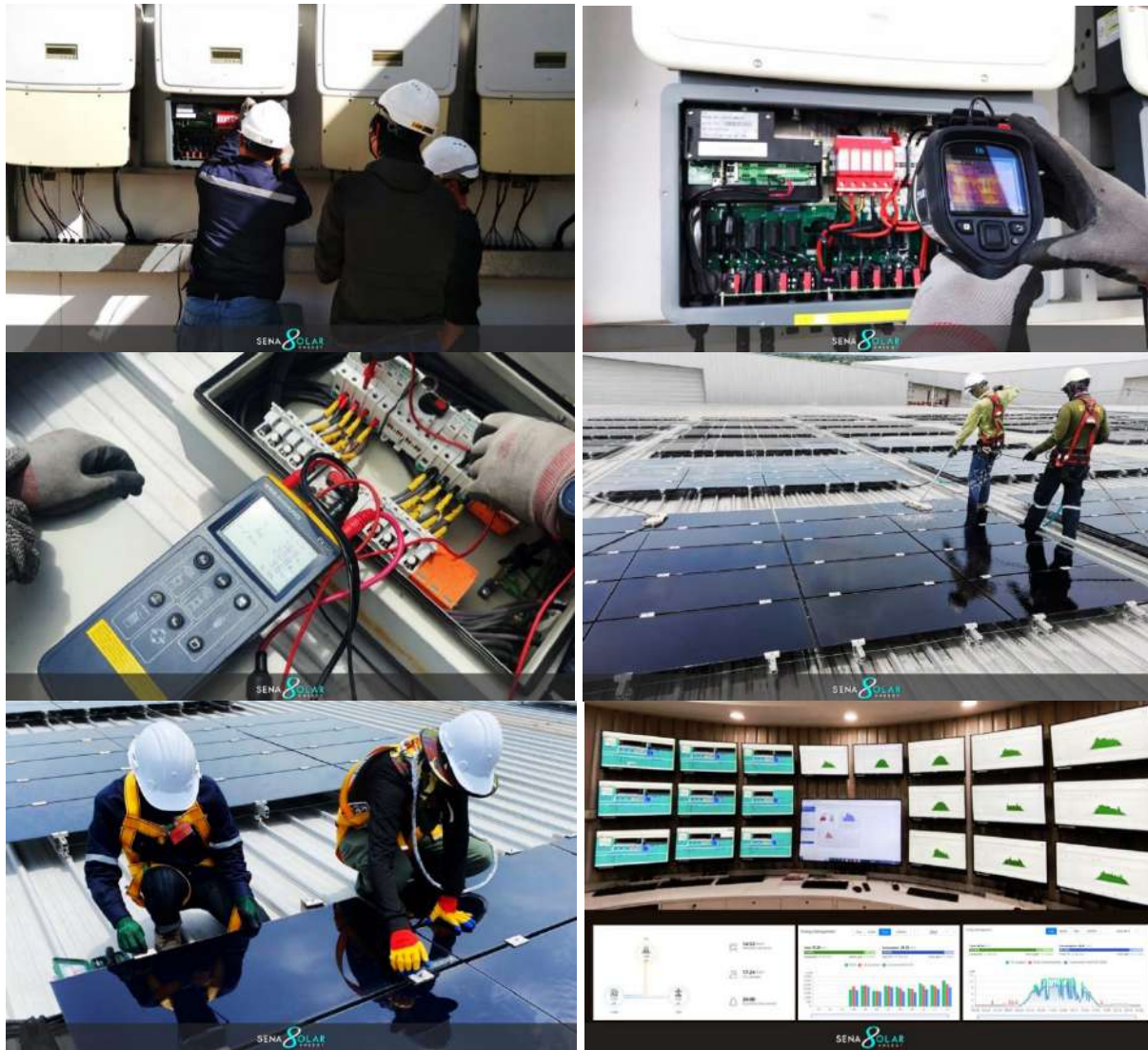
2) การปฏิบัติตามกฎหมายทางด้านสิ่งแวดล้อม

หนึ่งหน้าที่สำคัญที่ต้องดำเนินการ คือ การปฏิบัติตามกฎหมายเพื่อแสดงถึงการเป็นพลเมืองที่ดี และเพื่อป้องกันความเสี่ยงจากการถูกปรับหรือฟ้องร้องจากหน่วยงาน องค์กรต่าง ๆ และชุมชนโดยรอบโครงการโดยตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา บริษัท มีการดำเนินนโยบายและปฏิบัติตามกฎหมายซึ่งมีข้อกำหนดเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมอย่างครบถ้วน

3) การจัดการข้อร้องเรียนด้านสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัยจากการดำเนินงานของบริษัท

บริษัท จัดให้มีช่องทางในการรับเรื่องร้องเรียนจากปัญหาด้านสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัยจากการดำเนินงานของบริษัท โดยครอบคลุมประเด็นต่างๆ ทั้งเรื่องเสียง คุณภาพอากาศ ด้านความปลอดภัย และผลกระทบอื่นๆ เพื่อการแก้ปัญหาพร้อมกันอย่างยั่งยืน โดยมีฝ่ายพัฒนาโครงการทำหน้าที่รับข้อร้องเรียนปัญหาจากชุมชนที่ได้รับผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมจากการดำเนินงานของบริษัท

4) การส่งเสริมการใช้พลังงานทดแทนที่ยั่งยืนแก่ลูกค้าและของบริษัทฯ ด้วยพลังงานแสงอาทิตย์



บริษัท เซนา โซลาร์ เอนเนอร์ยี จำกัด ผู้บุกเบิกพลังงานโซลาร์ครบวงจรของประเทศไทย ที่มีประสบการณ์มากกว่า 14 ปี และมีความเชี่ยวชาญจากการเป็นผู้พัฒนาพลังงานโซลาร์ของบริษัทฯ เป็นผู้บุกเบิกโซลาร์เพื่อโครงการอสังหาริมทรัพย์เต็มรูปแบบเจ้าแรกในประเทศไทยบริษัทฯ ดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับพลังงานแสงอาทิตย์แบบครบวงจร โดยมีธุรกิจทั้งโซลาร์ ฟาร์ม และโซลาร์ รูฟ จึงเป็นบริษัทที่สนับสนุนพลังงานทดแทนอย่างยั่งยืน ครบวงจรโดย

- เป็นที่ปรึกษาด้านจัดการพลังงาน
- ที่ปรึกษาด้านการลงทุน
- ออกแบบระบบ
- บริการดำเนินการออกเอกสารขออนุญาต
- ติดตั้งระบบโซลาร์
- บริการหลังการขาย รับประกันผลงานการติดตั้ง

ดูแลระบบผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ ตรวจสอบการทำงานของแผงโซลาร์เซลล์ ตรวจสอบโครงสร้างการยึดแผง ตรวจสอบระบบเชื่อมต่อ ตรวจสอบเครื่องแปลงไฟ ตรวจสอบตู้ไฟฟ้าประจำบ้าน ตรวจสอบอุปกรณ์ป้องกัน และการล้างแผง ทำความสะอาด ทำให้มั่นใจได้ถึงประสิทธิภาพการใช้งาน ที่ไม่แตกต่างจากการใช้ไฟฟ้าปกติ อีกทั้งยังลดการใช้พลังงานอันเป็นการลดการปล่อยมลพิษสู่อากาศในทางอ้อมอีกด้วย



5) การบริหารจัดการการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า

บริษัทฯ ตระหนักถึงการร่วมรับผิดชอบต่อสังคมในการใช้ทรัพยากรธรรมชาติ จึงให้ความสำคัญต่อการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมที่อาจเกิดขึ้น รวมถึงการบริหารจัดการการปล่อยก๊าซเรือนกระจกให้น้อยลง อีกทั้งยังส่งเสริมและรณรงค์การใช้ทรัพยากรอย่างรู้คุณค่าต่อพนักงานและบุคลากรของบริษัทฯ อย่างต่อเนื่อง

โดยในปี 2566 บริษัทฯ ยังคง มีการกำหนดเป้าหมายการใช้พลังงานและทรัพยากรอย่างคุ้มค่า พร้อมทั้งการควบคุมและติดตามผล โดยได้กำหนดเป้าหมายไว้ ดังนี้

การใช้น้ำอย่างรู้คุณค่า

น้ำเป็นทรัพยากรที่มีค่าและจำเป็นต่อทุกชีวิต บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญและคำนึงถึงการใช้น้ำอย่างมีประสิทธิภาพ โดยบริษัทฯ กำหนดเป็นนโยบายบริหารจัดการน้ำให้เกิดประโยชน์สูงสุด และมุ่งดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพตลอดห่วงโซ่อุปทานตามหลัก 3Rs (Reduce, Reuse, Recycle) และการดำเนินโครงการรณรงค์ให้พนักงานใช้น้ำอย่างประหยัดและรู้คุณค่า



การใช้พลังงานไฟฟ้า

พลังงานไฟฟ้าเป็นปัจจัยสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน บริษัทฯ ตัดตั้งอุปกรณ์และจัดสภาพแวดล้อมในที่ทำงานเพื่อให้ประหยัดพลังงานได้สูงสุด อาทิ อาคารติดตั้งกระจกเพื่อเพิ่มแสงสว่างภายในอาคาร กำหนดพื้นที่เปิด-ปิดไฟตามความจำเป็น ใช้หลอดไฟ LED ทั้งอาคาร รณรงค์ให้พนักงานมีส่วนร่วมในการประหยัดพลังงาน ทั้งการใช้ลิฟท์รณรงค์ การเดินขึ้นลง 2 ชั้น แทนการใช้ลิฟท์ การปิดไฟที่ไม่จำเป็นและปิดในช่วงพักกลางวัน การปิดแอร์ช่วงพักกลางวัน เป็นต้น



การใช้ทรัพยากรอย่างรู้คุณค่า

บริษัทฯ มีการดำเนินโครงการรณรงค์ให้พนักงานใช้กระดาษอย่างประหยัด เพื่อลดการตัดไม้ทำลายป่า โดยเน้นที่การใช้งานกระดาษทั้ง 2 หน้า การนำกลับมาหมุนเวียนใช้งานซ้ำ และสร้างความตระหนักให้มีการใช้อุปกรณ์สำนักงานอย่างรู้คุณค่า เพื่อยืดอายุการใช้งานของอุปกรณ์ให้ยาวนานขึ้น



สรุปผลการดำเนินงาน จากเป้าหมายที่ตั้งไว้ 10%

ผลการดำเนินงาน	2563	2564	2565	2566
การใช้น้ำประปา (ลูกบาศก์เมตร)	5,241	5,168	12,090	16,047.61**
การใช้ไฟฟ้า (กิโลวัตต์)	546,172	643,000	866,201	1,035,438.94**
การใช้วัสดุสิ้นเปลือง (บาท)*	1,882,297.86	1,362,381.89	909,477.53	1,291,091

หมายเหตุ: *จำนวนการใช้วัสดุสิ้นเปลืองเฉพาะสาขาส่งงานใหญ่ (HO)

**ปี 2566 เก็บข้อมูลให้สอดคล้องกับการจัดทำข้อมูลปล่อยก๊าซเรือนกระจก

เนื่องจากบริษัทฯ มีการเติบโตทางธุรกิจ ทำให้มีจำนวนของพนักงานที่เพิ่มขึ้น จึงส่งผลให้มีการใช้สาธารณูปโภค และวัสดุสิ้นเปลืองมากขึ้นตามไปด้วย แต่บริษัทฯ ยังคงมีช่องทางการประชาสัมพันธ์ให้แก่พนักงาน เพื่อสร้างการรับรู้และตระหนักถึงการประหยัดทรัพยากรอย่างคุ้มค่า และดำเนินการตามเป้าหมายอย่างต่อเนื่องสู่การดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนต่อไป

การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และการบริหารจัดการพลังงาน

บริษัทฯ ตระหนักถึงสภาพอากาศที่มีการเปลี่ยนแปลงรวมถึงปัญหาด้านภัยพิบัติทางธรรมชาติที่เกิดขึ้นอย่างรวดเร็ว และส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ จึงได้กำหนดนโยบายการดำเนินธุรกิจโดยส่งเสริมการใช้พลังงาน และทรัพยากรอย่างรู้คุณค่า เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและชุมชน รวมถึงการช่วยบรรเทาภาวะโลกร้อน ซึ่งเป็นปัญหาที่ทั่วโลกให้ความสำคัญ การนำพลังงานทดแทน อาทิ พลังงานจากแสงอาทิตย์มาใช้ในโครงการและส่งต่อพลังงานสะอาดสู่ลูกค้าและผู้บริโภคเพื่อให้มั่นใจได้ว่าธุรกิจจะไม่หยุดชะงักหากเกิดการเปลี่ยนแปลงทางสภาพภูมิอากาศ

การจัดการทรัพยากรและพลังงาน

ในยุคที่ทรัพยากรธรรมชาติและพลังงานมีความสำคัญต่อธุรกิจ อุตสาหกรรม และการดำเนินชีวิตของทุกคน บริษัทฯ เสนาดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน) จึงให้ความสำคัญต่อการบริหารจัดการการใช้ทรัพยากรและการอนุรักษ์พลังงาน เพื่อเป็นส่วนหนึ่งในการสร้างสภาพแวดล้อมที่ดีให้เกิดขึ้น ทั้งภายในบริษัทฯ ชุมชน สังคม และประเทศชาติ ทั้งนี้ บริษัทฯ มีนโยบายส่งเสริมการดำเนินกิจกรรมอนุรักษ์พลังงานเพื่อลดภาวะโลกร้อน โดยการใช้ทรัพยากรและพลังงานอย่างมีประสิทธิภาพเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

การจัดการทรัพยากร

นอกจากจะมุ่งมั่นคิดค้นและพัฒนาธุรกิจพลังงานทดแทน เพื่อส่งเสริมการใช้พลังงานสะอาดและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม นอกเหนือจากการใช้กระดาษ 2 หน้า หรือการลดการใช้กระดาษในสำนักงาน และปรับมาใช้ระบบการจัดเก็บไฟล์อิเล็กทรอนิกส์ในระบบ E-Doc บริษัทฯ ยังมีนโยบาย การจัดซื้อจัดจ้าง ผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและผลิตภัณฑ์ที่ได้การไปรับรองฉลากสิ่งแวดล้อม ซึ่งมีกระบวนการการผลิตสินค้าที่ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม อาทิ กระดาษถ่ายเอกสาร ที่มีกระบวนการผลิตโดยใช้เยื่อไผ่แทนเยื่อจากต้นไม้ จึงลดการใช้ต้นไม้ลงได้ถึง 10% น้ำดื่ม เป็นต้น นอกจากนี้ในส่วนของโครงการที่อยู่อาศัย โครงการ SENA Park Avenue ยังมีการจัดพื้นที่สวนสาธารณะกว่า 10 ไร่ เพื่อให้มีพื้นที่สีเขียวขนาดใหญ่เพื่อรักษาสิ่งแวดล้อมควบคู่ไปกับการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนต่อไป



การใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ

บริษัทฯ ยังตระหนักถึงการปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้พลังงานและเสถียรภาพในกระบวนการดำเนินงานด้านต่างๆ ควบคู่กันอย่างต่อเนื่อง จึงมีการลงทุนในธุรกิจพลังงานหมุนเวียนเพื่อเพิ่มสัดส่วนการผลิตพลังงานหมุนเวียน ซึ่งเป็นหนึ่งแนวทางช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่ก่อให้เกิดภาวะโลกร้อน นอกจากนี้ บริษัทยังส่งเสริมเรื่องการใช้พลังงานทดแทนเพื่อตอบสนองนโยบายการลดใช้พลังงาน การส่งเสริมการใช้พลังงานสะอาดและการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม จึงเกิดเป็นโครงการบ้านพลังงานเป็นศูนย์ (Zero Energy House) ซึ่งประกอบด้วยแนวคิดการออกแบบบ้าน โดยเลือกใช้วัสดุต่างๆ ที่เหมาะสมและสามารถทำให้อุณหภูมิภายในบ้านเย็นลง ช่วยลดการใช้พลังงาน ร่วมด้วยการติดตั้ง Solar Roof ที่ทำให้ลูกบ้านสามารถใช้ไฟฟ้าฟรีในช่วงกลางวัน และมีการติดตั้ง EV Ready ที่เป็นการเตรียมระบบไฟฟ้าให้พร้อมสำหรับการติดตั้ง EV Charger ให้กับบ้านทุกหลังของโครงการเสนาฯ ซึ่งบริษัทได้รับการตอบรับจากลูกค้าเป็นอย่างดี นอกจากนี้ในพื้นที่ส่วนกลางของโครงการคอนโดมิเนียม ยังมีจุดให้บริการ EV Charger (Sena EV Charging Station) สำหรับการชาร์จรถยนต์ไฟฟ้า ซึ่งเป็นแนวทางในการกระตุ้นให้ลูกบ้านเสนาฯ เปลี่ยนจากการใช้รถยนต์สันดาปมาเป็นรถยนต์ไฟฟ้า ซึ่งเป็นพลังงานสะอาด ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และช่วยประหยัดค่าใช้จ่าย ซึ่งเป็นอีกหนึ่งแนวคิดจากความตั้งใจต่อการส่งเสริมการใช้พลังงานทดแทนกับกลุ่มลูกบ้านเสนาฯ

บริษัทฯ เป็นอีกหนึ่งบริษัทผู้พัฒนาอสังหาริมทรัพย์ที่พัฒนากลยุทธ์และวางนโยบายในการดำเนินธุรกิจเพื่อความยั่งยืน ซึ่งถือเป็นผู้นำบุกเบิกพลังงานโซลาร์ครบวงจรของประเทศไทย ที่มีประสบการณ์และความเชี่ยวชาญจากการเป็นผู้พัฒนาพลังงาน Solar เพื่อโครงการอสังหาริมทรัพย์เต็มรูปแบบเจ้าแรกในประเทศไทยและดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับพลังงานแสงอาทิตย์แบบครบวงจร โดยมีธุรกิจทั้ง Solar Farm และ Solar Rooftop ซึ่งให้บริการตั้งแต่การให้คำปรึกษาการออกแบบการติดตั้งตลอดจนการบริการหลังการขายแบบครบวงจรในเรื่อง Solar Rooftop

โดยได้ติดตั้งใน Solar ในโครงการอสังหาริมทรัพย์ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2558 จนถึงปัจจุบัน เป็นระยะเวลา 8 ปี บริษัทติดตั้ง Solar ไปแล้วกว่า 911 Unit ช่วยให้ลูกค้ามีรายได้จากการขายไฟฟ้า และช่วยลดภาวะโลกร้อนอีกทางหนึ่ง

ท่ามกลางสถานการณ์ราคาน้ำมันที่ปรับตัวสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง ภาคธุรกิจต่างเร่งปรับกลยุทธ์และเร่งหาหนโยบายเพื่อรับมืออย่างเร่งด่วน โดยเฉพาะธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ ซึ่งได้รับผลกระทบโดยตรงจากราคาวัสดุก่อสร้างที่ปรับตัวสูงขึ้น บริษัท เสนาดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน) นับเป็นอีกหนึ่งบริษัทผู้พัฒนาอสังหาริมทรัพย์ ที่พัฒนากลยุทธ์และวางนโยบายในการดำเนินธุรกิจเพื่อความยั่งยืน โดยนำนวัตกรรม Solar Rooftop ติดตั้งในโครงการอสังหาริมทรัพย์ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2558 จนถึงปัจจุบัน เป็นระยะเวลา 8 ปี

SENA SOLAR ENERGY: มีคุณสมบัติพิเศษคือ

WORLD EXPERTISE: SENNA Solar Energy ร่วมทุนกับ Shizen International (Thailand) Co., Ltd. เป็นบริษัทชั้นนำจากประเทศญี่ปุ่น ซึ่งดำเนินธุรกิจพัฒนาพลังงานหมุนเวียนเพื่อขยายธุรกิจพลังงานแสงอาทิตย์ให้ตอบรับกระแสพลังงานโลก ถ่ายทอดความเชี่ยวชาญด้านเทคนิคและเทคโนโลยีใหม่ ๆ เพื่อพัฒนาให้กับ SENNA Solar Energy

CARBON CREDIT: สิทธิในการได้รับการสนับสนุนการลงทุนจากภาครัฐ ธุรกิจจำเป็นต้องปรับปรุงคุณภาพของอุปกรณ์ และการดำเนินธุรกิจโดยการติดตั้งแผงโซลาร์เซลล์เพื่อให้เกิดการใช้พลังงานน้อยลง ใช้พลังงานทดแทน และลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ซึ่งสิทธิ BOI สามารถนำไปใช้เพื่อลดต้นทุนในการติดตั้งโซลาร์เซลล์ได้ โดยการลดภาษีนำเข้าเครื่องจักร เช่น แผงโซลาร์เซลล์และอินเวอร์เตอร์

BOI: การใช้พลังงานสะอาดจากเซลล์แสงอาทิตย์มีส่วนทำให้เกิดคาร์บอนเครดิต, คาร์บอนเครดิตสามารถนำมาใช้เพื่อลดหรือชดเชยการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ และหากมีเครดิตเหลือก็สามารถจัดเก็บขายเป็นเครดิตให้กับองค์กรอื่นได้ SENNA Solar Energy อำนวยความสะดวกในการใช้คาร์บอนเครดิตให้กับลูกค้า โดยยื่นต่อองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (อบก.) และขอรับคาร์บอนเครดิตจากลูกค้า

GREEN LOAN: สินเชื่ออัตราดอกเบี้ยพิเศษที่ช่วยลดค่าใช้จ่ายระยะยาวโดย SENNA Solar Energy, ได้รับอำนวยความสะดวกจากบริษัทอสังหาริมทรัพย์รายใหญ่ของประเทศไทยในการประสานงานกับธนาคารและจัดหาอัตราดอกเบี้ยพิเศษ

ในปี 2566 บริษัทฯ มีผลงานการติดตั้ง Solar ดังนี้

- 1) ติดตั้งภายในโครงการทั้งแนวราบ และแนวสูงกว่า 9 โครงการ รวม 127 หลังคา โดยมีกำลังผลิตไฟฟ้ารวม 656.36 kWp โดยในหนึ่งปี จะผลิตพลังงานไฟฟ้ารวมได้ 958,285.61 หน่วย (kWh)
- 2) ติดตั้งภายนอกโครงการ กว่า 8 แห่ง โดยมีกำลังผลิตไฟฟ้ารวม 5.352 เมกะวัตต์ โดยในหนึ่งปีผลิตพลังงานไฟฟ้ารวมได้ 7,813,920.09 หน่วย (kWh)

การจัดการของเสียและมลภาวะที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจ

บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อการปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อบังคับด้านสิ่งแวดล้อมอย่างเคร่งครัด โดยการปฏิบัติตามแนวทางการเฝ้าระวังและตรวจวัด ตรวจสอบติดตามคุณภาพสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง และการปฏิบัติตามมาตรฐานการจัดการผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมตลอดกระบวนการดำเนินงาน โดยเฉพาะพื้นที่โครงการก่อสร้างบริษัทฯ ให้ความสำคัญในการป้องกันมลภาวะต่างๆ ที่อาจเกิดขึ้น อาทิ การป้องกันและลดปริมาณฝุ่นละออง การป้องกันมลภาวะด้านเสียงที่อาจก่อให้เกิดความรำคาญต่อชุมชนโดยรอบ การจัดการคมนาคมขนส่งที่อาจก่อให้เกิดจราจรแออัดในพื้นที่ชุมชนโดยรอบ และการลดปริมาณขยะจากงานก่อสร้าง เราจึงให้ความสำคัญตั้งแต่การออกแบบ และขั้นตอนกระบวนการก่อสร้าง ที่ใช้เทคนิควิธีการเพื่อลดเศษวัสดุเหลือใช้จากงานก่อสร้างให้เหลือน้อยที่สุด เพื่อป้องกันปัญหาต่างๆ ที่อาจเกิดจากกระบวนการดำเนินงานของบริษัทฯ

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังส่งเสริมการเพิ่มพื้นที่สีเขียวในพื้นที่โครงการ เพื่อเป็นสาธารณะประโยชน์แก่ลูกบ้านและสร้างออกซิเจนแก่สังคมส่วนรวม ภายใต้ “โครงการ Green Giving” โดยการสร้างพื้นที่สีเขียวกว่า 10 ไร่ ที่ออกแบบเป็นสถานที่พักผ่อนและทำกิจกรรมต่างๆ พร้อมธรรมชาติรอบล้อมด้วยต้นไม้ใหญ่ เป็นอีกหนึ่งปณิธานและความตั้งใจของบริษัทฯ ที่ต้องการมีส่วนร่วมมอบสิ่งดีๆ ให้กับสังคมและลูกบ้านเสนา

ปัจจุบัน บริษัทฯ ได้จัดเก็บขยะให้เป็นระเบียบเรียบร้อย โดยมีการแยกขยะรีไซเคิล เช่น ขวดพลาสติก ถังพลาสติก ขวดแก้ว กระป๋อง กล่องกระดาษ กระดาษ เป็นต้น เพื่อช่วยลดโลกร้อน ลดมลพิษ และยังเป็นการรักษาสิ่งแวดล้อม เพราะขยะแต่ละประเภทจะถูกกำจัดอย่างถูกต้อง

การจัดการเพื่อลดปล่อยก๊าซเรือนกระจก

ในรอบปี 2566 บริษัทฯ เริ่มเก็บข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการดำเนินกิจกรรมต่างๆ ของบริษัท เป็นปีแรก โดยได้สรุปการปล่อยก๊าซเรือนกระจก รายละเอียดดังนี้

- ประเภทที่ 1 (Scope 1) การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรง
คำนวณจากการใช้น้ำมันดีเซล จากรถส่วนกลางของบริษัท
- ประเภทที่ 2 (Scope 2) การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมที่เกี่ยวข้องกับพลังงาน
คำนวณจากการใช้ไฟฟ้าที่นำเข้ามาจากภายนอกมาใช้ในบริษัท
- ประเภทที่ 3 (Scope 3) การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมจากกิจกรรมประเภทอื่น ๆ ก๊าซเรือนกระจกทางอ้อม
คำนวณจากการใช้ใช้น้ำประปา และกระดาษ A4



ทั้งนี้ เพื่อให้ข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกมีความเหมาะสม มีความน่าเชื่อถือ และมีมาตรฐานการปฏิบัติในระดับสากล บริษัทฯ จึงได้ว่าจ้างผู้ทวนสอบ คือ บริษัท บูโร เวนริทัส เซอทิฟิเคชั่น (ประเทศไทย) จำกัด ซึ่งเป็นผู้ทวนสอบที่มีรายชื่อขึ้นทะเบียนกับ องค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (อบก.)

ถ้อยแถลงการันต์ทวนสอบก๊าซเรือนกระจก



Bureau Veritas Certification

Greenhouse Gases Verification Statement

Awarded to

SENA DEVELOPMENT PCL.

Head office 1 : 448 Thanyalakpark Building, Ratchadapisek 26,
Khwaeng Samsen Nok, Khet Huai Khwang, Bangkok 10310, Thailand
Head office 2 : 484, Ratchadapisek 26,
Khwaeng Samsen Nok, Khet Huai Khwang, Bangkok 10310, Thailand
Head office 3 : 524, Ratchadapisek 26,
Khwaeng Samsen Nok, Khet Huai Khwang, Bangkok 10310, Thailand

**For Organisation Boundaries
Covering**

Real Estate Development

*Bureau Veritas Certification has carried out the verification of the quantity of
Greenhouse Gas emissions of the above organisation as per ISO 14064-3:2019
The Greenhouse Gas emission quantification and reporting is found to be in accordance
with the requirements of the standard detailed below*

STANDARD

ISO 14064 - 1: 2018

SCOPE OF CERTIFICATION

DIRECT EMISSION: 919 tons CO₂-equivalent
ENERGY INDIRECT EMISSION: 518 tons CO₂-equivalent
INDIRECT EMISSION: 162 tons CO₂-equivalent
EMISSIONS DUE TO BIOMASS COMBUSTION: 36 tons CO₂-equivalent
REPORTING YEAR: 1ST JANUARY 2023 TO 31ST DECEMBER 2023
LEVEL OF ASSURANCE: LIMITED

To check this certificate validity please call: +66 2 670 4800

Further clarifications regarding the scope of this verification certificate and the applicability of the ISO 14064-1:2018 requirements may be obtained by consulting the organisation.

Certificate Number: THAILAND/GHG/2024/016 Date: 6 March 2024

Mr. Saravut Suparatanachattapun
Deputy Certification Manager

Certification / Managing Office Address: Bureau Veritas Certification (Thailand) 16th Floor, Bangkok Tower,
2170 New Petchburi Road, Bangkapi, Huaykwang, Bangkok 10310, Thailand.
Verification is conducted based on Thai version of Greenhouse Gas report

- ในปี 2566 บริษัทฯ ได้ดำเนินการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการติดตั้ง Solar Rooftop ในโครงการและการติดตั้งนอกโครงการ รวม 4,173 tCO₂e /ปี รายละเอียดดังนี้
 - ติดตั้งภายในโครงการทั้งแนวราบ และแนวสูงกว่า 9 โครงการ รวม 127 หลังคา โดยมีกำลังผลิตไฟฟ้ารวม 656.36 kWp โดยในหนึ่งปี จะผลิตพลังงานไฟฟ้ารวมได้ 958,285.61 หน่วย (kWh) ซึ่งสามารถดูดซับก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ได้ 456 tCO₂e /ปี หรือเทียบเท่าการปลูกต้นไม้ 45,945 ต้น
 - ติดตั้งภายนอกโครงการ กว่า 8 แห่ง โดยมีกำลังผลิตไฟฟ้ารวม 5.352 เมกะวัตต์ โดยในหนึ่งปี จะผลิตพลังงานไฟฟ้ารวมได้ 7,813,920.09 หน่วย (kWh) ซึ่งสามารถดูดซับก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ได้ 3,717 tCO₂e /ปี หรือเทียบเท่าการปลูกต้นไม้ 374,640 ต้น



ปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่ลดลงในปี 2566

4,173
tCO₂e ต่อปี



เทียบเท่าการปลูกต้นไม้
420,585 ต้น

- ในปี 2566 ได้ดำเนินการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการลดคาร์บอนฟุตพริ้นท์จากวัสดุที่สามารถรีไซเคิลได้ ดังนี้
 - บริษัทฯ ได้เก็บรวบรวมวัสดุรีไซเคิล ได้ทั้งสิ้น 4,613.56¹ กิโลกรัม โดยเทียบได้กับสัดส่วนการลดคาร์บอนฟุตพริ้นท์จากวัสดุที่สามารถรีไซเคิลได้เป็น จำนวน 3,659.93² kgCO₂eq และเทียบได้กับการปลูกต้นไม้ 385 ต้น



ปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่ลดลงในปี 2566

3,659.93
kgCO₂ eq ต่อปี



เทียบเท่าการปลูกต้นไม้
385 ต้น

นอกจากนั้นบริษัทฯ มีแนวทางการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ดังนี้

1. เพิ่มพื้นที่สีเขียวและสร้างสิ่งแวดล้อมที่น่าอยู่ยิ่งขึ้น เพื่อให้ผู้นอญอาศัยร่วมกับธรรมชาติได้อย่างลงตัว
2. นำหลัก 3R มาใช้เพื่อจัดการขยะในชีวิตประจำวัน ได้แก่
 - Reduce ลดปริมาณการสร้างขยะใหม่
 - Reuse นำกลับมาใช้ซ้ำ เช่น ถูพลาสติกที่สามารถนำกลับมาใช้ได้หลายครั้ง ขวดแก้วที่สามารถล้างทำความสะอาดแล้วนำกลับมาใช้ใหม่
 - Recycle คัดแยกขยะที่สามารถรีไซเคิลได้ ออกมาล้างทำความสะอาดเพื่อส่งกลับเข้าระบบรีไซเคิล เช่น กระจก ขวดน้ำพลาสติก กล่องนม เพื่อให้ขยะเหล่านี้ไม่ถูกฝังกลบไปอย่างสูญค่า
3. ลดการใช้ไฟฟ้าเมื่อไม่จำเป็น โดยการบำรุงรักษาเครื่องใช้ไฟฟ้าในสำนักงานอย่างสม่ำเสมอ และหันมาใช้พลังงานแสงอาทิตย์ ซึ่งเป็นพลังงานสะอาด โดยส่งเสริมการใช้ Solar Roop พลังงานแสงอาทิตย์กับบ้านในโครงการของบริษัท
4. ส่งเสริมการประหยัดน้ำเพื่อป้องกันปัญหาขาดแคลนน้ำในอนาคต การหันมาให้ความสำคัญกับคุณค่าของน้ำ โดยใช้น้ำประปาเท่าที่จำเป็น ไม่เปิดน้ำทิ้งไปโดยเปล่าประโยชน์

นอกจากนั้นบริษัทฯ จะมีแนวทางการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกแล้ว ในปี 2566 บริษัทฯ ยังได้เริ่มโครงการปลูกป่าเพื่อผลประโยชน์ทางด้านคาร์บอนเครดิต และได้เริ่มปลูกป่าบริเวณพื้นที่พืทยา ประมาณ 300 ไร่ เป็นที่เรียบร้อยแล้ว ณ เดือนตุลาคมที่ผ่านมา และมีแผนจะปลูกป่าเพิ่มขึ้นอีกในปีถัดๆ ไป และจะสามารถขอขึ้นทะเบียน และรับรองคาร์บอนเครดิตส่วนหนึ่งเพื่อมาใช้ในการชดเชยกับการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรง (Scope 1) ของบริษัท ซึ่งสอดคล้องกับเป้าหมายบริษัทที่มุ่งสู่การเป็นองค์กร Carbon Neutrality และ Net Zero Emissions ต่อไป

สำหรับการตั้งเป้าหมายและกำหนดนโยบาย ในปี 2567 บริษัทฯ มีนโยบาย “การลดการใช้ Carbon องค์กร” โดยมุ่งมั่นดำเนินการลดก๊าซเรือนกระจก โดยกำหนดเป้าหมายลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกให้เป็นศูนย์ (Net Zero Emissions) ภายในปี 2593 ตามหลัก Science Based Targets ด้วยกลยุทธ์ที่สอดคล้องกับแผนดำเนินธุรกิจที่สัดส่วนการลด 5% ต่อปี เพื่อเป็นส่วนหนึ่งของประชาคมโลกในการจำกัดการเพิ่มขึ้นของอุณหภูมิเฉลี่ยโลกไม่ให้เกิน 2 องศาเซลเซียส และมุ่งสู่การจำกัดอุณหภูมิไว้ให้ไม่เกิน 1.5 องศาเซลเซียส

การลดการใช้ Carbon องค์กร



WORKING GROUP

คณะทำงาน

จัดตั้งคณะทำงาน เพื่อดำเนินการประเมินคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร โดยกำหนดขอบเขตให้ครอบคลุมทั้งสำนักงานใหญ่ สำนักงานขาย และสำนักงานก่อสร้าง รวมถึง การปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากงานก่อสร้างบ้าน กาวบ์โฮม และคอนโด เพื่อตรวจเช็คแหล่งปล่อยที่มีนัยสำคัญ รวมถึง เพื่อติดตามการดำเนินงานด้านการลดก๊าซเรือนกระจกขององค์กร และเสนอแนะแนวทางการจัดการก๊าซเรือนกระจก เพื่อกำหนดมาตรการลดก๊าซเรือนกระจกอย่างมีประสิทธิภาพ

เครื่องมือสนับสนุนการดำเนินงาน

พัฒนาแพลตฟอร์มเก็บข้อมูลแหล่งปล่อย GHG และโปรแกรมช่วยวิเคราะห์ CFO เพื่อลดการสูญเสียชั่วโมงการทำงาน และรองรับขอบเขตแหล่งปล่อยก๊าซเรือนกระจกใหม่ๆ



GHG Reduction

กิจกรรมซ่อมบำรุง

ตรวจ ซ่อม บำรุงงานระบบ อุปกรณ์ เครื่องจักร และเครื่องใช้ไฟฟ้า เพื่อรักษาประสิทธิภาพการทำงาน และลดความเสียหายอันเนื่องมาจากการทำงานผิดปกติ

กิจกรรมลดก๊าซเรือนกระจก

ส่งเสริมการใช้พลังงานสะอาดที่ได้มากที่สุด โดยติดตั้งโซลาร์ฟาร์มอาคารสำนักงานและแสดงปริมาณไฟฟ้าที่ผลิตได้ผ่านหน้าจอ Digital Signage แบบ Realtime

ส่งเสริมการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า ด้วยมาตรการ 3 Rs

- Reduce : เริ่มจากการใช้ให้น้อย ลดการใช้วัสดุ ผลิตภัณฑ์ ที่ก่อให้เกิดขยะและสิ้นเปลืองพลังงาน
- Reuse : การนำวัสดุ ผลิตภัณฑ์ที่ยังสามารถใช้งานได้ กลับมาใช้ซ้ำ หรือสามารถทวนกลับมาใช้ใหม่ได้
- Recycle : การนำวัสดุ ผลิตภัณฑ์ที่ใช้งานแล้วมาแปรรูป เพื่อนำกลับมาใช้ประโยชน์ใหม่ หรือ รีไซเคิล



GHG Removals

พื้นที่ป่าธรรมชาติ

ดำเนินโครงการปลูกฟื้นฟูป่าธรรมชาติร่วมกับกรมป่าไม้ และกรมทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่ง เพื่อฟื้นฟูระบบนิเวศและเป็นแหล่งดูดซับก๊าซเรือนกระจกตามธรรมชาติ

พื้นที่ป่าเอกชน

ดำเนินโครงการปลูกป่าในพื้นที่เอกชนในทุกรูปแบบ เพื่อเพิ่มพื้นที่สีเขียว เป็นแหล่งบ่มธนาคาร และรองรับมลพิษที่ปล่อยจากกิจกรรมในสังคมเมือง

ทั้งนี้ “SENA Group” วางเป้าหมายสู่การพัฒนาธุรกิจสู่ความยั่งยืน โดยใช้หลักคิดว่า ทุกอย่างเริ่มต้นจากบ้าน และเป็นสังคมที่เล็กที่สุดคือครอบครัว ดังนั้นการพัฒนาที่อยู่อาศัยจำเป็นต้องวางโครงสร้างพื้นฐานและพัฒนาสภาพแวดล้อมให้เกิด Eco System ใหม่ เพื่อปลูกฝังให้คนทุกคนร่วมกันรักษารั้วโลกสู่เป้าหมายของความยั่งยืน (SUSTAINABILITY) ได้อย่างรวดเร็วยิ่งขึ้น โดยเป้าหมายสำคัญของเสนา ต้องคิดละเอียดกว่าและใส่ใจทุกขั้นตอนของการพัฒนาโครงการที่อยู่อาศัย เพื่อมุ่งมุ่งสู่ Net Zero เพิ่มคุณภาพชีวิต และความยั่งยืนในทุกมิติของสังคมในปี 2566

บริษัทเสนาร่วมมือกับ บริษัท ฮันคิว ฮันชิน พร็อพเพอร์ตี้ส์ คอร์ปฮันชิน พันธมิตรแดนปลาติบ สะท้อนมุมมอง วิกฤติพลังงาน -สภาวะโลกร้อน ดึงโนฮาว์ Geo Fit+ ประยุกต์ใช้เพื่อจัดการพลังงาน ชูโมเดล Zero Energy Housing (ZEH) นวัตกรรมบ้านพลังงานเป็นศูนย์ มุ่งขับเคลื่อนธุรกิจสู่ความยั่งยืน ตอบโจทย์ไลฟ์สไตล์ผู้อยู่อาศัย โดยในปี 2566 ได้ เริ่มมีการส่งมอบโครงการบ้านพลังงานเป็นศูนย์ให้แก่ลูกค้าเสนาฯ เป็นที่เรียบร้อยแล้ว

นอกจากนั้น เมื่อเร็วๆ นี้ บริษัทเสนา และ บริษัท ฮันคิว ฮันชิน พร็อพเพอร์ตี้ส์ คอร์ป ได้ลงนามความร่วมมือในการสนับสนุนบ้านโครงการ เสนา แกรนด์ โฮม บางนา กม.29 สำหรับงานวิจัยนวัตกรรม “สถานะน่าสบาย” ที่เป็นความร่วมมือในการวิจัยและพัฒนาโดยพานาโซนิค และจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เพื่อสนับสนุนแนวคิดการสร้างบ้านประหยัดพลังงาน และส่งเสริมชีวิตความเป็นอยู่ที่ดีของผู้พักอาศัย รวมถึงต่อยอดและเพิ่มประสิทธิภาพของแนวคิดบ้านพลังงานเป็นศูนย์ซึ่งเป็นแนวทางหลักในการพัฒนาโครงการบ้านของเสนาฯ





ผลการดำเนินงานด้านสังคม

การดูแล และพัฒนาพนักงาน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญดูแลพนักงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้เป็นองค์กรที่ทุกคนยอมรับและขยายธุรกิจ ดังนั้น เพื่อรักษาความสามารถในการแข่งขันและรองรับกับความท้าทายของธุรกิจ บริษัทฯ จึงมุ่งมั่นพัฒนาพนักงานทุกคนให้มีความรู้ความสามารถ เพื่อตอบโจทย์การแข่งขันและการดำเนินธุรกิจทั้งในปัจจุบันและอนาคต

การสร้างความผูกพันต่อองค์กร : เพื่อการเสริมสร้างความผูกพันต่อองค์กรของพนักงาน บริษัทฯ จัดให้มีการสำรวจความผูกพันต่อองค์กร ประจำปี 2566 (SENA Engagement Survey 2023) เพื่อสำรวจความคิดเห็นของพนักงานที่มีต่อปัจจัยด้านต่างๆ ภายในบริษัทฯ สำหรับการพัฒนาองค์กร รวมถึงสำรวจความคิดเห็นต่อการดำเนินกิจกรรมต่างๆ และนำผลลัพธ์และข้อเสนอแนะของพนักงานไปปรับปรุงแนวทางการเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรอย่างต่อเนื่อง ตลอดจนวิเคราะห์ความแตกต่างของผลประเมินระหว่างสายงานการบังคับบัญชา และระหว่างระดับงานของผู้ประเมิน เพื่อให้สามารถตอบสนองต่อประเด็นปัญหาต่างๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

ทั้งนี้ ผลสำรวจความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กร (Engagement Survey) ประจำปี 2566 มีระดับคะแนนเฉลี่ยอยู่ที่ 3.84 จากคะแนนเต็ม 5 โดยลดลงจากปีที่ผ่านมา ที่มีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 4.31 ทั้งนี้ เป็นผลมาจากการที่บริษัทฯ มีการรับพนักงานใหม่เข้ามาร่วมงานและร่วมทำแบบสำรวจ ซึ่งยังต้องอาศัยระยะเวลาในการปรับตัวให้เข้ากับวัฒนธรรมองค์กรและสร้างความผูกพันกับบริษัทฯ ต่อไป

และถึงแม้ค่าเฉลี่ยจะลดลงกว่าปีที่ผ่านมา แต่สิ่งสำคัญที่เพิ่มขึ้นคือบริษัทฯ ได้แสดงให้เห็นถึงความมีศักยภาพในการขยายตัวทางธุรกิจอย่างแข็งแกร่งและ ได้เล็งเห็นถึงความสำคัญต่อพนักงานในทุกๆ ด้านและทุกคน โดยมีได้แบ่งแยก อีกทั้งบริษัทฯ ยังคงมีการปรับปรุงสวัสดิการต่างๆ เพิ่มมากขึ้นและมีนโยบายในการพัฒนาบุคลากรในทุกๆ ด้านเพื่อเป็นการส่งเสริมคนดีและคนเก่งให้มีความก้าวหน้า สร้างความรักความผูกพันต่อองค์กร ส่งผลให้พนักงานของบริษัทฯ ทุกคนมีทัศนคติในเชิงบวก และความรู้สึที่ดีในการทำงาน และสามารถปรับตัว ประสานงานกันได้อย่างทั่วถึง เพราะทุกคนเป็นทรัพยากรบุคคลสำคัญที่จะเป็นแรงขับเคลื่อนให้บริษัทฯ เติบโตต่อไป

รายละเอียด	หน่วย	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2566
จำนวนพนักงานทั้งหมด	คน	915	1,219	1,548
จำแนกตามเพศ				
• ชาย	คน	424	586	758
• หญิง	คน	491	633	790
จำแนกตามอายุ				
• 50 ปี ขึ้นไป	คน	96	132	156
• 30 - 50 ปี ขึ้นไป	คน	594	844	1,078
• น้อยกว่า 30 ปี	คน	225	243	314
จำนวนพนักงานใหม่	คน	338	339	329
จำนวนพนักงานที่ลาออก	คน	199	361	419
- คิดเป็นสัดส่วนการลาออก	ร้อยละ	21.75	29.61	27.07

การประเมินผลการปฏิบัติงาน และการกำหนดค่าตอบแทน : บริษัทฯ กำหนดให้พนักงานได้รับการประเมินผลการปฏิบัติงานประจำปี ๑ ละ 2 ครั้ง ครอบคลุมพนักงานทั่วทั้งองค์กรเพื่อนำผลประเมินมาพิจารณาการให้โบนัส และการปรับเลื่อนตำแหน่ง เป็นหนึ่งนโยบายด้านการตอบแทนพนักงานและสวัสดิการพนักงาน โดยพนักงานทุกคนจะได้รับการประเมินบนหลักเกณฑ์และระเบียบวิธีปฏิบัติเดียวกันสำหรับการกำหนดค่าตอบแทนบริษัทฯ มีการทบทวนและเปรียบเทียบค่าตอบแทนในอุตสาหกรรมเดียวกันและยึดหลักความเท่าเทียมกัน ความสอดคล้องกับผลประกอบการขององค์กรและเชื่อมโยงกับผลการปฏิบัติงานของพนักงาน

รายละเอียด	หน่วย	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2566
ร้อยละของพนักงานที่ได้รับการประเมินผลการปฏิบัติงาน	%	100	100	100
จำนวนพนักงานที่ได้รับการปรับตำแหน่ง	คน			
• ระดับปฏิบัติการ		38	40	47
• ระดับบังคับบัญชา		14	21	41
• ระดับบริหาร		16	20	32
ค่าตอบแทนพนักงาน (เงินเดือน)	บาท	408,322,157.72	606,410,165.46	819,025,620
ค่าตอบแทนพนักงาน (สวัสดิการรวม)	บาท	3,377,691.81	36,379,219	28,797,962

การพัฒนาบุคลากรของบริษัท : การพัฒนาศักยภาพของพนักงานในทุกหน้าที่ไม่เพียงสนับสนุนการดำเนินกลยุทธ์ขององค์กรให้ก้าวไปสู่เป้าหมาย และรองรับการขยายตัวของธุรกิจทั้งที่กำลังดำเนินโครงการและโครงการในอนาคต รวมทั้งเพื่อช่วยเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้แก่องค์กร บริษัทฯ จึงกำหนดให้ผู้บังคับบัญชาและพนักงานต้องติดตามและประเมินผลการดำเนินงานร่วมกันตามรอบระยะเวลาของการติดตามผลการปฏิบัติงานตลอดทั้งปี และทบทวนแผนการพัฒนากักขะ ความสามารถ และสมรรถนะที่จำเป็นต่อการทำงานผ่านการวางแผนพัฒนารายบุคคล

สำหรับปี 2566 บริษัทฯ ยังคงมุ่งเน้น พัฒนาความรู้ให้กับพนักงานของบริษัทฯ อย่างต่อเนื่อง เพื่อส่งเสริมพนักงานทั้งชายและหญิงทุกระดับให้มีความพร้อมทั้งด้านทักษะ ความรู้ และความสามารถไปสร้างประโยชน์ให้แก่ตนเองและสังคมได้ โดยการกำหนดแผนการพัฒนาศักยภาพของพนักงานและกำหนดคุณลักษณะของตำแหน่งงานที่สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ พันธกิจและทิศทางขององค์กรและเพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน การพัฒนาบุคลากรจึงมีการอบรมในรูปแบบ Online เพิ่มขึ้นอีกช่องทาง เพื่อให้เข้าถึงพนักงานในพื้นที่ต่างๆ ในเวลาที่ยืดหยุ่น ทั้งยังมีความสะดวกและปลอดภัย ลดความเสี่ยงและลดค่าใช้จ่าย

โดยในปี 2566 ได้จัดหลักสูตรเรียนรู้แก่พนักงานทั้งรูปแบบ In-house Training, Public Training, และ Online Training มีรายละเอียดดังนี้

หลักสูตรอบรม	จำนวน รุ่น	ระยะ เวลาอบรม	กลุ่มเป้าหมาย	จำนวน พนักงานที่เข้า อบรม (คน)
1 หลักสูตร สร้างแรงบันดาลใจด้วย NLP	4	6 ชม./รุ่น	เจ้าหน้าที่ - ผู้จัดการอาวุโส ฝ่ายขาย	120
2 หลักสูตร ความรู้สินเชื่อบ้าน	4	6 ชม./รุ่น	เจ้าหน้าที่ - ผู้จัดการอาวุโส ฝ่ายสินเชื่อและฝ่ายขาย	80
3 หลักสูตร Success Together	2	6 ชม./รุ่น	ผู้จัดการโครงการและผู้บริหาร สายงานสนับสนุนงานก่อสร้าง	80
4 หลักสูตร การนำเสนอข้อมูลให้กับลูกค้า สำหรับการขายสินค้า	3	6 ชม./รุ่น	เจ้าหน้าที่ - หัวหน้างาน ฝ่ายขาย	90
5 หลักสูตร Customer Lap ลูกค้า 5.0	4	6 ชม./รุ่น	เจ้าหน้าที่ - ผู้จัดการอาวุโส ฝ่ายขาย	120
6 หลักสูตร System Leadership	6	6 ชม./รุ่น	ผู้ช่วยผู้จัดการ - ผู้อำนวยการ อาวุโส	150
7 หลักสูตร Service mind	2	6 ชม./รุ่น	เจ้าหน้าที่ - ผู้จัดการ สายงานวีแคร์	40
8 หลักสูตร การสื่อสารและการจัดการ ข้อร้องเรียนลูกค้า	1	6 ชม./รุ่น	เจ้าหน้าที่ Call Center	4
9 หลักสูตร NET ZERO Energy Building Design	1	6 ชม./รุ่น	เจ้าหน้าที่ฝ่ายพัฒนาโครงการ	3
10 หลักสูตร กระบวนการและขั้นตอน การทำงานของธุรกิจโครงการ	2	6 ชม./รุ่น	เจ้าหน้าที่ธุรกิจโครงการ	50
11 หลักสูตร การปฐมพยาบาล และ การดับเพลิงขั้นต้น	2	6 ชม./รุ่น	พนักงานทุกระดับ	120
12 หลักสูตร เจ้าหน้าที่ความปลอดภัย ในการทำงาน	2	6 ชม./รุ่น	พนักงานสายงาน บริหารนิติบุคคล	117
13 หลักสูตร ขั้นตอนการจัดดอกไม้ในงานแต่ ละประเภท	1	6 ชม./รุ่น	พนักงานสายงาน พิทักษ์ันทรีคลับ	3
14 หลักสูตร การใช้อุปกรณ์เก็บข้อมูลระบบ NAS (Network Attached Storage)	2	6 ชม./รุ่น	พนักงานสายงาน พิทักษ์ันทรีคลับ	10
15 หลักสูตร การปฐมพยาบาลเบื้องต้น CPR	1	6 ชม./รุ่น	พนักงานสายงาน พิทักษ์ันทรีคลับ	30

ทั้งนี้ ในปี 2567 บริษัทยังมีแผนเข้าร่วมโครงการ "ESG DNA ชุดความรู้ด้านความยั่งยืนสำหรับบุคลากรทุกระดับในองค์กร" โดย SET ESG Academy ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เพื่อเป็นการปูพื้นฐานให้พนักงานเข้าใจหลักการดำเนินงานแบบ ESG และปลูกฝัง DNA ด้านความยั่งยืนให้กับพนักงาน สามารถนำไปประยุกต์ใช้กับการทำงานของแต่ละฝ่ายงาน และในทุกขั้นตอนของธุรกิจต่อยอดการพัฒนาองค์กรให้เติบโตอย่างยั่งยืนโดยมีเป้าหมายเข้าร่วมโครงการ 198 คน โดยคิดเป็น 70% ของสำนักงานใหญ่



ในปี 2566 พนักงานและผู้บริหารบริษัท เสนาดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน) รวมบริษัทในเครือ จำนวน 1,017 คน ได้เข้าอบรมเพื่อพัฒนาศักยภาพ โดยมีชั่วโมงฝึกอบรมรวม ตามรายละเอียด ดังนี้

ชั่วโมงการฝึกอบรมพนักงาน	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2566
จำนวนชั่วโมงการฝึกอบรมรวม	91	144	222
จำนวนชั่วโมงการฝึกอบรมรวม (ระดับผู้บริหาร)	20	23	60
จำนวนชั่วโมงการฝึกอบรมรวม (ระดับปฏิบัติการ)	71	121	162

ความปลอดภัยและอาชีวอนามัยในการทำงาน : บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อการบริหารจัดการด้านคุณภาพ ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการปฏิบัติงานที่มีมาตรฐาน โดยมุ่งเน้นการดำเนินกิจการที่สอดคล้องกับมาตรฐานระบบการจัดการอาชีวอนามัย และความปลอดภัย รวมถึงเหมาะสมกับสภาพการณ์ที่เปลี่ยนแปลงขององค์กร ตลอดจนมุ่งมั่นที่จะพัฒนาการบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น เพื่อให้มั่นใจว่าพนักงานรวมถึงบุคลากรที่เกี่ยวข้อง จะได้รับความปลอดภัยปราศจากอุบัติเหตุและโรคต่างๆ อันเกิดจากการทำงาน

สวัสดิการ : บริษัทจัดให้มีสวัสดิการ และค่าตอบแทนอื่นๆ นอกเหนือจากเงินเดือน โบนัส และเงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพให้กับผู้บริหาร และพนักงานตามความเหมาะสมกับสถานะเศรษฐกิจ การดำรงชีพ ให้สามารถแข่งขันได้ ตลอดจนเทียบได้กับมาตรฐานของกลุ่มบริษัทในธุรกิจประเภทเดียวกัน และสอดคล้องตามผลประกอบการของบริษัท โดยบริษัทมีการปรับปรุงและทบทวนอย่างต่อเนื่อง อาทิ

สวัสดิการอื่นๆ นอกเหนือกฎหมายกำหนด					
กองทุนประกันสังคม		กองทุนเงินทดแทน		*กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ	
เงินสนับสนุนงานอุปสมบท	การตรวจสุขภาพประจำปี		ประกันอุบัติเหตุ	ประกันชีวิต	ประกันสุขภาพ
เงินสนับสนุนงานมงคลสมรส	เงินช่วยเหลืองานฌาปนกิจ	วงเงินยืมชีพพนักงาน	เครื่องแบบพนักงาน	ทุนการศึกษาสำหรับพนักงาน	ทุนการศึกษาสำหรับบุตรพนักงาน
เงินกู้ยืม	ส่วนลดซื้อที่อยู่อาศัยของบริษัท	ส่วนลดห้องพักรายวัน		ส่วนลดบ้านพัก (พักอาศัยกรีกส์)	

***กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ**

บริษัทฯ จัดให้มีกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ เพื่อเป็นการส่งเสริมการออม และสร้างหลักประกันให้กับชีวิตในอนาคตของพนักงานและครอบครัว เมื่อออกจากงาน หรือทุพพลภาพ หรือเกษียณอายุการทำงาน หรือเสียชีวิต ทั้งนี้ พนักงานสามารถสมัครเข้าเป็นสมาชิกกองทุนสำรองเลี้ยงชีพได้ตามความสมัครใจ

อัตราสวัสดิการกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ	
เงินสะสมของพนักงาน	เงินสมทบของบริษัทฯ
ตามความสมัครใจ	ตามอายุสมาชิก
2 -10%	อายุสมาชิก 0-3 ปี สมทบ 3%
	อายุสมาชิก 3-5 ปี สมทบ 5%
	อายุสมาชิก 5-10 ปี สมทบ 7%
	อายุสมาชิก 10 ปีขึ้นไป สมทบ 10%

โดยมีข้อมูลกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ (PVD) ดังนี้

	จำนวนพนักงานทั้งหมด	จำนวนพนักงานที่เข้าร่วม PVD (คน)	สัดส่วนพนักงานที่เป็นสมาชิก (%)
ปี 2563	820	417	50.85
ปี 2564	915	418	45.68
ปี 2565	1,219	529	43.40
ปี 2566	1,548	633	40.89

*****โครงการทุนการศึกษาสำหรับบุตรพนักงาน**

เป็นหนึ่งในโครงการจากความตั้งใจของบริษัทฯ ที่มอบให้กับพนักงานทุกคน โดยเปิดโอกาสให้พนักงานทุกคนสมัครเข้าร่วมโครงการได้เป็นประจำทุกปี โดยในปี 2566 มีผู้ผ่านเกณฑ์และได้รับทุนการศึกษาจำนวน 37 ทุน



โดยบริษัทมีการกำหนดแนวปฏิบัติตามหลักการเคารพสิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม ดังนี้

การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์และปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม อันเป็นปัจจัยที่จะช่วยเพิ่มมูลค่าของกิจการและเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขันและการเจริญเติบโตอย่างยั่งยืนของบริษัทฯ ในอนาคต ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้กำหนด นโยบายและแนวปฏิบัติ ดังนี้

1. เคารพสิทธิของพนักงานตามกฎหมายแรงงานและหลักสิทธิมนุษยชน
2. จัดให้มีกระบวนการจ้างงาน และเงื่อนไขการจ้างงานเป็นธรรม รวมถึงการกำหนดค่าตอบแทน และการพิจารณาผลงานความดีความชอบภายใต้กระบวนการประเมินผลการทำงานที่เป็นธรรม
3. ส่งเสริมการพัฒนาบุคลากร โดยจัดให้มีการจัดอบรม สัมมนา ฝึกอบรม รวมถึงส่งบุคลากรเข้าร่วมสัมมนา และฝึกอบรมวิชาการด้านต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องเพื่อพัฒนาความรู้ ความสามารถศักยภาพของบุคลากร รวมถึงปลูกฝังทัศนคติที่ดี มีคุณธรรม จริยธรรม และการทำงานเป็นทีมแก่บุคลากร
4. จัดให้มีสวัสดิการด้านต่าง ๆ สำหรับพนักงานตามที่กฎหมายกำหนด และนอกเหนือจากที่กฎหมายกำหนด
5. จัดให้มีบริการตรวจสุขภาพประจำปีแก่บุคลากรทุกระดับชั้นของบริษัทฯ
6. ดำเนินการให้พนักงานปฏิบัติงานได้อย่างปลอดภัย และมีสุขอนามัยในสถานที่ทำงานที่ดี โดยจัดให้มีมาตรการป้องกันการเกิดอุบัติเหตุ และเสริมสร้างให้พนักงานมีจิตสำนึกถึงด้านความปลอดภัย รวมถึงจัดการฝึกอบรม และส่งเสริมให้พนักงานมีสุขอนามัยที่ดีและดูแลสุขภาพที่ทำงานให้ถูกสุขลักษณะ มีความปลอดภัยอยู่เสมอ
7. เปิดโอกาสให้พนักงานสามารถแสดงความคิดเห็น หรือร้องเรียนเกี่ยวกับการปฏิบัติอย่างไม่เป็นธรรมหรือการกระทำที่ไม่ถูกต้องในบริษัทฯ รวมถึงให้การคุ้มครองพนักงานที่รายงานเรื่องดังกล่าว

การเคารพสิทธิในการทำงาน

- กำหนดนโยบายว่าด้วยการไม่เลือกปฏิบัติและความเสมอภาคทางโอกาส
- การจ้างงานที่เป็นธรรมสำหรับพนักงานและให้พนักงานได้รับค่าตอบแทนที่เหมาะสมตามศักยภาพ
- จัดให้มีช่องทางให้พนักงานสามารถร้องเรียน ในกรณีไม่ได้รับความเป็นธรรม หรือแจ้งเบาะแสเกี่ยวกับเรื่องที่น่าจะเป็นการกระทำผิดกฎหมาย และมีกระบวนการแก้ไข รวมถึงมาตรการคุ้มครองพนักงานผู้ร้อง ที่เป็นระบบและยุติธรรม
- พัฒนาพนักงานเพื่อฝึกทักษะและเพิ่มพูนศักยภาพอย่างทั่วถึง และให้พนักงานรับทราบข่าวสารของบริษัทฯ อย่างสม่ำเสมอ

การคุ้มครองทางสังคมและสภาพการทำงาน

- ดูแลรักษาสภาพแวดล้อมและจัดระบบการทำงานให้พนักงานมีความปลอดภัยในชีวิต ทรัพย์สิน มีสุขอนามัยที่ดี
- มีเงื่อนไขการจ้างงานที่เป็นธรรมและให้พนักงานได้รับค่าตอบแทนที่เหมาะสมตามศักยภาพในรูปเงินเดือน โบนัส สวัสดิการ เงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพและค่าตอบแทนอื่น ๆ
- แต่งตั้ง โยกย้าย ให้รางวัลและลงโทษพนักงาน ด้วยความสุจริตใจ และตั้งอยู่บนพื้นฐานของความรู้ความสามารถ และความเหมาะสมของพนักงาน
- กำหนดนโยบายที่จะปฏิบัติตามกฎหมาย กฎระเบียบและข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับพนักงานอย่างเคร่งครัด

การใช้สิทธิทางสังคมและการเมือง

กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานมีสิทธิและเสรีภาพที่จะเข้าร่วมกิจกรรมต่างๆ ในสังคมได้โดยหลีกเลี่ยงการกระทำใดๆ อันเป็นการไม่ถูกต้องขัดกับกฎหมายหรือศีลธรรมทำให้สังคมไม่สงบสุขและรักษาไว้ซึ่งเกียรติและศักดิ์ศรีแห่งตนให้เป็นที่ยอมรับตามควรแก่สถานะในสังคมและชุมชนที่บริษัทฯ ตั้งอยู่ทั้งนี้ได้กำหนดเป็นแนวทางปฏิบัติดังนี้

- ยึดมั่นในระบอบประชาธิปไตย ส่งเสริมให้ใช้สิทธิตามกฎหมายรัฐธรรมนูญ และกฎหมายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง
- ไม่กระทำการใดๆ อันอาจทำให้เข้าใจได้ว่าบริษัทฯ มีส่วนเกี่ยวข้อง หรือให้การสนับสนุนพรรคการเมืองหนึ่ง พรรคการเมืองใด

การสื่อสารและช่องทางการร้องเรียน

บริษัทมีการสื่อสารข้อมูลทั้งเรื่องนโยบาย ข่าวสาร ความรู้ แก่พนักงานอย่างต่อเนื่อง โดยผ่านช่องทางที่สะดวก รวดเร็ว ทันสถานการณ์ ผ่านระบบ HR Online ระบบอีเมลบริษัท บอร์ดประชาสัมพันธ์ เว็บไซต์บริษัท และกิจกรรม เสริมสร้างความสัมพันธ์ให้กับพนักงานผ่านกิจกรรมท่องเที่ยวประจำปี เป็นต้น

สำหรับช่องทางการร้องเรียนหรือร้องทุกข์ของพนักงาน สามารถส่งข้อร้องเรียนได้ทั้งทางจดหมายผ่านตู้รับเรื่อง ร้องเรียน หรือนำส่งข้อมูลผ่านระบบอีเมลฝ่ายทรัพยากรบุคคล ทั้งนี้ บริษัทมีระเบียบวิธีการและขั้นตอนการแก้ไขข้อ ร้องเรียนของพนักงาน รวมถึงมีระเบียบวิธีการสอบสวนและพิจารณาที่เป็นธรรม และมาตรการรักษาความลับของผู้ ร้องเรียนอีกด้วย

ใน 3 ปีที่ผ่านมา บริษัทฯ ไม่มีข้อพิพาทแรงงานที่สำคัญซึ่งกระทบต่อการดำเนินธุรกิจอย่างมีนัยสำคัญ

ความปลอดภัยในการทำงาน

บริษัทตระหนักถึงความปลอดภัยในการทำงานของบุคลากรทุกคน จึงกำหนดให้มีมาตรการด้านความปลอดภัยใน การทำงาน เพื่อป้องกันอุบัติเหตุต่างๆ ที่อาจเกิดระหว่างการปฏิบัติงานของบุคลากรและผู้ที่เกี่ยวข้อง ความปลอดภัยในการ ทำงานเป็นสิ่งสำคัญที่พนักงานต้องตระหนักและพึงระลึกถึงตลอดเวลาที่ปฏิบัติงาน เพราะหากเกิดอุบัติเหตุจะนำมาซึ่ง ความสูญเสียทั้งต่อชีวิตและทรัพย์สิน อีกทั้งคำนึงถึงสุขภาพอนามัยของบุคลากร โดยบริษัทกำหนดเป็นระเบียบปฏิบัติใน การดูแลรักษาสุขภาพแวดล้อม และจัดระบบการทำงานให้พนักงานมีความปลอดภัยในชีวิต และทรัพย์สิน รวมถึงสุขอนามัยที่ ดี โดยมีแนวปฏิบัติ ดังนี้

- กำหนดให้ความปลอดภัยในการทำงานเป็นหน้าที่ความรับผิดชอบของพนักงานทุกคนเป็นลำดับแรกในการปฏิบัติงาน
- กำหนดให้พนักงานทุกคนดูแลความสะอาดและความเป็นระเบียบในพื้นที่ที่ตนปฏิบัติงานอยู่
- สนับสนุนให้มีกิจกรรมด้านความปลอดภัยในที่ทำงานและแนวทางการป้องกัน
- กำหนดตามกฎหมายและข้อบังคับต่างๆ ที่เกี่ยวกับความปลอดภัย

การพัฒนานวัตกรรม

บริษัทฯ ยังคงนำเอากลยุทธ์ด้าน “Eco-Innovation” โดยการนำนวัตกรรมด้านเทคโนโลยีใหม่ๆ มาพัฒนาสินค้าและบริการ เพื่อตอบสนองความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า พร้อมทั้งช่วยประหยัดพลังงาน ประหยัดเวลาและเพิ่มประสิทธิภาพสิ่งที่ทำอยู่แล้วให้ดียิ่งขึ้น ควบคู่ไปกับกลยุทธ์ “หัวใจและหัวใจ” หรือรูปแบบการดำเนินงานที่ใช้หัวใจในการทำงาน และหัวใจในการบริการ ซึ่งเป็นแนวทางปฏิบัติที่บริษัทฯ ดำเนินงานมาโดยตลอด

และในปี 2561 บริษัทฯ ได้นำนวัตกรรมใหม่ที่ช่วยอำนวยความสะดวกสบายแก่ลูกค้า ด้วยการเพิ่มฟังก์ชันใหม่ๆ ใน Application SENA 360° Service แอปพลิเคชันที่รวบรวมทุกช่องทางในการติดต่อสื่อสารระหว่างบริษัทและลูกค้า พร้อมอำนวยความสะดวกครบทุกความต้องการใช้งาน เชื่อมต่อทุกเรื่องการจัดการที่อยู่อาศัย เพื่อให้ลูกบ้านสามารถเข้ารับการบริการหลังการขายต่างๆ ได้สะดวกและง่ายยิ่งขึ้น พร้อมอัปเดตข่าวสาร แบบ Real Time รวมถึงการแจ้งเตือนค่าน้ำ ค่าส่วนกลาง ฯลฯ ระบบผลิตกระแสไฟฟ้าจากแผงพลังงานแสงอาทิตย์ (Solar Cell) และบริการพิเศษ Acute Realty บริการรับฝากขาย-เช่า ให้แก่ลูกค้าทุกรูปแบบ พร้อมด้วยบริการแจ้งซ่อมออนไลน์ 24 ชั่วโมง (Sena We Care) และให้คำปรึกษาในการซ่อมแซม บำรุงรักษาที่อยู่อาศัย

ทั้งนี้ นวัตกรรมดังกล่าวทำให้บริษัทได้รับรางวัลด้านความสามารถทางนวัตกรรมและองค์กรนวัตกรรมยอดเยี่ยม สาขาบริการ (Innovative Organization: Service) จากโครงการส่งเสริมความสามารถทางนวัตกรรมสำหรับผู้ประกอบการในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ซึ่งจัดโดยสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) (สนช.) กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

บริษัทฯ ได้รับรางวัลแบรนด์สุดยอดนวัตกรรมแห่งปี จากงานประกาศรางวัล Future Trends Awards 2022 เป็นรางวัลที่มอบให้กับแบรนด์หรือองค์กรที่มีการสร้างสรรค์และต่อยอดให้เกิดสิ่งใหม่ๆ ในไทย โดยนวัตกรรมที่เกิดขึ้นต้องเข้าถึงง่าย และสามารถสร้างประโยชน์ให้กับสังคม

และบริษัทฯ ยังคงพัฒนาระบบ Application SENA 360° อย่างต่อเนื่อง เพื่ออำนวยความสะดวกสบายผ่าน Application ให้ครอบคลุมทุกความต้องการในการใช้งาน พร้อมเชื่อมต่อทุกเรื่องการจัดการที่อยู่อาศัย เพื่อให้ลูกบ้านสามารถเข้าถึงการบริการหลังการขายได้สะดวกและง่ายยิ่งขึ้น



Application SENA 360

องศาแห่งความสะดวกสบาย
ให้ทุกเรื่องของการจัดการที่อยู่อาศัย
เป็นเรื่องง่าย...เพียงปลายนิ้ว



การส่งเสริมอาชีพสำหรับผู้พิการ

บริษัทฯ เริ่มส่งเสริมอาชีพผู้พิการด้วยการดำเนินการส่งเงินเข้ากองทุนส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ เพียงอย่างเดียว มาเป็นการเพิ่มการจ้างเหมาผู้พิการเพื่อส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตผู้พิการอย่างเป็นรูปธรรม โดยในปี 2566 บริษัทฯ ดำเนินการจ้างงานผู้พิการ จำนวน 12 ราย ซึ่งเป็นการส่งเสริมให้ผู้พิการมีอาชีพที่สร้างรายได้อย่างยั่งยืน

การเคารพและไม่ละเมิดต่อสิทธิมนุษยชน

บริษัทฯ มีนโยบายและแนวปฏิบัติที่ไม่เกี่ยวข้องกับละเมิดสิทธิมนุษยชน โดยกำหนดให้กรรมการผู้บริหาร และพนักงานของบริษัททุกคนปฏิบัติตาม โดยได้ให้ความสำคัญต่อการเคารพสิทธิมนุษยชน ด้วยการคำนึงถึงความเสมอภาคและความเท่าเทียมกัน ไม่แบ่งแยกเชื้อชาติ ศาสนา เพศ สถานภาพการสมรส สมรรถภาพทางร่างกาย สถานศึกษา ฐานะ หรือสถานะอื่นใดที่มีได้เกี่ยวข้องโดยตรงกับการปฏิบัติงานรวมทั้งให้ความเคารพต่อความเป็นปัจเจกชนและศักดิ์ศรีของความเป็นมนุษย์

บริษัทฯ ตระหนักดีว่าการเคารพและไม่ละเมิดต่อสิทธิมนุษยชนเป็นองค์ประกอบหนึ่งในการเสริมสร้างความเจริญเติบโตอย่างยั่งยืนของการประกอบกิจการของบริษัทฯ จึงได้มีการกำหนด นโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการเคารพและไม่ล่วงละเมิดต่อสิทธิมนุษยชนไว้ในการคู่มือจริยธรรม และได้สื่อสารให้กับพนักงานทุกคนได้รับทราบและถือปฏิบัติตาม รวมถึงเผยแพร่เอกสารดังกล่าวไว้ใน HR-Online และเว็บไซต์ของบริษัทฯ ด้วย

ความปลอดภัยและการจัดการภาวะวิกฤต

บริษัทฯ มีระบบบริหารความปลอดภัยและความเสี่ยงด้านความปลอดภัยและภาวะวิกฤตขององค์กรให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ครอบคลุมทุกกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย ทั้งนี้ บริษัทฯ มีการตรวจประเมินระบบความปลอดภัยและการจัดการภาวะวิกฤตและการตรวจสอบอุปกรณ์ความปลอดภัยให้มีความเหมาะสมกับพื้นที่ปฏิบัติงาน และทันสมัยต่อข้อกำหนดด้านการออกแบบและเทคโนโลยีที่มีความก้าวหน้ามากขึ้น โดยการสุ่มตรวจประเมินพื้นที่ครอบคลุมทุกกลุ่มธุรกิจ และเพิ่มการดูแลในจุดเสี่ยงต่าง ๆ เป็นต้น

อัตราการเกิดอุบัติเหตุทั้งหมดประจำปี 2566

รายละเอียด	หน่วย	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2566
ความปลอดภัยและอาชีวอนามัย					
จำนวนพนักงานที่ได้รับบาดเจ็บขั้นเสียชีวิต	ราย	0	0	0	0
จำนวนพนักงานที่ได้รับบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงาน	ราย	3	0	1	5
การปฏิบัติตามกฎหมาย					
จำนวนข้อพิพาทจากการละเมิดกฎหมายแรงงาน	กรณี	0	0	0	0
จำนวนข้อร้องเรียนในเรื่องการละเมิดสิทธิมนุษยชน	กรณี	0	0	0	0

นอกจากนี้ ในช่วงสถานการณ์ COVID-19 ที่ยังมีการแพร่ระบาดของโรค บริษัทฯ ได้ประกาศยกระดับมาตรการป้องกันและเฝ้าระวังการระบาดของโรคติดเชื้อไวรัส COVID-19 โดยมีมาตรการเตรียมความพร้อมในด้านต่าง ๆ ที่อำนวยความสะดวกให้กับพนักงานในการปฏิบัติงานกรณีเกิดสถานการณ์ฉุกเฉิน เช่น การสื่อสารผ่านระบบ E-mail จัดการประชุม Online เพื่อลดความเสี่ยงในการเดินทางของพนักงาน เป็นต้น

โดยในปี 2566 มีพนักงานที่ประสบอันตรายจากการเกิดอุบัติเหตุจากการทำงาน จำนวน 5 ราย

การจัดการภาวะวิกฤต

เพื่อรับมือกับความเสี่ยงที่อาจทำให้การดำเนินธุรกิจหยุดชะงัก บริษัทฯ จึงพัฒนาแนวทางการจัดการภาวะวิกฤตในภาพรวมขององค์กร ตามแผนบริหารจัดการความต่อเนื่องของธุรกิจ (Business Continuity Plan : BCP) ทั้งนี้ บริษัทฯ กำหนดให้ทุกหน่วยงานตระหนักและระบุนกระบวนการสำคัญของหน่วยงานที่อาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจ รวมถึงกำหนดให้มีการซ้อมแผนบริหารจัดการความต่อเนื่องทางธุรกิจร่วมกันระหว่างหน่วยงานภายในและภายนอกอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง สำหรับการรับมือต่อเหตุฉุกเฉินและภาวะวิกฤต

ทั้งนี้ บริษัทฯ ยังมีแนวทางการจัดการความเสี่ยงหลักในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน ด้านบรรษัทภิบาล คือ การไม่ผ่านกฎระเบียบ อาทิ การพิจารณาผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม (EIA) บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจสังหาริมทรัพย์ ซึ่งจะต้องดำเนินการตามกฎระเบียบต่าง ๆ ของภาครัฐ โดยหนึ่งในกฎระเบียบที่สำคัญคือ การประเมินผลกระทบสิ่งแวดล้อม (Environmental Impact Assessment; EIA) คือ กระบวนการศึกษาและประเมินผลที่อาจเกิดขึ้นจากการดำเนินโครงการหรือกิจการหรือการดำเนินการใดของรัฐหรือที่รัฐจะอนุญาตให้มีการดำเนินการที่อาจมีผลกระทบต่อทรัพยากรธรรมชาติ คุณภาพสิ่งแวดล้อม สุขภาพ อนามัย คุณภาพชีวิต หรือส่วนได้เสียอื่นใดของประชาชนหรือชุมชน ทั้งทางตรงและทางอ้อม โดยผ่านกระบวนการมีส่วนร่วมของประชาชน เพื่อกำหนดมาตรการป้องกันแก้ไขผลกระทบดังกล่าว

หากบริษัทฯ ขอ EIA ไม่ผ่าน จะทำให้บริษัทฯ ไม่สามารถก่อสร้างบ้านหรือคอนโดได้ ซึ่งมีผลกระทบต่อ การดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ เป็นอย่างมาก ดังนั้น บริษัทฯ จึงมีวิธีการบริหารจัดการความเสี่ยงนี้ โดยให้ฝ่ายที่เกี่ยวข้องทบทวนขั้นตอนและข้อมูลการประเมิน EIA โดยละเอียด รวมถึงแผนการดำเนินและกำหนดระยะเวลาที่กำหนดชัดเจน ทั้งนี้ บริษัทฯ

มีคณะทำงานบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายในคอยควบคุมดูแล และรายงานต่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงควบคุม และติดตามประเด็นความเสี่ยงดังกล่าว ให้อฝ่ายที่เกี่ยวข้องทบทวนขั้นตอนและข้อมูลการประเมินโดยละเอียด โดยในปี 2566 บริษัทฯ ได้ปฏิบัติตามกฎระเบียบต่าง ๆ ของหน่วยงานราชการ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท ฯ

การมีส่วนร่วมรับผิดชอบต่อสังคมส่วนรวม

นอกจากการให้ความรับผิดชอบต่อกระบวนการดำเนินงานของบริษัท (CSR-In-Process) แล้ว บริษัทยังมีการดำเนินกิจกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อชุมชนและสังคมส่วนรวม (CSR-After-Process) อย่างต่อเนื่อง โดยบริษัทมีนโยบายด้านความรับผิดชอบต่อสังคมบนพื้นฐานการเป็นพลเมืองที่ดี และการมีส่วนร่วมพัฒนาสังคมในด้านต่าง ๆ อาทิ การพัฒนาคุณภาพชีวิต การส่งเสริมด้านการเรียนรู้ การอนุรักษ์วัฒนธรรมประเพณี และการมีส่วนร่วมในกิจกรรมส่วนรวมต่าง ๆ เป็นต้น สำหรับในปี 2566 บริษัทมีผลการดำเนินงานด้านการมีส่วนร่วมพัฒนาสังคมส่วนรวม ดังนี้

(1) การมีส่วนร่วมพัฒนาสังคมส่วนรวม

- **งานเลี้ยงตรุษจีน ประจำปี 2566**

งานเลี้ยงตรุษจีนถือเป็นธรรมเนียมประเพณีที่จัดขึ้นทุกปี เพื่อเป็นการพบปะสังสรรค์ และเชื่อมสัมพันธ์ภาพให้แน่นแฟ้นกันมากยิ่งขึ้น โดยในปี 2566 จัดขึ้นในวันอาทิตย์ที่ 22 มกราคม 2566 ณ ห้องยูงทอง 1 และ ห้องยูงทอง 2 สมาคมธรรมศาสตร์ ในพระบรมราชูปถัมภ์



- **โครงการ BE A HERO GIVE BLOOD บริจาคเลือดครั้งที่ 8 และ 9**

พนักงานร่วมบริจาคเลือดให้โรงพยาบาลศิริราช เพื่อสานต่อชีวิตเพื่อนมนุษย์ เมื่อวันที่ 31 พฤษภาคม 2566 และวันที่ 30 สิงหาคม 2566



- **โครงการปันใจสร้างรอยยิ้มแก่สังคม ปี 2**

เป็นโครงการที่สนับสนุนทุนการศึกษาให้นักเรียนที่เรียนดี มีความสามารถ และมีความประพฤติดี โดยทางโครงการฯ ได้มอบอุปกรณ์ชุดคอมพิวเตอร์แก่เรียนโรงเรียนในชนบท เมื่อวันที่ 16 ธันวาคม 2566



- **กิจกรรมปลูกป่าชายเลน เมื่อวันที่ 7 ตุลาคม 2566 ที่ จังหวัดสมุทรสงคราม**

ผู้บริหารและพนักงาน บริษัท เสนาดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทในเครือ ได้ร่วมทำกิจกรรมปลูกป่าชายเลน ที่จังหวัดสมุทรสงคราม โดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อป้องกันหน้าดินพังทลายบริเวณชายฝั่งทะเล และเพื่อเป็นแหล่งอาหารให้แก่สัตว์ที่อาศัยอยู่ในบริเวณนั้น อีกทั้งป่าชายเลนแห่งนี้ยังถือเป็นอีกหนึ่งพื้นที่ที่ช่วยลดปริมาณก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ได้ดีอีกด้วย



(2) มูลนิธิบ้านร่วมทางฝัน

มูลนิธิร่วมทางฝัน จัดพิธีลงนามความร่วมมือสนับสนุนโครงการบ้านร่วมทางฝัน 6 ให้แก่โรงพยาบาลวชิรพยาบาล จำนวน 60,000,000 บาท



นายวิเชียร รัตนะพีระพงศ์ ประธานกรรมการบริษัท, ดร.ธีรวัฒน์ รัชต์ลักษณะภาคย์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เสนาดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน) และในนามมูลนิธิริร่วมทางฝัน พร้อมด้วยคณะผู้บริหาร บมจ. เสนาดีเวลลอปเม้นท์ (SENA) ร่วมถ่ายภาพกับ รองศาสตราจารย์นายแพทย์อนันต์ มโนมัยพิบูลย์ อธิการบดี มหาวิทยาลัยนวัตกรรมราชภัฏ, ผู้ช่วยศาสตราจารย์นายแพทย์จักรวาล มณีฤทธิ์ คณบดีคณะแพทยศาสตร์วชิรพยาบาล ในพิธีลงนามสนับสนุนโครงการบ้านร่วมทางฝัน 6 ให้แก่โรงพยาบาลวชิรพยาบาล จำนวน 60,000,000 บาท

(3) โครงการแบ่งปันความรู้ เพื่อสังคมที่ดีขึ้น

เมื่อวันที่ 14 ธ.ค. 2566 ผศ.ดร.เกษรา รัชต์ลักษณะภาคย์ กรรมการผู้จัดการ ร่วมบรรยายในเวทีสัมมนา SUSTAINABILITY FORUM 2024 ในหัวข้อ Sustainable Urbanization: Better Cities and Communities แสดงวิสัยทัศน์แนวทางการบริหารงานที่เสนา ที่นอกจากการให้ความสำคัญกับความยั่งยืน ยังต้องต่อยอดไปสู่การคิดและการพัฒนาเพื่อให้เสนาเป็นองค์กรที่สามารถช่วยโลกช่วยสังคมของเรา ด้วยการลดคาร์บอนให้ได้ตามเป้าหมาย พร้อมมุ่งสู่การเป็นองค์กร Net Zero ในอนาคต



เมื่อวันที่ 3 พ.ย. 2566 ผศ.ดร.เกษรา รัชต์ลักษณะภาคย์ กรรมการผู้จัดการ บมจ.เสนาดีเวลลอปเม้นท์ ร่วมเป็นแขกรับเชิญกล่าวในหัวข้อ Transforming Thailand towards Sustainable Growth 2024 เปลี่ยนโฉมธุรกิจไทยสู่การเติบโตที่โดดเด่น - ยั่งยืน 2024 : บั้น กทม. เป็น "ศูนย์เศรษฐกิจเมือง" ตามนโยบาย "เศรษฐกิจดี" ในงานสัมมนา Thailand Next Move 2024 "The Next Wealth and Sustainability" เปลี่ยนผ่านประเทศไทยสู่ความมั่งคั่งยั่งยืน ในโอกาสที่ วารสาร "การเงินธนาคาร" ก้าวสู่ปีที่ 43



ผศ.ดร.เกษรา รัญลักษณ์ภาคย์ กรรมการผู้จัดการ บมจ.เสนาดีเวลลอปเม้นท์ เข้าร่วมการประชุมระดับโลก ใน “Climate Bonds CONNECT 2023” ที่กรุงลอนดอน ซึ่งเป็นงานที่จัดโดย Climate Bonds Initiative พบกับผู้นำและผู้เชี่ยวชาญในอุตสาหกรรมต่าง ๆ แวดวงการเงินการลงทุน รวมถึงยังได้ร่วมแลกเปลี่ยนความคิดเห็นและอัปเดตความรู้ใหม่ ๆ ด้านการพัฒนาการลงทุนในตลาดการเงินให้มีความยั่งยืน และแนวทางการพัฒนาเศรษฐกิจให้เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม กับตัวแทนผู้นำจากแต่ละประเทศในภูมิภาคอาเซียน ไม่ว่าจะเป็น Indonesia, Philippines, Cambodia และ Vietnam เมื่อเดือน พฤศจิกายน 2566



นอกเหนือจากการดำเนินกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมโดยใช้ความสามารถหลักของธุรกิจ บริษัทยังดำเนินกิจกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อสังคมส่วนรวม เช่น

- ร่วมสนับสนุนวัฒนธรรมไทยและอนุรักษ์ศาสนสถานทางพระพุทธศาสนา จัดงานทอดกฐินสามัคคี ณ วัดศรีอ่อนใต้ จังหวัดเชียงใหม่ เพื่อปฏิสังขรณ์เสนาสนะ อาทิ พระอุโบสถ ศาลาการเปรียญ กุฏิสงฆ์ ในงบประมาณทั้งสิ้น 1,050,000 บาท



(4) ข้อมูลโครงการบ้านร่วมทางฝัน

บริษัท เสนาดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน) ตระหนักดีว่าการจะสร้างสังคมให้น่าอยู่ คนในสังคมต้องมีความสุข โครงการ “บ้านร่วมทางฝัน” เป็นโครงการที่บริษัทฯ สร้างขึ้นเพื่อร่วมพัฒนาสังคมส่วนรวม ภายใต้แนวคิด “อยู่ เพื่อให้” โดยบริษัทฯ มีความภูมิใจสูงสุดที่จะสร้างบ้านให้น่าอยู่ เพื่อตอบโจทย์ให้คนซื้อบ้านได้มีที่อยู่อาศัยที่ดีมีคุณภาพ และยังได้มีโอกาสเป็นส่วนหนึ่งของการสนับสนุนให้คุณภาพการรักษาพยาบาลของโรงพยาบาลภาครัฐดีขึ้นอีกด้วย

จากความตั้งใจของคุณธีรวัฒน์ รัชฎลักษณ์ภักย์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ที่จะคืนสิ่งดีๆ ให้กับสังคม โดยผ่านการดำเนินโครงการพัฒนาสังหาริมทรัพย์ ภายใต้ชื่อ “โครงการบ้านร่วมทางฝัน” ซึ่งดำเนินโครงการโดย บริษัท บ้านร่วมทางฝัน จำกัด หนึ่งในบริษัทในเครือ จุดเริ่มต้นของโครงการนี้เกิดจากการที่ผู้บริหารของเสนา ได้สังเกตเห็นว่ามีผู้ป่วยจำนวนมากเข้ามาขอรับการรักษาพยาบาลที่โรงพยาบาลของภาครัฐวันละหลายพันคน แต่สถานที่รับรองผู้ป่วยมีจำนวนน้อย และไม่เพียงพอต่อความต้องการ รวมถึงความขาดแคลนอุปกรณ์ทางการแพทย์ จึงเกิดแนวความคิดที่จะให้การสนับสนุนเงินบริจาค เพื่อพัฒนาปรับปรุงคุณภาพมาตรฐานโรงพยาบาลให้ดียิ่งขึ้น เพิ่มเติมในส่วนของเครื่องมือและอุปกรณ์ทางการแพทย์ให้ครบถ้วน เพื่อใช้ในการรักษาพยาบาลและสามารถอำนวยความสะดวกให้กับผู้ที่เข้ามาขอรับการรักษาพยาบาล

การบริหารโครงการ “บ้านร่วมทางฝัน” กลุ่มผู้บริหารและพนักงานของบริษัท เสนาดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน) ดำเนินการบริหารภายใต้เงื่อนไขในสัญญากำหนดกรอบธุรกิจระหว่างบริษัทฯ และบริษัท บ้านร่วมทางฝัน จำกัด เพื่อให้ได้ผลกำไรสูงสุดและนำเงินกำไรทุกบาททุกสตางค์ไปบริจาคให้กับโรงพยาบาลของรัฐ เพื่อช่วยลดภาระของภาครัฐและสนับสนุนให้มีการบริการที่เพียงพอต่อความต้องการ แม้ว่าโครงการบ้านร่วมทางฝัน จะเป็นโครงการที่มุ่งตอบแทนสังคมเป็นหลัก แต่การดำเนินงานของโครงการก็ประสบความสำเร็จเป็นอย่างดี ด้วยรูปแบบบ้านและทำเลที่ดี ทำให้โครงการได้รับการตอบรับจากลูกค้าเป็นอย่างมาก





ปี 2547 บริษัทริเริ่ม โครงการ “บ้านร่วมทางฝัน 1” ตั้งอยู่ย่านลำลูกกา คลอง 2 เป็นรูปแบบของทาวน์โฮม และโฮมออฟฟิต จำนวน 254 ยูนิต มีระดับราคาเริ่มต้นตั้งแต่ 1.3 ล้านบาท โดยมีรายได้จากการบริหารและการดำเนินโครงการในระยะเวลา 1 ปีเศษมากถึง 340 ล้านบาท ทั้งนี้บริษัทได้รับการสนับสนุนทางการเงินจากธนาคารอาคารสงเคราะห์ ธนาคารนครหลวงไทย รวมถึงร้านค้าที่ให้ความเอื้อเฟื้อ ในเงื่อนไขพิเศษต่างๆ สำหรับรายได้หลังจากหักค่าใช้จ่าย บริษัทเลือกที่จะมอบให้กับทางโรงพยาบาลศิริราชในโครงการแรก และในปี 2550 ถือเป็นความภาคภูมิใจของคณะผู้บริหารในกลุ่มบริษัท เสนาดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด(มหาชน) เมื่อทำพิธีมอบเงินสมทบทุนให้กับโรงพยาบาลศิริราช โดยมียอดเงินรวมทั้งสิ้น 40.059 ล้านบาท เพื่อสนับสนุนงบประมาณกิจกรรมทางการแพทย์ ให้ประชาชนทั่วไปมีคุณภาพชีวิตเท่าเทียมกัน ซึ่งทางโรงพยาบาลศิริราช ได้นำเงินบริจาคไปสร้างห้องแพทย์และอุปกรณ์ทางการแพทย์

สานต่อความตั้งใจในโครงการ “บ้านร่วมทางฝัน 2”โครงการตั้งอยู่ลำลูกกา คลอง 4 จำนวน 184 ยูนิต โดยแบ่งเป็น ทาวน์เฮ้าส์ 90 ยูนิต บ้านแฝด 81 ยูนิต โฮมออฟฟิต 13 ยูนิต รวมมูลค่าโครงการกว่า 372 ล้านบาท ซึ่งในครั้งนี้ได้ส่งมอบผลกำไรจากการดำเนินงานให้กับโรงพยาบาลตำรวจ เพื่อจัดซื้ออุปกรณ์ทางการแพทย์ และปรับปรุงห้องฟอกไตมูลค่า 40 ล้านบาท



ปี 2555 บริษัทฯ ดำเนินการต่อเนื่องโดยเปิดตัว “บ้านร่วมทางฝัน 3” โครงการตั้งอยู่ที่ถนนคลองหลวง ไกล่ตลาดไท เป็นคอนโดมิเนียมพักอาศัยขนาด 5 ชั้น 4 อาคาร รวม 282 ยูนิตเป็นห้องชุดเพื่อการพาณิชย์ จำนวน 14 ยูนิต โฮมออฟฟิต ขนาด 3.5 ชั้น จำนวน 14 ยูนิต



โดยรายได้จากการดำเนินการทั้งหมด มอบให้กับโรงพยาบาล
รามาริบัติ เพื่อจัดซื้อรถพยาบาล อุปกรณ์ทางการแพทย์ และ
สนับสนุนโครงการรักษาผู้ป่วยโรคหัวใจพิการแต่กำเนิด
จำนวน 40
ล้านบาท



ปี 2557 บริษัท สามารถมอบเงินบริจาค เพื่อสนับสนุนอุปกรณ์ทางการแพทย์ และกิจกรรมทางการแพทย์ ให้กับ
โรงพยาบาลภาครัฐได้แล้วถึง 120 ล้านบาท นอกจากนี้ กำไรจากการดำเนินโครงการบ้านร่วมทางฝัน 3 บริษัท ยังนำไป
จัดซื้อรถพยาบาล จำนวน 2 คัน เพื่อมอบให้กับโรงพยาบาลพระนั่งเกล้า และโรงพยาบาลเฉลิมพระเกียรติ รวมมูลค่า 3.52
ล้านบาท



ปี 2559 มูลนิธิร่วมทางฝันบริจาคเงิน จำนวน 5 ล้านบาท ให้กับมูลนิธิส่งเสริมและพัฒนาคนพิการปากเกร็ด
เพื่อสร้างอาคารร่วมทางฝันสำหรับการเรียนรู้และพัฒนาศักยภาพของผู้พิการทางการได้ยินและการเคลื่อนไหวให้ได้มีอาชีพ

ปี 2560 มูลนิธิร่วมทางฝันบริจาคเงิน จำนวน 200,000 บาท ให้แก่โรงพยาบาลธรรมศาสตร์เฉลิมพระเกียรติ
เพื่อสนับสนุนการจัดตั้งห้องผ่าตัดอัจฉริยะธรรมศาสตร์ สำหรับรองรับการรักษาผู้ป่วยที่จะมีเพิ่มมากขึ้นในอนาคต

ปี 2561 บริษัท ส่งมอบอาคารร่วมทางฝัน ซึ่งเป็นอาคารอเนกประสงค์ 2 ชั้น พื้นที่ใช้สอย 2,000 ตร.ม.
เป็นอาคารศูนย์กลางการเรียนรู้และฝึกฝนวิชาชีพพร้อมกับการพัฒนาผู้พิการให้มีความรู้ความสามารถและมีศักยภาพใน
การประกอบอาชีพเลี้ยงตนเองได้ โดยดำเนินการเปิดตัวอาคารอย่างเป็นทางการเมื่อวันที่ 1 กรกฎาคม 2561



ปี 2562 มูลนิธิร่วมทางฝัน โดยการบริหารงานของบริษัท เสนาดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน) มีผลการดำเนินงานโดยรายละเอียดดังนี้

- มอบรถพยาบาล มูลค่า 2,480,000 บาท ให้แก่โรงพยาบาลรามาริบัติ เพื่อสนับสนุนระบบปฏิบัติการช่วยเหลือผู้ป่วยฉุกเฉินให้มีประสิทธิภาพและเพียงพอต่อความต้องการ ทั้งยังต่อยอดย้ำเจตนารมณ์ของบริษัทฯ ที่ต้องการยกระดับคุณภาพชีวิตของคนในสังคมให้ดียิ่งขึ้น



- ร่วมกับคณะแพทยศาสตร์ โรงพยาบาลรามาริบัติ มหาวิทยาลัยมหิดล จัด “ค่ายกิจกรรมสำหรับเด็กโรคหัวใจแต่กำเนิด ครั้งที่ 2” เพื่อมุ่งพัฒนาการดูแลผู้ป่วยโรคหัวใจแต่กำเนิดแบบองค์รวมให้มีคุณภาพชีวิตที่ดียิ่งขึ้น ซึ่งกิจกรรมดังกล่าวได้รับการตอบรับจากครอบครัวและผู้ป่วยโรคหัวใจเป็นอย่างดี



- มอบเงินจำนวน 1,350,000 บาท สนับสนุนการปรับปรุงระบบผลิตน้ำบริสุทธิ์สำหรับใช้ในห้องฟอกเลือด ศูนย์โรคไต โรงพยาบาลตำรวจ ทั้งยัง เป็นการพัฒนาคุณภาพชีวิตของผู้เข้ารับการรักษาให้ดียิ่งขึ้นด้วย
- มอบเงินจำนวน 20 ล้านบาท เพื่อสนับสนุนโครงการพัฒนาศูนย์อุบัติเหตุและฉุกเฉิน โรงพยาบาลธรรมศาสตร์เฉลิมพระเกียรติ และศูนย์แพทย์ปฐมภูมิและแพทย์แผนไทยประยุกต์ คณะแพทยศาสตร์ มหาลัยธรรมศาสตร์ ณ โรงพยาบาลธรรมศาสตร์เฉลิมพระเกียรติ ตำบลคลองหนึ่ง เพื่อดูแลรักษาพยาบาล ผู้ป่วยอุบัติเหตุและฉุกเฉิน ตลอด 24 ชั่วโมง



ปี 2563 มูลนิธิร่วมทางฝัน ยังสานต่อโครงการ CSR ด้วยการส่งต่อการให้ที่ยิ่งใหญ่ภายใต้แนวคิด “ปันเวลาส่วนเหลือเพื่อสังคม” โดยผลการดำเนินงาน ดังนี้

- เปิดขายโครงการ “บ้านร่วมทางฝัน 4 เพชรเกษม-บางแค” เป็นคอนโดมิเนียม Low-rise มีห้อง 2 แบบ คือ 1 ห้องนอน ขนาด 30 ตารางเมตร และ 1 ห้องนอน ขนาด 35 ตารางเมตร ทั้งหมด 196 ยูนิต ราคาเริ่ม 1.44 ล้านบาท* โดยเป็นโครงการสร้างเสร็จพร้อมโอนเข้าอยู่
- บริจาคเงินจำนวน 30 ล้านบาท ให้โรงพยาบาลรามารับดี เพื่อสร้างห้อง ICU และห้องปลอดเชื้อรองรับผู้ป่วยโรคไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) และบริจาคเงินให้โรงพยาบาลธรรมศาสตร์เฉลิมพระเกียรติ จำนวน 40 ล้านบาท ณ ห้องแกรนด์ฮอลล์ โรงแรม เดอะ แอทเทิร์น ไฮเทล





สำหรับโครงการบ้านร่วมทางฝันนั้นมีการพัฒนาขึ้นอย่างต่อเนื่อง รวมแล้ว 4 โครงการ ทำให้ปัจจุบันมียอดการบริจาคเงินจากกำไรทุกบาท เพื่อมอบให้กับการกุศล รวมทั้งหมด มากกว่า 200 ล้านบาท

เพื่อเป็นการสานต่อและตอบแทนคืนสู่สังคมอย่างยั่งยืน ทางมูลนิธิร่วมทางฝัน โดยบมจ.เสนาดีเวลลอปเม้นท์ ได้มีการจัดพิธีลงนามสนับสนุนระหว่างโครงการบ้านร่วมทางฝัน 5 กับ 4 โรงพยาบาล ประกอบด้วย 1.โรงพยาบาลจุฬาลงกรณ์ สภากาชาดไทย 2.โรงพยาบาลวชิรพยาบาล 3.โรงพยาบาลศิริราช 4.โรงพยาบาลสงขลานครินทร์ สำหรับโครงการบ้านร่วมทางฝัน 5 ที่กำลังจะเกิดขึ้นนั้น ซึ่งโครงการอยู่ระหว่างการดำเนินการ คาดว่าน่าจะเสร็จสิ้นภายในปลายปี 2564 หรือราวต้นปี 2565



ปัจจุบันโครงการบ้านร่วมทางผืนนั้นมีการพัฒนาขึ้นมาอย่างต่อเนื่อง รวมแล้ว 6 โครงการ ในปี 2565 โดยโครงการล่าสุด บ้านร่วมทางผืน 6 “ปิ่นเกล้า - บรมราชชนนี” โครงการใหม่ที่กำลังอยู่ระหว่างดำเนินการ ที่เสนา ยังคงมีความตั้งใจทำเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตที่ดีให้กับผู้อยู่อาศัย ทั้งด้านการออกแบบโครงการ และเป็นสะพานบุญให้ผู้อยู่อาศัยด้วยการเปลี่ยนผลกำไรที่ได้จากการขายห้องชุด ในโครงการนี้ ซึ่งอยู่ระหว่างดำเนินการมอบเงินจำนวน 70 ล้านบาท เพื่อสนับสนุนทางการแพทย์ให้กับโรงพยาบาลวชิรพยาบาล

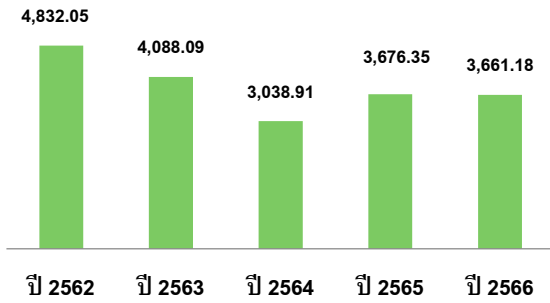


เหนือสิ่งอื่นใดโครงการบ้านร่วมทางผืนทุกโครงการที่ผ่านมา ไม่อาจจะบรรลุตามเป้าหมายได้หากขาดแรงสนับสนุนจากพันธมิตรในสาขาต่าง ๆ อาทิ สถาบันทางการเงิน บริษัทและร้านค้าต่าง ๆ ที่ให้การสนับสนุนทำให้โครงการบ้านร่วมทางผืนประสบความสำเร็จเป็นอย่างดี

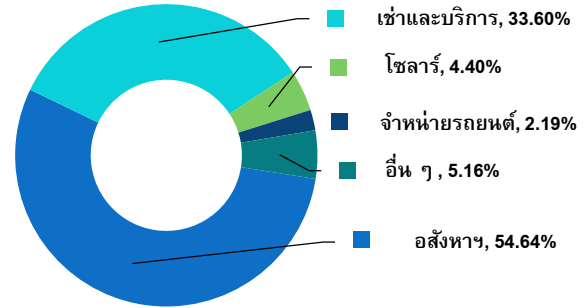


ผลการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ

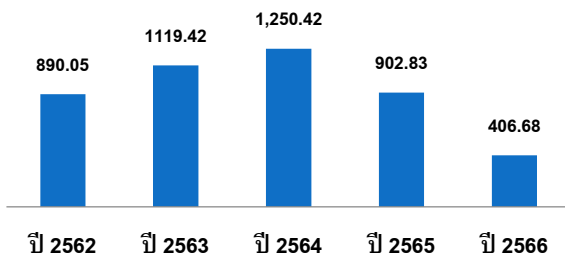
★ รายได้จากการขายและให้บริการ



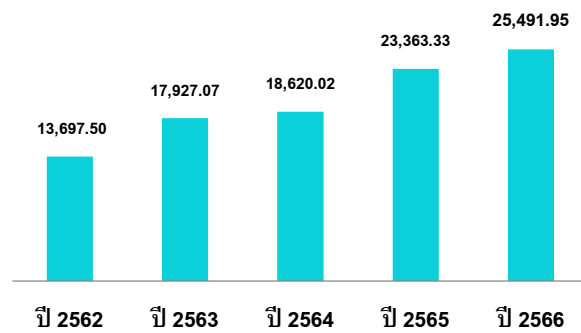
★ อัตราส่วนรายได้แยกธุรกิจ



★ กำไรสุทธิ (ของผู้ถือหุ้นส่วนใหญ่)



★ สินทรัพย์รวม



สรุปฐานะทางการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566

(หน่วย : ล้านบาท)

ฐานะการเงิน (ณ วันที่ 31 ธันวาคม)	2564		2565		2566	
	จำนวน	%	จำนวน	%	จำนวน	%
สินทรัพย์รวม	18,620.02	100.00%	23,363.33	100.00%	25,491.95	100.00%
หนี้สินรวม	10,817.70	58.10%	13,410.57	57.40%	15,224.88	59.72%
ทุนจดทะเบียน	1,459.70	7.84%	1,817.55	7.78%	1,826.48	7.16%
ทุนชำระแล้ว	1,435.95	7.71%	1,442.03	6.17%	1,442.27	5.66%
ส่วนของผู้ถือหุ้นส่วนใหญ่	7,765.28	41.70%	7,896.85	33.80%	8,174.55	32.07%
มูลค่าตามบัญชีต่อหุ้น (บาท/หุ้น)	5.44		6.90		7.12	
รายได้จากการขายและ/หรือการให้บริการ	3,038.91	100.00%	3,676.88	100.00%	3,661.18	100.00%
ต้นทุนขายสินค้าและ/หรือต้นทุนการให้บริการ	1,765.23	58.09%	2,158.67	58.71%	2,516.14	68.43%
กำไรขั้นต้น	1,273.68	41.92%	1,518.21	41.29%	1,145.04	31.14%
รายได้อื่น	157.16	5.08%	492.48	13.39%	160.31	4.36%
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	654.92	21.56%	1,114.9	30.32%	876.05	23.83%
กำไร (ขาดทุน) ก่อนต้นทุนทางการเงินและภาษีเงินได้	775.92	25.54%	895.78	24.36%	429.30	11.68%
กำไรสุทธิของผู้ถือหุ้นส่วนใหญ่	1,250.42	39.13%	902.83	24.55%	406.68	11.06%
กำไรต่อหุ้น (บาท/หุ้น)	0.87		0.63		0.28	

หมายเหตุ: *กำไรขาดทุนต่อหุ้นปี 2564 2565 และ 2566 คิดจากจำนวนหุ้นสามัญที่เฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก 1,435.95 ล้านหุ้น 1,442.03 ล้านหุ้น และ 1,442.27 ล้านหุ้น

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

อัตรากำไรขั้นต้น (ร้อยละ)	41.9	41.3	31.2
อัตรากำไรสุทธิ (ร้อยละ)	39.1	19.5	11.6
อัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (ร้อยละ)	16.7	10.4	5.5
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ (ร้อยละ)	6.8	3.9	1.8
อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า)	1.97	1.71	1.58
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	1.39	1.35	1.48
อัตราการจ่ายเงินปันผล (ร้อยละ)	*40.0	*40.0	*40.0

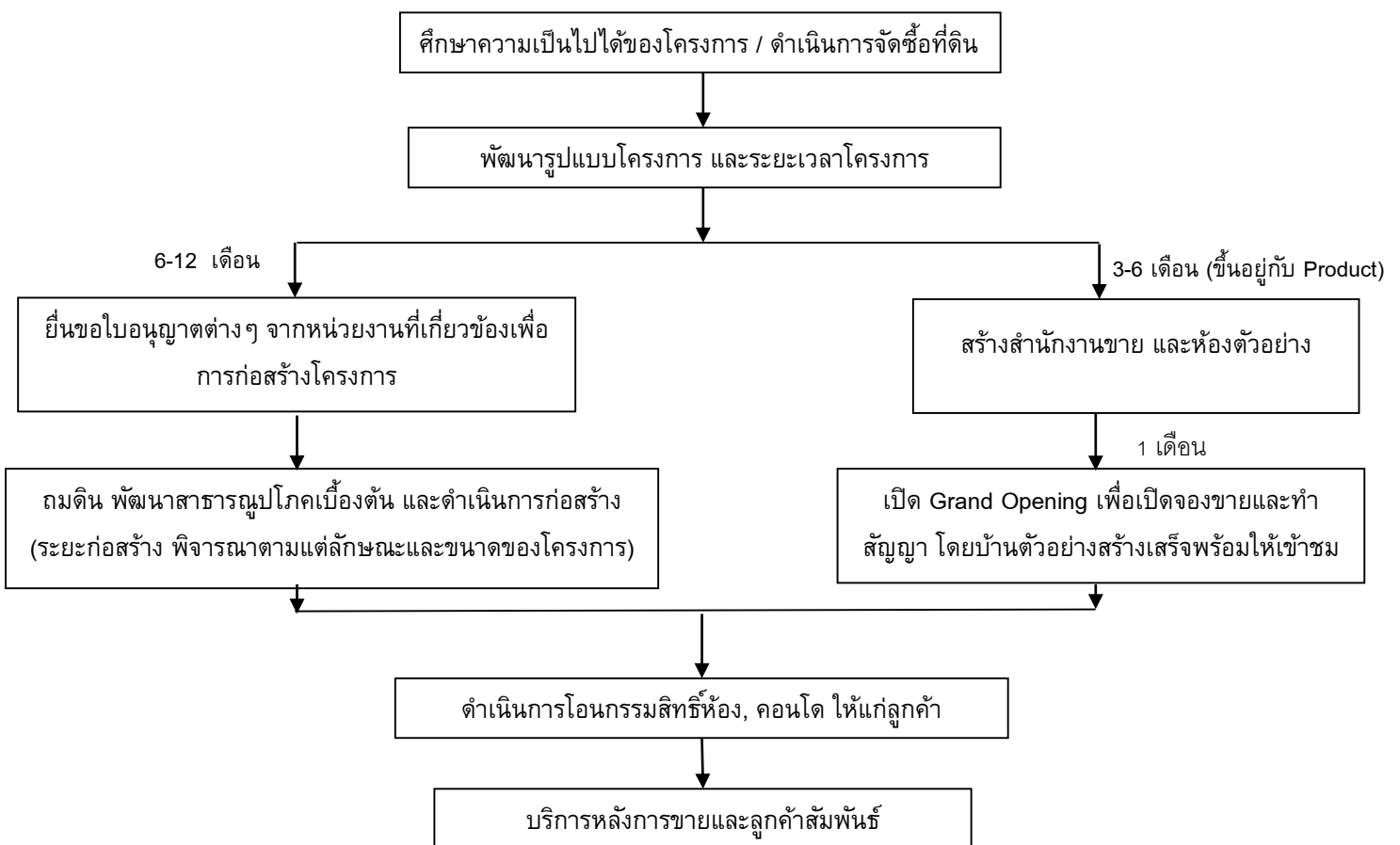
หมายเหตุ: *ปี 2564 - 2566 จ่ายเงินปันผลเป็นจำนวนประมาณร้อยละ 40 ของกำไรสุทธิหลังหักภาษีเงินได้มีต้นบุคคลของงบการเงินรวมของกิจการ ทั้งนี้ อัตราการจ่ายเงินปันผลปี 2566 ขึ้นอยู่กับการอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นปี 2567

การได้มาซึ่งผลิตภัณฑ์เพื่อจำหน่าย

ผลิตภัณฑ์หรือโครงการแต่ละโครงการของบริษัท มาจากการว่าจ้างผู้รับเหมาจากภายนอกเพื่อดำเนินการก่อสร้างภายใต้การควบคุมของบริษัท และพิจารณาว่าจ้างผู้รับเหมารายย่อยต่างๆ โดยแบ่งตามประเภทงาน อาทิ งานโครงสร้าง งานหลังคา งานไฟฟ้า งานประปา และงานติดตั้งต่างๆ

การจัดหาผลิตภัณฑ์ (แนวสูง)

บริษัท ใช้เวลาในการดำเนินงานแต่ละโครงการแตกต่างกัน ขึ้นอยู่กับสภาพทางกายภาพของที่ดินโครงการนั้นๆ โดยมีขั้นตอนการดำเนินงาน ดังนี้

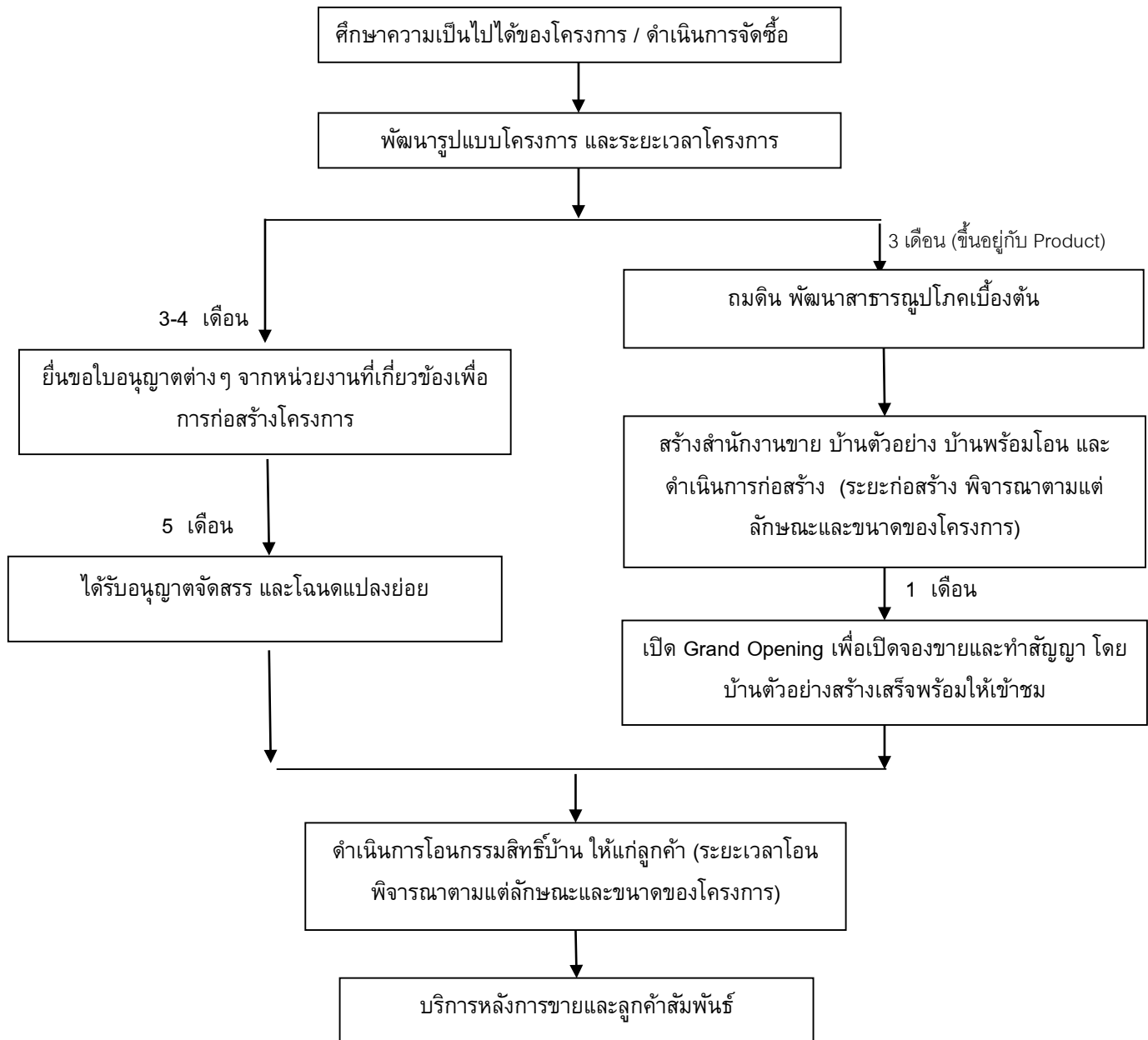


* แผนการก่อสร้าง และระยะเวลาการก่อสร้าง :

1. ระยะเวลาการก่อสร้างโครงการแนวสูง อาคารไม่เกิน 8 ชั้น ประมาณ 12 เดือน (ต่อโครงการต่ออาคาร)
2. ระยะเวลาการก่อสร้างโครงการแนวสูง อาคารเกิน 8 ชั้น ประมาณเกินกว่า 12 เดือน ขึ้นอยู่กับลักษณะอาคารและรูปแบบโครงการ

การจัดหาผลิตภัณฑ์ (แหวนراب)

บริษัทฯ ใช้เวลาในการดำเนินงานแต่ละโครงการแตกต่างกันขึ้นอยู่กับสภาพทางกายภาพของที่ดินโครงการนั้นๆ โดยมีขั้นตอนการดำเนินงานดังนี้



* แผนการก่อสร้าง และระยะเวลาการก่อสร้าง :

1. โครงการแหวนراب มีแผนการก่อสร้างบ้าน Lot ละ 8-12 หลัง ตามแต่แผนงานการขาย ระยะเวลาการก่อสร้างบ้านประมาณ 6-8 เดือน

การจัดซื้อที่ดิน

ขั้นตอนในการจัดซื้อที่ดินมีกระบวนการในการสรรหาที่ดินร่วมกันหลายฝ่าย โดยมีกระบวนการในการสรรหาที่ดิน

ขั้นตอนที่ 1 : ฝ่ายพัฒนาธุรกิจ (Business Development: BD) จะเป็นผู้รับผิดชอบในการเป็นผู้สรรหาและคัดเลือกความเหมาะสมของที่ดิน โดยทางฝ่ายพัฒนาธุรกิจจะเป็นผู้กำหนดลักษณะและประเภทของโครงการที่สนใจและทำการศึกษาทำเลที่ตั้งของโครงการที่เหมาะสม อาทิ แนวทางเส้นทางรถไฟ ผังสี เส้นทางคมนาคม ข้อบังคับทางด้านกฎหมายต่างๆ

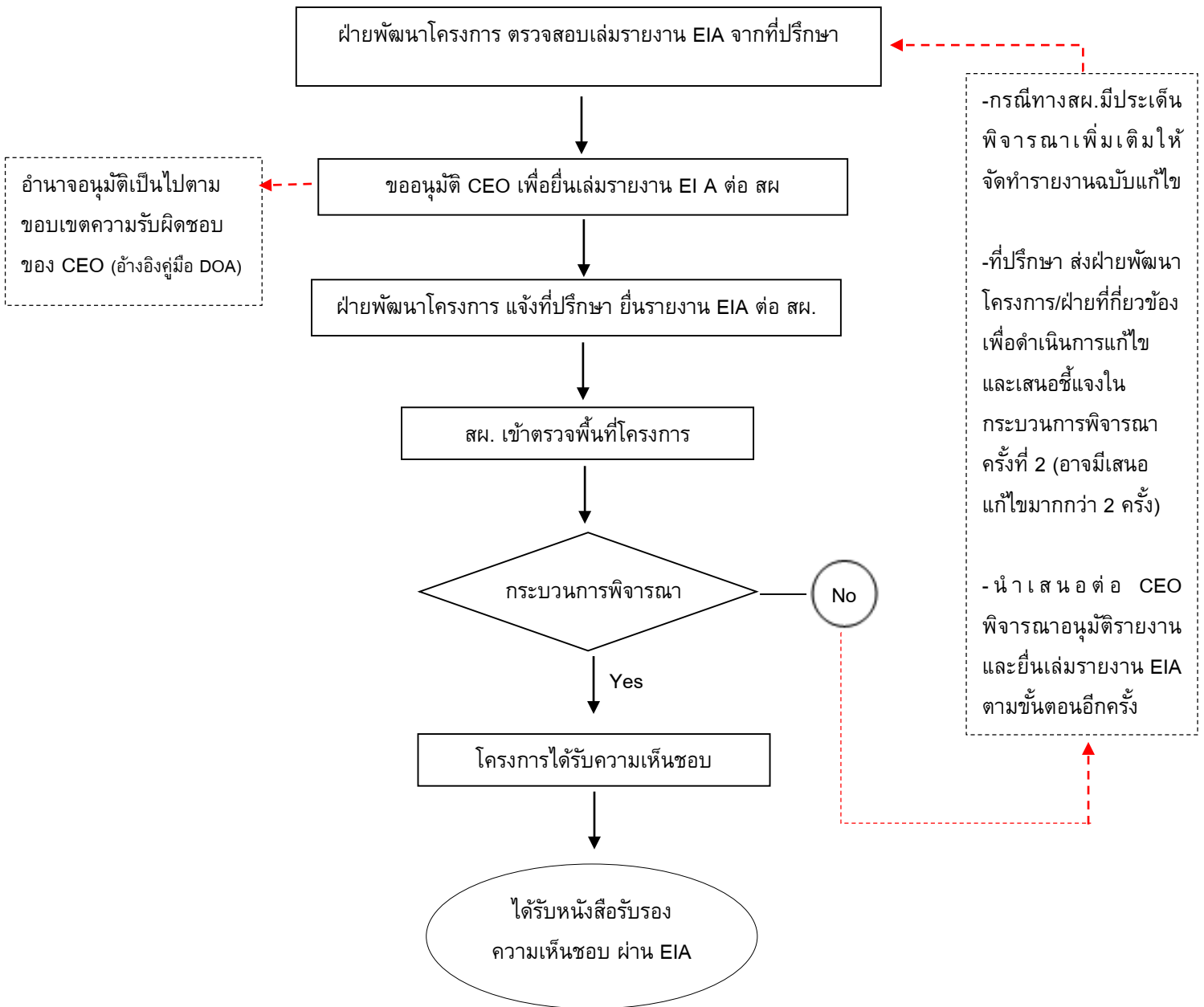
เมื่อคณะกรรมการบริหารพิจารณาความคุ้มค่าของการลงทุนเรียบร้อยแล้ว ทางฝ่ายพัฒนาธุรกิจจะเป็นผู้รับผิดชอบในการจัดซื้อที่ดิน โดยบริษัทจะซื้อที่ดินเอง ซึ่งอาจจะเป็นการซื้อผ่านนายหน้าซึ่งไม่เป็นบุคคลที่เกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้นหลักของบริษัท หรือเป็นการซื้อโดยการผ่านการประมูลทรัพย์สินติดเป็นหลักประกันหนี้ที่ไม่ก่อให้เกิดรายได้จากสถาบันการเงิน รวมถึงการประมูลทรัพย์สินจากกรมบังคับคดี ทั้งที่ดินเปล่าและโครงการที่มีสิ่งปลูกสร้างอยู่แล้ว เนื่องจากต้นทุนค่าที่ดินถือเป็นหนึ่งในปัจจัยหลักของต้นทุนโครงการ (มีสัดส่วนเฉลี่ยประมาณร้อยละ 20 ของต้นทุนโครงการของบริษัท) บริษัทจะมีการเปรียบเทียบราคาซื้อกับราคาประเมินและราคาตลาดอย่างสม่ำเสมอเพื่อให้ได้ราคาที่เหมาะสมในการจัดซื้อที่ดิน

โดยมีขั้นตอนการปฏิบัติงานการหาที่ดิน ตามข้อมูลอ้างอิง 1 และ Check List การตรวจสอบที่ดินแปลงใหม่ ตามข้อมูลอ้างอิง 2 ของฝ่ายพัฒนาธุรกิจ (Business Development: BD)

ขั้นตอนที่ 2 : ฝ่ายพัฒนาโครงการ (Project Development : PD) จะพิจารณาลงรายละเอียดเพิ่มขึ้นเป็นการจัดทำรายงานวิเคราะห์ที่ดิน โดยจะมีเนื้อหาหลักที่จะใช้พิจารณาเป็นข้อมูลด้านการตลาดทำการวิเคราะห์คู่แข่งและวาง Positioning ของสินค้า พร้อมออกแบบร่างโครงการตามกฎหมายผังเมือง ซึ่งในขั้นตอนนี้จะมีการออกแบบร่างโครงการหลายแบบ เพื่อให้เกิดความคุ้มค่าการใช้ที่ดินสูงสุด และหลังจากนั้นจะนำส่งข้อมูลแบบร่างโครงการให้แก่ฝ่ายประมาณราคาและต้นทุน เพื่อประมาณการต้นทุนค่าก่อสร้าง และนำข้อมูลการประมาณการค่าก่อสร้างพร้อมแบบร่างโครงการส่งให้ฝ่ายจัดสรรเงินและการลงทุน ประมาณการความเป็นไปได้ทางการเงิน เพื่อประกอบการพิจารณาการดำเนินโครงการตามแบบร่างดังกล่าว

โดยมีขั้นตอนการปฏิบัติงาน รายงานวิเคราะห์ผลกระทบสิ่งแวดล้อม (EIA) ตามข้อมูลอ้างอิง 3 ของฝ่ายพัฒนาธุรกิจ (Business Development: BD)

การยื่นรายงานวิเคราะห์ผลกระทบสิ่งแวดล้อม (EIA)
ต่อสำนักงานนโยบายและแผนทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม (สผ.)



จากการที่บริษัทฯ มีทีมงานที่ศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการโดย ทำเลที่ตั้ง และมีกระบวนการจัดซื้อที่ดินอย่าง เข้มงวด ส่งผลให้บริษัทฯ มั่นใจได้ถึงศักยภาพของโครงการที่จะดำเนินการพร้อมกับฝ่ายบริหารโครงการที่ทำหน้าที่พัฒนา รูปแบบโครงการให้สามารถตอบสนองความต้องการของกลุ่มลูกค้าเป้าหมายได้เป็นอย่างดีและเกิดความคุ้มค่าอย่างสูงสุดในการลงทุนอีกด้วย

ผู้รับเหมาก่อสร้าง

ในการก่อสร้างโครงการแต่ละโครงการนั้น บริษัทฯ จะว่าจ้างผู้รับเหมาก่อสร้างจากภายนอก เพื่อดำเนินการก่อสร้างภายใต้การควบคุมของบริษัทฯ

ทั้งนี้ ฝ่ายประมาณราคาและต้นทุน ของบริษัทฯ จะเป็นผู้กำหนดต้นทุนในการก่อสร้างบ้านแต่ละแบบ ทั้งค่าวัสดุและค่าแรงในการก่อสร้างไว้เป็นมาตรฐานสำหรับที่อยู่อาศัยในแนวราบ ซึ่งได้แก่ บ้านเดี่ยว ทาวน์เฮ้าส์ บ้านแฝด และอาคารพาณิชย์ รวมถึง บริษัทฯ มีนโยบายให้ผู้จัดการโครงการ (Project Manager) ในแต่ละโครงการเป็นผู้เสนอให้ฝ่ายสรรหาและสัญญาจ้าง พิจารณาว่าจ้างผู้รับเหมารายย่อยต่างๆ โดยแบ่งตามประเภทงาน อาทิ งานโครงสร้าง งานหลังคา งานไฟฟ้า งานประปา และงานติดตั้งต่างๆ

สำหรับส่วนของโครงการที่อยู่อาศัยประเภทแนวสูง อาทิ คอนโดมิเนียม และอพาร์ทเมนท์ให้เช่า บริษัทฯ มีนโยบายในการว่าจ้าง 2 รูปแบบ กล่าวคือ รูปแบบที่ 1 คือ ว่าจ้างผู้รับเหมาก่อสร้างหลักเพียงรายเดียว (ผู้รับเหมาแบบ Main Contractor) โดยทำสัญญาว่าจ้างเหมางานก่อสร้างงานวิศวกรรมและงานสถาปัตยกรรม และมอบหมายให้เป็นผู้รับเหมาหลักของโครงการ (Main Contractor) รูปแบบที่ 2 คือ ว่าจ้างแบบผู้รับเหมารายย่อยแบบแยกประเภทงานเป็นงานวิศวกรรม และ งานสถาปัตยกรรม

เกณฑ์การคัดเลือกผู้รับเหมา

- แรงงานหรือทีมงานของผู้รับเหมา
- เงินทุนหมุนเวียน
- ฝีมือหรือผลงานที่ผ่านมาของผู้รับเหมา
- ศักยภาพของผู้รับเหมา
- ราคา

ในการว่าจ้างผู้รับเหมาบริษัทฯมีนโยบายว่าจ้างผู้รับเหมา ดังนี้

คอนโดแบรนด์ Niche ประกอบด้วย Niche MONO และ Niche PRIDE และรวมถึงแบรนด์ที่สูงกว่า ซึ่งส่วนใหญ่จะเป็นคอนโดอาคารสูงเกินกว่า 8 ชั้น และมีคอนโดอาคารขนาด 8 ชั้นบางส่วน บริษัทฯ มีนโยบายใช้ผู้รับเหมาแบบ Main Contractor เป็นหลัก เนื่องจาก ในการดำเนินการจะมีสาธารณูปโภคทั้งในตัวอาคารและนอกอาคารที่มากกว่าแบรนด์อื่น ๆ แต่ทั้งนี้ขึ้นกับต้นทุนของแต่ละโครงการด้วย

สำหรับคอนโดแบรนด์ Flexi ที่เป็นคอนโดอาคาร 8 ชั้นบางส่วน และ Sena Kith ซึ่งเป็นคอนโดไม่เกิน 8 ชั้น จะมีสาธารณูปโภคภายในอาคารและนอกอาคารไม่มาก และเป็นคอนโดที่เน้นการพักอาศัย จึงสามารถว่าจ้างผู้รับเหมารายย่อยมาทำงานก่อสร้างได้ บริษัทฯ จึงมีนโยบายว่าจ้างผู้รับเหมารายย่อยก่อสร้าง เพื่อประโยชน์ในการบริหารต้นทุนค่าก่อสร้างให้อยู่ในสัดส่วนที่เหมาะสมและรักษาระดับของกำไรสุทธิ

สำหรับโครงการแนวราบบริษัทฯ จะว่าจ้างผู้รับเหมารายย่อยในการสร้างบ้านแนวราบซึ่งข้อดีของการใช้ผู้รับเหมารายย่อยในการสร้างบ้าน คือ การก่อสร้างจะแล้วเสร็จเร็วกว่า เนื่องจาก จะมีผู้รับเหมาเข้าทำงานพร้อมกันหลายชุด จึงสามารถวางแผนการก่อสร้าง การขาย และการโอนรับรู้อย่างได้ ใได้อย่างต่อเนื่อง

ทั้งนี้ ทีมผู้รับเหมาก่อสร้างและตกแต่งอาคารที่บริษัทฯ เคยว่าจ้างมีมากกว่า 50 ทีม และมีความสัมพันธ์ที่ดีมาเป็นเวลากว่า 10 ปี โดยทีมผู้รับเหมาดังกล่าวมีผลงานการก่อสร้างงานที่มีคุณภาพ ได้มาตรฐานตรงตามข้อกำหนดของบริษัทฯ และส่งมอบงานได้ตามเวลาที่กำหนด

การจัดซื้อวัสดุก่อสร้าง

บริษัท มีนโยบายจัดซื้อจัดหาวัสดุที่ใช้ในการก่อสร้างเองโดยฝ่ายจัดซื้อ เพื่อให้สามารถควบคุมคุณภาพและราคาของผลิตภัณฑ์ โดยวัสดุก่อสร้างสำหรับงานโครงสร้าง อาทิ เสาเข็ม และ เหล็กเส้น บริษัท จะสั่งซื้อโดยตรงจากผู้ผลิตในประเทศ สำหรับวัสดุก่อสร้างสำหรับงาน Finishing อาทิ กระเบื้อง สุขภัณฑ์ บริษัท ดำเนินการจัดซื้อ โดยฝ่ายจัดซื้อจะได้รับรายการรายละเอียดวัสดุก่อสร้างมาจากฝ่ายประมาณราคา และฝ่ายจัดซื้อจะหา Supplier จำนวน 2 - 3 ราย เพื่อเปรียบเทียบคุณภาพของผลิตภัณฑ์และระดับราคาของวัสดุประกอบการตัดสินใจ ซึ่งบริษัทจะสามารถประมาณการปริมาณการใช้ในแต่ละโครงการได้ค่อนข้างแน่นอน และเนื่องจากจะมีรูปแบบที่อยู่อาศัยที่คล้ายคลึงกัน ทำให้บริษัท มีการดำเนินการประมูลงานรวมหลายโครงการเพื่อให้ สามารถบริหารต้นทุนการก่อสร้างได้เป็นอย่างดี ทั้งนี้บริษัท ยังได้พิจารณาผู้จัดจำหน่ายรายใหม่ๆ อย่างต่อเนื่องโดยไม่จำเป็นต้องเป็นผู้จำหน่ายรายเดิม เกณฑ์การพิจารณาจะครอบคลุมถึงความพร้อมในการจัดส่งสินค้า เงื่อนไขในการจัดซื้อและจัดส่งเพื่อให้ได้เงื่อนไขที่ดีที่สุด นอกจากนั้นบริษัท ยังนำระบบ Just In Time มาใช้ในการพิจารณาเรียกสินค้าเข้าที่โครงการเพื่อลดความเสี่ยงและต้นทุนในการเก็บวัสดุก่อสร้าง โดยผู้จัดจำหน่ายวัสดุก่อสร้างเหล่านั้นจะจัดส่งวัสดุก่อสร้างไปสู่ที่ตั้งโครงการโดยตรง

การดำเนินการเพื่อลดผลกระทบเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อม

การก่อสร้างที่อยู่อาศัยและการก่อสร้างสาธารณูปโภคต่างๆ ของโครงการจะอยู่ภายใต้การควบคุมของประกาศกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เรื่อง กำหนดหลักเกณฑ์ วิธีการ ระเบียบปฏิบัติและแนวทางในการจัดทำรายงานการวิเคราะห์ผลกระทบสิ่งแวดล้อม (EIA) ซึ่งออกโดยอาศัยอำนาจพระราชบัญญัติส่งเสริมและรักษาคุณภาพสิ่งแวดล้อม แห่งชาติ พ.ศ. 2535

ดังนั้น บริษัท ให้ความสำคัญ และตระหนักถึงผลกระทบจากการดำเนินโครงการต่อสิ่งแวดล้อม และชุมชนโดยรอบ อยู่เสมอ จึงได้กำหนดเป็นนโยบายที่ชัดเจนให้มีการยึดถือและปฏิบัติตามมาตรการลดผลกระทบสิ่งแวดล้อมและมาตรการติดตามตรวจสอบผลกระทบสิ่งแวดล้อม ที่กำหนดไว้ในรายงานการวิเคราะห์ผลกระทบสิ่งแวดล้อม (EIA) ซึ่งได้ผ่านความเห็นชอบจากสำนักงานนโยบายและแผนทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม อย่างเคร่งครัด รวมถึง กฎหมายต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง ในเรื่องความปลอดภัย สุขอนามัยและสิ่งแวดล้อม โดยเริ่มตั้งแต่กระบวนการคัดเลือกผู้จัดทำรายงานการวิเคราะห์ผลกระทบสิ่งแวดล้อม (EIA) ซึ่งบริษัทให้ความสำคัญต่อการคัดเลือกผู้จัดทำรายงาน EIA ที่มีคุณภาพ และน่าเชื่อถือ โดยพิจารณาจากบริษัทที่ปรึกษาซึ่งขึ้นทะเบียนต่อกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เป็นผู้ดำเนินการจัดทำรายงานการวิเคราะห์ผลกระทบสิ่งแวดล้อมให้เป็นไปตามพระราชบัญญัติส่งเสริมและรักษาคุณภาพสิ่งแวดล้อม พ.ศ. 2535

ตัวอย่างการปฏิบัติตามมาตรการ

➢ มาตรการคุณภาพทางอากาศ

- จัดให้มีการใช้เครื่องจักรกลที่มีประสิทธิภาพ และมีการตรวจสอบให้อยู่ในสภาพดีอยู่เสมอ
- ติดตั้งผ้าใบตั้งแต่ชั้นล่างจนถึงชั้นสูงสุดโดยรอบอาคาร เพื่อป้องกันฝุ่นละอองฟุ้งกระจาย
- ฉีดพรมน้ำบนพื้นถนนที่ดินภายในโครงการ เพื่อลดปริมาณฝุ่นอันเกิดจากการสัญจรในพื้นที่ก่อสร้าง
- รถบรรทุกที่ขนส่งวัสดุก่อสร้าง หรือขนส่งคนงานเรียบร้อยแล้ว จะไม่มีการติดเครื่องยนต์ทิ้งไว้เติดขาด เพื่อเป็นการลดเขม่าควัน และกลิ่น
- ในการบรรทุกวัสดุก่อสร้าง ได้จัดหาวัสดุปิดคลุมท้ายรถมิดชิด เพื่อป้องกันการฟุ้งกระจาย และร่วงหล่นของวัสดุ

- มาตรการการพังทลายของดิน
 - ก่อสร้างเขื่อนกันดินในบริเวณแนวเขตพื้นที่ริมคลองสาธารณะ เพื่อป้องกันการพังทลายของตลิ่ง
 - ก่อสร้างรั้วกำแพงกันดินรอบโครงการ เพื่อป้องกันการพังทลายของดิน ทำความเสียหายแก่บ้านข้างเคียง
 - จัดให้มีการระบายน้ำชั่วคราว และบ่อดักตะกอนรอบพื้นที่ก่อสร้าง
- มาตรการทางเสียง
 - กำหนดเวลาทำงานที่ก่อให้เกิดเสียงในช่วงเวลากลางวัน เพื่อหลีกเลี่ยงการก่อให้เกิดความรำคาญต่อบ้านข้างเคียง
 - เลือกตำแหน่งการติดตั้งเครื่องจักรให้ห่างจากอาคารใกล้เคียงมากที่สุด เพื่อลดเสียงจากเครื่องจักร
 - จัดให้มีวัสดุรองรับที่เหมาะสม เพื่อป้องกันการกระแทกของวัสดุที่อาจก่อให้เกิดเสียงดัง
 - จำกัดความเร็วของรถ เมื่อเข้าสู่พื้นที่ในโครงการ เพื่อลดแรงสั่นสะเทือนที่เกิดจากการวิ่งของรถ
- มาตรการจราจรและการขนส่ง
 - ห้ามมิให้ผู้รับเหมากองวัสดุก่อสร้างบริเวณไหล่ทางข้างถนน เพื่อไม่ให้เกิดขวางการจราจร
 - มีเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยคอยอำนวยความสะดวกให้กับรถที่เข้า-ออกได้โดยสะดวกและปลอดภัย เพื่อไม่ให้เกิดขวางการจราจร
 - ประชาสัมพันธ์โครงการตามที่มาตรการกำหนด เพื่อให้ผู้พักอาศัยใกล้เคียงสามารถติดต่อได้ กรณีที่ได้รับความสะดวกอื่น
- อาชีวอนามัยและความปลอดภัย
 - ประชาสัมพันธ์โครงการตามที่มาตรการกำหนด เพื่อให้ผู้พักอาศัยใกล้เคียงสามารถติดต่อได้ กรณีที่ได้รับความเดือดร้อน
 - จัดให้มีวิศวกรความปลอดภัย หรือนักอาชีวอนามัยประจำโครงการ เพื่อทำหน้าที่ในการอบรมชี้แจงคนงาน และกำหนดมาตรการความปลอดภัย
 - จัดให้มีการตรวจสอบส่วนประกอบและอุปกรณ์ต่างๆ เพื่อความปลอดภัยในการดำเนินงานก่อสร้างอย่างสม่ำเสมอ
- มาตรการป้องกันอัคคีภัย
 - ติดตั้งอุปกรณ์เกี่ยวกับไฟฟ้าในช่วงก่อสร้างให้เป็นไปตามหลักวิศวกรรม
 - ติดตั้งถังดับเพลิงเคมีในสถานที่ก่อสร้างบริเวณที่อาจเกิดเพลิงไหม้ได้ง่าย และทำการตรวจสอบระบบป้องกันอัคคีภัยให้ใช้งานได้อยู่เสมอ
- มาตรการระบายน้ำ
 - ดูแลบริเวณหน้างานให้มีความสะอาด และเป็นระเบียบเรียบร้อยปราศจากขยะ และกองเศษวัสดุก่อสร้างที่ไม่ใช้งาน
 - มีการออกแบบระบบระบายน้ำตามกฎหมายเกณฑ์สำหรับระบายน้ำกำหนด เพื่อให้การระบายน้ำจากในโครงการออกสู่ภายนอกโครงการไม่ทำให้เกิดความเดือดร้อนแก่บริเวณข้างเคียง ทั้งช่วงก่อสร้างและช่วงเปิดดำเนินการ

แผนธุรกิจและกลยุทธ์ปี 2566

SENA พัฒนาอสังหาริมทรัพย์ประเภทที่อยู่อาศัยเพื่อขาย ได้แก่ บ้านเดี่ยว ทาวน์เฮ้าส์ อาคารพาณิชย์ ทาวน์โฮม และอาคารชุด ธุรกิจเช่า ได้แก่ อพาร์ทเมนท์ให้เช่า ธุรกิจอาคารสำนักงาน ธุรกิจสนามกอล์ฟ ธุรกิจไฟฟ้าพลังงาน แสงอาทิตย์ ธุรกิจบริหารงานนิติบุคคล ธุรกิจรับเหมาก่อสร้างที่พักอาศัย เป็นต้น วันนี้ SEN A เรายกระดับ (ENHANCED) การพัฒนาโครงการบ้านติดโซลาร์สูการพัฒนากองพลังงานเป็นศูนย์ “ZERO ENERGY HOUSING” (ZEH) ในบ้านเดี่ยว และคอนโดมิเนียมของ SEN A พร้อมขยายธุรกิจใหม่ (New Business) ที่หลากหลายและครอบคลุมตาม Mega Trend และ Social Challenge ผ่านโครงสร้างองค์กรที่เป็นมากกว่า Property Developer สู่อำนาจ “The Essential Lifelong Trusted Partner” เพื่อสร้างคุณภาพชีวิตที่ดี บนแกน “SENA Multiplied”

MULTIPLY: New Business to Strengthen Core Business SEN A มุ่งมั่นในการต่อยอดพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตลูกบ้านให้มีความเป็นอยู่ที่ดียิ่งขึ้นกว่าเดิม ประกอบด้วย

1. จับมือบริษัท เอ็นอีซี คอร์ปอเรชั่น (ประเทศไทย) จำกัด หรือ NEC Thailand ที่ปรึกษาเทคโนโลยีด้านไอที บริษัทชั้นนำระดับโลก พัฒนาแพลตฟอร์ม “SMARTIFY” Smart Living Community เพิ่มความสะดวกสบายให้กับลูกค้าและลูกบ้าน
2. ธุรกิจบริการทางการเงิน “เงินสดใจดี” เพื่อเพิ่มความสามารถในการเป็นเจ้าของที่อยู่อาศัยให้กับลูกค้า พร้อมให้คำปรึกษาและให้ความรู้ทางการเงิน
3. ธุรกิจนายหน้าอสังหาริมทรัพย์ เพื่อบริการขายและให้เช่าอสังหาริมทรัพย์
4. ธุรกิจบริหารนิติบุคคลโครงการที่อยู่อาศัยและทรัพย์สินแบบครบวงจร (Property Management)
5. ธุรกิจบ้านมือสอง “SENA SURE” โดยร่วมกับบริษัทบริหารสินทรัพย์ กรุงเทพพาณิชย์ จำกัด (มหาชน) หรือ BAM และบริษัท บริหารสินทรัพย์สุขุมวิท จำกัด (บสส.) หรือ SAM คัดเลือกทรัพย์สินและนำมาปรับปรุงให้มีคุณภาพทางเลือกหนึ่งให้คนที่ต้องการที่อยู่อาศัย

MULTIPLY: New Business New Foundation ขณะเดียวกัน SEN A การขยายธุรกิจใหม่ ยกระดับคุณภาพชีวิตให้สะดวกสบาย (Convenience) ให้กับทุกคน และเน้นธุรกิจที่ปรับเปลี่ยนไลฟ์สไตล์ใหม่ให้การใช้ชีวิตเพื่อช่วยกันลดการปล่อยคาร์บอน (Decarbonization Lifestyle) รวมถึงการนำเทคโนโลยีด้านบริการเข้าปรับใช้เพิ่มความสะดวกสบายให้กับทุกคนและในทุกช่วงชีวิต ฟุ่งเป้าหมายธุรกิจเมกะเทรนด์ (Mega Trends) ของโลก สร้างสังคมที่ยั่งยืน ทั้งด้านบริการครอบคลุมครบ ขณะเดียวกัน มองว่าเทรนด์การลงทุนในธุรกิจมีการเปลี่ยนแปลงไปอย่างมาก เราพุ่งเป้าไปธุรกิจที่ตอบรับเมกะเทรนด์ (Mega Trend) ทั้งความยั่งยืนในการประกอบธุรกิจที่เป็นมิตรต่อโลก ,สังคม, สุขภาพ, สิ่งแวดล้อม และเทคโนโลยี ประกอบด้วย

1. เติร์มขยายพอร์ตอสังหาริมทรัพย์ใหม่ Premium Segment
2. การบริหารจัดการด้าน Hospitality เติร์มรูปแบบ “Hotel & Service Apartment Management” ผ่านการจัดการด้วยมืออาชีพเฉพาะด้าน
3. ธุรกิจสถานดูแลผู้สูงอายุและผู้ป่วยระยะฟื้นฟู (Nursing Home) “SJ HEALTHCARE” เพื่อรองรับการเติบโตของสังคมสูงอายุพัฒนา MEDICAL WELLNESS CENTER และ PRIMARY CARE สำหรับกลุ่มลูกค้าที่มีความต้องการและความกังวลด้านดูแลสุขภาพโดยเฉพาะ

4. ธุรกิจ WAREHOUSE ให้เช่าแบบครบวงจร “METROBOX” ซึ่งเป็นอาคารคลังสินค้ามาตรฐานสากลเพื่อผู้ประกอบการธุรกิจและอุตสาหกรรมต่างๆ เตรียมเปิด 2 ทำเล 1.บางนา บางพลี สมุทรปราการ และ 2.พหลโยธิน วังน้อย ออยุธยา
5. จับมือบริษัท ชิเซ็น อินเทอร์เน็ตเซ็นแนล (ประเทศไทย) จำกัด หรือ Shizen เพื่อลงทุนและศึกษาโอกาสความเป็นไปได้ในการขยายตลาดด้านพลังงานหมุนเวียนร่วมกันในประเทศไทย นอกจากนี้ยังมองหาพันธมิตรในการติดตั้ง “โซลาร์แนวตั้ง” สำหรับอาคารสูงในประเทศไทยเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพในการใช้ไฟฟ้าจากพลังงานสะอาดให้มากที่สุด
6. เดินหน้าขยายพื้นที่ให้บริการชาร์จรถไฟฟ้า หรือ EV CHARGING STATION ด้วยการใช้พลังงานไฟฟ้าจากโซลาร์ เพื่อให้สอดคล้องไปกับการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน และแนวทางการพัฒนาเมืองอัจฉริยะ (SMARTCITY) ปัจจุบันติดตั้งในหมู่บ้านของ SENA ขณะนี้อยู่ระหว่างการศึกษความเป็นไปได้ในการติดตั้งสถานีชาร์จรถไฟฟ้า (EV Charging Station) เพิ่มขึ้น เพื่อรองรับลูกค้าในโครงการและลูกค้าทั่วไปในอนาคต
7. บริษัท SENA REFORESTATION ปลูกป่ารักษาสีเขียวตามเป้าเจตนารมณ์ 100,000 ไร่



ผศ.ดร.เกษรา รัชฎาลักษณ์ภาคย์ กรรมการผู้จัดการ บริษัท เสนาดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน) (SENA) เปิดวิสัยทัศน์และกลยุทธ์ ประจำปี 2566 ภายใต้แนวคิด Sustainable Business ผ่านคีย์เวิร์ด “SENA Multiplied” พร้อมรับความเปลี่ยนแปลงโลกโดยเปลี่ยนตัวเองจาก บริษัท Property Developer สู่ “The Essential Lifelong Trusted Partner” เพื่อสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น พร้อมขยาย 10 ธุรกิจใหม่เป็นมากกว่าบริษัทขายบ้าน



SENA คว่าโล่ประกาศเกียรติคุณโครงการฉลากแสดงระดับประสิทธิภาพพลังงาน (ฉลากประหยัดไฟฟ้าเบอร์ 5) ประจำปี 2566 ประเภท บ้านที่อยู่อาศัย จาก การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย (กฟผ.) โดยแบบก่อสร้างที่ผ่านการประเมินตามเกณฑ์ ได้แก่ โครงการ SENA GRAND HOME BANGNA KM.29 แบบบ้าน KYARA (XL) ที่ผ่านเกณฑ์ด้านประสิทธิภาพพลังงาน และเกณฑ์นวัตกรรมการออกแบบพึงพาธรรมชาติ



เสนาดีเวลลอปเม้นท์ พร้อมด้วยพันธมิตร ฮันคิว ฮันชิน พร็อพเพอร์ตี้ส์ คอร์ป ลงนามความร่วมมือสนับสนุนการนำนวัตกรรม “สภาวะน่าสบาย” ผลงานวิจัยของพนาโซนิค และจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เข้าทดลองภายในบ้านที่พักอาศัยจริงเป็นครั้งแรกในประเทศไทย ที่โครงการเสนา แกรนด์ โฮม บางนา กม.29 เพื่อค้นหาสภาวะน่าสบายสำหรับคนไทย โดยเฉพาะ ซึ่งสอดคล้องกับการพัฒนาแนวคิดบ้านพลังงานเป็นศูนย์ ที่มุ่งมั่นส่งมอบที่พักอาศัยที่ตอบโจทย์การใช้ชีวิตที่สะดวกสบาย และส่งเสริมการใช้ชีวิตแบบรักษ์โลกควบคู่กันไป



“SENA” เปิดตัวโครงการอสังหาริมทรัพย์เพื่อสังคม “บ้านร่วมทางฝัน 6” ภายใต้การดำเนินงาน มูลนิธิ บ้านร่วมทางฝัน นำกำไรทั้งหมดหลังหักค่าใช้จ่ายบริจาคให้โรงพยาบาล วชิรพยาบาล เพื่อนำไปใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุดในการช่วยเหลือและรักษาผู้ป่วย โดยโครงการบ้านร่วมทางฝัน 6 นี้ เป็นโครงการล่าสุดที่จะนำกำไรทั้งหมดมอบให้โรงพยาบาลวชิรพยาบาลเพื่อนำไปใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุดทางการแพทย์ บริษัทฯ ดำเนินการบริหารโครงการบ้านร่วมทางฝันอย่างต่อเนื่อง โดยเริ่มดำเนิน โครงการแรกเมื่อปี 2547 ตั้งเป้าบริจาคเงิน รวม 460 ล้านบาท ซึ่งปัจจุบันได้มอบเงินบริจาคไปแล้วกว่า 200 ล้านบาท แก่โรงพยาบาลภาครัฐกว่า 7 แห่ง เพื่อประโยชน์ทางการแพทย์



เสนา ประกาศเดินหน้าสู่องค์กร Net Zero ตั้งเป้าเป็นเจ้าแรกในกลุ่มอสังหาฯ จับมือ Zeroboard บริษัทสตาร์ทอัพจากประเทศญี่ปุ่นที่ใช้คลาวด์เทคโนโลยีในการคำนวณและการแสดงผลพันธ์ของการสร้างคาร์บอนสามารถใช้ได้กับทั้งองค์กร หรือผลิตภัณฑ์ ผ่านการทดลองใช้ในระดับเมืองใหญ่ๆ ในประเทศญี่ปุ่น โดยบริษัทฯ จะนำระบบนี้เข้ามาใช้กับตัวองค์กรและในโครงการเพื่อเก็บข้อมูลคาร์บอนที่เกิดขึ้นหรือการลดลงของคาร์บอนจากการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมการใช้ชีวิตของลูกบ้าน

การบริหารจัดการความเสี่ยง

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์เพื่อขาย เพื่อเช่า และให้บริการด้านที่อยู่อาศัยแบบครบวงจร ซึ่งธุรกิจนี้อาจได้รับผลกระทบจากปัจจัยเสี่ยงต่าง ๆ ทั้งภายในและภายนอก โดยบริษัทฯ ได้ตระหนักถึงการป้องกันความเสี่ยงเหล่านี้ จึงมีการประเมินปัจจัยเสี่ยงและวางมาตรการป้องกันความเสี่ยงในทุก ๆ ด้าน รวมถึงมีการศึกษาพฤติกรรมผู้บริโภค เพื่อศึกษาความต้องการของกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย ทั้งในด้านทำเลที่ตั้ง รูปแบบโครงการ การออกแบบบ้าน และระดับราคา เป็นต้น โดยมีการศึกษาวิจัยทั้งก่อนเริ่มโครงการ และระหว่างดำเนินโครงการ เพื่อให้สามารถลดความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้บริโภคได้อย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อให้การประมาณการยอดขายมีความคลาดเคลื่อนน้อยที่สุด ช่วยลดความเสี่ยงจากการประสบปัญหาสภาพคล่อง รวมทั้งทำให้เงินลงทุนของบริษัทฯ ถูกใช้ไปในการพัฒนาโครงการอย่างมีประสิทธิภาพ

บริษัทฯ ตระหนักและเห็นความสำคัญของการบริหารและจัดการองค์กรที่ดี เพื่อขับเคลื่อนองค์กรให้เติบโตและขยายธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ มีฐานะการเงินที่มั่นคงและสร้างผลตอบแทนแก่ผู้ถือหุ้นอย่างเหมาะสม คณะกรรมการบริษัท ได้แต่งตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ประกอบด้วย กรรมการอิสระ และผู้บริหาร โดยได้จัดทำนโยบายบริหารความเสี่ยง หน้าที่และความรับผิดชอบ สำหรับบริหารจัดการความเสี่ยง จัดการเพื่อป้องกัน ลดความเสี่ยง หรือผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นได้อย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญกับการป้องกันการทุจริตคอร์รัปชัน บริษัทฯ มีการกำหนดนโยบายการปฏิบัติตามกฎหมายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน และการประเมินความเสี่ยงด้านการทุจริตคอร์รัปชัน ต่อเนื่องทุกปี โดยได้กำหนดนโยบายการป้องกันการมีส่วนเกี่ยวข้องกับการคอร์รัปชัน ซึ่งบรรจุไว้ในนโยบายการกำกับดูแลกิจการ และคู่มือจริยธรรมทางธุรกิจของบริษัทฯ โดยได้เปิดเผยบนเว็บไซต์ของบริษัทฯเป็นที่เรียบร้อยแล้ว

นโยบายการบริหารความเสี่ยง

- กำหนดให้การบริหารความเสี่ยงเป็นความรับผิดชอบของพนักงานทุกหน่วยงานและทุกระดับ ที่ต้องตระหนักถึงความเสี่ยงที่มีในการปฏิบัติงานในองค์กรและหน่วยงานของตนเอง โดยให้ความสำคัญในการบริหารความเสี่ยงด้านต่าง ๆ ให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม
- กำหนดให้มีกระบวนการบริหารความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กรที่เป็นไปตามมาตรฐาน เพื่อให้เกิดการบริหารจัดการความเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินงานของบริษัทอย่างมีประสิทธิภาพ
- นำระบบการบริหารความเสี่ยงมาเป็นส่วนหนึ่งในการวางแผนกลยุทธ์ แผนงาน และการดำเนินงานของบริษัท รวมถึงการมุ่งเน้นให้บรรลุวัตถุประสงค์ เป้าหมาย วิสัยทัศน์ พันธกิจ และกลยุทธ์ที่กำหนดไว้
- กำหนดแนวทางป้องกันและบรรเทาความเสี่ยงจากการดำเนินงานของบริษัทฯ เพื่อป้องกันความเสียหาย หรือความสูญเสียที่อาจเกิดขึ้น รวมถึงติดตามและประเมินผลการบริหารความเสี่ยงอย่างสม่ำเสมอ

กระบวนการดำเนินงานจัดการความเสี่ยง

คณะกรรมการบริษัทแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง เพื่อทำหน้าที่สนับสนุนในการกำหนดนโยบายการบริหารความเสี่ยงให้ครอบคลุมทั้งองค์กร รวมทั้งกำกับดูแลให้มีคณะทำงานบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน ในการดำเนินงานบริหารจัดการและประเมินความเสี่ยง เพื่อลดผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจ โดยมีแนวทางการดำเนินงานสำหรับปี 2566 ดังนี้

1. ติดตามกระบวนการประเมินความเสี่ยงให้ครบทุกส่วนงานครอบคลุมทุกกระบวนการดำเนินธุรกิจ
2. นำแผนที่ผ่านความเห็นชอบแล้วมากำหนดตัวชี้วัดความเสี่ยง KCIs : Key Control Indicator / KRIs : Key Risk Indicators ulyแผนควบคุม / ความเสี่ยง
3. ติดตามความก้าวหน้ารายไตรมาส
4. ปรับปรุง ทบทวนกิจกรรม/แผนงาน กรณีระดับความเสี่ยงไม่ลดลง หรือเกิด Loss Data
5. พัฒนาแนวทางการบริหารความเสี่ยงแบบทั้งโครงการ
 - 5.1 โครงการปัจจุบัน
 - 5.2 โครงการลงทุนในธุรกิจใหม่
6. ประเมินความเสี่ยงสำคัญที่คาดว่าจะเกิดในปี 2566
7. พัฒนาระบบ KM เพื่อการดำเนินกระบวนการบริหารความเสี่ยงแบบครบวงจร
8. กำหนดนโยบายเกี่ยวกับการวัดผล และการติดตามผลการปฏิบัติงานตามระบบ OKRs ให้กับฝ่ายตรวจสอบภายใน เพื่อทำแผนการประเมินความเสี่ยงขององค์กร ในปี 2566

ขั้นตอนที่ 1	<ul style="list-style-type: none"> • จัดทำทะเบียนกระบวนการหลัก • เชื่อมความสัมพันธ์กับการวางระบบงาน
ขั้นตอนที่ 2	<ul style="list-style-type: none"> • เลือกกระบวนการหลัก • ประเมินลำดับความสำคัญของความเสี่ยง
ขั้นตอนที่ 3	<ul style="list-style-type: none"> • แยกปัจจัยความเสี่ยงภายในและภายนอก
ขั้นตอนที่ 4	<ul style="list-style-type: none"> • วิเคราะห์ ประเมินความเสี่ยง เรียงลำดับความสำคัญ • เลือกประเด็นความเสี่ยงที่สำคัญ
ขั้นตอนที่ 5	<ul style="list-style-type: none"> • จัดทำ Risk Control Matrix
ขั้นตอนที่ 6	<ul style="list-style-type: none"> • เรียงลำดับความเสี่ยงและจัดทำแผนควบคุมภายใน
ขั้นตอนที่ 7	<ul style="list-style-type: none"> • กำหนด KCI : Key Control in Decatur
ขั้นตอนที่ 8	<ul style="list-style-type: none"> • สรุป Portfolio Views of Risk แผนควบคุมภายใน และแผนบริหารความเสี่ยงระดับองค์กร

นอกจากนี้ ในปี 2566 บริษัทฯ จัดให้มีการอบรม “หลักสูตรการบริหารความเสี่ยง” ให้แก่ กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับ โดยเชิญวิทยากรผู้ทรงคุณวุฒิ และมีความเชี่ยวชาญด้านการบริหารความเสี่ยงโดยเฉพาะ มาให้ความรู้ความเข้าใจขอบเขต และกรอบการบริหารความเสี่ยงขององค์กร โดยในปีนี้อย่างได้อบรมหลักสูตร PDPA พ.ร.บ. คู่คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล เพื่อให้พนักงานได้ตระหนักถึงความสำคัญของการปฏิบัติตามข้อกำหนด และป้องกันความเสี่ยงในการดำเนินงาน

ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้ดำเนินการรวบรวมผลการวิเคราะห์ และผลประเมินความเสี่ยง ประกอบแผนธุรกิจ และแผนการดำเนินงานประจำปี จากผู้ปฏิบัติงานในแต่ละหน่วยงาน ซึ่งจะนำมารวบรวม และจัดอันดับความสำคัญ ตลอดจนวางแผนการดำเนินงานให้ต่อเนื่องต่อไป

โครงการที่บริษัทฯ พัฒนาในปี 2566



การบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า

บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อลูกค้าและผู้บริโภคตั้งแต่การสำรวจความต้องการ/ความคาดหวัง และกำหนดช่องทางรับฟังความคิดเห็นของลูกค้าครอบคลุมทุกกลุ่มผู้บริโภค เพื่อนำข้อมูลที่ได้อาวิเคราะห์และดำเนินการทำแผนกลยุทธ์ที่ตอบสนองต่อความต้องการและความคาดหวังของลูกค้าทุกกลุ่มที่มีความแตกต่างกันได้อย่างตรงประเด็น โดยบริษัทฯ กำหนดทุกหน่วยงานธุรกิจมีการบริหารจัดการลูกค้าสัมพันธ์ในแนวทางเดียวกัน ด้วยการสำรวจความพึงพอใจประจำปีและรับฟังความคิดเห็นของลูกค้าผ่านช่องทางการติดต่อสื่อสารต่างๆ อาทิ การรับเรื่องร้องเรียน สายด่วน 1775 การเปิดโอกาสให้ลูกค้าเยี่ยมชมโครงการ การประชุมสัมมนาร่วมกับลูกค้า พร้อมทั้งติดตามผลการดำเนินงานเทียบกับตัวชี้วัด เพื่อนำผลที่ได้มาเป็นข้อมูลในการปรับปรุงแผนการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการที่สอดคล้องกับความต้องการของลูกค้าต่อไป

ทั้งนี้ บริษัทได้กำหนดแนวปฏิบัติต่อลูกค้า ภายใต้อะไร **“PEOPLE CENTRIC”** : “เราทำอะไร จะต้องนึกถึงคนอื่นอยู่เสมอ” เพราะเราตระหนักดีว่า สิ่งที่ทำนั้น ย่อมมีผลต่อคนรอบข้างอย่างมีนัยยะ ไม่ว่าจะเป็นลูกค้า ลูกบ้าน คู่ค้า รวมถึงผู้คนในชุมชน ทั้งในวันนี้และในอนาคต เพื่อเป็นแนวทางปฏิบัติเดียวกันสำหรับบุคลากร ดังนี้

- ติดต่อกับลูกค้า ด้วยความสุภาพ สร้างความน่าเชื่อถือ และความไว้วางใจให้กับลูกค้า
- ให้ข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้อง เพียงพอ และทันต่อเหตุการณ์แก่ลูกค้า เพื่อให้ทราบข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับสินค้าและบริการ
- ส่งมอบสินค้าและให้บริการที่มีคุณภาพ รวดเร็ว ตรงตามความต้องการของลูกค้าในราคาที่เป็นธรรม
- ปฏิบัติตามเงื่อนไขที่ตกลงไว้กับลูกค้าอย่างเคร่งครัด กรณีที่ไม่สามารถปฏิบัติตามได้ ต้องรีบแจ้งให้ลูกค้าทราบเพื่อหาแนวทางแก้ไข
- จัดให้มีระบบรับข้อร้องเรียนจากลูกค้าเกี่ยวกับคุณภาพของสินค้าและบริการ รวมทั้งความรวดเร็วในการตอบสนองหรือ ส่งมอบ และดำเนินการให้ลูกค้าได้รับการตอบสนองอย่างรวดเร็ว
- รักษาความลับของลูกค้าและไม่นำไปใช้เพื่อประโยชน์ของตนเองหรือผู้ที่เกี่ยวข้องโดยมิชอบ

จากความมุ่งมั่นดำเนินงานและความใส่ใจในทุกกระบวนการ ทำให้บริษัทฯ ยังคงได้รับความพึงพอใจจากลูกบ้านด้วยดีเสมอมา โดยทุกปีบริษัทฯ จะดำเนินการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้า เพื่อประเมินผลการดำเนินงาน นำความคิดเห็นและข้อเสนอแนะของลูกค้ามาพัฒนาการดำเนินงานของบริษัทต่อไป

บริษัทฯ ได้จัดทำการสำรวจความพึงพอใจลูกค้าประจำปี 2566 โดยได้สำรวจจากลูกค้าที่เป็นลูกค้าปัจจุบันทุกโครงการ เพื่อนำผลประเมินไปพัฒนา และปรับปรุงการบริการ รวมถึงเป็นส่วนหนึ่งของการประเมินผล Customer Touch Point (TP 2.1) ประจำปี 2566 ของบริษัทฯ ซึ่งจำนวนข้อมูลที่ส่งให้ Call Center (โทรสอบถามความพึงพอใจลูกค้า)

No	Type	โครงการ	คะแนนเฉลี่ย
1	TOWNHOUSE	เสนาวีว่า เทพารักษ์ - บางป่อ	9.87
2	TOWNHOUSE	เสนาเวล่า วงแหวน - บางบัวทอง	9.86
3	Condo Niche ID	Niche ID พระราม 2 เฟส 2, เฟส 3	9.81
4	Condo Flexi	เฟลิกซ์รีเวอร์วิว - เจริญนคร	9.75
5	TOWNHOUSE	Sena Vela รัตนาธิเบศร์ บางบัวทอง	9.57
6	Condo Niche Mono	Niche Mono แจ้งวัฒนะ เฟส 1	9.57
7	TOWNHOUSE	เสนา เวล่า เทพารักษ์ - บางป่อ	9.57
8	Condo Flexi	เฟลิกซ์สำโรง อินเตอร์เซนจ์	9.56
9	TOWNHOUSE	บ้านบูรพาปอวิน	9.55
10	Condo Flexi	เฟลิกซ์ เมกะ สเปซ บางนา	9.53
11	Condo Kith - Kith Plus	เดอะคิทท์ โลท์ บางกะดี	9.48
12	Condo Niche ID	เสนา อีโค ทาวน์ รังสิต สเตชัน เฟส 1	9.41
13	Condo Kith - Kith Plus	เสนาคิทท์ สาทร - กัลปพฤกษ์ เฟส 1	9.41
14	Condo Niche Mono	Niche Mono รามคำแหง	9.41
15	Condo Kith - Kith Plus	Sena Kith ฉลองกรุง - ลาดกระบัง เฟส 1 - 2	9.40
16	Condo Niche ID	เสนาซีอปปี้เอส พหลโยธิน - คูคต	9.39
17	บ้านเดี่ยว	เสนา แกรนด์โฮม รังสิต - ดิวนนท์ (รังสิต - บางพูน)	9.39
18	Condo Kith - Kith Plus	Sena Kith พหลโยธิน นวนคร	9.37
19	Condo Niche Mono	Niche Mono สุขุมวิท 70 - แบร์รี่	9.36
20	Townhome	เสนาอเวนิว บางกะดี - ดิวนนท์	9.35
21	บ้านแฝด	เสนาวิลล์ บรมราชชนนี สาย 5	9.35
22	Condo Niche Mono	Niche Mono บางโพ	9.34
23	Condo Niche Mono	Niche Mono Mega Space Bangna	9.32
24	Condo Kith - Kith Plus	เสนาคิทท์ สำโรง อินเตอร์เซนจ์	9.32
25	Condo Kith - Kith Plus	Sena Kith รัตนาธิเบศร์ - บางบัวทอง	9.32
26	Condo Flexi	FLEXI สุขสวัสดิ์	9.32
27	TOWNHOUSE	พรราวทาวน์	9.31
28	Condo Niche Pride	Niche Pride เตาปูน	9.29

No	Type	โครงการ	คะแนนเฉลี่ย
29	Condo Kith - Kith Plus	Sena Kith เทพารักษ์ - บางบ่อ 2 เฟส 1	9.28
30	Condo Kith - Kith Plus	Sena Kith เพชรเกษม 120 เฟส 1	9.28
31	บ้านแฝด	เสนาวิลเลจ รังสิต - ดิวานนท์ [บางพูน (เฟส 6)]	9.24
32	บ้านแฝด	เสนาพาร์ค วิลล์ รามอินทรา - วงแหวน เฟส 2	9.24
33	Condo Kith - Kith Plus	Sena Kith รังสิต - คลอง 4	9.23
34	Condo Niche Mono	Niche Mono SKV 115 (ปู่เจ้า)	9.20
35	Condo Flexi	FLEXI รัตนาธิเบศร์	9.19
36	Condo Kith - Kith Plus	Sena Kith เอ็มอาร์ที - บางแค เฟส 1 - 2	9.18
37	Condo Niche ID	Niche ID @ ปากเกร็ด สเตชั่น	9.17
38	Condo Kith - Kith Plus	Sena Kith เวสต์เกต - บางบัวทอง (1 และ 2) / อาคาร เอ 1	9.17
39	Condo Kith - Kith Plus	Sena Kith ศรีนครินทร์ ศรีด่าน	9.17
40	Condo Niche Mono	Niche Mono เจริญนคร	9.14
41	Condo Flexi	Sena Kith รังสิต - ดิวานนท์ (Kith บางกะดี)	9.12
42	Condo Kith - Kith Plus	Sena Kith บีทีเอส สะพานใหม่ (พหลโยธิน 50)	9.09
43	Condo Flexi	โคซี่ เอ็มอาร์ที เพชรเกษม 48 เฟส 1	9.09
44	บ้านแฝด	เสนาวิลเลจ บางนา กม. 29	9.09
45	Condo Flexi	FLEXI Taopoon Interchange	9.08
46	TOWNHOUSE	เสนา เวล่า สุขุมวิท - บางปู	9.07
47	บ้านแฝด	เสนาวิลเลจ รามอินทรา กม. 9	9.07
48	บ้านเดี่ยว - แฝด	เสนาวิลล์ ลำลูกกา คลอง 6 + อาคารพาณิชย์	9.07
49	Condo PITI	PITI สุขุมวิท 101 (บางจาก)	9.04
50	Condo Kith - Kith Plus	Sena Kith เพชรเกษม - พุทธมณฑล สาย 7	9.04
51	TOWNHOUSE	เสนา วีวา พุทธมณฑล สาย 7	9.02
52	Condo Niche Mono	Niche Mono พระราม 9	9.02
53	บ้านเดี่ยว	เสนาพาร์ค แกรนด์ รามอินทรา	9.00
54	Condo Flexi	FLEXI สาทร เจริญนคร เฟส 1/2	8.97
55	TOWNHOUSE	เสนา วีวา คลองกรู้ง ลาดกระบัง	8.93
56	Condo Kith - Kith Plus	Sena Kith บางนา กม. 29 เฟส 1	8.77
57	Condo Kith - Kith Plus	The Kith Plus พหลโยธิน - คูคต เฟส 1 - 2	8.68
58	บ้านเดี่ยว	เสนาแกรนด์โฮม บางนา กม. 29	8.67
59	Condo Pride	นิช ไพร์ด เอกมัย	8.44

กระบวนการรับข้อร้องเรียน/ข้อเสนอแนะ และบริหารจัดการข้อร้องเรียน



บริการหลังการขาย 360 องศา และดูแลลูกค้าด้วยหัวใจ

งานบริการหลังการขายก็เป็นอีกหนึ่งงานที่บริษัทให้ความสำคัญในการกำกับติดตามอย่างใกล้ชิดโดยบริษัทฯ ให้ความใส่ใจ ดูแลลูกค้าภายใต้กลยุทธ์ของบริษัท คือ "Made From Her" คิดละเอียดกว่าที่อยู่สบาย โดยเสนานวัตกรรมคิดของผู้หญิงมาเป็นต้นคิดเพื่อให้ถึงรายละเอียดและได้ทำ Grouping ความคิดและแบ่งการคิดออกมาเป็น 4 กล้อง เราเรียกกันว่า 2S2C ได้แก่



พร้อมบริการดูแลหลังการขาย แบบ 360 องศา ตลอด 24 ชั่วโมง เพื่อสร้างมูลค่าสูงสุดให้แก่ลูกค้า ประกอบด้วย

- **องศาแห่งความอุ่นใจ** หมดห่วงเรื่องการซ่อมแซมดูแลบ้าน เพราะมี SENA WE CARE คู่คิดคอยให้คำปรึกษา ทำให้ทุกปัญหาเกี่ยวกับการอยู่อาศัยเป็นเรื่องง่ายตาย ลูกบ้าน SENA WE CARE อุ่นใจ สบายใจ ในการแจ้งซ่อมเรื่องบ้าน ตลอด 24 ชม.
- **องศาแห่งความสุข** อุ่นใจเพราะมีเราดูแล ด้วยการบริหารชุมชนจาก VICTORY PROPERTY MANAGEMENT ซึ่งทำให้โครงการมีสภาพที่ดีเสมอไม่ว่าจะเป็น การดูแลรักษา ความปลอดภัย การบำรุงรักษาพื้นที่ส่วนกลาง การรักษาความสะอาด บริหารจัดการดูแลชุมชน และสาธารณูปโภคต่างๆ ในโครงการ
- **องศาแห่งความสบายใจ** เป็นศูนย์กลางในการรับฝากขาย-เช่า อสังหาริมทรัพย์ เพื่อการอยู่อาศัย หรือการลงทุน และทำให้การฝากขายและเช่าเป็นเรื่องที่ง่าย และรวดเร็ว ด้วยทีมงาน Acute Realty ที่มีประสบการณ์ทำงานระดับมืออาชีพ
- **องศาแห่งความสะดวกสบาย** ทุกบริการเป็นเรื่องง่ายแต่ปลายนิ้วครบทุกการใช้งาน เชื่อมต่อทุกเรื่องการจัดการที่อยู่อาศัย เพื่อให้ลูกบ้านสามารถเข้าถึงการบริการหลังการขายต่างๆ ได้สะดวกมากยิ่งขึ้น และตอบโจทยไลฟ์สไตล์ในยุคดิจิทัลผ่าน APPLICATION SENA 360°

ความรับผิดชอบต่อผลิตภัณฑ์และบริการ

ในยุคที่สังคมปัจจุบันก้าวเข้าสู่ยุคของเทคโนโลยี ประกอบกับพฤติกรรมของผู้บริโภคที่หันมาสนใจผลิตภัณฑ์และบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมมากขึ้น ส่งผลให้บริษัทฯ ดำเนินการค้นคว้าวิจัย และพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการเพื่อตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้า ด้วยความมุ่งมั่นที่จะสร้างความสามารถทางเทคโนโลยีและช่วยขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ

ผลิตภัณฑ์และบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมบริษัทฯ มีการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง ไม่ว่าจะเป็นการนำพลังงานแสงอาทิตย์มาใช้ในโครงการ และยังนำมาเสนอให้แก่ลูกค้าอีกด้วย รวมถึงการนำทรัพยากรธรรมชาติมาใช้อย่างมีประสิทธิภาพ ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม สังคม ชุมชน และตอบสนองต่อความต้องการของผู้บริโภค

การพัฒนานวัตกรรม

เป็นที่ทราบกันดีว่าในปัจจุบัน นวัตกรรมมีความสำคัญต่อธุรกิจซึ่งจะช่วยเพิ่มความสามารถในการแข่งขันและสร้างความยั่งยืนแก่องค์กร บริษัทฯ ได้เล็งเห็นความสำคัญของการพัฒนานวัตกรรมภายในองค์กรและการพัฒนาผลิตภัณฑ์บริการของบริษัทฯ อย่างต่อเนื่อง

บริษัทฯ มีการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมที่สอดคล้องกับธุรกิจที่หลากหลาย โดยมุ่งเน้นการใช้นวัตกรรมเพื่อปรับปรุงคุณภาพผลิตภัณฑ์ ลดต้นทุน รวมทั้งขยายธุรกิจไปสู่ธุรกิจและตลาดใหม่ๆ โดยการศึกษาศึกษาทางและช่องทางการทำธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีที่มีศักยภาพในอนาคต ได้แก่ เซลล์แสงอาทิตย์ ระบบบริการขนส่ง ระบบความปลอดภัย SOS แอปพลิเคชัน SENA 360 เป็นต้นและส่งเสริมการเรียนรู้ระดับองค์กรและการพัฒนาบุคลากรเพื่อการสร้างสรรค่นวัตกรรมใหม่ๆ ทั้งกระบวนการดำเนินธุรกิจ

บริษัทฯ ได้รับรางวัลแบรนด์สุดยอดนวัตกรรมแห่งปี จากงานประกาศรางวัล Future Trends Awards 2022 เป็นรางวัลที่มอบให้กับแบรนด์หรือองค์กรที่มีการสร้างสรรค์และต่อยอดให้เกิดสิ่งใหม่ๆ ในไทย โดยนวัตกรรมที่เกิดขึ้นต้องเข้าถึงง่าย และสามารถสร้างประโยชน์ให้กับสังคม



Application SENA 360

องศาแห่งความสะดวกสบาย
ให้ทุกเรื่องของการจัดการที่อยู่อาศัย
เป็นเรื่องง่าย...เพียงปลายนิ้ว

“ แอปฯ เดียวจบ ครบทุกการใช้งาน เชื่อมต่อทุกเรื่องของการจัดการที่อยู่อาศัย เพื่อให้ลูกบ้านได้รับบริการต่าง ๆ ได้สะดวก ง่ายยิ่งขึ้น ที่มาพร้อมกับสิทธิพิเศษ และโปรโมชั่นสุดคุ้ม”

การพัฒนาสินค้าและบริการที่ปลอดภัยต่อสุขภาพอนามัยของลูกค้า/ บริการ

บริษัทฯ ตระหนักถึงการพัฒนาสังหาริมทรัพย์และการให้บริการหลังการขายอย่างครบวงจร โดยมีนโยบายและแนวปฏิบัติที่คำนึงถึงทำเลที่ตั้งโครงการที่มีศักยภาพ เดินทางสะดวก จัดให้มีบริการรถรับ-ส่ง ใกล้สาธารณูปโภคต่าง ๆ ออกแบบห้อง ให้มีพื้นที่ใช้สอยอย่างคุ้มค่า เฟอร์นิเจอร์ครบ ฟิตเนส สระว่ายน้ำ Nature Jogging Track อุณหภูมิและวางใจได้ ด้วยระบบรักษาความปลอดภัยที่ได้มาตรฐานตอบโจทย์ทุกการอยู่อาศัยอย่างแท้จริง ออกแบบพื้นที่ส่วนกลางให้เข้าถึงได้ สำหรับผู้อยู่อาศัยทุกวัย และออกแบบให้เกิดการลดการใช้พลังงาน ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก พร้อมทั้งช่วยลดค่าใช้จ่ายส่วนกลางให้แก่ลูกบ้านเสนาฯ นอกจากนี้ยังมีบริการหลังการขายครบวงจร ดูแลคุณตลอด 24 ชม. ฝากขาย ปล่อยเช่า แจ้งซ่อมด้วยมืออาชีพ ผ่าน SENA 360 Application ภายใต้บริษัท เสนาดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน)

โดยในปี 2566 ไม่พบกรณีความไม่สอดคล้องต่อข้อกำหนด กฎระเบียบและกฎหมายด้านความปลอดภัยอาชีวอนามัยที่เกี่ยวข้อง รวมไปถึงกฎระเบียบการรักษาข้อมูลส่วนตัวของลูกค้า และการสื่อสารเชิงการตลาดของผลิตภัณฑ์

บริษัทให้รายละเอียดสินค้าและบริการอย่างถูกต้องครบถ้วน และไม่โฆษณาชวนเชื่อเกินความเป็นจริง

บริษัทฯ เสนาดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน) มีนโยบายการส่งมอบผลิตภัณฑ์และบริการให้กับลูกค้าอย่างถูกต้อง โดยมีจุดหมายที่แท้จริง และแนวคิด Made From Her คือ วิธีการส่งมอบความสุขในการใช้ชีวิตและการอยู่อาศัยให้กับลูกบ้านทุกยูนิต ผ่านตัวผลิตภัณฑ์ของแบรนด์ในทุกรูปแบบของการอยู่อาศัยซึ่งมีการดำเนินงานด้านการตลาดและการขาย มีการใช้สื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์ที่เป็นไปตามข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องกับการคุ้มครองผู้บริโภค

โดยในปี 2566 บริษัทฯ ไม่มีการใช้ข้อความที่เกินความจริงและข้อความที่ทำให้เกิดการเข้าใจผิด



แนวทางการส่งเสริมศักยภาพและความสามารถของคู่ค้า

บริษัทฯ เสนาดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน) มีนโยบายและแนวปฏิบัติในการส่งเสริมศักยภาพและความสามารถของคู่ค้า เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น โดยมีการดำเนินโครงการต่าง ๆ ภายใต้การร่วมทุนกับบริษัท ฮันคิว ฮันชิน พร็อพเพอร์ตี้ส์ (ประเทศไทย) จำกัด ภายใต้บริษัท ฮันคิว เรียลตี้ จำกัด (ประเทศญี่ปุ่น) ซึ่งมีความเชี่ยวชาญเรื่องอสังหาริมทรัพย์โดยเฉพาะ ทั้งการขาย ให้เช่า คอนโดมิเนียม และให้คำปรึกษาด้านอสังหาริมทรัพย์ โดยฐานหลักของบริษัท ฮันคิว เรียลตี้ นั้นอยู่ในแถบคันไซ อันได้แก่ จังหวัด โอซาก้า โกเบ และ เกียวโต เป็นหลัก โดยธุรกิจ

หลักภาคอสังหาริมทรัพย์ของบริษัท ฮันคิว เรียลตี้ นั้น มุ่งเน้นคุณภาพและความสะดวกสบายแก่ลูกค้า ในด้านกลุ่มบริษัท เสนาดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน) ที่บริหารงานโดย ผศ.ดร.เกษรา ธัญลักษณ์ภาคย์ ซึ่งถือเป็นผู้บริหารที่มีวิสัยทัศน์ กว้างไกล และมีประสบการณ์ด้านอสังหาริมทรัพย์มายาวนาน

โดยที่ผ่านมา ทั้งสองฝ่าย ได้มีการแลกเปลี่ยนความรู้ ประสบการณ์ และความเชี่ยวชาญ ซึ่งสามารถนำจุดแข็งที่มีอยู่ มาผสมผสานการทำงาน และพัฒนาโครงการอสังหาริมทรัพย์ต่าง ๆ ด้วยกัน ซึ่งจะส่งผลช่วยผลักดันธุรกิจเติบโตอย่าง แข็งแกร่งสร้างผลตอบแทนที่ดีในอนาคต และสามารถตอบโจทย์ความต้องการของผู้บริโภคได้อย่างลงตัว โดยใน ปี 2566 บริษัทฯ ได้ร่วมลงทุน กับ บริษัท ฮันคิว ฮันชิน พร็อพเพอร์ตี้ส์ (ประเทศไทย) จำกัด เพื่อพัฒนาโครงการ อสังหาริมทรัพย์ต่าง ๆ ตามสัดส่วนที่ตกลงกันในบริษัท เช่น บริษัท เสนา ดีเวลลอปเม้นท์ เอช 17 จำกัด บริษัท เสนา ดีเวลลอปเม้นท์ เอช 34 จำกัด, บริษัท เสนา ดีเวลลอปเม้นท์ เอช 35 จำกัด, บริษัท เสนา เอชเอชพี 36 จำกัด, บริษัท เอสเอ็นเอชพี จำกัด เป็นต้น

ขบวนการ Geo fit+ จากรับฟัง จนเป็นผลิตภัณฑ์ ครบวงจรเพื่อบ้านที่ท่านต้องการ



Geo fit+ เป็นวงจรการทำงานเพื่อพัฒนาที่อยู่อาศัยจากความต้องการและคำแนะนำของผู้อยู่อาศัยอย่างต่อเนื่องเริ่มจากการ รวบรวมความคิดเห็นของผู้อยู่อาศัยและลูกค้า และนำมาพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ ทดลองใน Geo fit+ Lab พื้นที่ เหมือนจริง กับผู้อยู่อาศัยหลายกลุ่มหลายวัย และรับฟังความคิดเห็น ปรับปรุงแก้ไขจนสามารถติดตั้งใช้ได้จริงในโครงการ เมื่อสิ้นสุดขบวนการนี้ ก็เริ่มขั้นตอนรับฟังใหม่ เป็นวงจรต่อเนื่อง เพราะเราเชื่อว่าบ้านที่ดีที่สุด คือบ้าน ที่สนองความ ต้องการของผู้อยู่อาศัยมากที่สุด

geo fit+ มาจากความเชื่อว่า การสร้างที่อยู่อาศัยนั้นไม่พอ แต่ต้องสร้างบ้าน บ้านที่เสียงของท่านมีความสำคัญ เป็นเสียงที่จะทำให้มีการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง จนเป็นบ้านในฝันที่ท่านภูมิใจ เป็นเจ้าของอย่างแท้จริง



นโยบายและแนวปฏิบัติการจัดซื้อจัดจ้างอย่างโปร่งใส เป็นธรรม และไม่เลือกปฏิบัติ

บริษัทฯ มุ่งเน้นและส่งเสริมการจัดซื้อจัดจ้างอย่างโปร่งใส เป็นธรรม และไม่เลือกปฏิบัติ รวมถึงมีแนวทางในการคัดเลือกคู่ค้าที่เหมาะสมและเป็นธรรม

โดยบริษัทฯ ได้ดำเนินกระบวนการคัดเลือกคู่ค้าที่มีศักยภาพ มีคุณภาพของสินค้ามีมาตรฐาน มีการส่งมอบสินค้าและบริการตรงตามเวลาที่กำหนด ไม่มีการทำผิดกฎหมายด้านแรงงานและสิทธิมนุษยชน พร้อมทั้งจัดทำสัญญาที่เหมาะสมและเป็นธรรมแก่คู่สัญญา และมีการติดตามว่ามีการปฏิบัติตามเงื่อนไขสัญญาอย่างครบถ้วนหรือไม่ เพื่อป้องกันการทุจริตและประพฤติมิชอบในทุกขั้นตอนของกระบวนการจัดหา

การปฏิบัติต่อคู่แข่ง

บริษัทฯ มีนโยบายที่จะปฏิบัติต่อคู่แข่งทางการค้า โดยตั้งอยู่บนพื้นฐานของกติกากการแข่งขันที่ยุติธรรมไม่แสวงหาข้อมูลที่เป็นความลับของคู่แข่งทางการค้าด้วยวิธีการที่ไม่สุจริต หรือไม่เหมาะสม โดยมีแนวทางปฏิบัติภายใต้กรอบกติกากการแข่งขันที่ดี ไม่พยายามทำลายชื่อเสียงของคู่แข่งทางการค้าด้วยการกล่าวหาในทางร้ายโดยปราศจากความจริง ไม่ละเมิดความลับ หรือล่วงรู้ความลับทางการค้าของคู่แข่งทางการค้าด้วยวิธีฉ้อฉล ทั้งนี้ ในปี 2566 ไม่พบข้อพิพาทฟ้องร้องระหว่างบริษัทกับคู่แข่งทางการค้า

การปฏิบัติต่อเจ้าหน้าที่

บริษัทฯ มีนโยบาย เน้นการสร้างเชื่อมั่นให้แก่เจ้าหน้าที่ของบริษัทฯ โดยเน้นที่ความสุจริตและยึดมั่นตามเงื่อนไข และสัญญาที่ทำไว้กับเจ้าหน้าที่อย่างเคร่งครัด บริษัทฯ ได้มีการชำระเงินกู้ และดอกเบี้ยอย่างถูกต้อง ตรงต่อเวลา และครบถ้วน มาโดยตลอด รวมทั้งไม่นำเงินที่กู้ยืมมาไปใช้ในทางที่ขัดต่อวัตถุประสงค์การกู้ยืม นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังไม่ปกปิดข้อมูล หรือข้อเท็จจริงอันทำให้เกิดความเสียหายแก่เจ้าหน้าที่ของบริษัทฯ อีกด้วย

“ บริษัท เสนาดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) จะยังคง มุ่งมั่น และตั้งใจต่อการพัฒนาองค์กร โดยยึดมั่นในหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และการปฏิบัติตามกฎหมาย จริยธรรมทางธุรกิจ และจรรยาบรรณของบริษัท และ การบริหารจัดการที่ดีด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม คำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย ควบคู่ไปกับการร่วมกันต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน เพื่อนำไปสู่เป้าหมายสูงสุด คือ “การพัฒนาองค์กรให้เติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืนตลอดไป ”

การมีส่วนร่วมพัฒนาสังคมเพื่อความยั่งยืน

ตลอดระยะเวลากว่า 40 ปี บริษัทฯ มุ่งมั่นสร้างเสริมความเชื่อมั่นและตอบสนองต่อความคาดหวังจากผู้มีส่วนได้เสีย ทั้งภายในและภายนอกองค์กร เพื่อการประกอบธุรกิจอย่างยั่งยืนครอบคลุม 3 มิติ ได้แก่ การสร้างความแข็งแกร่งทางเศรษฐกิจ การรักษาคุณภาพสิ่งแวดล้อมอย่างมีดุลยภาพ การลดผลกระทบและเป็นส่วนหนึ่งกับสังคม โดยมีการกำหนดนโยบายกลยุทธ์ และแนวทางการดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่อง โดยให้มีความทันสมัยภายใต้สถานการณ์ และวิกฤตการณ์ต่างๆ ที่เปลี่ยนแปลงไป ดังจะเห็นได้ว่าตลอดระยะเวลาการดำเนินงานที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้วางแนวทางในการกำหนดกลยุทธ์ขององค์กร เพื่อพัฒนาให้เป็นองค์กรแห่งความยั่งยืนและมุ่งผลสำเร็จของงานเป็นสำคัญ โดยมุ่งเน้นการดำเนินงานใน 3 ด้าน ได้แก่

ด้านเศรษฐกิจ : บริษัทฯ ยังคงมีรายได้และผลการดำเนินงานมาจากกลุ่มธุรกิจอสังหาริมทรัพย์เป็นหลัก พร้อมขยายฐานลูกค้าไปยังกลุ่มลูกค้ารายไต่ใหม่ คือ กลุ่มพรีเมียม ซึ่งเป็นกลุ่มลูกค้าที่มีกำลังซื้อสูงและเติบโตได้ดี แม้ในสถานการณ์เศรษฐกิจชะลอตัว ซึ่งในปีที่ผ่านมาได้รับการตอบรับเป็นอย่างดีจากลูกค้า นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีรายได้จากธุรกิจอื่นที่สนับสนุนการเติบโตอย่างต่อเนื่อง อาทิ ธุรกิจสนามกอล์ฟที่พัทยา คอมมูนิตี้มอลล์ ภายใต้ชื่อ SENA FEST ธุรกิจพาร์ทเมนท์ รวมถึงโกดังให้เช่า และธุรกิจพลังงานทดแทน Solar Farm และ Solar Rooftop

นอกจากนี้ บริษัทฯ วางแผนการลงทุนที่เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันรองรับโอกาสทางธุรกิจในอนาคต พร้อมกระจายการลงทุนและหาโอกาสในการดำเนินธุรกิจใหม่ ๆ (New Business) เพิ่มเติมจาก ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์เพื่อการอยู่อาศัย ขยายกลุ่มลูกค้าใหม่ทั้งกรุงเทพฯ-ปริมณฑล และต่างจังหวัด ครอบคลุมทุก Location โดยมุ่งพัฒนานวัตกรรมการปรับเปลี่ยนองค์กร พัฒนาแบรนด์ เพื่อให้ครอบคลุมและขยายฐานลูกค้าในกลุ่มใหม่ พร้อมสร้างแบรนด์คอนโดใหม่ เจาะกลุ่มลูกค้ากลุ่มคนรุ่นใหม่ Gen Y และ Zที่กำลังมองหาบ้านหลังแรก และโครงการแนวราบทาวนโฮมอัสระ รวมถึงการเป็นพันธมิตรกับบริษัทชั้นนำของโลกมาขับเคลื่อนองค์กรให้เติบโตสู่มิติใหม่อย่างแข็งแกร่งและยั่งยืน

ด้านสังคม : บริษัทฯ ยังคงมุ่งเน้นการให้ความสำคัญต่อการพัฒนาคุณภาพชีวิตของทุกคน จึงให้ความสำคัญต่อการพัฒนารูปแบบโครงการอสังหาริมทรัพย์ของบริษัทฯ เพราะเป็นหนึ่งในปัจจัย 4 ที่สำคัญของมนุษย์ ทั้งนี้ ยังให้ความสำคัญต่อคุณภาพชีวิตด้านการรักษาพยาบาลในยามเจ็บป่วยของทุกคน บริษัทฯ จึงดำเนินโครงการ“บ้านร่วมทางฝัน” โดยการดำเนินโครงการหลังหักค่าใช้จ่าย ถ้าไรทั้งหมดบริษัทจะบริจาคให้กับโรงพยาบาลของรัฐ เพื่อสนับสนุนการจัดสร้าง จัดซื้อ อาคาร อุปกรณ์ทางการแพทย์ สำหรับบริการผู้ป่วย

นอกจากนี้ ยังคงสานต่อโครงการด้านความรับผิดชอบต่อสังคม ที่ทำมาอย่างต่อเนื่อง อย่าง YOU GROW WE GROW ภายใต้ core value ของบริษัทฯ เพราะแนวคิดที่ว่า การแบ่งปันความรู้ และประสบการณ์ที่ดีแก่บุคคลรอบข้าง และมีการริเริ่มโครงการใหม่ๆ เช่น ด้านการศึกษา ภายใต้ “โครงการมอบทุนการศึกษาต่อเนื่อง” ที่มอบให้แก่บุตรพนักงานของบริษัทฯ และนักเรียน/นักศึกษา ทั่วไปที่ขาดแคลน เป็นต้น หากเราช่วยให้ผู้อื่น เติบโต เราก็ย่อมเติบโตไปด้วย

ด้านสิ่งแวดล้อม : หนึ่งในนโยบายสำคัญของบริษัทฯ คือ การยกระดับและพัฒนาประสิทธิภาพระบบความปลอดภัยและการรักษาสิ่งแวดล้อม ภายใต้เป้าหมายที่จะนำนวัตกรรมและการวิจัยพัฒนาเข้ามาจัดการสิ่งแวดล้อม และพัฒนากระบวนการผลิต เพื่อป้องกันอุบัติเหตุ ลดมลภาวะ ตลอดจนใช้ทรัพยากรที่มีอยู่อย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน ส่งผ่านผลกระทบเชิงบวกแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อไป



เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้

แนวทางการรายงาน

รายงานพัฒนาความยั่งยืนประจำปี 2566 ของบริษัท เสนาดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน) ฉบับนี้เป็นรายงานที่บริษัทฯ จัดทำขึ้นต่อเนื่องเป็นฉบับที่ 6 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อรายงานและสื่อสารให้ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มทราบถึงผลการดำเนินงานและความก้าวหน้าในบทบาทด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน ซึ่งครอบคลุมทุกมิติทั้งในด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม อ้างอิงข้อมูลการดำเนินงานระหว่างวันที่ 1 มกราคม – 31 ธันวาคม 2566 โดยจัดทำในรูปแบบสื่อเอกสารอิเล็กทรอนิกส์ ซึ่งเผยแพร่ไว้ในเว็บไซต์ของบริษัท

การรวบรวมข้อมูล

บริษัท เสนาดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน) จัดทำรายงานฉบับนี้โดยการกำหนดเนื้อหาและเก็บข้อมูลตามกลยุทธ์องค์กร โดยรวบรวมประเด็นที่มีสาระที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ทั้งปัจจัยภายในและภายนอก และประเด็นที่ผู้มีส่วนได้เสียให้ความสำคัญ โดยมีแนวทางการรวบรวมข้อมูลดังนี้

- การสัมภาษณ์ฝ่ายงานต่างๆ และผู้ที่เกี่ยวข้องกับประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน
- เก็บรวบรวมข้อมูลเชิงปริมาณจากระบบจัดเก็บข้อมูล บนฐานข้อมูลของบริษัทฯ

ทั้งนี้ เนื้อหารายงานพัฒนาความยั่งยืนจะมีการทบทวนเป็นประจำทุกปี เพื่อให้สอดคล้องกับสภาพแวดล้อมทางธุรกิจและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย

มาตรฐานการรายงาน

บริษัทฯ จัดทำรายงานฉบับนี้ตามแนวทางการรายงานระดับสากล Global Reporting Initiative (GRI) Standards ระดับความครบถ้วนของข้อมูลตามตัวชี้วัดหลัก (Core) และเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ (Sustainable Development Goals - SDGs) และสอดคล้องตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน เรื่อง หลักเกณฑ์เงื่อนไข และวิธีการรายงานการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัทที่ออกหลักทรัพย์ คู่มือจัดทำแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปีและหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี (CG Code) ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ โดยการประเมินประเด็นที่มีสาระสำคัญ ความครบถ้วนสมบูรณ์ของข้อมูล

สอบถามข้อมูลเพิ่มเติม

ฝ่ายกำกับดูแลกิจการและนักลงทุนสัมพันธ์

บริษัท เสนาดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน)

448 ถนนรัชดาภิเษก แขวงสามเสนนอก เขตดินแดง กรุงเทพฯ 10310

โทร.02-5414642 ต่อ 10407

อีเมล ir@sena.co.th

ดัชนีชี้วัด GRI Standards Index

Standards	Disclosure	SD / Page	56-1 One Report / Page
GRI 102 General			
Organizational profile			
GRI 102-1	Name of the organization	5	168
GRI 102-2	Activities, brands, products, and services	5	168
GRI 102-3	Location of Headquarters	5	168
GRI 102-4	Location of operations	5	168
GRI 102-5	Ownership and legal form	19-26	45-51
GRI 102-6	Markets served	27	8, 45
GRI 102-7	Scale of the organization	45-46	196-197
GRI 102-8	Information on employees and other workers	83	213-215
GRI 102-9	Supply chain	56	111
GRI 102-10	Significant changes to the organization and its supply chain	56	111
GRI 102-11	Precautionary Principle or approach	118	101
GRI 102-12	External initiatives	7-10	23-27
GRI 102-13	Membership of associations	5	-
Strategy			
GRI 102-14	Statement from senior decision-maker	2-3, 45	10-13, 196-198
GRI 102-15	Key impacts, risks, and opportunities	118	101
Ethics and integrity			
GRI 102-16	Values, principles, standards, and norms of behavior	6, 42	22-23, 173
GRI 102-17	Mechanisms for advice and concerns about ethics	43-44	173
Governance			
GRI 102-18	Governance structure	45	196
GRI 102-19	Delegating authority	46	200
GRI 102-20	Executive-level responsibility for economic, environmental, and social topics	45-49	196-209
GRI 102-21	Consulting stakeholders on economic, environmental, and social topics	60-64	106-110
GRI 102-22	Composition of the highest governance body and its committees	43-50	173-196
GRI 102-23	Chair of the highest governance body	43-50	196

Standards	Disclosure	SD / Page	56-1 One Report / Page
GRI 102-24	Nominating and selecting the highest governance body	43-49	196, 200-202, 222-224
GRI 102-25	Conflicts of interest	43-44	175-176
GRI 102-26	Role of highest governance body in setting purpose, values, and strategy	46	200-202
GRI 102-27	Collective knowledge of highest governance body	49-50	224-225
GRI 102-28	Evaluating the highest governance body's performance	51	225-227
GRI 102-29	Identifying and managing economic, environmental, and social impacts	63-64	109-110
GRI 102-30	Effectiveness of risk management processes	118	101
GRI 102-31	Review of economic, environmental, and social topics	60-61	106-107
GRI 102-32	Highest governance body's role in sustainability reporting	-	194-195
GRI 102-33	Communicating critical concerns	66-70	113-117
GRI 102-34	Nature and total number of critical concerns	66-70	113-117
GRI 102-35	Remuneration policies	51	211-212
GRI 102-36	Process for determining remuneration	51, 84	211-212
GRI 102-37	Stakeholders' involvement in remuneration	51	211-215
GRI 102-38	Annual total compensation ratio	83-84	213-215
GRI 102-39	Percentage increase in annual total compensation ratio	83-84	213-215
Stakeholder engagement			
GRI 102-40	List of stakeholder groups	57-59	109-110
GRI 102-41	Collective bargaining agreements	67-68	114-115
GRI 102-42	Identifying and selecting stakeholders	57-59	109-110
GRI 102-43	Approach to stakeholder engagement	57-59	109-110
GRI 102-44	Key topics and concerns raised	57-59	109-110
Reporting practice			
GRI 102-45	Entities included in the consolidated financial statements	-	276-428
GRI 102-46	Defining report content and topic Boundaries	132	106-113
GRI 102-47	List of material topics	62	108
GRI 102-48	Restatements of information	132	-
GRI 102-49	Changes in reporting	132	-
GRI 102-50	Reporting period	132	-

Standards	Disclosure	SD / Page	56-1 One Repot /Page
GRI 102-51	Date of most recent report	132	-
GRI 102-52	Reporting cycle	132	-
GRI 102-53	Contact point for questions regarding the report	132	-
GRI 102-54	Claims of reporting in accordance with the GRI Standards	133	-
GRI 102-55	GRI content index	133	-
GRI 102-56	External assurance	-	-
GRI 103 Management Approach			
GRI 103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	43	196
GRI 103-2	The management approach and its components	43	196
GRI 103-3	Evaluation of the management approach	51	225-226
GRI 201 Economic Performance			
GRI 201-1	Direct economic value generated and distributed	104	8-9
GRI 201-2	Financial implications and other risks and opportunities due to climate change	104	8-9
GRI 201-3	Defined benefit plan obligations and other retirement plans	-	-
GRI 201-4	Financial assistance received from government	-	-
GRI 202 Market Presence			
GRI 202-1	Ratios of standard entry level wage by gender compared to local minimum wage	84	215
GRI 202-2	Proportion of senior management hired from the local community	84	211-212
GRI 203 Indirect Economic Impacts			
GRI 203-1	Infrastructure investments and services supported	105	8
GRI 203-2	Significant indirect economic impacts	-	-
GRI 204: Procurement Practices			
GRI 204-1	Proportion of spending on local suppliers	-	-
GRI 205: Anti-corruption			
GRI 205-1	Operations assessed for risks related to corruption	51	179-181, 234-236
GRI 205-2	Communication and training about anti-corruption policies and procedures	51	179-181, 234-236
GRI 205-3	Confirmed incidents of corruption and actions taken	51	179-181, 234-236
GRI 206 Anti-competitive Behavior			

Standards	Disclosure	SD / Page	56-1 One Repot /Page
GRI 206-1	Legal actions for anti-competitive behavior, anti-trust, and monopoly practices	-	-
GRI 301 Materials			
GRI 301-1	Materials used by weight or volume	-	-
GRI 301-2	Recycled input materials used	-	-
GRI 301-3	Reclaimed products and their packaging materials	-	-
GRI 302 Energy			
GRI 302-1	Energy consumption within the organization	71-81	118-124
GRI 302-2	Energy consumption outside of the organization	71-81	118-124
GRI 302-3	Energy intensity	71-81	118-124
GRI 302-4	Reduction of energy consumption	71-81	118-124
GRI 302-5	Reductions in energy requirements of products and services	71-81	118-124
GRI 303 Water			
GRI 303-1	Water withdrawal by source	-	-
GRI 303-2	Water sources significantly affected by withdrawal of water	-	-
GRI 303-3	Water recycled and reused	71-81	118-124
GRI 304 Biodiversity			
GRI 304-1	Operational sites owned, leased, managed in, or adjacent to, protected areas and areas of high biodiversity value outside protected areas	-	-
GRI 304-2	Significant impacts of activities, products, and services on biodiversity	65-81	113-124
GRI 304-3	Habitats protected or restored	-	-
GRI 304-4	IUCN Red List species and national conservation list species with habitats in areas affected by operations	-	-
GRI 305 Emissions			
GRI 305-1	Direct (Scope 1) GHG emissions	76-80	121-124
GRI 305-2	Energy indirect (Scope 2) GHG emissions	76-80	121-124
GRI 305-3	Other indirect (Scope 3) GHG emissions	76-80	121-124
GRI 305-4	GHG emissions intensity	76-80	121-124
GRI 305-5	Reduction of GHG emissions	76-80	121-124
GRI 305-6	Emissions of ozone-depleting substances (ODS)	-	-

Standards	Disclosure	SD / Page	56-1 One Repot /Page
GRI 305-7	Nitrogen oxides (NOX), sulfur oxides (SOX), and other significant air emissions	-	-
GRI 306 Effluents and Waste			
GRI 306-1	Water discharge by quality and destination	-	-
GRI 306-2	Waste by type and disposal method	65-81	113-124
GRI 306-3	Significant spills	-	-
GRI 306-4	Transport of hazardous waste	-	-
GRI 306-5	Water bodies affected by water discharges and/or runoff	-	-
GRI 307 Environmental Compliance			
GRI 307-1	Non-compliance with environmental laws and regulations	65-81	113-124
GRI 308 Supplier Environmental Assessment			
GRI 308-1	New suppliers that were screened using environmental criteria	65-81	113-124
GRI 308-2	Negative environmental impacts in the supply chain and actions taken	71	118
GRI 401 Employment			
GRI 401-1	New employee hires and employee turnover	83	213-215
GRI 401-2	Benefits provided to full-time employees that are not provided to temporary or part-time employees	86-87	129-130
GRI 401-3	Parental leave	86-87	129-130
GRI 402 Labor/Management Relations			
GRI 402-1	Minimum notice periods regarding operational changes	-	-
GRI 403 Occupational Health and Safety			
GRI 403-1	Workers representation in formal joint management–worker health and safety committees	-	-
GRI 403-2	Types of injury and rates of injury, occupational diseases, lost days, and absenteeism, and number of work-related fatalities	91-93	133, 218
GRI 403-3	Workers with high incidence or high risk of diseases related to their occupation	-	-
GRI 403-4	Health and safety topics covered in formal agreements with trade unions	-	-

Standards	Disclosure	SD / Page	56-1 One Report /Page
GRI 404: Training and Education			
GRI 404-1	Average hours of training per year per employee	85-86	217
GRI 404-2	Programs for upgrading employee skills and transition assistance programs	84-86	216-218
GRI 404-3	Percentage of employees receiving regular performance and career development reviews	82-86	216-218
GRI 405 Diversity and Equal Opportunity			
GRI 405-1	Diversity of governance bodies and employees	82	125
GRI 405-2	Ratio of basic salary and remuneration of women to men	84	215
GRI 406 Non-discrimination			
GRI 406-1	Incidents of discrimination and corrective actions taken	-	-
GRI 407 Freedom of Association and Collective Bargaining			
GRI 407-1	Operations and suppliers in which the right to freedom of association and collective bargaining may be at risk	-	-
GRI 408 Child Labor			
GRI 408-1	Operations and suppliers at significant risk for incidents of child labor	88	130
GRI 409 Forced or Compulsory Labor			
GRI 409-1	Operations and suppliers at significant risk for incidents of forced or compulsory labor	88	130
GRI 410 Security Practices			
GRI 410-1	Security personnel trained in human rights policies or procedures	86-87,91,129	130-132
GRI 411 Rights of Indigenous Peoples			
GRI 411-1	Incidents of violations involving rights of indigenous peoples	-	-
GRI 412 Human Rights Assessment			
GRI 412-1	Operations that have been subject to human rights reviews or impact assessments	63-64	109-110
GRI 412-2	Employee training on human rights policies or procedures	62-64	109-110

Standards	Disclosure	SD / Page	56-1 One Repot /Page
GRI 412-3	Significant investment agreements and contracts that include human rights clauses or that underwent human rights screening	84-86, 88	129-130
GRI 413 Local Communities			
GRI 413-1	Operations with local community engagement, impact assessments, and development programs	63-64	109-110
GRI 413-2	Operations with significant actual and potential negative impacts on local communities	63-64	109-110
GRI 414 Supplier Social Assessment			
GRI 414-1	New suppliers that were screened using social criteria	-	-
GRI 414-2	Negative social impacts in the supply chain and actions taken	-	-
GRI 415 Public Policy			
GRI 415-1	Political contributions	-	-
GRI 416 Customer Health and Safety			
GRI 416-1	Assessment of the health and safety impacts of product and service categories	91-92	218-219
GRI 416-2	Incidents of non-compliance concerning the health and safety impacts of products and services	91-92	218-219
GRI 417 Marketing and Labeling			
GRI 417-1	Requirements for product and service information and labeling	-	-
GRI 417-2	Incidents of non-compliance concerning product and service information and labeling	-	-
GRI 417-3	Incidents of non-compliance concerning marketing communications	-	-
GRI 418 Customer Privacy			
GRI 418-1	Substantiated complaints concerning breaches of customer privacy and losses of customer data	45, 53	178-179
GRI 419 Socioeconomic Compliance			
GRI 419-1	Non-compliance with laws and regulations in the social and economic area	-	-

หมายเหตุ : สำหรับรายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืนฉบับที่ 6 นี้ ยังรายงานตามตัวชี้วัดในกรอบ GRI Standard ได้ไม่ครบถ้วน ทั้งนี้ บริษัทฯ หวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะสามารถรายงานตัวชี้วัดได้มากขึ้น และครบตามกรอบการรายงานที่กำหนดเพิ่มขึ้นในปี ต่อไป

รายงานการพัฒนาคความยั่งยืน
Sustainability Report 2566



MADE
FROM HER

บริษัท เสนาดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน)
448 ถนนรัชดาภิเษก แขวงสามเสนนอก เขตห้วยขวาง กรุงเทพฯ 10310
โทรศัพท์ +(66) 2541-4642 โทรสาร +(66) 2938-9875

 1775
sena.co.th