



STRONG IN 2021

STRONG IN OUR FAMILY



รายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน
Sustainability Report 2564

MADE
FROM HER

สารบัญ

- 02 สารจากประธานกรรมการ
- 03 เกี่ยวกับบริษัท เสนาดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน)
- 04 วิสัยทัศน์ พันธกิจ คุณค่าองค์กร
- 05 พัฒนาการอย่างยั่งยืนของธุรกิจ "เสนา"
- 08 รางวัลและผลงานยอดเยี่ยม
- 14 ธุรกิจของเสนา
- 37 กลยุทธ์สู่ความยั่งยืนของเสนา
- 46 แนวทางเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน (SDGs)

ผลการดำเนินงานสำคัญในรอบปี 2564

- 51 ผลการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ
- 59 ผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม
- 64 ผลการดำเนินงานด้านสังคม
- 87 การปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสีย
- 89 ประเด็นด้านความยั่งยืน
- 90 เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้
- 91 ดัชนีชี้วัด GRI



สารจากประธานกรรมการ



ในปี 2564 ที่ผ่านมา บริษัทฯ ต้องเผชิญจากสถานการณ์การแพร่ระบาดระลอกสามของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ที่ยังคงส่งผลกระทบต่อเนื่องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ และส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจโลก อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ก็พร้อมที่จะรับมือ และปรับตัวรับกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา สามารถฝ่าฟันวิกฤตการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อโคโรนา 2019 (COVID-19) ทั้งนี้ เราได้เห็นความคืบหน้าของการฉีดวัคซีนให้กับประชาชนในประเทศไทยอย่างต่อเนื่อง และคาดว่าจะส่งผลให้เศรษฐกิจของประเทศกลับสู่สภาวะปกติได้ในไม่ช้า เพื่อเดินทางสู่การเปิดประเทศอย่างเต็มรูปแบบ พร้อมทั้งเฝ้าระวังและติดตามข้อมูลข่าวสารอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้เกิดความเชื่อมั่นและปลอดภัยในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ

อย่างไรก็ตาม การดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนถือเป็นหลักสำคัญที่เรายึดปฏิบัติอยู่เสมอ โดยได้ให้ความสำคัญกับกลยุทธ์ด้านการดำเนินงาน เพื่อให้เกิดประโยชน์ต่อสังคมสิ่งแวดล้อม และผู้มีส่วนได้เสียมากขึ้น

รวมถึงการปฏิบัติตามกฎระเบียบของบริษัทฯ อย่างเคร่งครัด พร้อมทั้งได้มีการทบทวนนโยบายการกำกับดูแลกิจการ กฎบัตรคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อย อีกทั้งปฏิบัติตามนโยบายการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันอย่างจริงจัง

ทั้งนี้ ในปี 2564 คณะกรรมการบริษัทยังคงให้ความมุ่งมั่นเกี่ยวกับการกำกับดูแลองค์กรด้วยความซื่อสัตย์ โปร่งใส มุ่งเน้นเรื่องการบริหารความเสี่ยงอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้มีประสิทธิภาพ ครอบคลุมประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล ควบคู่กับการมองหาโอกาสทางธุรกิจที่เหมาะสม และเกิดประโยชน์สูงสุดต่อองค์กร ซึ่งแสดงให้เห็นถึงการบริหารธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ และสอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ที่สร้างคุณค่าให้แก่บริษัทฯ อย่างเหมาะสม

สุดท้ายนี้ ขอขอบคุณผู้ถือหุ้น ผู้ร่วมทุน คู่ค้า ลูกค้า และผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่าย รวมถึงสถาบันการเงิน ที่ได้มอบความไว้วางใจ และให้การสนับสนุนการดำเนินงานของบริษัทฯ ด้วยดีตลอดมา และขออาราธนาคุณพระศรีรัตนตรัย จงปกป้องและดลบันดาลให้ทุกท่านที่ได้กล่าวมา จงประสบความสุขความเจริญในชีวิตยิ่งๆ ขึ้นไป

(นายวิเชียร รัตนะพิระพงศ์)
ประธานกรรมการบริษัท

เกี่ยวกับบริษัท เสนาดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน)

ข้อมูลหลักทรัพย์

ชื่อย่อ	: SENA
ทะเบียนเลขที่	: 0107548000684
หมวดธุรกิจ	: อสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง / พัฒนาอสังหาริมทรัพย์
วันก่อตั้ง	: 11 พฤษภาคม 2536
ที่ตั้ง (สำนักงานใหญ่)	: เลขที่ 448 อาคารรัฐฉัตรเกษณภาคย์ ถนนรัชดาภิเษก แขวงสามเสนนอก เขตห้วยขวาง กรุงเทพฯ 10310 ☎ 0-2541-4642 / สายด่วน 1775 📠 0-2541-4683 💻 www.sena.co.th 📌 @senadevelopmentplc
ทุนจดทะเบียน	: 1,459,697,943.00 บาท
ทุนชำระแล้ว	: 1,435,945,103.00 บาท
ผู้สอบบัญชี	: บริษัท กรินทร์ ออดิท จำกัด เลขที่ 72 อาคาร กสท. โทรคมนาคม ชั้น 24 ถนนเจริญกรุง แขวงบางรัก เขตบางรัก กรุงเทพฯ 10500 โทร.0-2105-4661 โทรสาร.0-2026-3760

การเป็นสมาชิก :

- สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย (TLCA)
- สมาชิกโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (CAC)
- สภาหอการค้าไทย
- สมาคมอาคารชุดไทย



บริษัท เสนาดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน)

SENA DEVELOPMENT PLC.

ประกอบธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ประเภทที่อยู่อาศัย ได้แก่ บ้านเดี่ยว ทาวน์เฮ้าส์ อาคารพาณิชย์ ทาวน์โฮมและอาคารชุด
ประกอบธุรกิจเช่า ได้แก่ อพาร์ทเมนท์ให้เช่า ศูนย์การค้าขนาดเล็ก (Community Mall) ธุรกิจอาคารสำนักงาน
ประกอบธุรกิจสนามกอล์ฟ
ประกอบธุรกิจไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์
ประกอบธุรกิจบริหารงานนิติบุคคล
ประกอบธุรกิจรับเหมาก่อสร้างที่พักอาศัย
ประกอบธุรกิจตัวแทนและนายหน้าให้บริการซื้อขายอสังหาริมทรัพย์



วิสัยทัศน์ พันธกิจ คุณค่าองค์กร

ปรัชญา : ความไว้วางใจจากลูกค้า คือความภูมิใจของเรา

วิสัยทัศน์ : เรามุ่งมั่นใช้ความรู้และประสบการณ์ในการพัฒนาที่อยู่อาศัย เพื่อให้ลูกค้าเกิดความคุ้มค่าสูงสุดในการเป็นเจ้าของ และสร้างความอุ่นใจในการดูแลหลังการขาย ด้วยการดำเนินธุรกิจที่คำนึงถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และตอบแทนคืนสู่สังคม

พันธกิจ :

- ขับเคลื่อนองค์กรโดยให้ความสำคัญกับบุคลากร สร้างแรงบันดาลใจผ่านปรัชญาองค์กร และส่งมอบคุณค่าสู่ลูกค้าผ่านค่านิยมของเสนา
- เน้นกระบวนการทำงานแบบบูรณาการ และสร้างระบบจัดการความรู้องค์กร เพื่อมอบความพึงพอใจสูงสุดแก่ลูกค้า
- พัฒนาโครงการด้วยการบริหารต้นทุน และตอบสนองทุกความต้องการของเจ้าของบ้าน ด้วยบริการ 360 องศาที่ครอบคลุม
- เติบโตด้วยการสร้างพันธมิตร การคำนึงถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และการลงทุนในธุรกิจใหม่
- สร้างความยั่งยืนด้วยการดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใส เป็นพลเมืองดีของประเทศ และตอบแทนคืนสู่สังคม

คุณค่าองค์กร :

ในการพัฒนาสินค้าให้เกิดความภูมิใจสูงสุดต่อลูกค้า จำเป็นต้องอาศัยความเข้าใจและความร่วมมือของพนักงานทุกฝ่ายทุกระดับชั้น จึงจำเป็นต้องมีหลักคิดในการทำงาน เพื่อให้พนักงานทุกคนมุ่งไปสู่จุดมุ่งหมายเดียวกัน หลักคิดที่ว่านั้นมีอยู่ 4 ประการด้วยกัน ซึ่งหากเปรียบเสนา คือ “บ้าน” หลักคิด 4 ประการที่ว่านั้น ก็เปรียบเสมือนกับเสาหลัก 4 ต้นของบ้านหลังนี้ และนั่นคือ 4 Core Values อันประกอบด้วย

- ✓ Trust ความเชื่อมั่นและความน่าเชื่อถือ ซึ่งทำให้บริษัท ก้าวข้ามผ่านมาได้ทุกวิกฤต
- ✓ Knowledge Sharing การแบ่งปันความรู้และประสบการณ์ที่ดีแก่บุคคลรอบข้างที่ผู้ได้รับนอกจากจะได้ประโยชน์แล้ว ผู้ให้ก็มีแต่ความภูมิใจ
- ✓ Customer Centric ความเข้าใจลูกค้าโดยยึดถือลูกค้าเป็นศูนย์กลางของความคิด
- ✓ CSR (Corporate Social Responsibility) การมีโอกาสได้ตอบแทนคืนสู่สังคม และดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม



พัฒนาการอย่างยั่งยืนของธุรกิจ“เสนา”

2520 – เริ่มต้นจาก “ลอตช่อง

- เราเติบโตจากขนมโบราณแก้วเล็ก เส้นเขียวๆ ใส่หน้ากะทิ

2536 – ก่อตั้งบริษัท

- ก่อตั้งบริษัทภายใต้ชื่อ บริษัท กรุงเทพเคหะกรุ๊ป จำกัด รุกธุรกิจบ้านเดี่ยว ทาวน์เฮ้าส์ และอาคารพาณิชย์อย่างเต็มรูปแบบภายใต้โครงการเสนาวิลล่า

2549 – บ้านร่วมทางฝัน

- ริเริ่มโครงการบ้านร่วมทางฝัน Business Model รูปแบบใหม่ที่ทำขึ้นเพื่อการกุศล ผลกำไรทั้งหมดมอบให้ รพ.ภาครัฐ

2550 – เดอะนิช

- เปิดตัวคอนโดมิเนียมโครงการแรกภายใต้ชื่อ “The Niche”

2552 – เข้าสู่ตลาดหลักทรัพย์

- จัดทะเบียนเป็นบริษัทมหาชนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เริ่มซื้อขายหุ้นวันแรกเมื่อวันที่ 29 กรกฎาคม 2552

2553 – เดอะคิท

- เปิดตัวคอนโด Brand ใหม่ภายใต้ชื่อ “The Kith”

2556 – SENA Fest

- เปิดตัว SENA Fest ไลฟ์สไตล์มอลล์แห่งใหม่ ย่านเจริญนคร พร้อมตอบโจทย์การซื้อบ้านคิดครบ 360 องศา กับบริการใหม่ ได้แก่
 - บริษัทนิติบุคคล Victory Property Management
 - ดูแลเรื่องบริการหลังการขาย SENA We Care
 - บริการด้านปล่อยเช่า-ขายต่อ 360 องศา Living Agent

2557 – SENA Park Grand / SENA Park Avenue

- SENA Park Grand บ้านเดี่ยว แนวคิดใหม่ที่ใช้ “ธรรมชาติ” สร้าง “บ้าน” Green Smart Design และ SENA Park Avenue โครงการ Green Giving ความตั้งใจของเสนา ที่ต้องการมีส่วนร่วมในการมอบสิ่งดีๆ ให้กับสังคม ด้วยการสร้างพื้นที่สีเขียวกว่า 10 ไร่ ให้เป็นสถานที่พักผ่อนและเส้นทางลัดแห่งใหม่ของชาวรามอินทรา

2558 – Solar

- รุกธุรกิจพลังงานแสงอาทิตย์ ในรูปแบบ Solar Farm และต่อยอดธุรกิจหลักด้วย Solar Rooftop เพื่อสร้างรายได้ที่สม่ำเสมอให้กับองค์กร



2559 – SENA Solar House / SENA Solar Condo

- SENA Solar House โครงการหมู่บ้านโซลาร์รายแรกของประเทศไทย โครงการเสนาพาร์ควิลล์ รามอินทรา – วงแหวน และเสนาวิลล์ บรมราชชนนี – สาย 5 โดยบ้านทุกหลังติดตั้ง Solar Roof เปลี่ยนพลังงานแสงอาทิตย์ให้เป็นพลังงานไฟฟ้า ช่วยลดค่าไฟฟ้าภายในบ้าน
- SENA Solar Condo คอนโดมิเนียมที่จะทำการติดตั้งแผงโซลาร์บริเวณดาดฟ้าอาคาร เพื่อผลิตกระแสไฟฟ้าไปใช้ในพื้นที่ส่วนกลาง ช่วยประหยัดเงินได้ในระยะยาว

2560 – จับมือพันธมิตร กลุ่ม Hankyu Hanshin Holding Group (ประเทศญี่ปุ่น)

- เซ็นสัญญากับพันธมิตรทางธุรกิจ กับ Hankyu Realty (ประเทศญี่ปุ่น) หนึ่งในกลุ่มบริษัท Hankyu Hanshin Holding Group ผู้ประกอบการอสังหาริมทรัพย์รายใหญ่ในญี่ปุ่น เพื่อพัฒนาโครงการ Niche Pride เตคาปุณ – อินเตอร์เซนจ์ และ Niche MONO สุขุมวิท – แบร์ริ่ง รวมมูลค่ากว่า 7,000 ล้านบาท

2561 – “ปีติ เอกมัย (PITI EKKAMAI)”

- เปิดตัวคอนโดมิเนียมล็กชัวร์แบรนด์ใหม่ “ปีติ เอกมัย (PITI EKKAMAI)” โปรเจกต์ร่วมทุนขนาดใหญ่ของ เสนา – ฮันคิว กับการพัฒนาโครงการ flagship คอนโดมิเนียม High-End ภายใต้แนวคิด “อิกิไก (Ikigai)” ที่เชื่อในการใช้ชีวิตที่มีความหมาย และไฮไลท์ของ Third Place พื้นที่ที่ตอบโจทย์วิถีชีวิตคนรุ่นใหม่

2562 – รุกตลาดแนวราบต่างจังหวัด

- ร่วมมือกับพันธมิตร บริษัท พร้าววานิจ จำกัด โดยการบริหารงานของบริษัท เสนา วิณิช ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด ลุยตลาดแนวราบต่างจังหวัด เปิดตัวโครงการแรกทำเลใจกลางเมืองอุดรธานี ภายใต้โครงการ “เสนา วิลล์ นาคี-อุดรธานี” มูลค่าโครงการ 490 ล้านบาท พร้อมลุยงานพัฒนาโครงการคอนโดมิเนียมร่วมกับพันธมิตรเดิมอย่าง “เสนา ฮันคิว” กับ 13 โครงการ 13 ทำเล มูลค่ารวมกว่า 37,000 ล้านบาท
- เปิดตัวโครงการใหม่ จำนวน 11 โครงการ

2563 - โครงการคอนโดต่ำล้าน

- ลุยคอนโดต่ำล้าน เจาะกลุ่ม First Jobber ที่ต้องการซื้อคอนโดมิเนียมเป็น Asset ชั้นแรกเพื่อสร้างคุณภาพชีวิตในอนาคต โดยบริษัทฯ หันมาโฟกัสคอนโดต่ำล้าน ภายใต้แบรนด์คอนโดน้องใหม่ “เสนา คิทท์” เน้นเจาะกลุ่มลูกค้าเรียลตี้แมนด์ที่แท้จริง เบื้องต้นภาพรวมเสนาเปิดตัวคอนโดต่ำล้านที่อยู่ระหว่างการขายจนถึงปัจจุบันรวมทั้งสิ้น 7 โครงการ รวมมูลค่า 2,376 ล้านบาท



2564 – บุคคลอันโดดเด่นอย่างต่อเนื่อง และ ร่วมกับพันธมิตรพัฒนาพัฒนาโครงการอย่างต่อเนื่อง

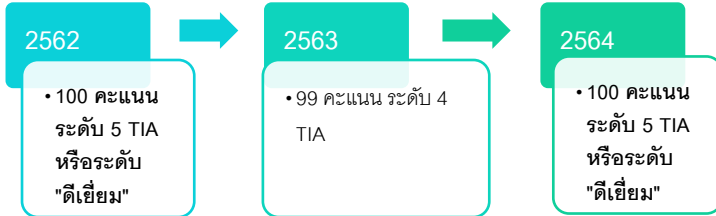
- เปิดตัวโครงการใหม่ 17 โครงการ
- เสนาร่วมกับ ฮันคิว ฮันชิน พร็อพเพอร์ตี้ส์ คอร์ป พันธมิตรทางธุรกิจของบริษัท พัฒนาโครงการแนวสูงอย่างต่อเนื่อง และพัฒนาโครงการแนวราบครั้งแรก โดยยังคงยึดแนวคิดใหม่ที่นำเอา Geo Fit+ การพัฒนาที่อยู่อาศัยสไตล์ญี่ปุ่นของฮันคิว ฮันชินและแนวคิด Made From Her ที่ใส่ใจทุกรายละเอียดมาประยุกต์ปรับใช้ให้เหมาะกับสไตล์คนไทย
- เสนาสร้างโอกาสให้กับธุรกิจผ่านการเข้าลงทุนซื้อกิจการ เพื่อสร้างผลตอบแทนและขยายการเติบโตของบริษัทฯ อย่างต่อเนื่องในระยะยาว



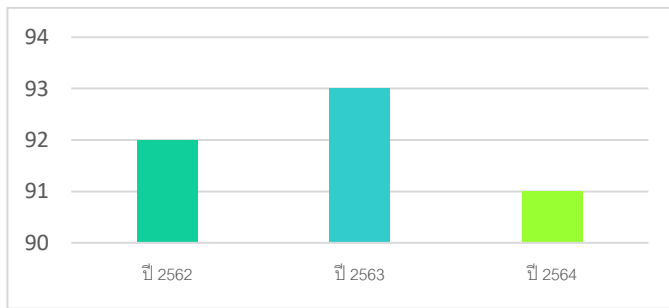
SENA ปิดดีล JSP
ต่อจึกชอว์ปี 65
ดาวกระจาย กทม. ปริมณฑล และต่างจังหวัด

รางวัลและผลงานยอดเยี่ยม

ปี 2564



การประเมินคุณภาพการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2564 (AGM Checklist) โดยสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย อยู่ในเกณฑ์ คะแนน 100 คะแนน หรือ 5 TIA (ดีเยี่ยม)



การประเมินการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทจดทะเบียน ประจำปี 2564 (CGR) อยู่ในเกณฑ์ คะแนน 91 คะแนน หรือระดับ "ดีเลิศ"



รับรางวัลกิตติกรรมประกาศ Sustainability Disclosure Acknowledgement การเปิดเผยข้อมูลความยั่งยืน ประจำปี 2564



เมื่อวันที่ 31 ธันวาคม 2563 บริษัทฯ ได้รับการรับรองฐานะสมาชิกแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต จากคณะกรรมการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (CAC) ครั้งที่ 2 ในปี 2564 โดยการรับรองจะมีอายุ 3 ปี นับจากวันที่มีมติให้การรับรอง และครบกำหนดอายุการรับรอง 3 ปี ในวันที่ 31 ธันวาคม 2566



รับรางวัลกิตติกรรมประกาศ **Sustainability Disclosure Acknowledgement** การเปิดเผยข้อมูลความยั่งยืน ประจำปี 2564



รับรางวัลโครงการสนับสนุนการลงทุนสถานีอัดประจุไฟฟ้า (**Charging Station**)

บริษัท เอท โซลาร์ จำกัด บริษัทในเครือ บริษัท เสนาดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน) เข้ารับโล่จากสำนักงานนโยบายและแผนพลังงาน กระทรวงพลังงาน



รับรางวัลประกาศเกียรติคุณด้านการ “ส่งเสริมความเสมอภาคและจัดการเลือกปฏิบัติโดยไม่เป็นธรรมระหว่างเพศ”

จากคณะกรรมการส่งเสริมความเท่าเทียมระหว่างเพศ กระทรวงพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ (พม.) โดยรางวัลนี้แสดงให้เห็นว่าบริษัทให้ความสำคัญในการประกอบธุรกิจโดยคำนึงถึงหลักกรรมมาภิบาล โดยมีการปฏิบัติสอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน (CG Code)

ปี 2562



รับรางวัลเกียรติยศ “BCI ASIA TOP 10 Developer Awards 2019” ภายในงาน BCI ASIA Award 2019 รางวัลดังกล่าวมอบให้บริษัทพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิกที่ออกแบบโครงการได้อย่างมีคุณภาพ และคำนึงถึงสิ่งแวดล้อม โดยบริษัทเป็นผู้พัฒนาโครงการอสังหาริมทรัพย์รายแรกในไทยที่ใช้พลังงานแสงอาทิตย์อย่างเต็มรูปแบบ



รับโล่รางวัลเกียรติยศ FIABCI-Thai PRIX D'EXCELLENCE AWARDS 2019 จากสมาคมการค้าอสังหาริมทรัพย์สากล ประเภทรางวัลอาคารชุดพักอาศัยดีเด่น จากโครงการคอนโดมิเนียม นิช โมโน รัชวิภา และคอนโดมิเนียม นิช ไพร์ด ทองหล่อ - เพชรบุรี ถือเป็นความภาคภูมิใจของบริษัทฯ ที่เกิดจากความตั้งใจพัฒนา

5 รางวัล ในงาน “Thailand Property Awards 2019”

- ★ รางวัล Best Mid End Condo Architectural Design : สุดยอดโครงการคอนโดระดับกลางที่มีการออกแบบสถาปัตยกรรมที่ดีที่สุด ภายใต้โครงการ “Niche Pride Taopoon Interchange”
- ★ รางวัล Best Affordable Condo Interior Design : โครงการคอนโดที่ราคาไม่แพงที่มีการออกแบบตกแต่งภายในที่ดีที่สุด โครงการ “Niche Mono Mega space Bangna”
- ★ รางวัล Best Affordable Condo Landscape Architectural Design : โครงการคอนโดที่ราคาไม่แพงที่มีการออกแบบภูมิสถาปัตยกรรมที่ดีที่สุด ภายใต้โครงการ “Niche Mono Ramkhamhaeng”
- ★ รางวัล Best Affordable Condo Development : โครงการคอนโดที่ราคาไม่แพงที่พัฒนาดีที่สุดในภายใต้โครงการ “Niche Mono Ramkhamhaeng”
- ★ รางวัล Special Recognition in CSR : โครงการที่มีความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กรยอดเยี่ยม ภายใต้การดำเนินงานของ “มูลนิธิบ้านร่วมทางฝัน”





รับโล่เกียรติคุณดีเด่น 2 รางวัล ในงาน SET Awards 2019

- ★ Outstanding CEO Awards รางวัลผู้บริหารสูงสุดดีเด่น นายธีรวัฒน์ รัชฎลักษณ์ภักย์ ประธานกรรมการบริหารและกรรมการผู้จัดการ บริษัท เสนาดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน) (SENA)
- ★ Outstanding Company Performance Awards รางวัลบริษัทจดทะเบียนด้านผลการดำเนินงานดีเด่น



รับรางวัลกิตติกรรมประกาศ Sustainability Disclosure Acknowledgement การเปิดเผยข้อมูลความยั่งยืน ประจำปี 2562



CORPORATES		
Company Rating:	BBB	
Outlook:	Stable	
Last Review Date: 12/02/18		
Company Rating History:		
Date	Rating	Outlook/Alert
11/11/14	BBB-	Stable

อันดับเครดิตองค์กร : BBB

ทริสเรตติ้งปรับอันดับเครดิตองค์กรของบริษัท เสนาดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน) ที่ระดับ BBB จากระดับ BBB -

ปี 2561

รางวัลเกียรติยศ สาขาคอนโดมิเนียม Low Rise ประเภท ตกแต่งสวยงามยอดเยี่ยม ภายใต้โครงการ “นิช โมโน สุขุมวิท 50” ในงาน Property Export Awards Thailand 2018 (PEAT 2018) สำหรับโครงการอสังหาริมทรัพย์ในประเทศไทยที่ได้คุณภาพเป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานของที่อยู่อาศัย จัดโดยสถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (นิด้า)



ปี 2560

การรับรองสมาชิกโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทย ในการต่อต้านการทุจริต CAC



รางวัลความสามารถทางนวัตกรรมและองค์กรนวัตกรรมยอดเยี่ยม สาขาบริการ (Innovative Organization : Service) โครงการส่งเสริมความสามารถทางนวัตกรรมสำหรับผู้ประกอบการในตลาดหลักทรัพย์



ปี 2560

รางวัลจากงานประกวดนักพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ที่ดีที่สุดของประเทศ ไทย “Thailand Property Awards 2017” ได้แก่

- ✓ รางวัลชนะเลิศ สาขา Best High-Rise Affordable Condo Development (Bangkok) โดยโครงการที่ได้รับ คือ “นิช ไพร์ด ทองหล่อ-เพชรบุรี”
- ✓ รางวัลชนะเลิศ สาขา Special Recognition in CSR โดยโครงการที่ได้รับ คือ โครงการบ้านร่วมทางฝัน รางวัลชมเชย สาขา Best Low-rise affordable condo development โดยโครงการที่ได้รับ คือ โครงการ “นิช โมโน สุขุมวิท 50”
- ✓ รางวัลชมเชย สาขา Best Low-rise affordable condo development โดยโครงการที่ได้รับ คือ โครงการ โครงการ “นิช ไอดี สุขุมวิท 113”



ปี 2559

รางวัล Asia Responsible Entrepreneurship Awards 2016 (AREA) สาขา การส่งเสริมสุขภาพกลุ่มอุตสาหกรรม อสังหาริมทรัพย์ ภายใต้โครงการ “บ้านร่วมทางฝัน”



รางวัล Thailand Top Company Award 2016 (Real Estate) สุดยอดองค์กรแห่งปี 2559 กลุ่มอุตสาหกรรมอสังหาริมทรัพย์



เกียรติบัตร การประกวดผลงาน ตามปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ครั้งที่ 2 ประเภทธุรกิจขนาดกลาง


























ธุรกิจของเสนา

บริษัท เสนาดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน) ดำเนินธุรกิจในพื้นที่ประเทศไทย โดยรายละเอียดดังนี้

ลักษณะการประกอบธุรกิจ		
<p>➤ ธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ประเภทที่อยู่อาศัยเพื่อขาย บริษัทฯ พัฒนาอสังหาริมทรัพย์เพื่อขาย จำนวน 5 รูปแบบ ทั้งในแนวราบและแนวสูง ได้แก่ บ้านเดี่ยว บ้านแฝด ทาวน์เฮ้าส์ อาคารพาณิชย์ และคอนโดมิเนียม</p>		<p>กรุงเทพฯ /ปริมณฑล และพื้นที่จังหวัด IEC</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;">   </div> <div style="display: flex; justify-content: space-around; margin-top: 20px;">   </div>
<p>➤ ธุรกิจเช่าและบริการ บริษัทฯ พัฒนาอสังหาริมทรัพย์เพื่อให้เช่าในรูปแบบที่หลากหลาย ทั้งรูปแบบที่อยู่อาศัยประเภทพาร์ทเมนท์ให้เช่า คลังสินค้าให้เช่า ศูนย์การค้าขนาดเล็กสไตล์ Community Mall</p> <p>➤ ธุรกิจสนามกอล์ฟ</p> <p>➤ ธุรกิจบริหารงานนิติบุคคล</p> <p>➤ ธุรกิจรับเหมาก่อสร้างที่พักอาศัย</p> <p>➤ ธุรกิจตัวแทนและนายหน้าให้บริการซื้อขายอสังหาริมทรัพย์</p>		<p>กรุงเทพฯ /ปริมณฑล และพัทยา จ.ชลบุรี</p> <div style="text-align: center; margin-top: 20px;">  </div> <div style="display: flex; justify-content: space-around; margin-top: 20px;">   </div> <div style="display: flex; justify-content: space-around; margin-top: 20px;">   </div>
<p>➤ ธุรกิจไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์</p> <p>- โซลาร์ แยกเป็น 2 ประเภท คือ ธุรกิจขายไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ (Solar Farm) และธุรกิจรับติดตั้งและจำหน่ายอุปกรณ์และแผงโซลาร์ (Solar Looptop)</p>		<p>จ.สระบุรี</p> <p>Solar Farm จังหวัดสระบุรี BGTT1 BGTT2 BGTT 3</p> <p>จ.นครปฐม</p> <ul style="list-style-type: none"> • Solar Farm ไทรแสบ • Solar Farm ไทรฉลวย • Solar Farm ไทรลู้ยริมน้ำซ้าย <div style="display: flex; justify-content: space-around; margin-top: 20px;">   </div>

ผลิตภัณฑ์ของบริษัท

บ้านเดี่ยว/บ้านแฝด			
	8-12 ล้านบาท	6-13 ล้านบาท	6-8 ล้านบาท
			
	4-7 ล้านบาท	4-5 ล้านบาท	4-5.5 ล้านบาท
ทาวน์โฮม/ โฮมออฟฟิศ/ อาคารพาณิชย์			
	2.49-4 ล้านบาท	2.99-4 ล้านบาท	5-7 ล้านบาท
			
	4-5 ล้านบาท	4-6 ล้านบาท	1.45 ล้านบาท
			
	1.79 ล้านบาท		
บ้านร่วมทางฝัน			
	0.7-2.5 ล้านบาท		
คอนโดมิเนียม			
	5-10 ล้านบาท	3-5 ล้านบาท	2-5 ล้านบาท
			
	1.5-2 ล้านบาท	0.99-2.5 ล้านบาท	0.79-1.9 ล้านบาท
			
	1.79-5 ล้านบาท	0.89-1.35 ล้านบาท	

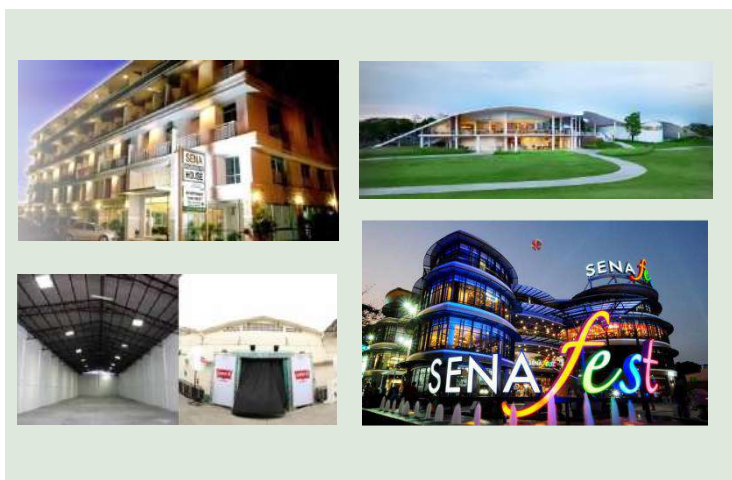
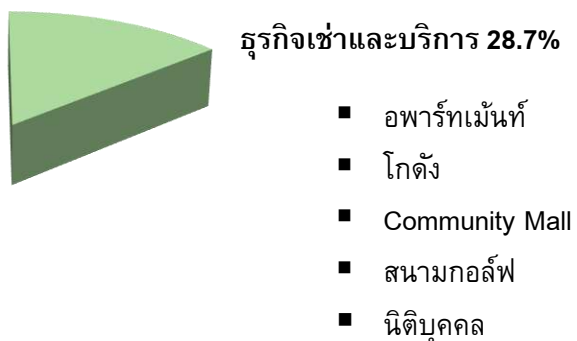
ผลิตภัณฑ์หลักและสัดส่วนรายได้

สัดส่วนรายได้แยกประเภทธุรกิจ ณ 31 ธันวาคม 2564

ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ 69.8%



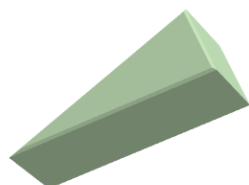
ธุรกิจเช่าและบริการ 28.7%



ธุรกิจSolar 1.5%



อื่น ๆ 5%

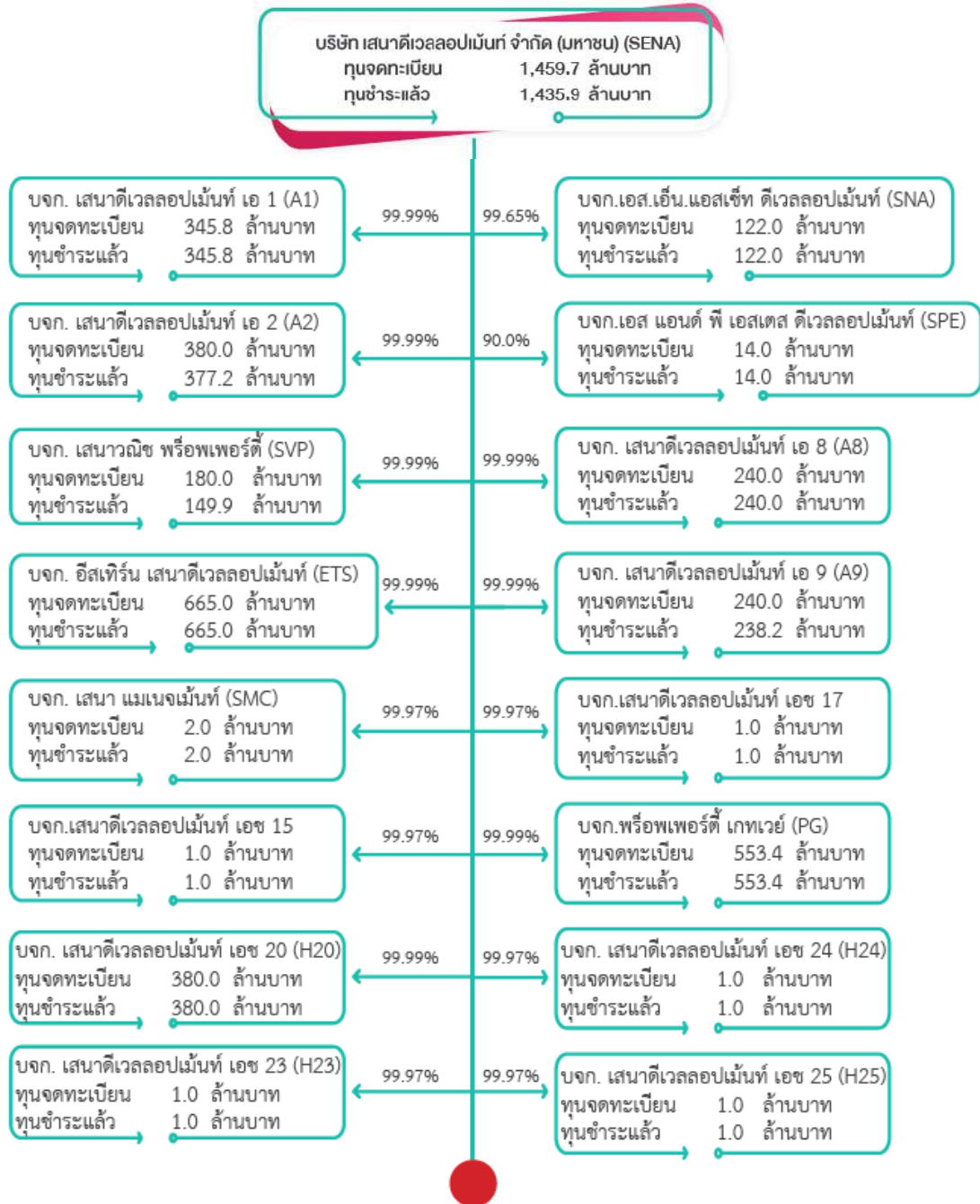


โครงสร้างธุรกิจ (Value Chain) ณ 31 ธันวาคม 2564

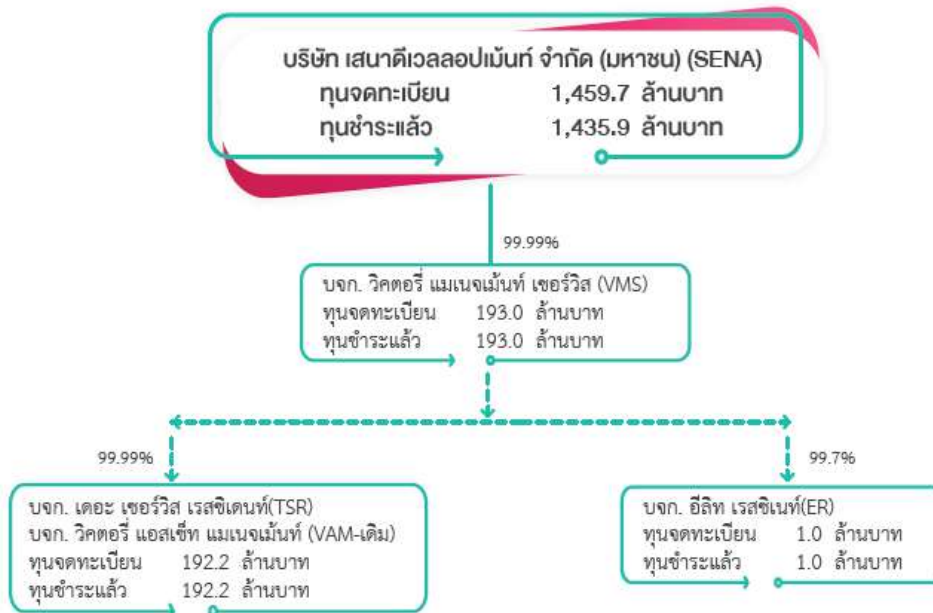
กลุ่มบริษัทในเครือบมจ.เสนาดีเวลลอปเม้นท์

(_____ คือ บริษัทย่อยและบริษัทย่อยทางอ้อม, ___ คือ กิจการร่วมค้าและบริษัทย่อยของกิจการร่วมค้า)

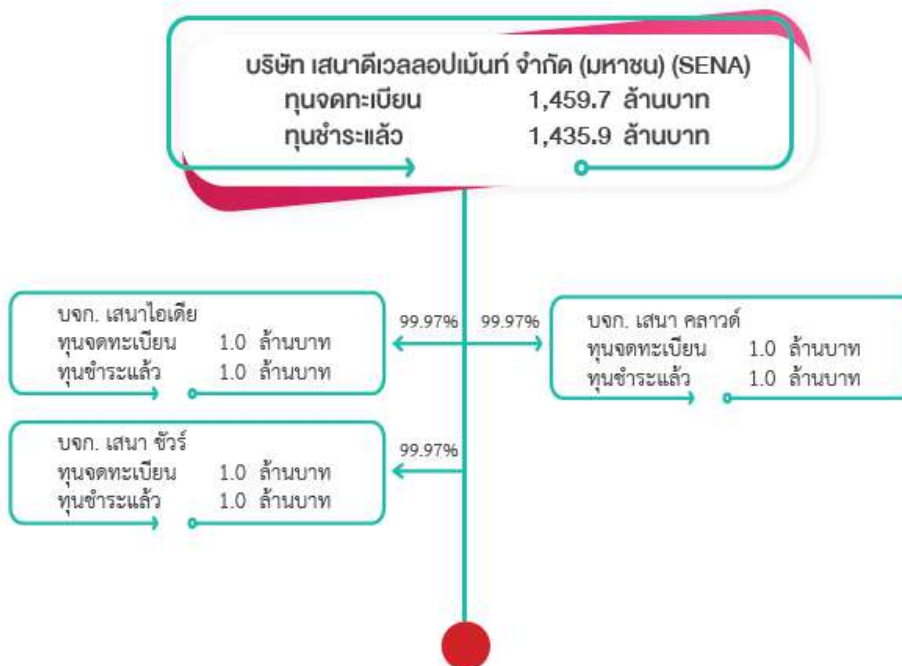
1. บริษัทย่อยทางตรงและย่อยทางอ้อม บมจ.เสนาดีเวลลอปเม้นท์ (กลุ่มอสังหาริมทรัพย์)



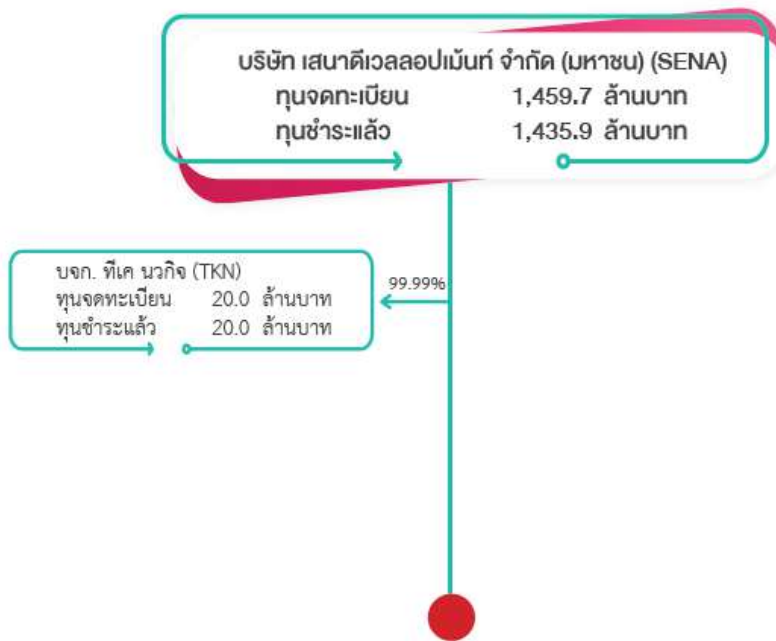
2. บริษัทย่อยทางตรงและย่อยทางอ้อม บมจ. เสนาคีเวลลอปเม้นท์ (กลุ่มธุรกิจให้เช่าและบริการ)



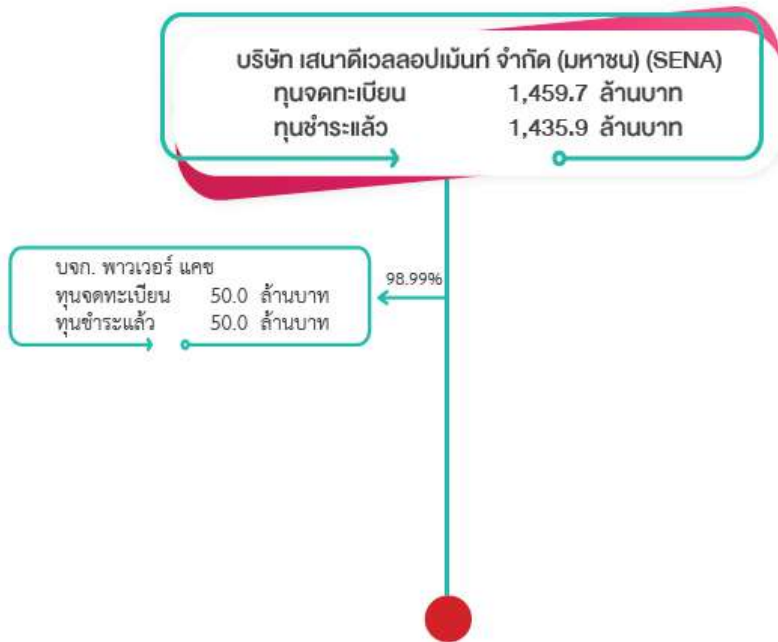
3. บริษัทย่อยทางตรง บมจ. เสนาคีเวลลอปเม้นท์ (กลุ่มธุรกิจบริการ)



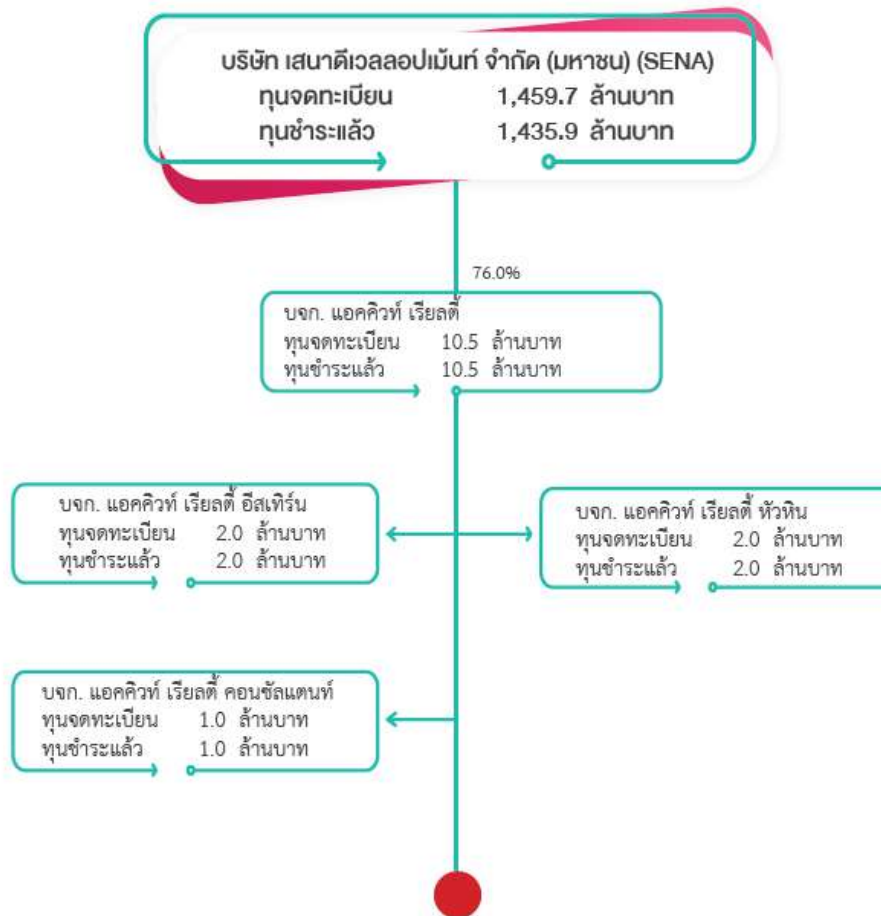
4. บริษัทย่อยทางตรง บมจ. เสนาดีเวลลอปเม้นท์ (กลุ่มรับเหมาก่อสร้าง)



5. บริษัทย่อยทางตรง บมจ. เสนาดีเวลลอปเม้นท์ (กลุ่มประกอบกิจการโดยปกติเชิงธนาคารพาณิชย์)



6. บริษัทย่อยทางตรงและทางอ้อม บมจ. เสนาดีเวลลอปเม้นท์ (กลุ่มตัวแทนนายหน้า)

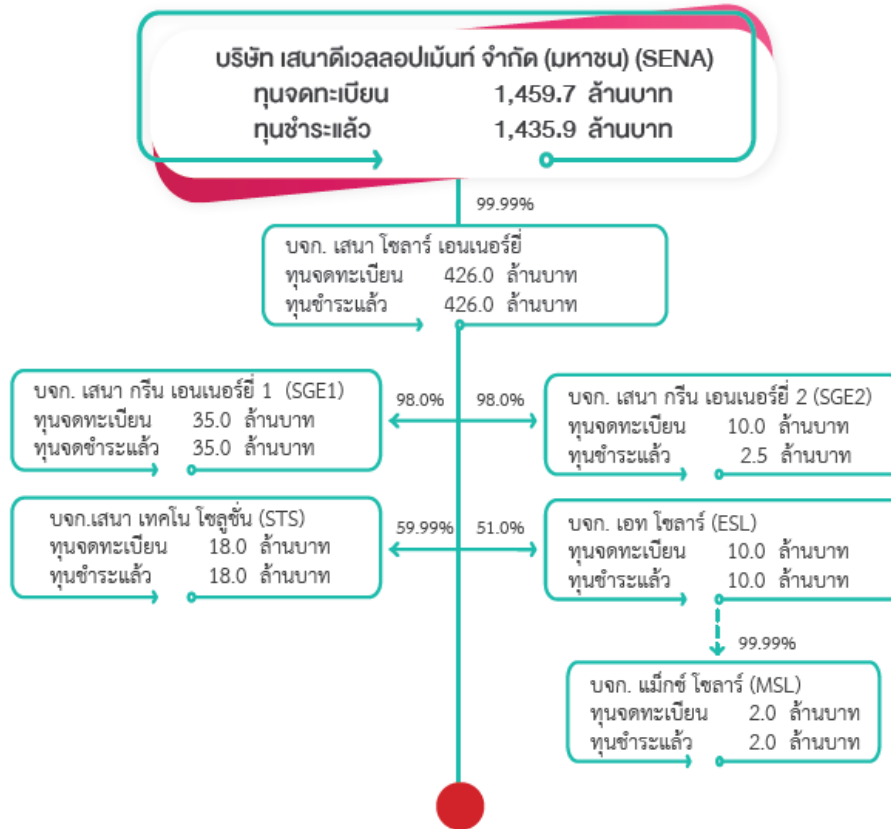


หมายเหตุ : สัดส่วนการถือหุ้น บริษัท แอควิวท์ เรย์ลตี้ จำกัด มีอำนาจการควบคุมร่วมกันผ่านกรรมการ ทั้ง 3 บริษัท ดังนี้

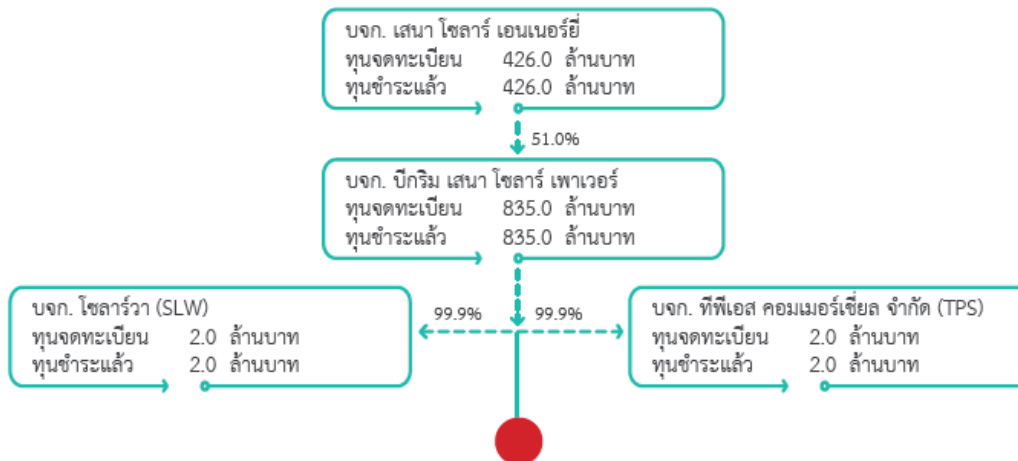
- 1.บริษัท แอควิวท์ เรย์ลตี้ อีสเทิร์น จำกัด
- 2.บริษัท แอควิวท์ เรย์ลตี้ คอนซัลแดนท์ จำกัด
- 3.บริษัท แอควิวท์ เรย์ลตี้ หัวหิน จำกัด

ถึงวันที่ 15/01/2564 จึงหมดอำนาจการควบคุม

7. บริษัทย่อยทางตรงและย่อยทางอ้อม บมจ. เสนาดีเวลลอปเม้นท์ (กลุ่มโซลาร์)

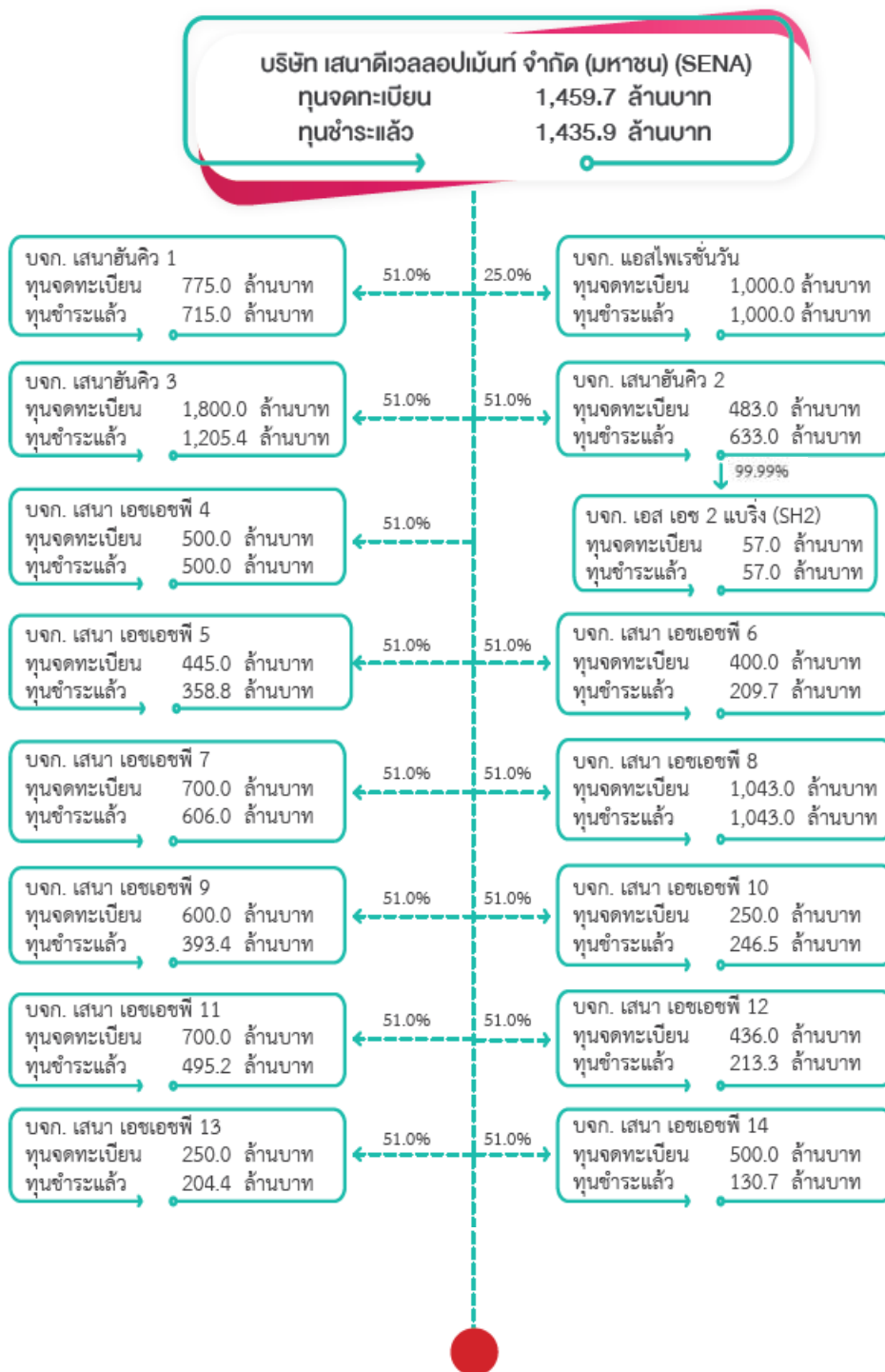


7.1 บริษัทร่วมทุน บจก. เสนาโซลาร์ เอนเนอร์ยี

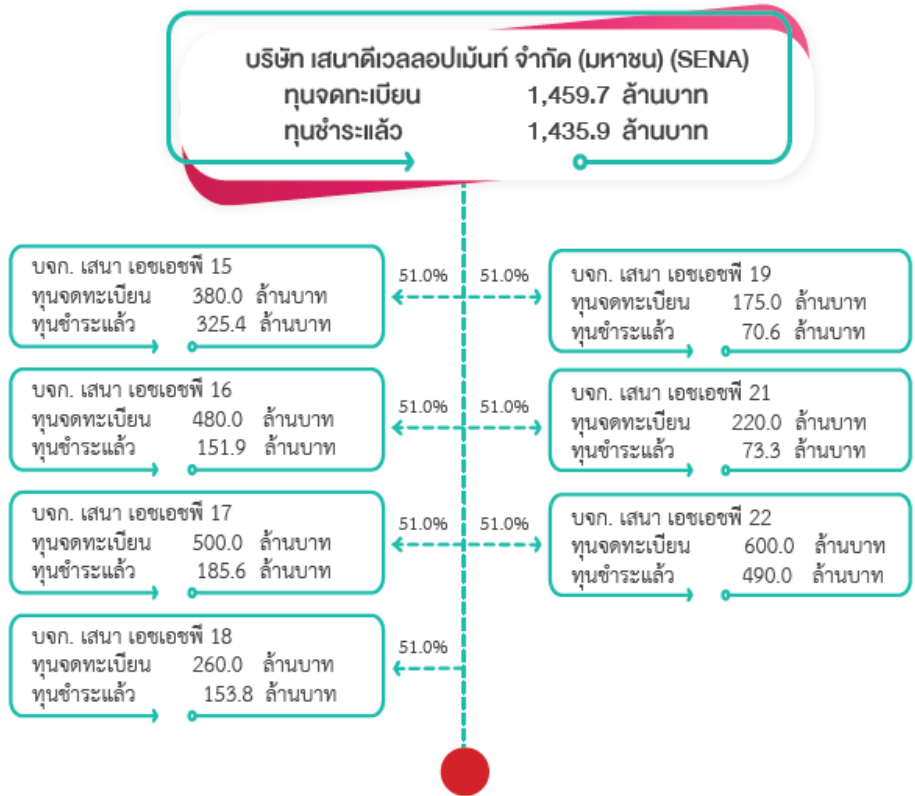


หมายเหตุ : หมายเหตุ : งบการเงิน บจก.บิกริมาฯ รับรู้ส่วนได้เสียจากบริษัทย่อยดังนี้
 บจก.โซลาร์วา ตั้งแต่เดือน 1/01/2564-24/03/2564 รับรู้ส่วนได้เสีย 97%, วันที่ 25/03/2554 เป็นต้นไป รับรู้ส่วนได้เสีย 99.99% บจก.ทีทีเอสฯ ตั้งแต่เดือน 1/1/2564-27/05/2564 รับรู้ส่วนได้เสีย 97% และวันที่ 28/05/2564 เป็นต้นไปรับรู้ได้เสีย 99.9%

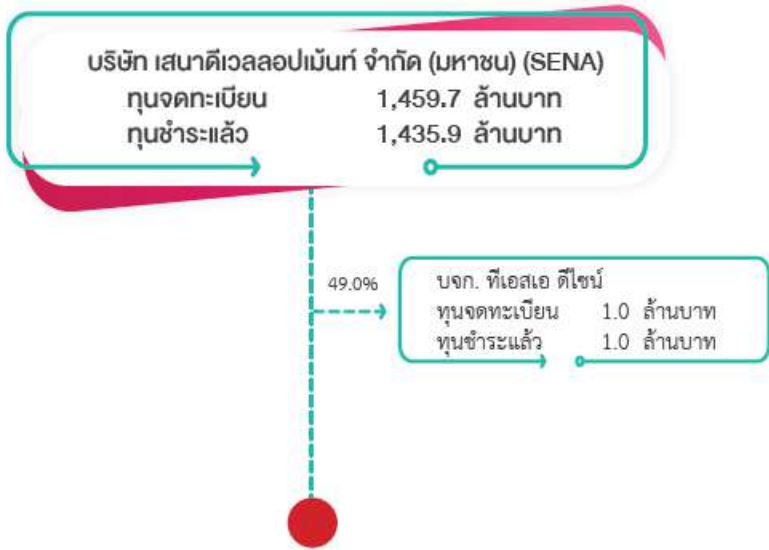
8. บริษัทร่วมทุน บมจ.เสนาดีเวลลอปเม้นท์



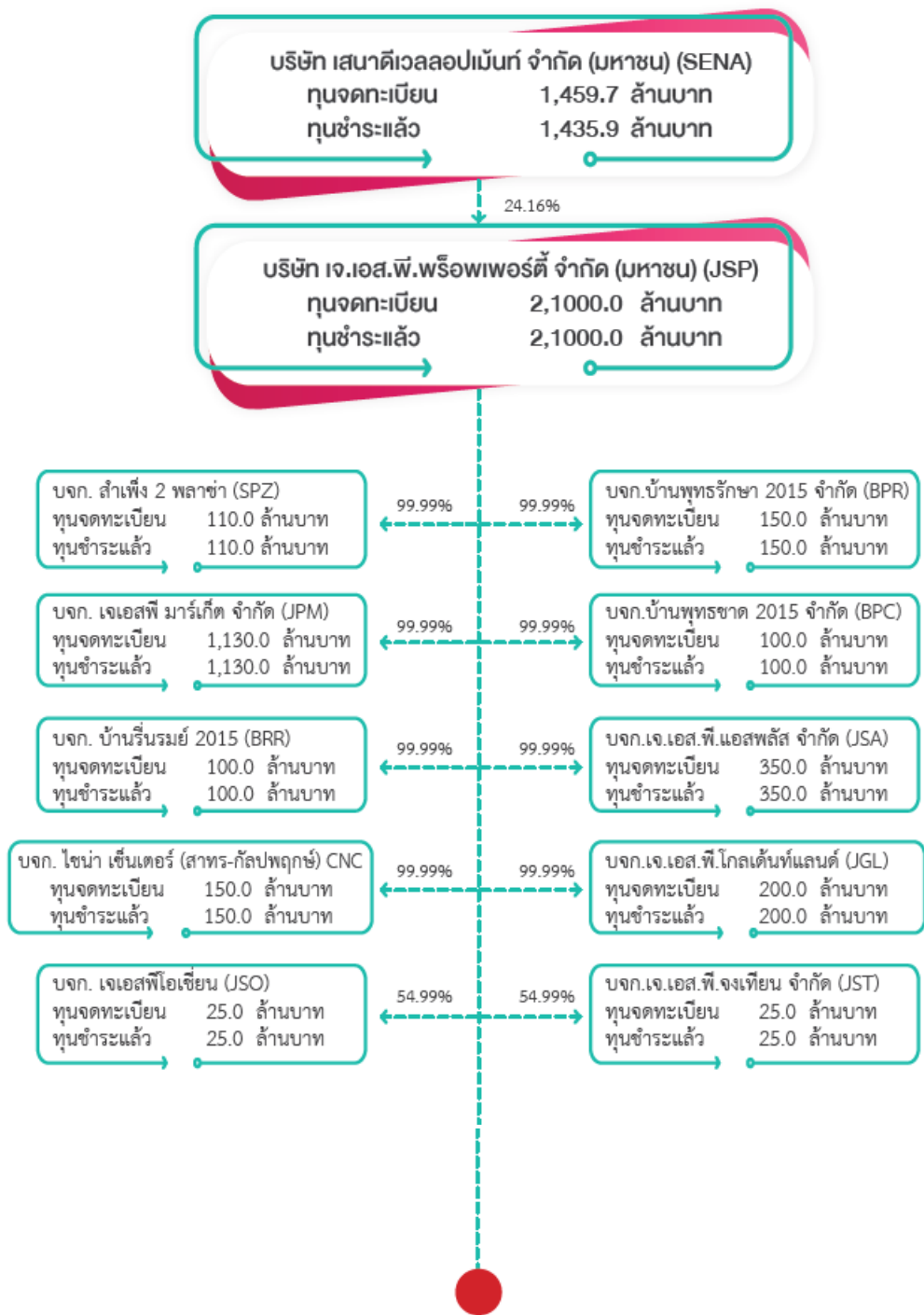
8. บริษัทร่วมทุน บมจ.เสนาดีเวลลอปเม้นท์



9. บริษัทร่วมทุน บมจ. เสนาดีเวลลอปเม้นท์ (บริการรับออกแบบ)

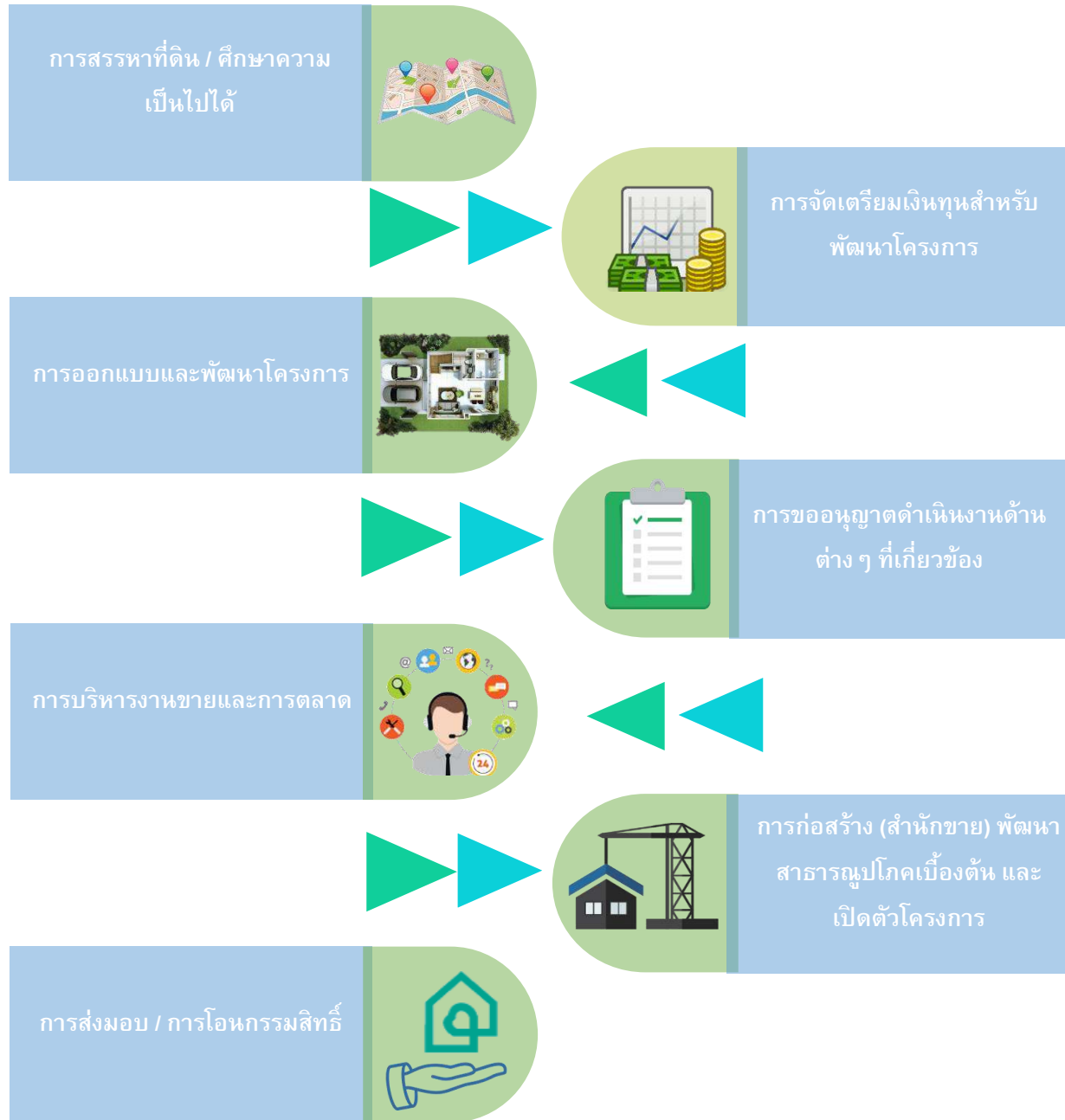


10. บริษัทร่วมทุน บมจ.เสนาดีเวลลอปเม้นท์ (อสังหาริมทรัพย์)



หมายเหตุ : บจก. ไข่มุก เซ็นเตอร์ (สาทร-กัลปพฤกษ์) และบจก.เจ.เอส.พี.โกลด์เอ็นท์แลนด์ อยู่ระหว่างดำเนินการจดทะเบียนเลิกบริษัทฯ

ห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain)



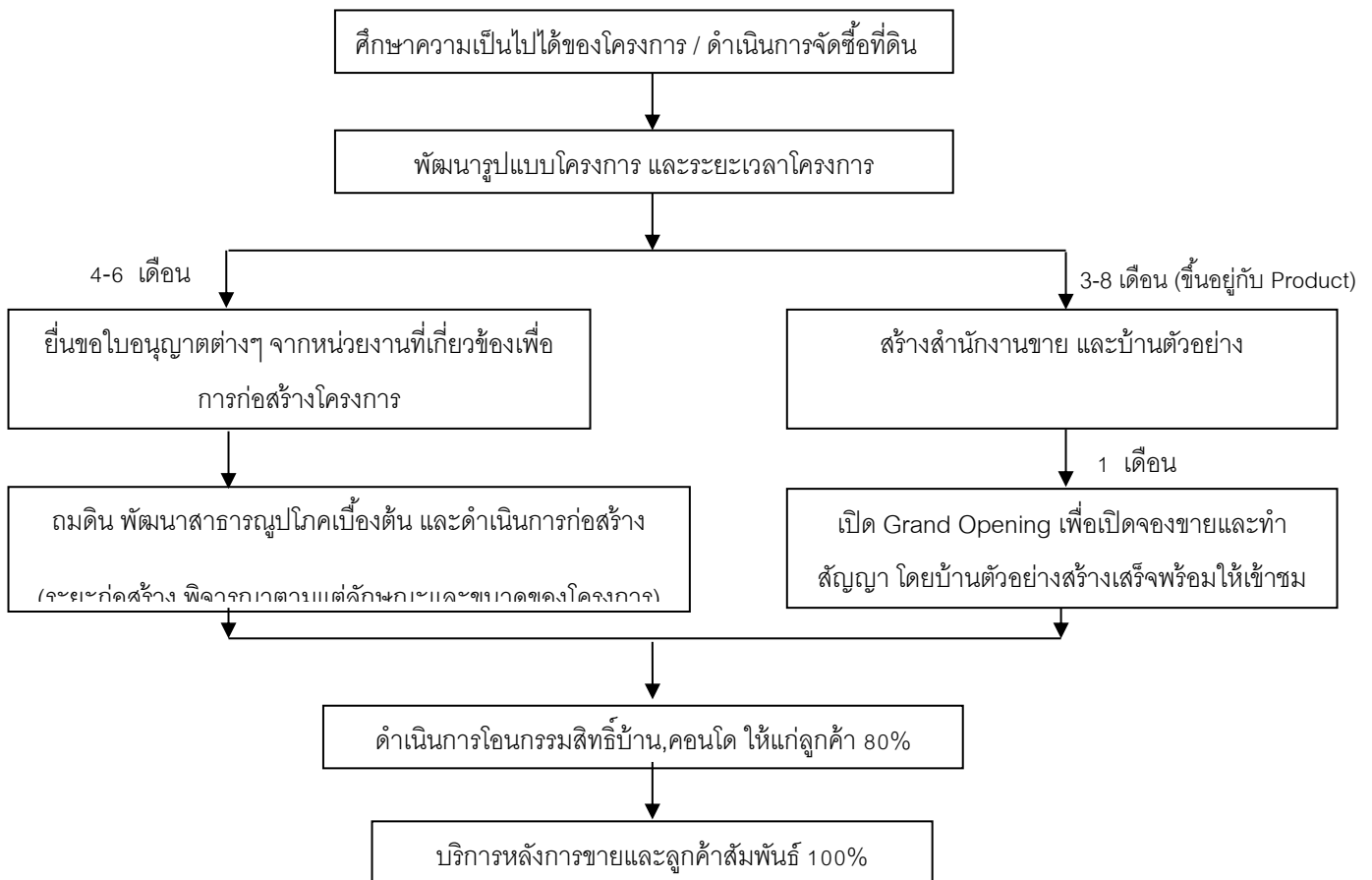
การบริหารจัดการสายโซ่อุปทาน

บริษัทฯ ใช้กลไกการบริหารความเสี่ยงตลอดสายโซ่อุปทานร่วมกับกระบวนการในการสร้างความร่วมมือกับกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อเตรียมความพร้อมในการดำเนินงานทั้งภายในสภาวะปกติและสภาวะฉุกเฉิน โดยบริษัทฯ กำหนดกลยุทธ์และแผนการบริหารงานอย่างต่อเนื่อง ควบคู่กับระบบควบคุมภายในองค์กร

การได้มาซึ่งผลิตภัณฑ์เพื่อจำหน่าย

ผลิตภัณฑ์หรือโครงการแต่ละโครงการของบริษัทฯ มาจากการว่าจ้างผู้รับเหมาจากภายนอกเพื่อดำเนินการก่อสร้างภายใต้การควบคุมของบริษัทฯ และพิจารณาว่าจ้างผู้รับเหมารายย่อยต่างๆ โดยแบ่งตามประเภทงาน อาทิ งานโครงสร้าง งานหลังคา งานไฟฟ้า งานประปา และงานติดตั้งต่างๆ

ขั้นตอนการจัดหาผลิตภัณฑ์



* แผนการก่อสร้าง และระยะเวลาการก่อสร้าง :

1. โครงการแนวราบ มีแผนการก่อสร้างบ้าน Lot ละ 8-12 หลัง ตามแต่แผนงานการขาย ระยะเวลาการก่อสร้างบ้านประมาณ 6-8 เดือน
2. ระยะเวลาการก่อสร้างโครงการแนวสูง (อาคารไม่เกิน 8 ชั้น) ประมาณ 12 เดือน (ต่อโครงการต่ออาคาร)
3. ระยะเวลาการก่อสร้างโครงการแนวสูง (อาคารเกิน 8 ชั้น) ประมาณเกินกว่า 12 เดือน ขึ้นอยู่กับลักษณะอาคารและรูปแบบโครงการ

ผู้รับเหมาก่อสร้าง

ในการก่อสร้างโครงการแต่ละโครงการนั้น บริษัทฯ จะว่าจ้างผู้รับเหมาก่อสร้างจากภายนอก เพื่อดำเนินการก่อสร้างภายใต้การควบคุมของบริษัทฯ

ทั้งนี้ ฝ่ายประมาณราคาและต้นทุน ของบริษัทฯ จะเป็นผู้กำหนดต้นทุนในการก่อสร้างบ้านแต่ละแบบทั้งค่าวัสดุและค่าแรงในการก่อสร้างไว้เป็นมาตรฐานสำหรับที่อยู่อาศัยในแนวราบ ซึ่งได้แก่ บ้านเดี่ยว ทาวน์เฮ้าส์ บ้านแฝด และอาคารพาณิชย์ รวมถึง บริษัทฯ มีนโยบายให้วิศวกรของบริษัทซึ่งเป็นผู้จัดการโครงการ (Project Manager) ในแต่ละโครงการเป็นผู้เสนอให้ฝ่ายสรรหาและสัญญาจ้าง พิจารณาว่าจ้างผู้รับเหมารายย่อยต่างๆ โดยแบ่งตามประเภทงาน อาทิ งานโครงสร้าง งานหลังคา งานไฟฟ้า งานประปา และงานติดตั้งต่างๆ

สำหรับส่วนของโครงการที่อยู่อาศัยประเภทแนวสูง อาทิ คอนโดมิเนียม และอพาร์ทเมนท์ให้เช่า บริษัทฯ มีนโยบายในการว่าจ้าง 2 รูปแบบ กล่าวคือ รูปแบบที่ 1 คือ ว่าจ้างผู้รับเหมาก่อสร้างหลักเพียงรายเดียว (ผู้รับเหมาแบบ Main Contractor) โดยทำสัญญาว่าจ้างเหมางานก่อสร้างงานโครงสร้างและงานสถาปัตยกรรม และมอบหมายให้เป็นผู้รับเหมาหลักของโครงการ (Main Contractor) รูปแบบที่ 2 คือ ว่าจ้างแบบผู้รับเหมารายย่อยแบบแยกประเภทงานเป็นงานโครงสร้าง และ งานสถาปัตยกรรม

เกณฑ์การคัดเลือกผู้รับเหมา

- แรงงานหรือทีมงานของผู้รับเหมา
- เงินทุนหมุนเวียน
- ฝีมือหรือผลงานที่ผ่านมาของผู้รับเหมา
- ศักยภาพของผู้รับเหมา
- ราคา

ในการว่าจ้างผู้รับเหมาบริษัทฯ มีนโยบายว่าจ้างผู้รับเหมา ดังนี้

คอนโดแบรנד The Niche ประกอบด้วย The Niche ID, The Niche MONO และ The Niche PRIDE และรวมถึงแบรนด์ที่สูงกว่า ซึ่งส่วนใหญ่จะเป็นคอนโดอาคารสูงเกินกว่า 8 ชั้น และมีคอนโดอาคารขนาด 8 ชั้นบางส่วน บริษัทฯ มีนโยบายใช้ผู้รับเหมาแบบ Main Contractor เป็นหลัก เนื่องจาก ในการดำเนินการจะมีสาธารณูปโภคทั้งในตัวอาคารและนอกอาคารที่มากกว่าแบรนด์อื่นๆ

สำหรับคอนโดแบรนด์ The Niche ID ที่เป็นคอนโดอาคาร 8 ชั้นบางส่วน และ The Kith ซึ่งเป็นคอนโดไม่เกิน 8 ชั้น จะมีสาธารณูปโภคภายในอาคารและนอกอาคารไม่มาก และเป็นคอนโดที่เน้นการพักอาศัย จึงสามารถว่าจ้างผู้รับเหมารายย่อยมาทำงานก่อสร้างได้ บริษัทฯ จึงมีนโยบายว่าจ้างผู้รับเหมารายย่อยก่อสร้าง เพื่อประโยชน์ในการบริหารต้นทุนค่าก่อสร้างให้อยู่ในสัดส่วนที่เหมาะสมและรักษาระดับของกำไรสุทธิ

สำหรับโครงการแนวราบบริษัทฯ จะว่าจ้างผู้รับเหมารายย่อยในการสร้างบ้านแนวราบซึ่งข้อดีของการใช้ผู้รับเหมารายย่อยในการสร้างบ้าน คือ การก่อสร้างจะแล้วเร็วกว่า เนื่องจาก จะมีผู้รับเหมาเข้าทำงานพร้อมกันหลายชุด จึงสามารถวางแผนการก่อสร้าง การขาย และการโอนรับรู้อย่างได้ ได้อย่างต่อเนื่อง

ทั้งนี้ ทีมผู้รับเหมาก่อสร้างและตกแต่งอาคารที่บริษัทฯ เคยว่าจ้างมีมากกว่า 50 ทีม และมีความสัมพันธ์ที่ดีมาเป็นเวลากว่า 10 ปี โดยทีมผู้รับเหมาดังกล่าวนั้นในการว่าจ้างผู้รับเหมาบริษัทฯ มีนโยบายว่าจ้างผู้รับเหมา ดังนี้

คอนโดแบรนด์ Niche ประกอบด้วย Niche MONO และ Niche PRIDE และรวมถึงแบรนด์ที่สูงกว่า ซึ่งส่วนใหญ่จะเป็นคอนโดอาคารสูงเกินกว่า 8 ชั้น และมีคอนโดอาคารขนาด 8 ชั้นบางส่วน บริษัท มีนโยบายใช้ผู้รับเหมาแบบ Main Contractor เป็นหลัก เนื่องจาก ในการดำเนินการจะมีสาธารณูปโภคทั้งในตัวอาคารและนอกอาคารที่มากกว่าแบรนด์อื่น ๆ แต่ทั้งนี้ขึ้นกับต้นทุนของแต่ละโครงการด้วย

สำหรับคอนโดแบรนด์ Flexi ที่เป็นคอนโดอาคาร 8 ชั้นบางส่วน และ Sena Kith ซึ่งเป็นคอนโดไม่เกิน 8 ชั้น จะมีสาธารณูปโภคภายในอาคารและนอกอาคารไม่มาก และเป็นคอนโดที่เน้นการพักอาศัย จึงสามารถว่าจ้างผู้รับเหมารายย่อยมาทำงานก่อสร้างได้ บริษัท จึงมีนโยบายว่าจ้างผู้รับเหมารายย่อยก่อสร้าง เพื่อประโยชน์ในการบริหารต้นทุนค่าก่อสร้างให้อยู่ในสัดส่วนที่เหมาะสมและรักษาระดับของกำไรสุทธิ

สำหรับโครงการแนวราบบริษัท จะว่าจ้างผู้รับเหมารายย่อยในการสร้างบ้านแนวราบซึ่งข้อดีของการใช้ผู้รับเหมารายย่อยในการสร้างบ้าน คือ การก่อสร้างจะแล้วเสร็จเร็วกว่า เนื่องจาก จะมีผู้รับเหมาเข้าทำงานพร้อมกันหลายชุด จึงสามารถวางแผนการก่อสร้าง การขาย และการโอนรับรู้รายได้ ได้อย่างต่อเนื่อง

ทั้งนี้ ทีมผู้รับเหมาก่อสร้างและตกแต่งอาคารที่บริษัท เคยว่าจ้างมีมากกว่า 50 ทีม และมีความสัมพันธ์ที่ดีมาเป็นเวลากว่า 10 ปี โดยทีมผู้รับเหมาดังกล่าวมีผลงานการก่อสร้างงานที่มีคุณภาพ ได้มาตรฐานตรงตามข้อกำหนดของบริษัท และส่งมอบงานได้ตามเวลาที่กำหนด

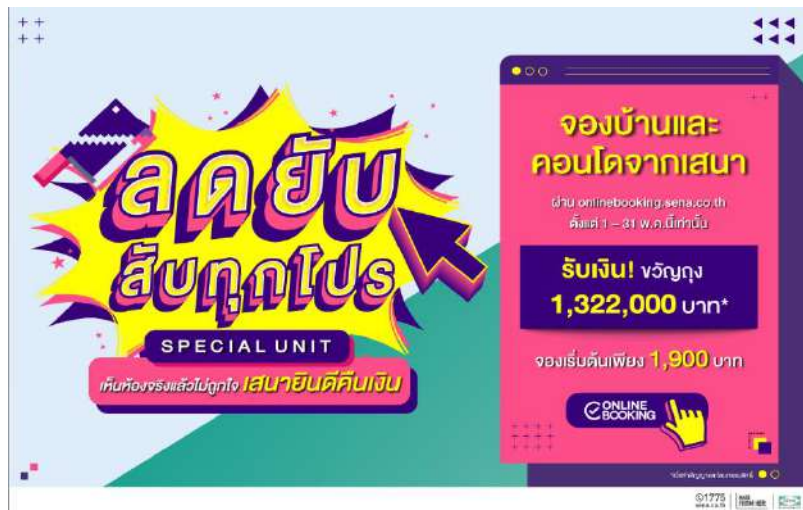
แผนธุรกิจและกลยุทธ์ปี 2564



ผศ.ดร.เกษรา ธัญลักษณ์ภาคย์ กรรมการผู้จัดการ บริษัท เสนาดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน) (SENA) เปิดวิสัยทัศน์แผนและกลยุทธ์ ประจำปี 2564 ภายใต้ธีม “SENA STRONG” ที่จะนำมาใช้รุกธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ เพื่อให้บริการลูกค้าประจักษ์และเติบโตตามเป้าหมายที่ตั้งไว้ พร้อมเน้นย้ำแนวคิด “Made From Her ... ถ้าคิดละเอียดกว่า ก็อยู่สบายกว่า” แนวคิดหลักที่นำความคิดละเอียดของผู้หญิงมาพัฒนาสินค้าและบริการอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ตอบโจทย์กลุ่มลูกค้าทุกระดับ



ผศ.ดร.เกษรา ธัญลักษณ์ภาคย์ กรรมการผู้จัดการ บริษัท เสนาดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน) ลงนามบันทึกความเข้าใจความร่วมมือโครงการพิเศษ “Thailand Elite Flexible One Program” ประกอบด้วย 4 คอนโดมิเนียมพร้อมเข้าอยู่ ได้แก่ นิช ไพร์ต เต่าปูน – อินเทอร์เน็ต , นิช โมโน สุขุมวิท – แบร์ริ่ง , นิช โมโน เจริญนคร และนิช โมโน สุขุมวิท – ภูเก็ต โดยทุกโครงการของเสนาถูกพัฒนาและออกแบบด้วยความใส่ใจ ภายใต้แนวคิด “MADE FROM HER” ถ้าคิดละเอียดกว่า ก็อยู่สบายกว่า ตอบโจทย์ผู้บริโภคทุกกลุ่มได้อย่างครอบคลุมทุกมิติ เพื่อสร้างสรรค์ที่อยู่อาศัยและบริการให้ดีที่สุด



บริษัท เสนาดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน) ตอกย้ำพันธกิจ “SENA STRONG” ซึ่งเป็นธีมการดำเนินธุรกิจของบริษัทประจำปี 2564 ปรับกลยุทธ์และวิธีการขาย การทำการตลาดต่าง ๆ ให้ทันต่อพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนไป ด้วยการจัดแคมเปญ “ลดยับ สืบทุกโปร” บนแพลตฟอร์มออนไลน์ พบ Special Unit , Special Price ที่คัดสรรโครงการคุณภาพที่ดีที่สุด ทั้งบ้านเดี่ยว – ทาวน์โฮม – คอนโดมิเนียม รวมทั้งสิ้นกว่า 40 โครงการ ราคา 0.79 – 9.9 ล้านบาท จองเพียง 1,900 บาท พร้อมรับเงิน! ขวัญถุงสูงสุด 1,322,000 บาท ข้อเสนอพิเศษรายโครงการอีกมากมาย เฉพาะลูกค้าที่จองผ่าน Online Booking เท่านั้น



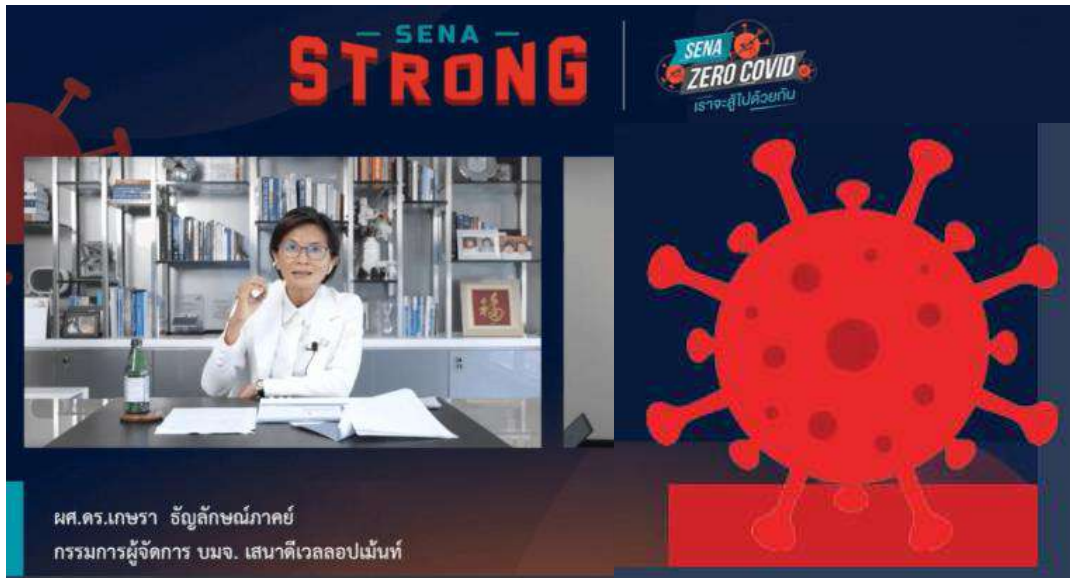
บริษัท เสนาดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน) รุกตลาดคอนโดต่ำล้านต่อเนื่องเปิดแบรนด์ “เสนาคิกคองโด” พร้อมคอนเซ็ปต์ “เสนาคิกคองโดของคนที่คิดดีกว่าที่คิด” ที่นำความต้องการของลูกค้ามาปรับใช้ในการพัฒนาสินค้าและบริการ เพื่อให้ตอบโจทย์ความต้องการของกลุ่มเป้าหมายให้ได้มากที่สุด ไม่ว่าจะเป็นการได้เฟอร์นิเจอร์ครบกว่าที่คิดและพร้อมเข้าอยู่ การได้ส่วนกลางมากกว่าที่คิด เช่น ฟิตเนส สระว่ายน้ำ ใกล้แหล่งงานมากกว่าที่คิด แปรนัยดังกล่าวเป็นหนึ่งใน Brand Product ของเสนาที่ขับเคลื่อนแผนธุรกิจ และตอกย้ำความมุ่งมั่นของเราในการเพิ่มโอกาสการเข้าถึงของคนที่มีความสามารถและต้องการที่อยู่อาศัยเป็นของตัวเองในราคาที่สมารถจับต้องได้



นายประกิต อัครเสรีนนท์ ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ (คนที่ 4 จากซ้าย) พร้อมด้วย นางสาวสมพิศ ศรีระทัด ผู้อำนวยการอาวุโส (คนที่ 3 จากซ้าย) บริษัท เสนาดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน) ประกาศเฮลั่นโชว์ศักยภาพ SENA Strong ปิดการขาย (Sold Out) “เสนาคิท์ ฉลองกรุง - ลาดกระบัง (เฟส 1) เกือบ 100% ภายใน 2 สัปดาห์ และเปิดขาย เฟส 2 ตึก C ต่อทันที สร้างยอดขายรวมกว่า 600 ยูนิต คิดเป็นมูลค่ากว่า 590 ล้านบาท โดยโครงการตั้งอยู่บนเนื้อที่โครงการ 7 ไร่เศษ สูง 8 ชั้น จำนวน 4 อาคาร ราคาที่ต่ำกว่าที่คิด เริ่มเพียง 859,000 บาท ดีไซน์ผ่านการคิดละเอียด และใส่ใจทุกด้านของชีวิตเพื่อการอยู่อาศัย



บริษัท เสนาดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน) ร่วมสนับสนุนคนไทยฉีดวัคซีนช่วยชาติ เพื่อลดการแพร่ระบาดและป้องกันโรคไวรัสโคโรนา (โควิด - 19) ด้วยการจัดแคมเปญ “SENA HERO Vaccine” โดยให้ลูกค้าแสดงหลักฐานการลงทะเบียนฉีดวัคซีนโควิด -19 เพื่อรับส่วนลดสูงสุด 500,000 บาท* ครอบคลุมโครงการใหม่และพร้อมเข้าอยู่ ทั้งบ้านเดี่ยว ทาวน์โฮม และคอนโดมิเนียมทุกระดับราคา รวมทั้งสิ้น 22 โครงการ ตั้งแต่ราคา 889,000 – 8 ล้านบาท



ผศ.ดร.เกษรา ธัญลักษณ์ภาคย์ กรรมการผู้จัดการ บริษัท เสนาดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน) จัดงานแถลงข่าว พร้อมเปิดตัวผลิตภัณฑ์ในการนำพาและขับเคลื่อนองค์กรให้ก้าวผ่านสถานการณ์แพร่ระบาดของโรคไวรัสโคโรนา (โควิด - 19) ผ่านทฤษฎี C.A.P. และมาตรการช่วยเหลือ รักษา และเยียวยาผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของบริษัททั้ง 5 กลุ่ม คือ พนักงาน ลูกค้า ลูกบ้าน พาร์ทเนอร์ และสังคม เพื่อให้ทุกภาคส่วนสามารถก้าวผ่านวิกฤตนี้ไปด้วยกันได้ โดยเสนาจะไม่ทอดทิ้งใครไว้ด้านหลัง ภายในงานจัดขึ้นในรูปแบบออนไลน์ เพื่อสนับสนุนมาตรการและป้องกันการแพร่ระบาดของโควิด-19

บริษัท เสนาดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน) ส่งคอนโดมิเนียมแบรนด์ “เสนาคิท คอนโดของคนช่างคิด ดีกว่าที่คิด” จำนวน 10 โครงการ เข้าร่วมแคมเปญ “บ้านล้านหลัง (เฟส 2)” ตอบโจทย์กลุ่มคนที่มียรายได้จำกัด และต้องการที่อยู่อาศัยเป็นของตัวเอง ในราคาเริ่มเพียง 799,000 บาท ผ่อนถูกเพียง 3,700 บาท* ดอกเบี้ยต่ำ 1.99% คงที่ 4 ปีแรก ผ่อนนานสูงสุด 40 ปี



ดร.ธีรวัฒน์ รัชฎลักษณ์ภาคย์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เสนาดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน) (คนกลาง) และในนามมูลนิธิร่วมทางฝัน พร้อมด้วยคณะผู้บริหาร บมจ. เสนาดีเวลลอปเม้นท์ (SENA) ทำพิธีส่งมอบและเปิดหอผู้ป่วยวิกฤติชัลยกรรม (ห้องแรงดันลบ)อย่างเป็นทางการให้แก่โรงพยาบาลธรรมศาสตร์เฉลิมพระเกียรติ สำหรับรองรับผู้ป่วยติดเชื้อโควิด-19 โดยมีศาสตราจารย์ ดร.สุรพล นิตไกรพจน์ ประธานกรรมการบริหาร (คนที่ 5 จากขวา) และรองศาสตราจารย์ นายแพทย์พหุทัส ต่ออุดม ผู้อำนวยการโรงพยาบาลธรรมศาสตร์เฉลิมพระเกียรติ (คนที่ 4 จากขวา) เป็นผู้รับมอบหอผู้ป่วยวิกฤติชัลยกรรม



บริษัท เสนาดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน) และอันคิว อันชิน พร็อพเพอร์ตี้ส์ คอร์ป พันธมิตรทางธุรกิจของบริษัท ร่วมกันพัฒนาโครงการแนวราบครั้งแรก ภายใต้ชื่อโครงการ “เสนา เวลล่า เทพารักษ์-บางปอ” ทาวน์โฮมแนวคิดใหม่ที่นำเอา Geo Fit+ การพัฒนาที่อยู่อาศัยสไตล์ญี่ปุ่นของอันคิว อันชินและแนวคิด Made From Her ที่ใส่ใจทุกรายละเอียดมาประยุกต์ปรับใช้ให้เหมาะกับสไตล์คนไทย นอกจากนี้ ยังติดตั้งโซลาร์ขนาด 2 กิโลวัตต์ให้บ้านทุกหลัง เพื่อสามารถผลิตและใช้ไฟฟ้าฟรี ทั้งยังเป็นการเพิ่มความคุ้มค่าและประหยัดค่าใช้จ่ายอีกด้วย



บริษัท เสนาดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน) และฮันคิว ฮันชิน พร็อพเพอร์ตี้ส์ คอร์ป พันธมิตรทางธุรกิจของบริษัท เปิดโครงการ “นิช โมโน พระราม 9” ภายใต้แนวคิด “Being Swagg , Begin Smart & Cool” คอนโดมิเนียมเหนือระดับที่เป็นที่สุดของความสมบูรณ์แบบ ราคาเริ่ม 1.79 ล้านบาท ตอบโจทย์ทุกความต้องการของคนรุ่นใหม่ GEN Y สำหรับโครงการตั้งอยู่บนเนื้อที่ประมาณ 4 ไร่เศษ พัฒนาเป็นคอนโดมิเนียมโลว์ไรส์สูง 8 ชั้น จำนวน 2 อาคาร มีห้องแบบ 1-2 ห้องนอน พื้นที่ใช้สอยขนาด 25.5 -56.0 ตร.ม. ให้ความเป็นส่วนตัวสูงมีเพียง 410 ยูนิต มูลค่าโครงการ 1,100 ล้านบาท พร้อมด้วยสิ่งอำนวยความสะดวกครบครัน



บริษัท เสนาดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน) และฮันคิว ฮันชิน พร็อพเพอร์ตี้ส์ คอร์ป พันธมิตรทางธุรกิจของบริษัท แดกไลน์ขยายการลงทุนพัฒนาโครงการแนวราบ (ทาวน์โฮม) แบรินด์ “เสนา เวล่า เทพารักษ์-บางบ่อ” มูลค่าโครงการ 1,020 ล้านบาท ตั้งอยู่บนเนื้อที่กว่า 39 ไร่เศษ แบ่งเป็นแบบบ้าน THEE Plus หน้ากว้าง 5.70 เมตร พื้นที่ใช้สอย 126.74 ตารางเมตร และ THEE Plus หน้ากว้าง 7.7 เมตร พื้นที่ใช้สอย 139.69 ตารางเมตร 4 ห้องนอน 3 ห้องนอน ที่จอดรถ 2 คัน รวมทั้งหมด 298 หลัง ราคาเริ่ม 2.99 – 4 ล้านบาท บ้านแนวคิดใหม่กว้างเท่าบ้านเดี่ยว ชาร์ปลังชีวิตกับฟังก์ชันพิเศษ ด้วยการนำเอาแนวคิด Geo Fit+ การพัฒนาที่อยู่อาศัยสไตล์ญี่ปุ่นของฮันคิว ฮันชินที่สอดรับกับแนวคิด Made From Her ที่ใส่ใจทุกรายละเอียดมาประยุกต์ปรับใช้ให้เหมาะสมกับสไตล์คนไทย



มูลนิธิร่วมทางฝันโดย SEN A ร่วมเคียงข้างบุคลากรทางการแพทย์และคนไทยฝ่าวิกฤติโควิด – 19 เติมน้ำบริจาค เครื่องมือและอุปกรณ์ทางการแพทย์ที่จำเป็นในการดูแลและรักษาผู้ป่วยโควิด-19 รวมมูลค่า 30 ล้านบาท ประกอบด้วย เครื่องเอกซเรย์เคลื่อนที่แบบดิจิทัล จำนวน 2 เครื่อง และเครื่องวัดการไหลเวียนของเลือดออกจากหัวใจ (PICCO) จำนวน 5 เครื่อง เพื่อให้บุคลากรทางการแพทย์ปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างคล่องตัวและมีประสิทธิภาพสูงสุด โดยมี ผศ.ดร.เกษรา รัชฎ์ ลักษณะภักย์ กรรมการผู้จัดการ บริษัท เสนาดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน) พร้อมด้วยคณะกรรมการมูลนิธิร่วมทางฝัน และตัวแทน ร่วมมอบให้แก่สถาบันการแพทย์จักรีนฤเบดินทร์ คณะแพทยศาสตร์โรงพยาบาลรามาธิบดี มหาวิทยาลัยมหิดล

SENA



ผศ.ดร.เกษรา วัฒนลักษณ์ภาคย์ กรรมการผู้จัดการ บริษัท เสนาดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน) หรือ SENA เปิดเผยว่าในไตรมาส 4 เป็นช่วงไฮซีซั่นของธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ เป็นจังหวะที่ดีสำหรับผู้บริโภคที่มีความพร้อมและมีความต้องการซื้อที่อยู่อาศัย ดังนั้น ทางเสนาจัดแคมเปญกระตุ้นกำลังซื้อต่อเนื่องเริ่มตั้งแต่วันที่จนถึงสิ้นปี 64 โดยมอบโปรโมชั่นพิเศษ กับแคมเปญ “กู่จ่ายได้ชัวร์” พร้อมคัดสรรบ้านและทาวน์โฮมทำเลคุณภาพทั้งกรุงเทพฯ และต่างจังหวัด ทั้งสิ้น 10 โครงการ ราคาตั้งแต่ 1.3 ล้านบาท - 12 ล้านบาท ผ่อนล้านละ 1,500 บาท ฟรี! ค่าโอนกรรมสิทธิ์ รับเงินคืนสูงสุด 1.5 ล้านบาท



ผศ.ดร.เกษรา วัฒนลักษณ์ภาคย์ กรรมการผู้จัดการ บริษัท เสนาดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน) หรือ SENA ผู้พัฒนาโครงการอสังหาริมทรัพย์ชั้นนำทั้งแนวราบและแนวสูง เปิดเผยว่า ปี 2564 เสนาสร้างโอกาสให้กับธุรกิจผ่านการเข้าลงทุนซื้อกิจการ เพื่อสร้างผลตอบแทนและขยายการเติบโตของบริษัทฯ อย่างต่อเนื่องในระยะยาว โดยดีลล่าสุดคือ การเข้าซื้อหุ้นสามัญใน บริษัท เจ.เอส.พี. พร็อพเพอร์ตี้ จำกัด (มหาชน) หรือ JSP จำนวน 1,014,600,000 หุ้น ซึ่งคิดเป็น 24.16% ของจำนวนหุ้นที่ออกและชำระแล้วของ JSP ในราคา 0.50 บาทต่อหุ้นหรือคิดเป็นมูลค่าลงทุนกว่า 507 ล้านบาท ส่งผลให้ในปี 2564 ทางเสนาเข้าลงทุนกิจการ รวมทั้งสิ้น 4 ดีล คิดเป็นมูลค่าทั้งสิ้นประมาณ 1,254 ล้านบาท

กลยุทธ์สู่ความยั่งยืนของเสนา

บริษัทฯ มุ่งมั่นพัฒนาการดำเนินงานโดยคำนึงถึงหลักบรรษัทภิบาล และพิจารณาถึงผลกระทบต่อด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมไปพร้อมกันกับการพัฒนาด้านเศรษฐกิจ เพื่อยกระดับบริษัทฯ ให้เป็นบริษัทพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ที่มีคุณภาพ มีความโปร่งใส สามารถรองรับการเปลี่ยนแปลงและความเสี่ยงในทุกสถานการณ์ โดยการพัฒนาดังกล่าวต้องมีความร่วมมือจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม เพื่อสร้างพลังขับเคลื่อนให้ธุรกิจและเศรษฐกิจในภาพรวมของประเทศ

ดังนั้น เป้าหมายสูงสุดของการพัฒนาธุรกิจสู่ความยั่งยืนของบริษัทฯ จึงไม่ได้ให้ความสำคัญกับการเติบโตทางเศรษฐกิจเท่านั้น แต่ยังพิจารณาปัจจัยผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมอีกด้วย ซึ่งเป็นพื้นฐานสำคัญในการขับเคลื่อนธุรกิจให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

การกำกับดูแลกิจการที่ดี

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good Corporate Governance) โดยการนำหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ตลท.) และสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) เป็นแนวทางการดำเนินงานของบริษัทฯ โดยบริษัทฯ เล็งเห็นว่า การดำเนินธุรกิจภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีจะเป็นระบบบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ ก่อให้เกิดความเป็นธรรม โปร่งใส สามารถสร้างผลตอบแทน และเพิ่มมูลค่าระยะยาวให้กับผู้ถือหุ้น รวมถึงสร้างความเชื่อมั่นต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย และสนับสนุนส่งเสริมความสามารถในการแข่งขันของบริษัทฯ ให้เจริญเติบโต และนำไปสู่การพัฒนาที่ยั่งยืนต่อไป

ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อทำหน้าที่สนับสนุนการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี ส่งเสริมให้บริษัทฯ มีการปฏิบัติตามหลักธรรมาภิบาลและจรรยาบรรณทางธุรกิจ โดยคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีจะรายงานผลการปฏิบัติงานต่อคณะกรรมการบริษัทรับทราบตามแผนการดำเนินงานประจำปี โดยคณะกรรมการบริษัทฯ มีบทบาทและหน้าที่ในการกำหนดกลยุทธ์และนโยบายการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ รวมทั้งการกำกับดูแลการบริหารงานภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีหรือบรรษัทภิบาล เพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ และเป็นธรรมต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม โดยคณะกรรมการบริษัทฯ ได้กำหนด“นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี”(Good Corporate Governance Policy) ไว้เป็นลายลักษณ์อักษร ตามแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดีในระดับสากล โดยได้ประกาศนโยบายและแนวปฏิบัติตามหลักบรรษัทภิบาลที่ดีให้พนักงานของบริษัทฯ และคู่ธุรกิจยึดถือปฏิบัติเป็นแนวปฏิบัติร่วมกันโดยบริษัทฯ ได้เผยแพร่โดยละเอียดในรายงานประจำปีและเว็บไซต์ของบริษัทฯ

- นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี และจรรยาบรรณธุรกิจ

<https://www.sena.co.th/ir/corporate-governance/>

- นโยบายการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

<https://www.sena.co.th/sena/wp-content/uploads/2020/01/anti-corruption.pdf>

นโยบายในการกำกับดูแลกิจการที่สำคัญ

- **นโยบายการกำกับดูแลการปฏิบัติงาน :** บริษัทฯ มีมาตรการควบคุมความเสี่ยงในการปฏิบัติงานที่เป็นลายลักษณ์อักษร โดยมีการกำหนดนโยบายและระเบียบปฏิบัติในการอนุมัติธุรกรรมด้านการเงิน การจัดซื้อ และการบริหารงาน ซึ่งบริษัทฯ นำเอาระบบสารสนเทศมาเพื่อการจัดการควบคุมด้านต่างๆ เหล่านั้น และมีการแบ่งแยกหน้าที่ในแต่ละฝ่ายงานอย่างชัดเจน เพื่อให้การดูแลและตรวจสอบสามารถทำได้อย่างมีประสิทธิภาพ

- **จรรยาบรรณทางธุรกิจ :** บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจบนพื้นฐานของความชอบธรรม ปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายอย่างเป็นธรรม ซึ่งบริษัทฯ กำหนดให้เป็นหน้าที่และความรับผิดชอบของกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนที่จะต้องรับทราบและปฏิบัติตามนโยบายและข้อปฏิบัติที่กำหนดไว้อย่างเคร่งครัด เพื่อบรรลุเป้าหมายทางธุรกิจและเพื่อประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสีย ผู้ถือหุ้น และสังคมส่วนรวม อนึ่ง เพื่อให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทฯ มีข้อพึงปฏิบัติที่ดีงาม และประพฤติตนอยู่ในแนวทางที่เหมาะสมต่อการประกอบธุรกิจพัฒนาสังหาริมทรัพย์อย่างมืออาชีพ ตลอดจนมีคุณธรรมและมีความรับผิดชอบต่อสังคม อีกทั้งเป็นการส่งเสริมระบบการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยยึดหลักความซื่อสัตย์ยุติธรรมและความโปร่งใสเป็นสำคัญ บริษัทฯ จึงกำหนดให้มีจริยธรรมและจรรยาบรรณทางธุรกิจขึ้น เพื่อเป็นกรอบแนวทางในการดำเนินธุรกิจและถือเป็นมาตรฐานในการปฏิบัติต่อไป

- **นโยบายการบริหารจัดการความเสี่ยง :** บริษัทฯ มีนโยบายบริหารความเสี่ยงด้านต่างๆ ที่มีผลกระทบต่อกลุ่มบริษัทฯ ทั้งที่เป็นปัจจัยภายในและภายนอกให้มีความเสี่ยงที่เหลืออยู่ในระดับที่เหมาะสมและยอมรับได้ การบริหารความเสี่ยงเป็นส่วนหนึ่งของการจัดทำแผนธุรกิจประจำปี (Business Plan) เพื่อให้การกำหนดแนวทางการจัดการความเสี่ยงนั้นสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ เป้าหมาย และแผนกลยุทธ์ของบริษัทฯ โดยผู้บริหารและพนักงานทุกคนในกลุ่มบริษัทฯ มีหน้าที่ในการประเมินความเสี่ยงของแต่ละหน่วยงาน และประเมินประสิทธิภาพของมาตรการควบคุมความเสี่ยงที่มีอยู่

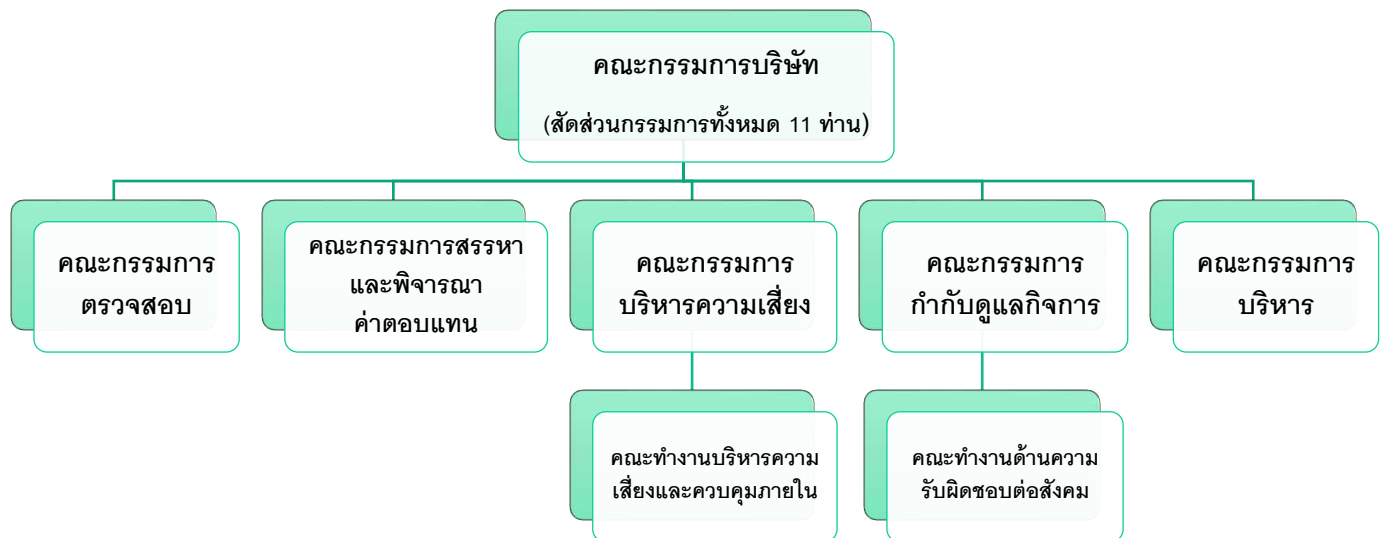
- **นโยบายการควบคุมภายใน :** เพื่อให้บริษัทฯ บรรลุตามวัตถุประสงค์ของกิจการ บริษัทฯ จึงจัดให้มีระบบควบคุมภายในและให้ความสำคัญต่อการมีระบบการควบคุมภายในอย่างต่อเนื่อง โดยคณะกรรมการบริษัทได้มอบหมายให้คณะกรรมการตรวจสอบสอบทานและประเมินระบบการควบคุมภายใน และรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อการสร้างระบบควบคุมภายในที่ดี มีประสิทธิภาพและมีประสิทธิผล

- **นโยบายความรับผิดชอบต่อสังคม :** บริษัทฯ ได้ดำเนินธุรกิจโดยมีส่วนร่วมรับผิดชอบต่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยให้ความสำคัญกับการปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อกำหนด และหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวกับความปลอดภัย ความมั่นคง สุขอนามัย และสิ่งแวดล้อมอย่างถูกต้องเหมาะสม พร้อมคำนึงถึงผลกระทบที่มีต่อทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ทั้งนี้ เพื่อให้เกิดการพัฒนาของสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม ควบคู่การเติบโตของธุรกิจ บริษัทฯ จึงกำหนดแนวปฏิบัติที่ดีด้านความรับผิดชอบต่อสังคมสำหรับผู้บริหารและพนักงานยึดถือปฏิบัติร่วมกัน

- **นโยบายการป้องกันการรั่วไหลข้อมูลภายในของบริษัทฯ และความขัดแย้งทางผลประโยชน์ :** บริษัทฯ จัดให้มีนโยบายเพื่อป้องกันการรั่วไหลข้อมูลในการแสวงหาผลประโยชน์โดยมิชอบ ทั้งนี้ เพื่อให้เกิดความโปร่งใสและป้องกันการแสวงหาผลประโยชน์ส่วนตนของกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน จากการใช้ข้อมูลภายในของบริษัทฯ ที่ยังไม่เปิดเผยต่อสาธารณชน โดยครอบคลุมถึงการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทฯ ด้วยอีกทั้ง คณะกรรมการได้กำหนดนโยบายและแนวทางปฏิบัติไว้เป็นลายลักษณ์อักษรรวบรวมไว้ในจรรยาบรรณทางธุรกิจของบริษัทฯ สอดคล้องตามแนวทางของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและพรบ.หลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ เพื่อผลประโยชน์สูงสุด โดยถือเป็นหน้าที่ของบุคลากรทุกคนปฏิบัติอย่างเคร่งครัด

- **นโยบายการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสีย** :บริษัทฯ คำนึงถึงบทบาทผู้มีส่วนได้เสียและให้ความสำคัญกับสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทฯ ทุกกลุ่ม ได้แก่ ผู้ถือหุ้น พนักงาน ลูกค้า คู่ค้า คู่แข่งขันทางธุรกิจ เจ้าหนี้ สังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม โดยได้มีการดูแลให้ผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่างๆ ของบริษัทฯ ซึ่งได้รับการปฏิบัติอย่างเหมาะสม เท่าเทียม เป็นธรรม และมีการกำหนดเป็นนโยบาย พร้อมแนวทางการปฏิบัติเป็นลายลักษณ์อักษรไว้ในจรรยาบรรณทางธุรกิจของบริษัทฯ
- **นโยบายการต่อต้านการทุจริตและการติดสินบน** :บริษัทฯ กำหนดให้ กรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน ของบริษัทฯ ทุกคนต้องปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันและจรรยาบรรณ โดยต้องไม่เข้าไปเกี่ยวข้องกับ การกระทำความผิดเป็นการทุจริตคอร์รัปชันไม่ว่าโดยทางตรงหรือทางอ้อม โดยบริษัทฯ จัดทำนโยบายและแนวปฏิบัติเป็นลายลักษณ์อักษร ซึ่งแนวปฏิบัติครอบคลุมเรื่องการให้และรับเงินสนับสนุน การบริจาคเพื่อการกุศล การช่วยเหลือทางการเมือง รวมถึงกระบวนการบริหารงานบุคคล เพื่อการควบคุม ดูแลการปฏิบัติให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลสูงสุด บนพื้นฐานที่กฎหมายกำหนด
- **นโยบายการไม่ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาหรือลิขสิทธิ์** : บริษัทฯ มีนโยบายการไม่ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาหรือลิขสิทธิ์ ซึ่งเป็นนโยบายสำคัญที่กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนต้องปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัด และกำหนดให้มีการตรวจสอบเพื่อป้องกันการละเมิดลิขสิทธิ์ โดยเฉพาะด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร โดยบริษัทฯ กำหนดมาตรการรักษาความปลอดภัยของข้อมูลข่าวสาร เพื่อป้องกันและลดโอกาสที่ข้อมูลสำคัญหรือเป็นความลับถูกเผยแพร่ออกไปภายนอก โดยเจตนาหรือโดยความประมาท และจัดให้มีหน่วยงานที่มีความเชี่ยวชาญด้านการจัดเก็บและดูแลรักษาข้อมูลสารสนเทศของบริษัทฯ โดยตรง
- **การดำเนินการด้านภาษี** :บริษัทฯ ให้ความร่วมมือและมีส่วนร่วมด้านภาษีกับรัฐบาลและกรมสรรพากร และมีความมุ่งมั่นในการประกอบธุรกิจด้วยความเป็นธรรม ซื่อสัตย์ สุจริต และดำเนินการด้านภาษีอย่างถูกต้องครบถ้วน โปร่งใส ตรวจสอบได้ ตรงตามต่อเวลาที่กำหนด

โครงสร้างการจัดการเพื่อการพัฒนาสู่ความยั่งยืน



องค์ประกอบของคณะกรรมการ

องค์ประกอบของคณะกรรมการ	วาระการดำรงตำแหน่ง	เพศ		
		ชาย	หญิง	
กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร	6 ท่าน (54.55%)	3 ปี (*ไม่เกิน 3 วาระ)	6	-
กรรมการที่เป็นผู้บริหาร	5 ท่าน (45.45%)	3 ปี	1	4
รวม	11		7 (63.64%)	4 (36.36%)

*ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 7/2561 มีมติอนุมัติกำหนดวาระการดำรงตำแหน่งของกรรมการอิสระต่อเนื่องได้ไม่เกิน 9 ปี โดยไม่มีเงื่อนไข ให้เริ่มตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2562 เป็นต้นไป

บทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทปฏิบัติตามนโยบายกำกับดูแลกิจการสอดคล้องตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน ปี 2560 ซึ่งสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ตลท.) โดยคณะกรรมการบริษัทมีหน้าที่พิจารณานโยบาย กลยุทธ์ และติดตามผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ให้เป็นไปตามกฎหมาย ข้อบังคับ ปฏิบัติงานด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต ภายใต้หลักบรรษัทภิบาล โดยเป็นอิสระจากฝ่ายจัดการอย่างชัดเจน ซึ่ง"ประธานกรรมการ" ไม่เป็นบุคคลเดียวกับ"กรรมการผู้จัดการใหญ่" และไม่มีความสัมพันธ์ใดๆ กับฝ่ายจัดการ เพื่อประโยชน์ในการตรวจสอบและการดูแลอำนาจ

การประชุมของคณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทมีหน้าที่เข้าร่วมประชุมเพื่อให้ความเห็นและตัดสินใจเกี่ยวกับนโยบาย แผนงาน งบประมาณ และผลการดำเนินงานที่ฝ่ายจัดการนำเสนอ โดยในปี 2564 คณะกรรมการบริษัทจัดให้มีการประชุมรวม 6 ครั้ง อัตราเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการเฉลี่ย 100% เพื่อร่วมพิจารณากลับกรองเรื่องต่างๆ ดังนี้

การดำเนินงานของคณะกรรมการบริษัทที่สำคัญในรอบปี 2564

- พิจารณานุมัตินโยบายธุรกิจ เป้าหมาย แผนการดำเนินงาน กลยุทธ์ธุรกิจ และงบประมาณประจำปี โดยทบทวนให้มีความสอดคล้องกับสถานการณ์ที่มีเปลี่ยนแปลง และติดตามและดูแลให้ฝ่ายจัดการดำเนินงานตามนโยบาย และแผนงานที่กำหนดไว้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล
- พิจารณานุมัติให้มีการจัดทำรายงานทางการเงิน ซึ่งรวมถึงงบการเงินของบริษัทฯ งบการเงินรวมของบริษัทฯ และบริษัทย่อย และสารสนเทศทางการเงินที่ปรากฏในรายงานประจำปี และกำกับดูแลให้งบการเงินดังกล่าวจัดทำขึ้นตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไปในประเทศไทย
- พิจารณานุมัติการทำรายได้ที่เกี่ยวข้องกัน รายการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ ทั้งนี้ ในการพิจารณาอนุมัติรายการต่างๆ คณะกรรมการบริษัทพิจารณา กลับกรองตามประกาศ ข้อบังคับ และระเบียบที่เกี่ยวข้องของตลาดหลักทรัพย์ และกฎหมายกำหนด
- พิจารณาทบทวนนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีและกฎบัตรของคณะกรรมการและคณะกรรมการชุดย่อย ให้สอดคล้องกับหลักเกณฑ์การกำกับดูแลกิจการของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยยิ่งขึ้น
- พิจารณาทบทวนการปรับปรุงคู่มือการแจกแจงอำนาจดำเนินการ นโยบายและคู่มือมาตรการต่อต้านการคอร์รัปชัน

- ติดตามประสิทธิภาพของระบบควบคุมภายในและการบริหารความเสี่ยงให้เป็นไปตามมาตรฐานที่ได้รับการยอมรับ และกำกับดูแลให้มีการเปิดเผยความเพียงพอของการควบคุมภายในและรายงานการบริหารความเสี่ยง พร้อมรายงานผลการดำเนินงานไว้ในรายงานประจำปี
- ประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัทโดยรวมและรายบุคคล และประเมินผลการปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร เพื่อกำหนดมาตรการในการปรับปรุงประสิทธิภาพการทำงาน
- พิจารณาให้ความเห็นชอบมอบหมายให้ฝ่ายจัดการดำเนินการ ดังนี้
 - ให้คณะกรรมการบริหารมีอำนาจพิจารณาอนุมัติการเข้าค้ำประกัน หรือรับประกันหนี้สิน ความรับผิดชอบ และการปฏิบัติตามสัญญาของบุคคลธรรมดา หรือนิติบุคคล รวมทั้งการค้ำประกันบุคคลใด ๆ ที่เกี่ยวกับกิจการของบริษัท หรือการดำเนินงานต่าง ๆ ของบริษัท
 - ให้คณะกรรมการบริหารมีอำนาจพิจารณาอนุมัติการจัดตั้งบริษัทย่อยใหม่ และ/หรือการลงทุน สำหรับโครงการร่วมทุน ในกรณีเร่งด่วน เพื่อรองรับการพัฒนาโครงการอสังหาริมทรัพย์ในอนาคต

คณะกรรมการชุดย่อย

คณะกรรมการชุดย่อยได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท ให้ช่วยกลั่นกรอง พิจารณา และให้ความเห็นตามความเชี่ยวชาญอย่างเป็นอิสระภายใต้กฎบัตรของคณะกรรมการแต่ละชุด ประกอบคณะกรรมการชุดย่อยต่าง ๆ จำนวน 4 คณะ ดังนี้

คณะกรรมการชุดย่อย	ความรับผิดชอบ	ความเป็นอิสระ	อัตราการเข้าร่วมประชุมเฉลี่ย
คณะกรรมการตรวจสอบ	พิจารณาและให้ความเห็นต่องบการเงิน และกำกับดูแลระบบงานควบคุมภายในและติดตามตรวจสอบการดำเนินงานของฝ่ายจัดการให้มีประสิทธิภาพและโปร่งใส	100%	100%
คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	พิจารณาแผนสรรหาและการสืบทอดตำแหน่งผู้บริหารระดับสูง และพิจารณาแนวทางในการกำหนดค่าตอบแทนรวมถึงผลประโยชน์อื่นๆ ของกรรมการ ผู้บริหารระดับสูง	100%	100%
คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง	กำหนดนโยบายและแนวทางการบริหารความเสี่ยงเพื่อให้การดำเนินงานขององค์กรเป็นไปอย่างเนื่องและมีประสิทธิภาพ	9.09% *ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยงเป็นกรรมการอิสระ	100%
คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ	พิจารณานโยบายและแนวทางการพัฒนางาน ความรับผิดชอบต่อสังคมและการพัฒนาอย่างยั่งยืน	25% *ประธานกรรมการกำกับดูแลกิจการเป็นกรรมการอิสระ	100%

การพัฒนากรรมการ

บริษัทฯ ส่งเสริมและต่อยอดความรู้ของคณะกรรมการบริษัทอย่างสม่ำเสมอ ตั้งแนวทางการปฐมนิเทศกรรมการใหม่จนถึงการส่งเสริมให้กรรมการเข้าอบรมสัมมนาและเป็นวิทยากรบรรยายให้ความรู้ในเรื่องต่างๆ ทั้งภายในและภายนอกองค์กร โดยในปี 2564 มีกรรมการและผู้บริหารของบริษัทเข้าร่วมงานอบรมสัมมนา ดังนี้

นางวิพร ไชยสิริยะสวัสดิ์ รองกรรมการผู้จัดการ

อบรมหลักสูตรจาก สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย (TLCA)

- หลักสูตร Economic Update for CFO
- หลักสูตร COVID 19 Implications for Financial Reporting and Audit
- หลักสูตร The Modern CFO “Driving Digital Transformation of the Finance and Accounting

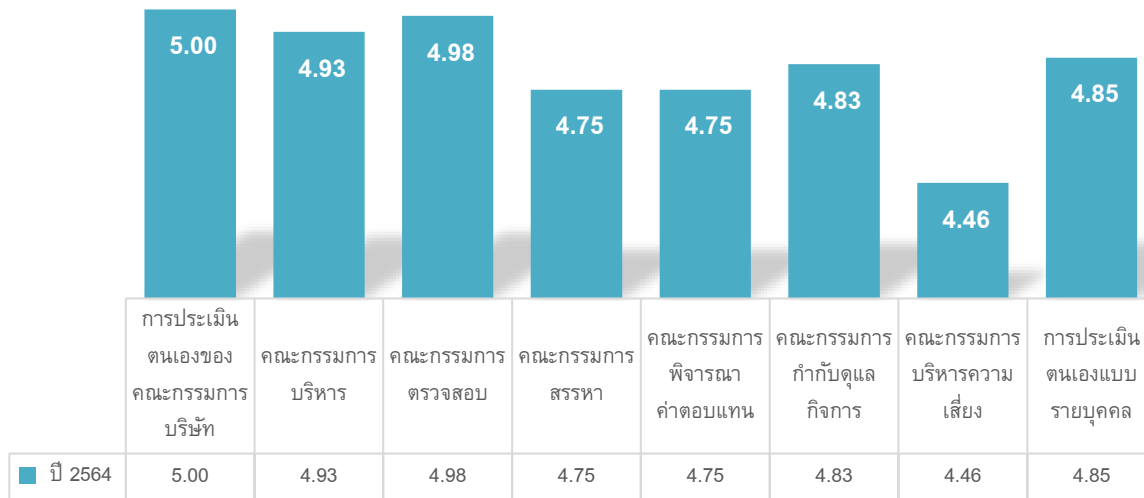
นโยบายการจ่ายค่าตอบแทน

คณะกรรมการบริษัทมอบหมายให้คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนพิจารณาหลักเกณฑ์การจ่ายค่าตอบแทนของคณะกรรมการบริษัท (ประธานกรรมการ และกรรมการ) และคณะกรรมการชุดย่อยต่างๆ (คณะกรรมการตรวจสอบ, คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง, คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ และคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน) ก่อนนำเสนอที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทและที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นพิจารณาอนุมัติ ตามข้อกำหนดในพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ.2535

สำหรับประธานเจ้าหน้าที่บริหารและผู้บริหารระดับสูงจะได้รับค่าตอบแทนเป็นรายเดือน ค่าตอบแทนอื่นๆ อาทิ โบนัสหรือผลตอบแทนรูปแบบอื่น โดยพิจารณาจากผลการดำเนินงานของบริษัท สอดคล้องตามผลการปฏิบัติ (Performance Management) และยังมีระบบการประเมินผลการปฏิบัติ (Key Performance Indicators : KPIs) อย่างชัดเจน ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้เปิดเผยค่าตอบแทนของประธานเจ้าหน้าที่บริหารและผู้บริหารระดับสูงในภาพรวมไว้ในแบบ 56-1 One Report ประจำปี 2564

การประเมินตนเองของคณะกรรมการและคณะกรรมการชุดย่อย ประจำปี 2564

บริษัทฯ ได้กำหนดไว้ในนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี ให้คณะกรรมการบริษัท จัดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานทั้งคณะ (Self-Assessment) อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง เป็นประจำทุกปี เพื่อให้กรรมการแต่ละท่านร่วมกันพิจารณาผลงานและทบทวนผลการปฏิบัติงาน ปัญหา และอุปสรรคที่เกิดขึ้นในรอบปีที่ผ่านมา เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการกำกับดูแลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อย (รายคณะ) ตลอดจนปรับปรุงแก้ไข และพัฒนาผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการให้สอดคล้องกับแนวนโยบายที่กำหนดไว้ ซึ่งผลการประเมินตนเองโดยคณะกรรมการบริษัทฯ ประจำปี 2564 สรุปได้ดังนี้



การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

บริษัท เสนาดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทในเครือมีเจตจำนงและความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจอย่างมีคุณธรรม ยึดมั่นในความรับผิดชอบต่อการดำเนินธุรกิจและผู้มีส่วนได้เสีย ตามหลักบรรษัทภิบาลที่ดีและจรรยาบรรณทางธุรกิจ โดยบริษัทฯ ได้จัดทำนโยบายและคู่มือการต่อต้านการทุจริตเป็นลายลักษณ์อักษร เพื่อเป็นแนวทางการปฏิบัติที่ชัดเจน และข้อกำหนดในการดำเนินงานที่เหมาะสม เพื่อพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน โดยเผยแพร่ไว้ในเว็บไซต์ของบริษัทฯ สำหรับหน่วยงานภายนอกที่เกี่ยวข้อง อาทิ คู่ค้า ลูกค้า พันธมิตรทางธุรกิจ และสื่อสารผ่านระบบ HR-Online สำหรับหน่วยงานภายใน อาทิ ผู้บริหาร พนักงาน บริษัทในเครือ

แนวทางการดำเนินงานด้านการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

- ปี 2558 บริษัทฯ ร่วมประกาศเจตนารมณ์ร่วมโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (Private Sector Collective Action Coalition Against Corruption)
- ปี 2560 ประกาศนโยบายและแนวปฏิบัติการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันทั้งองค์กรและบริษัทในเครือ
- ในเดือนพฤศจิกายน พ.ศ.2560 บริษัทฯ ได้รับการรับรองการเป็นสมาชิกโครงการภาคเอกชนไทยต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน
- ปี 2562 บริษัทฯ มีการดำเนินงานด้านการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน ดังนี้

ด้านการบริหารจัดการ :

- คณะกรรมการบริษัทมีมติทบทวนปรับปรุงนโยบายและคู่มือการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน เพื่อให้สอดคล้องเหมาะสมกับสถานการณ์ปัจจุบันและกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจ
- คณะกรรมการบริหารมีมติทบทวนปรับปรุงอำนาจดำเนินการและอำนาจอนุมัติให้สอดคล้องตามนโยบายและคู่มือการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

ด้านการสื่อสารและฝึกอบรมเพื่อให้ความรู้เกี่ยวกับนโยบายและมาตรการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันภายในบริษัทฯ :

- อบรมในด้านการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันให้กับพนักงานใหม่ในวันปฐมฤกษ์ โดยพนักงานทุกคนจะต้องผ่านการอบรมดังกล่าวต้องลงนามรับทราบและถือปฏิบัติตามมาตรการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน โดยตลอดปี 2564 มีพนักงาน เข้าร่วมอบรมจำนวน 95 คน
- มีการสื่อสารให้พนักงานรับทราบและตระหนักถึงความสำคัญของธรรมาภิบาล การทุจริตคอร์รัปชันผ่านช่องทางการประชาสัมพันธ์ต่าง ๆ ของบริษัทฯ อย่างต่อเนื่อง
- สำหรับปี 2563 บริษัทฯ ได้ยื่นขอใบรับรองการเป็นสมาชิกแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (CAC) และในการประชุมของคณะกรรมการแนวร่วมต่อต้านฯ ประจำปีไตรมาส 3/2563 ที่ประชุมได้มีมติให้ต่ออายุการรับรอง “ บริษัท เสนาดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน) ” เป็นสมาชิกของแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย โดยการรับรองดังกล่าวจะมีอายุ 3 ปี นับจากวันที่มีมติให้การรับรอง วันที่ 31 ธันวาคม 2563 ครบกำหนดอายุการรับรอง 3 ปี ในวันที่ 31 ธันวาคม 2566 โดยได้รับ Certificate of Member ในปี 2564



นโยบายการรับเรื่องร้องเรียน

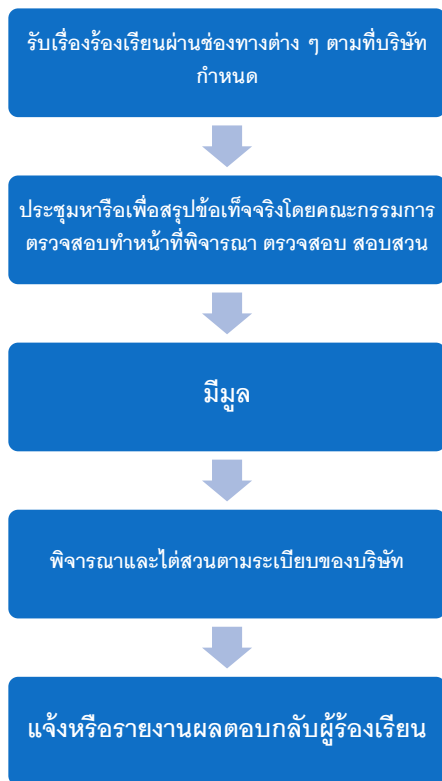
เพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอกองค์กรมีส่วนร่วมในกระบวนการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน บริษัทฯ จึงกำหนดนโยบายให้ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มสามารถแจ้ง / เสนอแนะ / ส่งข้อร้องเรียนหรือข้อสงสัย กรณีพบเห็นการกระทำที่สงสัยว่ามีการฝ่าฝืนหรือไม่ปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ และจรรยาบรรณทางธุรกิจ สามารถแจ้งเบาะแส เรื่องร้องเรียนได้ที่ ประธานคณะกรรมการตรวจสอบของบริษัทฯ หรือ ฝ่ายทรัพยากรบุคคลของบริษัทฯ โดยเรื่องร้องเรียนทุกเรื่องจะได้รับการกลั่นกรองและสืบข้อเท็จจริงและรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทฯ เพื่อพิจารณาและกำหนดมาตรการที่เหมาะสม ทั้งนี้ ผู้ร้องเรียนหรือแจ้งเบาะแสะจะได้รับการคุ้มครองสิทธิ ทั้งที่เป็นพนักงานของบริษัทฯ และบุคคลภายนอก โดยบริษัทฯ สงวนสิทธิไม่เปิดเผยข้อมูลในรายละเอียดเกี่ยวกับการสอบสวนหรือการลงโทษทางวินัย อันกระทบต่อข้อมูลส่วนบุคคลและการรักษาความลับ เว้นแต่เป็นการเปิดเผยตามที่กฎหมายและหน่วยงาน กำกับดูแลที่เกี่ยวข้องกำหนด

ช่องทางการร้องเรียน แจ้งเบาะแส เรื่องการทุจริตคอร์รัปชัน


- ส่งถึงคณะกรรมการตรวจสอบที่ E-mail: Auditcom@sena.co.th
- ส่งไปรษณีย์ถึงคณะกรรมการตรวจสอบที่
บริษัท เสนาดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน) เลขที่ 448 อาคาร รัชฎ์ลักษณะภาคย์ ถนนรัชดาภิเษก
แขวงสามเสนนอก เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร 10310
- กล่องรับข้อร้องเรียน (Drop Box)
- Call Center 1775


ในปี 2564 บริษัทฯ ไม่พบเรื่องร้องเรียนที่เกี่ยวข้องกับการทุจริตคอร์รัปชัน และการไม่ปฏิบัติตามจรรยาบรรณ
ทั้งจากบุคคลภายในและภายนอกองค์กร


กระบวนการติดตามและแนวทางการจัดการเมื่อได้รับข้อร้องเรียน



ข้อมูลการร้องเรียนและแจ้งเบาะแสการกระทำทุจริต (Whistle Blowing)
ณ วันที่ 1 มกราคม 2564 – 31 ธันวาคม 2564

 www.sena.co.th
จำนวน 0 ราย

 Auditcom@sena.co.th จำนวน 0 ราย
กล่องรับข้อร้องเรียน (Drop Box) จำนวน 0 ราย

 ไปรษณีย์ จำนวน 0 ราย
Call Center 1775 จำนวน 0 ราย

แนวทางเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน (SDGs)



เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืนบริษัท จึงมุ่งสร้างสรรค์สิ่งใหม่ พร้อมความห่วงใยต่อเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม ด้วยทุกกระบวนการดำเนินงานที่ให้ความใส่ใจในทุกๆระดับ นับตั้งแต่การสรรหาพื้นที่ไปจนถึงการบริหารโครงการหลังปิดงานขายเสร็จสิ้น เพราะธุรกิจพัฒนาสังหาริมทรัพย์จำเป็นต้องใช้ทรัพยากรและพลังงานจำนวนมาก ทำให้สิ่งแรกที่บริษัทตระหนักถึงเป็นอันดับแรกของการดำเนินงานคือ การใช้ทรัพยากรและพลังงานอย่างรู้คุณค่าและเกิดประโยชน์สูงสุด พร้อมส่งเสริมการประหยัดพลังงาน ซึ่งการดำเนินงานของเสนามีส่วนตอบโจทย์เป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนขององค์กรสหประชาชาติ (SDGs) 4 ประการ ประกอบด้วย



ประการที่ 7 : พลังงานสะอาดที่ทุกคนเข้าถึงได้ บริษัทฯ นำเอาเทคโนโลยีด้านการใช้พลังงานแสงอาทิตย์ เพื่อส่งเสริมการใช้พลังงานสะอาด คือพลังงานจากแสงอาทิตย์แปลงเป็นพลังงานไฟฟ้าเพื่อใช้ในบ้านภายในโครงการของเสนา



ประการที่ 9 : อุตสาหกรรม นวัตกรรม โครงสร้างพื้นฐาน บริษัทฯ จัดตั้งหน่วยงานด้านการพัฒนานวัตกรรม เพื่อการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์และบริการให้ได้คุณภาพมาตรฐานระดับสากล ด้วยการส่งเสริมงานวิจัยและพัฒนาด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยี เพื่อพัฒนาแบบโครงการให้ทันสมัย สะดวก ปลอดภัย และตรงความต้องการ



ประการที่ 13 : การรับมือการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ บริษัทฯ เล็งเห็นถึงการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศที่มีผลกระทบต่อมนุษย์ และหลายหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชนทั่วโลกก็ให้ความใส่ใจต่อกระแสสภาพภูมิอากาศที่เปลี่ยนแปลง บริษัทฯ จึงส่งเสริมและสนับสนุนเรื่องการใช้พลังงานสะอาดทดแทนการใช้พลังงานฟอสซิลที่กำลังทำลายชั้นบรรยากาศโลก เสนาเป็นเจ้าแรกที่จับเอาเทคโนโลยีโซลาร์เซลล์มาใช้กับโครงการบ้านเพื่อส่งเสริมให้ลูกบ้านเสนามีส่วนร่วมลดใช้พลังงานไฟฟ้า ทั้งยัง ขยายธุรกิจโซลาร์ฟาร์มเพื่อขายไฟให้กับการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค และบริการติดตั้งโซลาร์เซลล์บนหลังคาสำหรับหน่วยงานต่างๆ ที่สนใจ



ประการที่ 17 : ความร่วมมือเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อการพัฒนาคุณภาพชีวิตของทุกคน จึงให้ความสำคัญต่อการพัฒนารูปแบบโครงการอสังหาริมทรัพย์ของบริษัทฯ เพราะเป็นหนึ่งในปัจจัย 4 ที่สำคัญของมนุษย์ ทั้งนี้ ยังให้ความสำคัญต่อคุณภาพชีวิตด้านการรักษาพยาบาลในยามเจ็บป่วยของทุกคน บริษัทฯ จึงดำเนินโครงการ "บ้านร่วมฝัน" โดย

การดำเนินโครงการหลังหักค่าใช้จ่ายกำไรทั้งหมดบริษัทจะบริจาคให้กับโรงพยาบาลของรัฐ เพื่อสนับสนุนการจัดสร้าง จัดซื้อ อาคาร อุปกรณ์ทางการแพทย์ สำหรับบริการผู้ป่วย

การบริหารจัดการความเสี่ยง

บริษัท เสนาดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน) ตระหนักถึงการบริหารความเสี่ยงซึ่งเป็นองค์ประกอบสำคัญของการกำกับดูแลกิจการ ที่จะทำให้บริษัทฯ บรรลุเป้าหมายและกลยุทธ์ทางธุรกิจที่กำหนดไว้ ส่งผลให้การดำเนินงานมีประสิทธิภาพ เพื่อสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืน การบริหารความเสี่ยงจึงเป็นเครื่องมือที่บริษัทฯ ให้ความสำคัญ เพื่อให้มั่นใจว่าการลงทุนจะสร้างมูลค่าให้แก่องค์กรได้อย่างมั่นคงและยั่งยืน

บริษัทฯ มีกระบวนการวิเคราะห์และระบุความเสี่ยง โดยทุกหน่วยงานในองค์กรเป็นผู้ประเมินและระบุปัจจัยความเสี่ยงทั้งภายในและภายนอกที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของหน่วยงาน ซึ่งมีแนวโน้มที่จะเป็นอุปสรรคต่อความสำเร็จของงาน โดยพิจารณาความน่าจะเป็นและผลกระทบต่อองค์กรทั้งในมิติเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และธรรมาภิบาล โดยคณะทำงานบริหารความเสี่ยงจะนำข้อมูลจากหน่วยงานต่าง ๆ มาประมวลผลและสรุปปัจจัยความเสี่ยงนำเสนอคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงเห็นชอบ และนำเสนอคณะกรรมการตรวจสอบรับทราบ

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีการบริหารจัดการความเสี่ยง ที่ประกอบด้วย การระบุความเสี่ยง การประเมินความเสี่ยง การควบคุมความเสี่ยง รวมถึงการติดตามและการจัดการความเสี่ยง ทั้งในส่วน of ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติการ ด้านการเงิน / สภาพคล่อง ซึ่งรวมถึงความเสี่ยงใดๆ ก็ตาม ที่อาจส่งผลกระทบต่อการบริหารความเสี่ยงต่อเนื่องในการดำเนินธุรกิจ รวมทั้งความเสี่ยงที่เกิดจากภัยทางความยั่งยืนต่างๆ ที่อาจเกิดขึ้น เช่น น้ำท่วม ภัยพิบัติ ความเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ ฯลฯ ที่อาจส่งผลให้เกิดภาวะการหยุดชะงัก ซึ่งไม่เพียงแต่จะส่งผลกระทบต่อบริษัทฯ แล้ว สิ่งสำคัญยิ่งกว่าคือความเสี่ยงเหล่านี้ อาจส่งผลกระทบต่อชีวิตความเป็นอยู่ของประชาชนและเศรษฐกิจทั้งในระยะสั้นและระยะยาว

นโยบายการบริหารความเสี่ยง

- กำหนดให้การบริหารความเสี่ยงเป็นความรับผิดชอบของพนักงานทุกหน่วยงานและทุกระดับ ที่ต้องตระหนักถึงความเสี่ยงที่มีในการปฏิบัติงานในองค์กรและหน่วยงานของตนเอง โดยให้ความสำคัญในการบริหารความเสี่ยงด้านต่างๆ ให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม
- กำหนดให้มีกระบวนการบริหารความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กรที่เป็นไปตามมาตรฐาน เพื่อให้เกิดการบริหารจัดการความเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อดำเนินงานของบริษัทอย่างมีประสิทธิภาพ
- นำระบบการบริหารความเสี่ยงมาเป็นส่วนหนึ่งในการวางแผนกลยุทธ์ แผนงาน และการดำเนินงานของบริษัท รวมถึงการมุ่งเน้นให้บรรลุวัตถุประสงค์ เป้าหมาย วิสัยทัศน์ พันธกิจ และกลยุทธ์ที่กำหนดไว้
- กำหนดแนวทางป้องกันและบรรเทาความเสี่ยงจากการดำเนินงานของบริษัทฯ เพื่อป้องกันความเสียหาย หรือความสูญเสียที่อาจเกิดขึ้น รวมถึงติดตามและประเมินผลการบริหารความเสี่ยงอย่างสม่ำเสมอ

กระบวนการดำเนินงานจัดการความเสี่ยง

คณะกรรมการบริษัทแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง เพื่อทำหน้าที่สนับสนุนในการกำหนดนโยบาย การบริหารความเสี่ยงให้ครอบคลุมทั้งองค์กร รวมทั้งกำกับดูแลให้มีคณะทำงานบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน ในการดำเนินงานบริหารจัดการและประเมินความเสี่ยง เพื่อลดผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจ โดยมีแนวทางการดำเนินงาน สำหรับปี 2564 ดังนี้

1. ติดตามกระบวนการประเมินความเสี่ยงให้ครบทุกส่วนงานครอบคลุมทุกกระบวนการดำเนินธุรกิจ
2. นำแผนที่ผ่านความเห็นชอบแล้วมากำหนดตัวชี้วัดความเสี่ยง KCIs : Key Control Indicator / KRIs : Key Risk Indicators รายงานควบคุม / ความเสี่ยง
3. ติดตามความก้าวหน้ารายไตรมาส
4. ปรับปรุง ทบทวนกิจกรรม/แผนงาน กรณีระดับความเสี่ยงไม่ลดลง หรือเกิด Loss Data
5. พัฒนาแนวทางการบริหารความเสี่ยงแบบทั้งโครงการ
 - 5.1 โครงการปัจจุบัน
 - 5.2 โครงการลงทุนในธุรกิจใหม่
6. ประเมินความเสี่ยงสำคัญที่คาดว่าจะเกิดในปี 2565
7. พัฒนาระบบ KM เพื่อการดำเนินกระบวนการบริหารความเสี่ยงแบบครบวงจร
8. กำหนดนโยบายเกี่ยวกับการวัดผล และการติดตามผลการปฏิบัติงานตามระบบ OKRs ให้กับฝ่ายตรวจสอบภายใน เพื่อทำแผนการประเมินความเสี่ยงขององค์กร ในปี 2565

ขั้นตอนที่ 1	<ul style="list-style-type: none"> • จัดทำทะเบียนกระบวนการหลัก • เชื่อมความสัมพันธ์กับการวางระบบงาน
ขั้นตอนที่ 2	<ul style="list-style-type: none"> • เลือกกระบวนการหลัก • ประเมินลำดับความสำคัญของความเสี่ยง
ขั้นตอนที่ 3	<ul style="list-style-type: none"> • แยกปัจจัยความเสี่ยงภายในและภายนอก
ขั้นตอนที่ 4	<ul style="list-style-type: none"> • วิเคราะห์ ประเมินความเสี่ยง เรียงลำดับความสำคัญ • เลือกประเด็นความเสี่ยงที่สำคัญ
ขั้นตอนที่ 5	<ul style="list-style-type: none"> • จัดทำ Risk Control Matrix
ขั้นตอนที่ 6	<ul style="list-style-type: none"> • เรียงลำดับความเสี่ยงและจัดทำแผนควบคุมภายใน
ขั้นตอนที่ 7	<ul style="list-style-type: none"> • กำหนด KCI : Key Control in Decatur
ขั้นตอนที่ 8	<ul style="list-style-type: none"> • สรุป Portfolio Views of Risk แผนควบคุมภายใน และแผนบริหารความเสี่ยงระดับองค์กร

นอกจากนี้ ในปี 2564 บริษัทฯ จัดให้มีการอบรม “หลักสูตรการบริหารความเสี่ยง” ให้แก่ กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับ โดยเชิญวิทยากรผู้ทรงคุณวุฒิ และมีความเชี่ยวชาญด้านการบริหารความเสี่ยงโดยเฉพาะ มาให้ความรู้ความเข้าใจขอบเขต และกรอบการบริหารความเสี่ยงขององค์กร โดยในปีนี้อย่างได้อบรมหลักสูตร PDPA พ.ร.บ.คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล เพื่อให้พนักงานได้ตระหนักถึงความสำคัญของการปฏิบัติตามข้อกำหนด และป้องกันความเสี่ยงในการดำเนินงาน

ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้ดำเนินการรวบรวมผลการวิเคราะห์ และผลประเมินความเสี่ยง ประกอบแผนธุรกิจ และแผนการดำเนินงานประจำปี จากผู้ปฏิบัติงานในแต่ละหน่วยงาน ซึ่งจะนำมารวบรวม และจัดอันดับความสำคัญ ตลอดจนวางแผนการดำเนินงานให้ต่อเนื่องต่อไป

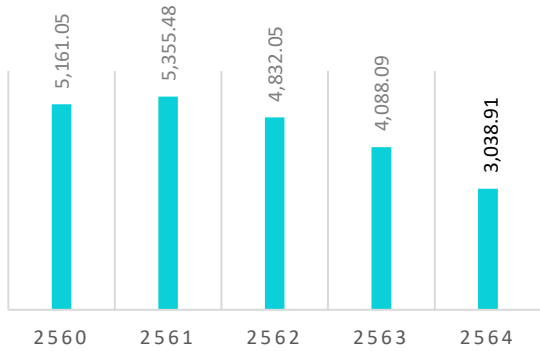


มิติ

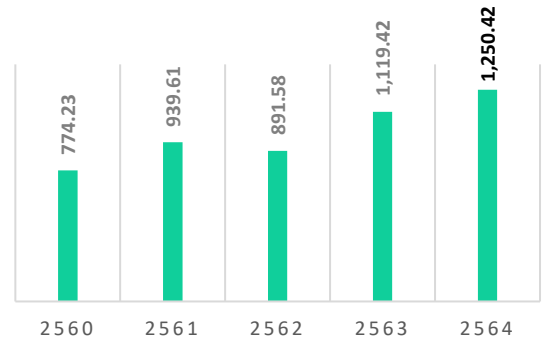
เศรษฐกิจ

ผลการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ

▼ รายได้จากการขายและให้บริการ



▼ กำไรสุทธิ



▼ อัตราส่วนรายได้แยกประเภทธุรกิจ

ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ 69.8 %



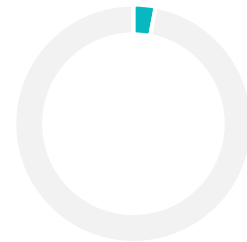
ธุรกิจเช่าและบริหาร 28.7 %



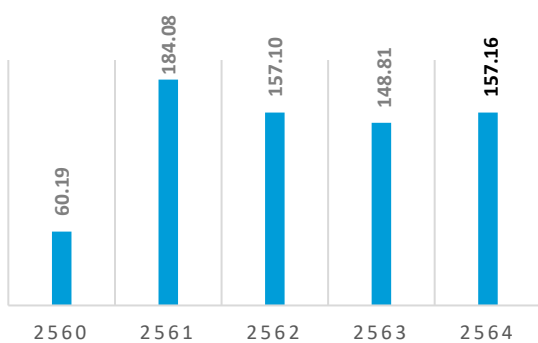
ธุรกิจ Solar 1.5 %



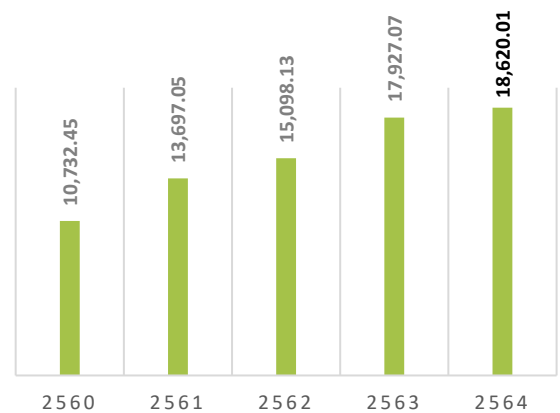
ธุรกิจอื่น ๆ 5 %



▼ รายได้อื่น



▼ สินทรัพย์รวม



โครงการที่บริษัท พัฒนาในปี 2564

Q1 1 Sena Kith Westgate Bangbuathong Phase 1



Q2 2 Sena Kith Chalongkrung - Latkrabang Phase 1



3 Sena Kith Chalongkrung - Latkrabang Phase 2

Q3 4 Sena Kith BTS – Saphanmai



Q4 5 Flexi Sathon - Charoen Nakhon Phase 1

6 Sena Kith Srinakharin - Sridan

7 Sena Eco Town Rangsit – Station Phase 1

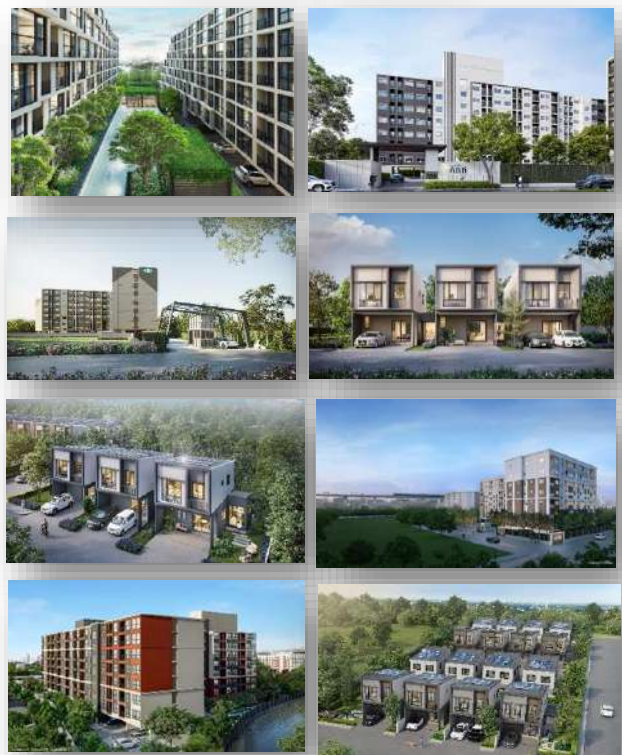
8 Sena Village Ramindra KM.9

9 Sena Village Rangsit - Tiwanon

10 Sena Kith MRT Bangkai Phase 2

11 Niche Mono Rama 9 Phase 1

12 Sena Vela Thepharak

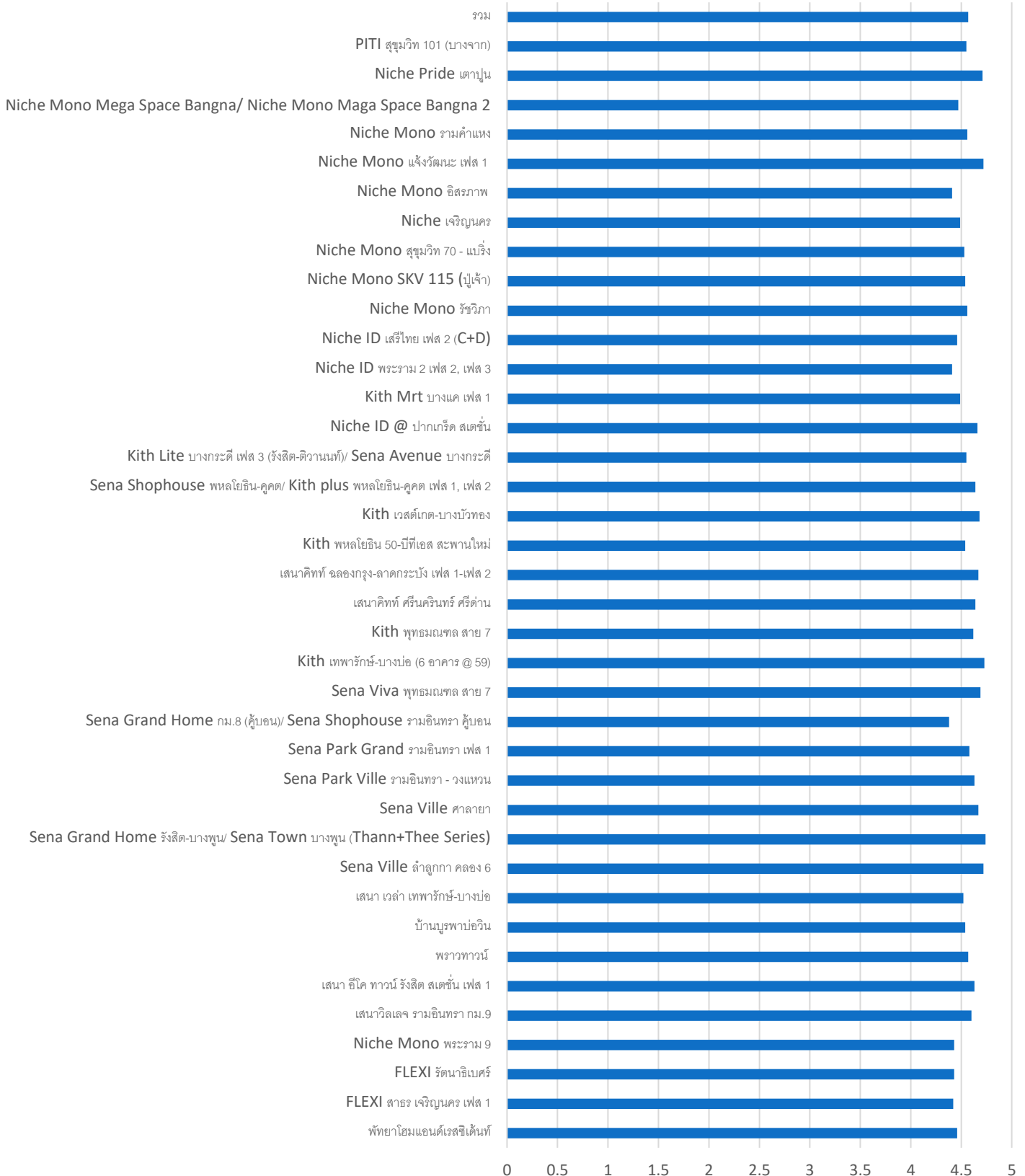


การบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า

บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อลูกค้าและผู้บริโภคตั้งแต่การสำรวจความต้องการ/ความคาดหวัง และกำหนดช่องทางรับฟังความคิดเห็นของลูกค้าครอบคลุมทุกกลุ่มผู้บริโภค เพื่อนำข้อมูลที่ได้มาวิเคราะห์และดำเนินการทำแผนกลยุทธ์ที่ตอบสนองต่อความต้องการและความคาดหวังของลูกค้าทุกกลุ่มที่มีความแตกต่างกันได้อย่างตรงประเด็น โดยบริษัทฯ กำหนดทุกหน่วยธุรกิจมีการบริหารจัดการลูกค้าสัมพันธ์ในแนวทางเดียวกัน ด้วยการสำรวจความพึงพอใจประจำปีและรับฟังความคิดเห็นของลูกค้าผ่านช่องทางการติดต่อสื่อสารต่างๆ อาทิ การรับเรื่องร้องเรียน สายด่วน 1775 การเปิดโอกาสให้ลูกค้าเยี่ยมชมโครงการ การประชุมสัมมนาร่วมกับลูกค้า พร้อมทั้งติดตามผลการดำเนินงานเทียบกับตัวชี้วัด เพื่อนำผลที่ได้มาเป็นข้อมูลในการปรับปรุงแผนการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการที่สอดคล้องกับความต้องการของลูกค้าต่อไป

สำหรับผลการสำรวจความพึงพอใจลูกค้าประจำปี 2564 โดยได้สำรวจกลุ่มค่าที่เป็นลูกค้าปัจจุบันทุกโครงการ เพื่อนำผลประเมินไปพัฒนา และปรับปรุงการบริการ รวมถึงเป็นส่วนหนึ่งของการประเมินผล Customer Touch Point (TP 2.1) ประจำปี 2564 ของบริษัทฯ ซึ่งจำนวนข้อมูลที่ส่งให้ Call Center (โทรสอบถามความพึงพอใจลูกค้า Walk in) โดยผลคะแนนรวม 5 คะแนน โดยมีรายละเอียด ดังนี้

ความพึงพอใจจากลูกค้า ประจำปี 2564



กระบวนการรับข้อร้องเรียน/ข้อเสนอแนะ และบริหารจัดการข้อร้องเรียน



บริการหลังการขาย 360 องศา และดูแลลูกค้าด้วยหัวใจ

งานบริการหลังการขายก็เป็นอีกหนึ่งงานที่บริษัทให้ความสำคัญในการกำกับติดตามอย่างใกล้ชิดโดยบริษัทฯ ให้ความสำคัญ ใส่ใจ ดูแลลูกค้าภายใต้กลยุทธ์ของบริษัท คือ "หัวใจ และหัวใจ" พร้อมบริการดูแลหลังการขาย แบบ 360 องศา เพื่อสร้างมูลค่าสูงสุดให้แก่ลูกค้า

✓ **องศาแห่งความสุข :**

บริษัทฯ มีทีมงานมืออาชีพที่คอยให้คำปรึกษา ดูแลการซ่อมแซมบำรุงรักษากัน และห้องชุดในคอนโดมิเนียมตามกำหนดสัญญาการรับประกัน ซึ่งครอบคลุมการให้บริการ 3 ส่วนหลัก ได้แก่ งานโครงสร้าง ส่วนประกอบอื่นๆ ที่เป็นอสังหาริมทรัพย์และงานฉาบ

✓ **องศาแห่งความอุ่นใจ :**

บริษัทฯ มีทีมงานบริหารโครงการให้น่าอยู่ มีระเบียบ และสร้างมูลค่าเพิ่มในอนาคต ทั้งงานด้านการรักษาความปลอดภัย บริการสาธารณูปโภค งานด้านการบริหารจัดการ งานด้านวิศวกรรมและลักษณะทางกายภาพ งานรักษาความสะอาด และงานบริการบำรุงรักษาระบบ Solar Rooftop

✓ **องศาแห่งความสบายใจ :**

ด้วยบริการให้ความช่วยเหลือ แนะนำการบริการรับฝากขาย-เช่าอสังหาริมทรัพย์ เพื่ออยู่อาศัย หรือเพื่อลงทุน เพื่อให้การฝากขายและเช่าเป็นเรื่องที่ง่ายและรวดเร็ว สำหรับลูกบ้านเสนา บริษัทฯ จึงส่งมอบบริการที่ดีและผลประโยชน์สูงสุดให้กับลูกค้า ด้วยทีมงานในระดับมืออาชีพ

✓ **องศาแห่งความสะดวกสบาย :**

ด้วย "Application SENA 360°" ที่บริษัทฯ คิดครบแบบ 360° เพื่อให้ลูกบ้านสามารถรับบริการหลังการขายต่างๆ ได้สะดวกและง่ายยิ่งขึ้น ครบทุกการใช้งาน พร้อมเชื่อมต่อทุกเรื่องการจัดการที่อยู่อาศัย และตอบโจทย์ไลฟ์สไตล์ในยุคดิจิทัล

✓ **พลังงานสะอาด พลังงานทางเลือก :**

บริษัทฯ ช่วยให้ลูกค้าเกิดความเชื่อมั่นและไว้วางใจมากขึ้นกับการดูแลบริการหลังการขาย 360 องศา กับผู้ที่สนใจติดตั้งโซลาร์รูฟท็อป หรือผู้ที่ซื้อบ้านเสนาพร้อมติดตั้งโซลาร์รูฟ ลูกบ้านยังสามารถรับบริการหลังการขาย การให้คำแนะนำเกี่ยวกับการขายไฟให้กับภาครัฐ หรือขอคำปรึกษาการนำไฟฟ้ามาใช้เองเพื่อลดค่าใช้จ่าย

✓ **บริหารจัดการโครงการระดับพรีเมียม :**

ด้วยความร่วมมือกันระหว่าง 3 พันธมิตร บริษัท เสนาดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน) บริษัท ฮันคิว ฮันชิน พร็อพเพอร์ตี้ส์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด และบริษัท อนิกซ์ ฮอสพิทาลิตี้ จำกัด เพื่อพัฒนางานบริการในโครงการระดับพรีเมียม ภายใต้การบริหารงานของ "อีลีท เรสซิเดนซ์"

ความรับผิดชอบต่อผลิตภัณฑ์และบริการ

ในยุคที่สังคมปัจจุบันก้าวเข้าสู่ยุคของเทคโนโลยี ประกอบกับพฤติกรรมของผู้บริโภคที่หันมาสนใจผลิตภัณฑ์และบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมมากขึ้น ส่งผลให้บริษัทฯ ดำเนินการค้นคว้าวิจัย และพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการเพื่อตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้า ด้วยความมุ่งมั่นที่จะสร้างความสามารถทางเทคโนโลยีและช่วยขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ

ผลิตภัณฑ์และบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมบริษัทฯ มีการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง ไม่ว่าจะเป็นการนำพลังงานแสงอาทิตย์มาใช้ในโครงการ และยังนำมาเสนอให้แก่ลูกค้าอีกด้วย รวมถึงการนำทรัพยากรธรรมชาติมาใช้อย่างมีประสิทธิภาพ ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม สังคม ชุมชน และตอบสนองต่อความต้องการของผู้บริโภค

การพัฒนานวัตกรรม

เป็นที่ทราบกันดีว่าในปัจจุบัน นวัตกรรมมีความสำคัญต่อธุรกิจซึ่งจะช่วยเพิ่มความสามารถในการแข่งขันและสร้างความยั่งยืนแก่องค์กร บริษัทฯ ได้เล็งเห็นความสำคัญของการพัฒนานวัตกรรมภายในองค์กรและการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการของบริษัทฯ อย่างต่อเนื่อง

บริษัทฯ มีการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมที่สอดคล้องกับธุรกิจที่หลากหลาย โดยมุ่งเน้นการใช้นวัตกรรมเพื่อปรับปรุงคุณภาพผลิตภัณฑ์ ลดต้นทุน รวมทั้งขยายธุรกิจไปสู่ธุรกิจและตลาดใหม่ๆ โดยการศึกษาทิศทางและช่องทางการทำธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีที่มีศักยภาพในอนาคต ได้แก่ เซลล์แสงอาทิตย์ ระบบบริการขนส่ง ระบบความปลอดภัย sos แอปพลิเคชัน SENA 360° เป็นต้นและส่งเสริมการเรียนรู้ระดับองค์กรและการพัฒนาบุคลากรเพื่อการสร้างสรรค์นวัตกรรมใหม่ๆ ทั้งกระบวนการดำเนินธุรกิจ





ผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ ตระหนักถึงผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมและให้ความสำคัญต่อการดำเนินงานของบริษัทฯ ให้เป็นไปตามมาตรฐาน และกฎหมายที่กำหนด ทั้งในระดับประเทศและระดับสากล ตลอดจนการวางมาตรการเพื่อลดผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่อชุมชนโดยรอบการดำเนินโครงการ ซึ่งถือเป็นกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียที่สำคัญ โดยมุ่งบริหารจัดการเพื่อลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมที่เกิดขึ้นจากการดำเนินงาน นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังตระหนักถึงสถานการณ์ด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่ส่งผลกระทบต่อ การดำเนินธุรกิจ บริษัทฯ กำหนดมาตรการควบคุมและลดการใช้พลังงาน เพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ซึ่งเป็นปัจจัยหลักของการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ เพื่อแสดงเจตนารมณ์ที่ชัดเจนด้านการดำเนินธุรกิจที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และจะพัฒนาการดำเนินงานอย่างต่อเนื่องต่อไป

การบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมในโครงการที่กำลังพัฒนา

บริษัทฯ ให้ความสำคัญอย่างยิ่งต่อการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมในระหว่างการพัฒนาโครงการต่าง ๆ โดยมุ่งเน้นการใช้ทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุด และควบคุมผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมที่ส่งผลกระทบต่อชุมชนโดยรอบพื้นที่ดำเนินโครงการ โดยการปฏิบัติตามมาตรการป้องกันและแก้ไขผลกระทบสิ่งแวดล้อมอย่างเคร่งครัด พร้อมทั้งติดตามตรวจสอบผลกระทบสิ่งแวดล้อมในด้านต่าง ๆ อาทิ ระดับเสียง คุณภาพอากาศ การบริหารจัดการการใช้น้ำ อย่างต่อเนื่องมาโดยตลอด

การดำเนินการเพื่อลดผลกระทบเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อม

การก่อสร้างที่อยู่อาศัยและการก่อสร้างสาธารณูปโภคต่าง ๆ ของโครงการจะอยู่ภายใต้การควบคุมของประกาศกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เรื่อง กำหนดหลักเกณฑ์วิธีการ ระเบียบปฏิบัติและแนวทางในการจัดทำรายงานการวิเคราะห์ผลกระทบสิ่งแวดล้อม (EIA) ซึ่งออกโดยอาศัยอำนาจพระราชบัญญัติส่งเสริมและรักษาคุณภาพสิ่งแวดล้อม แห่งชาติ พ.ศ. 2535 โดยบริษัทฯ ให้ความสำคัญ และตระหนักถึงผลกระทบจากการดำเนินโครงการต่อสิ่งแวดล้อมและชุมชนโดยรอบอยู่เสมอ จึงได้กำหนดเป็นนโยบายที่ชัดเจนให้มีการยึดถือและปฏิบัติตามมาตรการลดผลกระทบสิ่งแวดล้อมและมาตรการติดตามตรวจสอบผลกระทบสิ่งแวดล้อม ที่กำหนดไว้ในรายงานการวิเคราะห์ผลกระทบสิ่งแวดล้อม (EIA) ซึ่งได้ผ่านความเห็นชอบจากสำนักงานนโยบายและแผนทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างเคร่งครัด รวมถึง กฎหมายต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง

ทั้งนี้ ในปี 2564 วิกฤตฝุ่นละอองขนาดเล็กในกรุงเทพมหานคร ทำให้บริษัทฯ ต้องให้ความสำคัญอย่างยิ่งต่อมาตรการในการป้องกันและลดฝุ่นละอองจากการดำเนินโครงการต่าง ๆ ในระหว่างการก่อสร้าง นอกจากมาตรการลดผลกระทบสิ่งแวดล้อมตามกฎหมายกำหนดแล้ว บริษัทฯ ยังเพิ่มมาตรการฉีดพ่นละอองน้ำเพื่อช่วยลดฝุ่นละอองอีกด้วย



สำหรับข้อพิพาทเกี่ยวกับด้านสิ่งแวดล้อม (EIA) ปัจจุบันยังไม่มีข้อพิพาทในประเด็นเรื่องดังกล่าว

การดำเนินการเพื่อลดผลกระทบด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัย

นอกจากการให้ความดูแลใส่ใจต่อการป้องกันผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมแล้ว บริษัทฯ ยังให้ความใส่ใจต่อการป้องกันความปลอดภัย อาชีวอนามัยของกลุ่มพนักงานของผู้รับเหมาก่อสร้างโครงการที่บริษัทฯ ว่าจ้าง โดยติดตามมาตรการป้องกันความปลอดภัยอย่างต่อเนื่องตลอดระยะเวลาการก่อสร้างโครงการ และความใส่ใจต่อความปลอดภัยของผู้เข้าเยี่ยมชมโครงการทั้งกลุ่มผู้ลงทุนและลูกค้า

พร้อมให้ความสำคัญกับผู้รับเหมาเรื่องการว่าจ้างแรงงานที่ไม่เป็นแรงงานเด็กหรือแรงงานบังคับ และการให้ความสำคัญด้านการเคารพสิทธิมนุษยชน ผ่านการประเมินและขั้นตอนการคัดเลือกผู้รับเหมาก่อนการจัดจ้าง และการประเมินผู้รับเหมาหลังการดำเนินงานเสร็จสิ้น



การปฏิบัติตามกฎหมายทางด้านสิ่งแวดล้อม

หนึ่งหน้าที่สำคัญที่ต้องดำเนินการ คือ การปฏิบัติตามกฎหมายเพื่อแสดงถึงการเป็นพลเมืองที่ดี และเพื่อป้องกันความเสี่ยงจากการถูกปรับหรือฟ้องร้องจากหน่วยงาน องค์กรต่างๆ และชุมชนโดยรอบโครงการโดยตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา บริษัทฯ มีการดำเนินนโยบายและปฏิบัติตามกฎหมายซึ่งมีข้อกำหนดเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมอย่างครบถ้วนและไม่เคยถูกลงโทษหรือฟ้องร้องในเรื่องสิ่งแวดล้อม

การจัดการข้อร้องเรียนด้านสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัยจากการดำเนินงานของบริษัทฯ

บริษัทฯ จัดให้มีช่องทางในการรับเรื่องร้องเรียนจากปัญหาด้านสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัยจากการดำเนินงานของบริษัทฯ โดยครอบคลุมประเด็นต่างๆ ทั้งเรื่องเสียง คุณภาพอากาศ ด้านความปลอดภัย และผลกระทบอื่นๆ เพื่อการแก้ปัญหาร่วมกันอย่างยั่งยืน โดยมีฝ่ายพัฒนาโครงการทำหน้าที่รับข้อร้องเรียนปัญหาจากชุมชนที่ได้รับผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมจากการดำเนินงานของบริษัทฯ

ด้วยความรับผิดชอบ และใส่ใจต่อสิ่งแวดล้อม ทำให้ใน ปี 2564 บริษัทฯ ไม่มีกรณีละเมิดข้อกำหนดและกฎหมาย ด้านสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัยแต่อย่างใด

การบริหารจัดการการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า

บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อการส่งเสริมและรณรงค์การใช้ทรัพยากรอย่างรู้คุณค่าต่อพนักงานและบุคลากรของ บริษัทฯ อย่างต่อเนื่อง โดยกระบวนการบริหารจัดการการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าพร้อมการควบคุมและติดตามผลอย่าง สม่าเสมอ ทั้งนี้ ในปี 2564 บริษัทฯ สามารถสรุปผลการดำเนินงานด้านการใช้ทรัพยากรภายในสำนักงานใหญ่ ดังนี้

การใช้น้ำอย่างรู้คุณค่า

น้ำเป็นทรัพยากรที่มีค่าและจำเป็นต่อทุกชีวิต บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญและคำนึงถึงการใช้น้ำอย่างมีประสิทธิภาพ โดยบริษัทฯ กำหนด เป็นนโยบายบริหารจัดการน้ำให้เกิดประโยชน์สูงสุด และมุ่งดำเนินงานอย่างมี ประสิทธิภาพตลอดห่วงโซ่อุปทานตามหลัก 3Rs (Reduce, Reuse, Recycle) และการดำเนินโครงการรณรงค์ให้พนักงานใช้น้ำอย่างประหยัดและรู้คุณค่า

การใช้พลังงานไฟฟ้า

พลังงานไฟฟ้าเป็นปัจจัยสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจอย่างยิ่ง บริษัทฯ ตัดตั้งอุปกรณ์และจัดสภาพแวดล้อมในที่ทำงานเพื่อให้ประหยัดพลังงานได้ สูงสุด อาทิ อาคารติดตั้งกระจกเพื่อเพิ่มแสงสว่างภายในอาคาร กำหนดพื้นที่ เปิด-ปิดไฟตามความจำเป็น ใช้หลอดไฟ LED ทั้งอาคาร รณรงค์ให้พนักงานมี ส่วนร่วมในการประหยัดพลังงาน ทั้งการใช้ลิฟท์รณรงค์การเดินขึ้นลง 2 ชั้น แทนการใช้ลิฟท์ การปิดไฟที่ไม่จำเป็นและปิดในช่วงพักกลางวัน การปิดแอร์ ช่วงพักกลางวัน เป็นต้น

การใช้ทรัพยากรอย่างรู้คุณค่า

บริษัทฯ มีการดำเนินโครงการรณรงค์ให้พนักงานใช้กระดาษอย่าง ประหยัด เพื่อลดการตัดไม้ทำลายป่า โดยเน้นที่การใช้งานกระดาษทั้ง 2 หน้า การนำกลับมาหมุนเวียนใช้งานซ้ำ และสร้างความตระหนักให้มีการใช้ อุปกรณ์สำนักงานอย่างรู้คุณค่า เพื่อยืดอายุการใช้งานของอุปกรณ์ให้ ยาวนานขึ้น



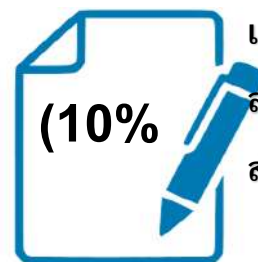
เป้าหมาย
ลดการใช้น้ำ
ในปี 2564

(10%)



เป้าหมาย
ลดการใช้ไฟฟ้า
ในปี 2564

(10%)



เป้าหมาย
ลดการใช้วัสดุสิ้นเปลือง
สำนักงาน ในปี 2564

(10%)

สรุปผลการดำเนินงาน จากเป้าหมายที่ตั้งไว้ 10%

ผลการดำเนินงาน

	2562*		2563		2564	
	ปริมาณการใช้	สัดส่วนการลด%	ปริมาณการใช้	สัดส่วนการลด%	ปริมาณการใช้	สัดส่วนการลด%
การใช้น้ำประปา (ลูกบาศก์เมตร)	5,241	-	5,168	9.86	6,247	12.08
ปริมาณการซื้อไฟฟ้ามาใช้ (กิโลวัตต์-ชั่วโมง)	546,172	-	643,000	11.77	577,045	8.97
การลดใช้วัสดุสิ้นเปลือง (บาท)	1,882,297.86	-	1,362,381.89	7.23	1,314,176.81	9.64

หมายเหตุ *บริษัทฯ เริ่มเก็บข้อมูลตั้งแต่ ปี 2562 จึงไม่มีข้อมูลเปรียบสัดส่วนการลดจากปี 2561

สำหรับการใช้น้ำประปา ในปี 2564 มีสัดส่วนการลด 12.08% ซึ่งเพิ่มขึ้นกว่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ 10% เนื่องจากบริษัทฯ มีการเติบโตทางธุรกิจ ทำให้มีจำนวนของพนักงานที่เพิ่มขึ้น จึงส่งผลให้มีการใช้น้ำประปามากขึ้น ถึงแม้บริษัทฯ จะมีสัดส่วนการลดไม่เป็นไปตามเป้าหมาย แต่บริษัทฯ ยังคงมีช่องทางการประชาสัมพันธ์ให้แก่พนักงาน เพื่อสร้างการรับรู้และตระหนักถึงการใช้น้ำอย่างคุ้มค่า และดำเนินการตามเป้าหมายอย่างต่อเนื่องสู่การดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนต่อไป

การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และการบริหารจัดการพลังงาน

ปัญหาสภาพภูมิอากาศที่เปลี่ยนแปลง การเกิดภัยธรรมชาติที่สร้างความเสียหายต่อชีวิตและทรัพย์สิน บริษัทฯ มีการบริหารความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศซึ่งส่งผลกระทบต่อกระบวนการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ทั้งนี้ บริษัทฯ ยังส่งเสริมการใช้พลังงานอย่างรู้คุณค่า และการนำพลังงานทดแทน อาทิ พลังงานจากแสงอาทิตย์มาใช้ในโครงการ และส่งต่อพลังงานสะอาดสู่ลูกค้าและผู้บริโภคเพื่อให้มั่นใจได้ว่าธุรกิจจะไม่หยุดชะงักหากเกิดการเปลี่ยนแปลงทางสภาพภูมิอากาศ

การจัดการเพื่อลดปล่อยก๊าซเรือนกระจก

ในปี 2564 บริษัทฯ ยังไม่มีข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจก โดยอยู่ระหว่างการศึกษาข้อมูล



ผลการดำเนินงานด้านสังคม

การดูแล และพัฒนาพนักงาน

บริษัทฯ ให้การดูแลพนักงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้เป็นองค์กรที่ทุกคนยอมรับและขยายธุรกิจ ดังนั้น เพื่อรักษาความสามารถในการแข่งขันและรองรับกับความท้าทายของธุรกิจ บริษัทฯ จึงมุ่งมั่นพัฒนาพนักงานทุกคนให้มีความรู้ความสามารถ เพื่อตอบโจทย์การแข่งขันและการดำเนินธุรกิจทั้งในปัจจุบันและอนาคต

การสร้างความผูกพันต่อองค์กร : เพื่อการเสริมสร้างความผูกพันต่อองค์กรของพนักงาน บริษัทฯ จัดให้มีการสำรวจความผูกพันต่อองค์กรประจำปี 2564 (SENA Engagement Survey 2021) เพื่อสำรวจความคิดเห็นของพนักงานที่มีต่อปัจจัยด้านต่างๆ ภายในบริษัทฯ สำหรับการพัฒนาองค์กร รวมถึงสำรวจความคิดเห็นต่อการดำเนินกิจกรรมต่างๆ และนำผลลัพธ์และข้อเสนอแนะของพนักงานไปปรับปรุงแนวทางการเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรอย่างต่อเนื่อง ตลอดจนวิเคราะห์ความแตกต่างของผลประเมินระหว่างสายงานการบังคับบัญชา และระหว่างระดับงานของผู้ประเมิน เพื่อให้สามารถตอบสนองต่อประเด็นปัญหาต่างๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

สำหรับผลสำรวจความผูกพันต่อองค์กรประจำปี 2564 มีระดับคะแนนเฉลี่ยที่ 4.30 จากคะแนนเต็ม 5 ซึ่งเพิ่มจากปีที่ผ่านมา ที่มีค่าเฉลี่ยที่ 4.30 แสดงให้เห็นถึงความความมุ่งมั่นตั้งใจของบริษัทฯ ที่ให้ความสำคัญต่อการดำเนินกิจกรรมต่างๆ ให้กับพนักงาน อาทิ การปรับปรุงและเพิ่มสวัสดิการที่นอกเหนือกฎหมายกำหนด ทบทวนนโยบายการพัฒนาบุคลากร ส่งเสริมคนดีและคนเก่งให้มีความก้าวหน้า ส่งผลให้พนักงานของบริษัทฯ มีทัศนคติและความรู้สึกไปในทางบวกต่อองค์กร ซึ่งทรัพยากรบุคคลที่มีความรักและผูกพันต่อองค์กร ย่อมเป็นกำลังสำคัญที่จะนำไปสู่ความเจริญเติบโตของบริษัทฯ ต่อไปทั้งนี้การจ้างงานในปี 2564 มีรายละเอียดดังนี้

รายละเอียด	หน่วย	ปี 2561	ปี 2562	ปี 2563	ปี 2564
การจ้างงาน					
จำนวนพนักงานทั้งหมด	คน	683	750	820	915
จำแนกตามเพศ					
• ชาย	คน	320	352	395	424
• หญิง	คน	363	398	425	491
จำแนกตามอายุ					
• 50 ปี ขึ้นไป	คน	83	76	83	96
• 30 - 50 ปี ขึ้นไป	คน	436	489	541	594
• น้อยกว่า 30 ปี	คน	164	185	196	225
จำนวนพนักงานใหม่	คน	220	220	231	338
จำนวนพนักงานที่ลาออก	คน	143	130	239	199
- คิดเป็นสัดส่วนการลาออก	ร้อยละ	20.91	17.33	29.15	21.75%

การประเมินผลการปฏิบัติงาน และการกำหนดค่าตอบแทน : บริษัทฯ กำหนดให้พนักงานได้รับการประเมินผลการปฏิบัติงานประจำปีๆ ละ 2 ครั้ง ครอบคลุมพนักงานทั่วทั้งองค์กรเพื่อนำผลประเมินมาพิจารณาการให้โบนัส และการปรับเลื่อนตำแหน่ง เป็นหนึ่งนโยบายด้านการตอบแทนพนักงานและสวัสดิการพนักงาน โดยพนักงานทุกคนจะได้รับการประเมินบนหลักเกณฑ์และระเบียบวิธีปฏิบัติเดียวกันสำหรับการกำหนดค่าตอบแทนบริษัทฯ มีการทบทวนและเปรียบเทียบค่าตอบแทนในอุตสาหกรรมเดียวกันและยึดหลักความเท่าเทียมกัน ความสอดคล้องกับผลประกอบการขององค์กรและเชื่อมโยงกับผลการปฏิบัติงานของพนักงาน

รายละเอียด	หน่วย	ปี 2562	ปี 2563	ปี 2564
ร้อยละของพนักงานที่ได้รับการประเมินผล การปฏิบัติงาน	%	100	100	100
จำนวนพนักงานที่ได้รับการปรับตำแหน่ง	คน			
• ระดับปฏิบัติการ		57	-	38
• ระดับบังคับบัญชา		10	-	14
• ระดับบริหาร		14	1	16
ค่าตอบแทนพนักงาน (เงินเดือน)	บาท	384,915,973.92	388,788,704.84	408,322,157.72
ค่าตอบแทนพนักงาน (สวัสดิการรวม)	บาท	12,715,389.28	6,623,692.09	3,377,691.81

การพัฒนาบุคลากรของบริษัท : การพัฒนาศักยภาพของพนักงานในทุกหน้าที่ไม่เพียงสนับสนุนการดำเนินกลยุทธ์ขององค์กรให้ก้าวไปสู่เป้าหมาย และรองรับการขยายตัวของธุรกิจทั้งที่กำลังดำเนินโครงการและโครงการในอนาคต รวมทั้งเพื่อช่วยเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้แก่องค์กร บริษัทฯ จึงกำหนดให้ผู้บริหารระดับบัญชาและพนักงานต้องติดตามและประเมินผลการดำเนินงานร่วมกันตามรอบระยะเวลาของการติดตามผลการปฏิบัติงานตลอดทั้งปี และทบทวนแผนการพัฒนาทักษะ ความสามารถ และสมรรถนะที่จำเป็นต่อการทำงานผ่านการวางแผนพัฒนารายบุคคล โดยในปี 2564 พนักงานได้รับการอบรมพัฒนาส่งเสริมความรู้โดยสรุปรายละเอียด ดังนี้

ชั่วโมงการฝึกอบรมพนักงาน	ปี 2561	ปี 2562	ปี 2563	ปี 2564
จำนวนชั่วโมงการฝึกอบรมรวม	1,090	206	180	91
- จำนวนชั่วโมงอบรมเฉลี่ยของพนักงาน (ชั่วโมง/คน/ปี)		17	15	7.6
จำนวนชั่วโมงการฝึกอบรมรวม (ระดับผู้บริหาร)	234	66	24	20
จำนวนชั่วโมงการฝึกอบรมรวม (ระดับปฏิบัติการ)	856	140	156	71
ค่าใช้จ่ายอบรม (รวมทั้งปี/บาท)	1,648,806	764,194.21	453,799.44	291,232.17

**ด้วยสถานะเศรษฐกิจที่ผันผวนในปี 2564 บริษัทฯ จึงมีนโยบายส่งเสริมการให้ความรู้ภายในองค์กร In-house Public และ Online โดยวิทยากรผู้เชี่ยวชาญด้านต่าง ๆ จากทั้งในและภายนอกองค์กรจำนวนรวมทั้งสิ้น 7 หลักสูตร



สวัสดิการ

บริษัทจัดให้มีสวัสดิการ และค่าตอบแทนอื่นๆ นอกเหนือจากเงินเดือน โบนัส และเงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพให้กับผู้บริหาร และพนักงานตามความเหมาะสมกับสถานะเศรษฐกิจ การดำรงชีพ ให้สามารถแข่งขันได้ ตลอดจนเทียบได้กับมาตรฐานของกลุ่มบริษัทในธุรกิจประเภทเดียวกัน และสอดคล้องตามผลประกอบการของบริษัท โดยบริษัทมีการปรับปรุงและทบทวนอย่างต่อเนื่อง อาทิ

สวัสดิการอื่นๆ นอกเหนือกฎหมายกำหนด				
กองทุนประกันสังคม	กองทุนเงินทดแทน		*กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ	
เงินสนับสนุนงานอุปสมบท	**การตรวจสุขภาพประจำปี		ประกันอุบัติเหตุ	ประกันชีวิต
เงินสนับสนุนงานมงคลสมรส	เงินช่วยเหลืองานฌาปนกิจ	ของเยี่ยมไข้พนักงาน	เครื่องแบบพนักงาน	ทุนการศึกษาสำหรับพนักงาน
เงินกู้ยืม	ส่วนลดซื้อที่อยู่อาศัยของบริษัท	ส่วนลดห้องพักรายวัน	ส่วนลดบ้านพัก (พืษาคันทรืคลับ)	
				***ทุนการศึกษาสำหรับบุตรพนักงาน

*กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

บริษัทฯ จัดให้มีกองทุนสำรองเลี้ยงชีพเพื่อเป็นการส่งเสริมการออม และสร้างหลักประกันให้กับชีวิตในอนาคตของพนักงานและครอบครัว เมื่อออกจากงาน หรือทุพพลภาพ หรือเกษียณอายุการทำงาน หรือเสียชีวิต ทั้งนี้ พนักงานสามารถสมัครเข้าเป็นสมาชิกกองทุนสำรองเลี้ยงชีพได้ตามความสมัครใจ

อัตราสวัสดิการกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ	
เงินสะสมของพนักงาน	เงินสมทบของบริษัทฯ
2 %	2 %
2.5 %	2.5 %
3 %	3 %

***โครงการทุนการศึกษาสำหรับบุตรพนักงาน

เป็นหนึ่งในโครงการจากความตั้งใจของบริษัทฯ ที่มอบให้กับพนักงานทุกคน โดยเปิดโอกาสให้พนักงานทุกคนสมัครเข้าร่วมโครงการได้เป็นประจำทุกปี โดยในปี 2564 มีผู้ผ่านเกณฑ์และได้รับทุนการศึกษาจำนวน 30 ทุน

โครงการทุนการศึกษาสำหรับบุตรพนักงาน	
ปี 2561 จำนวน 12 ทุน ทุนละ 10,000 บาท	รวมจำนวน 120,000 บาท
ปี 2562 จำนวน 21 ทุน ทุนละ 10,000 บาท	รวมจำนวน 210,000 บาท
ปี 2563 จำนวน 27 ทุน ทุนละ 10,000 บาท	รวมจำนวน 270,000 บาท
ปี 2564 จำนวน 30 ทุน ทุนละ 10,000 บาท	รวมจำนวน 300,000 บาท



โดยบริษัทมีการกำหนดแนวปฏิบัติตามหลักการเคารพสิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม ดังนี้

การเคารพสิทธิในการทำงาน

- กำหนดนโยบายว่าด้วยการไม่เลือกปฏิบัติและความเสมอภาคทางโอกาส
- การจ้างงานที่เป็นธรรมสำหรับพนักงานและให้พนักงานได้รับค่าตอบแทนที่เหมาะสมตามศักยภาพ
- จัดให้มีช่องทางให้พนักงานสามารถร้องเรียน ในกรณีไม่ได้รับความเป็นธรรม หรือแจ้งเบาะแสเกี่ยวกับเรื่องที่เป็นการกระทำผิดกฎหมาย และมีกระบวนการแก้ไข รวมถึงมาตรการคุ้มครองพนักงานผู้ร้อง ที่เป็นระบบและยุติธรรม
- พัฒนาพนักงานเพื่อฝึกทักษะและเพิ่มพูนศักยภาพอย่างทั่วถึง และให้พนักงานรับทราบข่าวสารของบริษัทฯ อย่างสม่ำเสมอ

การคุ้มครองทางสังคมและสภาพการทำงาน

- ดูแลรักษาสุขภาพแวดล้อมและจัดระบบการทำงานให้พนักงานมีความปลอดภัยในชีวิต ทรัพย์สิน มีสุขอนามัยที่ดี
- มีเงื่อนไขการจ้างงานที่เป็นธรรมและให้พนักงานได้รับค่าตอบแทนที่เหมาะสมตามศักยภาพในรูปแบบเงินเดือน โบนัส สวัสดิการ เงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพและค่าตอบแทนอื่นๆ
- แต่งตั้ง โยกย้าย ให้รางวัลและลงโทษพนักงาน ด้วยความสุจริตใจ และตั้งอยู่บนพื้นฐานของความรู้ความสามารถ และความเหมาะสมของพนักงาน

- กำหนดนโยบายที่จะปฏิบัติตามกฎหมาย กฎระเบียบและข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับพนักงานอย่างเคร่งครัด

การใช้สิทธิทางสังคมและการเมือง

กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานมีสิทธิและเสรีภาพที่จะเข้าร่วมกิจกรรมต่างๆ ในสังคมได้โดยหลีกเลี่ยงการกระทำใดๆ อันเป็นการไม่ถูกต้องขัดกับกฎหมายหรือศีลธรรมทำให้สังคมไม่สงบสุขและรักษาไว้ซึ่งเกียรติและศักดิ์ศรีแห่งตนให้เป็นที่ยอมรับตามควรแก่สถานะในสังคมและชุมชนที่บริษัทฯ ตั้งอยู่ทั้งนี้ได้กำหนดเป็นแนวทางปฏิบัติดังนี้

- ยึดมั่นในระบบประชาธิปไตย ส่งเสริมให้ใช้สิทธิตามกฎหมายรัฐธรรมนูญ และกฎหมายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง
- ไม่กระทำการใดๆ อันอาจจะทำให้เข้าใจได้ว่าบริษัทฯ มีส่วนเกี่ยวข้อง หรือให้การสนับสนุนพรรคการเมืองหนึ่ง พรรคการเมืองใด

การสื่อสารและช่องทางการร้องเรียน

บริษัทมีการสื่อสารข้อมูลทั้งเรื่องนโยบาย ข่าวสาร ความรู้ แก่พนักงานอย่างต่อเนื่อง โดยผ่านช่องทางที่สะดวก รวดเร็ว ทันสถานการณ์ ผ่านระบบ HR Online ระบบอีเมลบริษัท บอร์ดประชาสัมพันธ์ เว็บไซต์บริษัท และกิจกรรมเสริมสร้างความสัมพันธ์ให้กับพนักงานผ่านกิจกรรมท่องเที่ยวประจำปี เป็นต้น

สำหรับช่องทางการร้องเรียนหรือร้องทุกข์ของพนักงาน สามารถส่งข้อร้องเรียนได้ทั้งทางจดหมายผ่านตู้รับเรื่องร้องเรียน หรือนำส่งข้อมูลผ่านระบบอีเมลฝ่ายทรัพยากรบุคคล ทั้งนี้ บริษัทมีระเบียบวิธีการและขั้นตอนการแก้ไขข้อร้องเรียนของพนักงาน รวมถึงมีระเบียบวิธีการสอบสวนและพิจารณาที่เป็นธรรม และมาตรการรักษาความลับของผู้ร้องเรียนอีกด้วย

ทั้งนี้ ในปี 2564 บริษัทไม่มีข้อพิพาทด้านแรงงาน และไม่พบเหตุการณ์ที่เกี่ยวข้องกับการละเมิดสิทธิมนุษยชนแต่อย่างใด

ความปลอดภัยในการทำงาน

บริษัทตระหนักถึงความปลอดภัยในการทำงานของบุคลากรทุกคน จึงกำหนดให้มีมาตรการด้านความปลอดภัยในการทำงาน เพื่อป้องกันอุบัติเหตุต่างๆ ที่อาจเกิดระหว่างการปฏิบัติงานของบุคลากรและผู้ที่เกี่ยวข้อง ความปลอดภัยในการทำงานเป็นสิ่งสำคัญที่พนักงานต้องตระหนักและพึงระลึกถึงตลอดเวลาที่ปฏิบัติงาน เพราะหากเกิดอุบัติเหตุจะนำมาซึ่งความสูญเสียทั้งต่อชีวิตและทรัพย์สิน อีกทั้งคำนึงถึงสุขภาพอนามัยของบุคลากร โดยบริษัทกำหนดเป็นระเบียบปฏิบัติในการดูแลรักษาสุขภาพแวดล้อม และจัดระบบการทำงานให้พนักงานมีความปลอดภัยในชีวิต และทรัพย์สิน รวมถึงสุขภาพที่ดี โดยมีแนวปฏิบัติ ดังนี้

- กำหนดให้ความปลอดภัยในการทำงานเป็นหน้าที่ความรับผิดชอบของพนักงานทุกคนเป็นลำดับแรกในการปฏิบัติงาน
- กำหนดให้พนักงานทุกคนดูแลความสะอาดและความเป็นระเบียบในพื้นที่ที่ตนปฏิบัติงานอยู่
- สนับสนุนให้มีกิจกรรมด้านความปลอดภัยในที่ทำงานและแนวทางการป้องกัน
- กำหนดตามกฎหมายและข้อบังคับต่างๆ ที่เกี่ยวกับความปลอดภัย

การพัฒนานวัตกรรม

บริษัทฯ ยังคงนำเอากลยุทธ์ด้าน “Eco-Innovation” โดยการนำนวัตกรรมด้านเทคโนโลยีใหม่ๆ มาพัฒนาสินค้าและบริการ เพื่อตอบสนองความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า พร้อมทั้งช่วยประหยัดพลังงาน ประหยัดเวลาและเพิ่มประสิทธิภาพสิ่งที่ทำอยู่แล้วให้ดียิ่งขึ้น ควบคู่ไปกับกลยุทธ์ “หัวใจและหัวใจ” หรือรูปแบบการดำเนินงานที่ใช้หัวใจในการทำงาน และหัวใจในการบริการ ซึ่งเป็นแนวทางปฏิบัติที่บริษัทฯ ดำเนินงานมาโดยตลอด

และในปี 2561 บริษัทฯ ได้นำนวัตกรรมใหม่ที่ช่วยอำนวยความสะดวกสบายแก่ลูกค้า ด้วยการเพิ่มฟังก์ชันใหม่ๆ ใน Application SENA 360°Service แอปพลิเคชันที่รวบรวมทุกช่องทางในการติดต่อสื่อสารระหว่างบริษัทและลูกค้า พร้อมอำนวยความสะดวกครบทุกความต้องการใช้งาน เชื่อมต่อทุกเรื่องการจัดการที่อยู่อาศัย เพื่อให้ลูกบ้านสามารถเข้ารับการบริการหลังการขายต่างๆ ได้สะดวกและง่ายยิ่งขึ้น พร้อมอัปเดตข่าวสาร แบบ Real Time รวมถึงการแจ้งเตือนค่าน้ำ ค่าส่วนกลาง ฯลฯ ระบบผลิตกระแสไฟฟ้าจากแผงพลังงานแสงอาทิตย์ (Solar Cell) และบริการพิเศษ Acute Realty บริการรับฝากขาย-เช่า ให้แก่ลูกค้าทุกรูปแบบ พร้อมด้วยบริการแจ้งซ่อมออนไลน์ 24 ชั่วโมง (Sena We Care) และให้คำปรึกษาในการซ่อมแซม บำรุงรักษาที่อยู่อาศัย

ทั้งนี้ นวัตกรรมดังกล่าวทำให้บริษัทได้รับรางวัลด้านความสามารถทางนวัตกรรมและองค์กรนวัตกรรมยอดเยี่ยม สาขาบริการ (Innovative Organization: Service) จากโครงการส่งเสริมความสามารถทางนวัตกรรมสำหรับผู้ประกอบการในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ซึ่งจัดโดยสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) (สนช.) กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

และในปี 2562 บริษัทฯ ยังคงพัฒนาระบบ Application SENA 360°Service อย่างต่อเนื่อง เพื่ออำนวยความสะดวกผ่าน Application ให้ครอบคลุมทุกความต้องการในการใช้งาน พร้อมเชื่อมต่อทุกเรื่องการจัดการที่อยู่อาศัย เพื่อให้ลูกบ้านสามารถเข้าถึงการบริการหลังการขายได้สะดวกและง่ายยิ่งขึ้น





Application SENA 360

องศาแห่งความสะดอกสบาย
ให้ทุกเรื่องของการจัดการที่อยู่อาศัย
เป็นเรื่องง่าย...เพียงปลายนิ้ว

การมีส่วนร่วมรับผิดชอบต่อสังคมส่วนรวม

นอกจากการให้ความรับผิดชอบต่อกระบวนการดำเนินงานของบริษัท (CSR-In-Process) แล้ว บริษัทยังมีการดำเนินกิจกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อชุมชนและสังคมส่วนรวม (CSR-After-Process) อย่างต่อเนื่อง โดยบริษัทมีนโยบายด้านความรับผิดชอบต่อสังคมบนพื้นฐานการเป็นพลเมืองที่ดี และการมีส่วนร่วมพัฒนาสังคมในด้านต่างๆ อาทิ การพัฒนาคุณภาพชีวิต การส่งเสริมด้านการเรียนรู้ การอนุรักษ์วัฒนธรรมประเพณี และการมีส่วนร่วมในกิจกรรมส่วนรวมต่างๆ เป็นต้น สำหรับในปี 2564 บริษัทมีผลการดำเนินงานด้านการมีส่วนร่วมพัฒนาสังคมส่วนรวม ดังนี้

งานเลี้ยงตรุษจีน ประจำปี 2564

งานเลี้ยงตรุษจีนถือเป็นธรรมเนียมประเพณีที่จัดขึ้นทุกปี เพื่อเป็นการพบปะสังสรรค์ และเชื่อมสัมพันธ์ภาพให้แน่นแฟ้นกันมากยิ่งขึ้น โดยในปี 2564 จัดขึ้นในวันที่ 12 กุมภาพันธ์ 2564 ณ สมาคมธรรมศาสตร์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ กรุงเทพฯ



โครงการ BE A HERO GIVE BLOOD



โครงการ BE A HERO GIVE BLOOD

พนักงานร่วมบริจาคเลือดให้สภากาชาดไทย
เมื่อวันที่ 10 พฤศจิกายน 2564 เพื่อสำรองไว้
ใช้ในสถานการณ์โรคไวรัสโคโรนา 2019
(COVID-19)

โครงการลดน้ำหนักพิชิตโรคอ้วนภายใน 120 วัน

ด้วยปัจจุบัน บริษัทฯมีพนักงานที่มีรูปร่างอ้วนและมีน้ำหนักเกินมาตรฐานซึ่งส่งผลทำให้เกิดโรคตามมาหลายโรค อาทิ เช่น โรคเบาหวาน โรคความดันโลหิตสูง โรคหลอดเลือดตีบ โรคหัวใจ เป็นต้น และอาจก่อให้เกิดความเสี่ยงที่รุนแรงต่อชีวิต อันนำมาซึ่งผลกระทบต่อครอบครัวในภายหลังได้

บริษัทฯ ได้เล็งเห็นถึงความสำคัญในส่วนนี้ ซึ่งเป็นอีกหนึ่งในการทำงานแบบ Strong ตามแผนนโยบายของบริษัทฯ ในปี 2021 นี้ จึงได้จัดทำโครงการลดน้ำหนักใน 120 วันขึ้นช่วงเดือนตุลาคม - ธันวาคม 2564 เพื่อให้พนักงานได้ตระหนักและเห็นถึงความสำคัญของการลดน้ำหนักอย่างจริงจังอันเป็นประโยชน์ต่อสุขภาพของพนักงาน



การส่งเสริมอาชีพสำหรับผู้พิการ : บริษัทฯ เริ่มส่งเสริมอาชีพผู้พิการด้วยการดำเนินการส่งเงินเข้ากองทุนฯ เพียงอย่างเดียว มาเป็นการเพิ่มการจ้างเหมาผู้พิการเพื่อส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตผู้พิการอย่างเป็นรูปธรรม โดยในปี 2564 บริษัทฯ ดำเนินการจ้างงานผู้พิการจำนวน 5 ราย ซึ่งเป็นการส่งเสริมให้ผู้พิการมีอาชีพที่สร้างรายได้ที่ยั่งยืน

การเคารพและไม่ละเมิดต่อสิทธิมนุษยชน : บริษัทฯ มีนโยบายและแนวปฏิบัติที่ไม่เกี่ยวข้องกับการละเมิดสิทธิมนุษยชน โดยกำหนดให้กรรมการผู้บริหาร และพนักงานของบริษัททุกคนปฏิบัติตาม โดยได้ให้ความสำคัญต่อการเคารพสิทธิมนุษยชน ด้วยการคำนึงถึงความเสมอภาคและความเท่าเทียมกัน ไม่แบ่งแยกเชื้อชาติ ศาสนา เพศ สถานภาพการสมรส สมรรถภาพทางร่างกาย สถานศึกษา ฐานะ หรือสถานะอื่นใดที่ไม่ได้เกี่ยวข้องโดยตรงกับการปฏิบัติงานรวมทั้งให้ความเคารพต่อความเป็นปัจเจกชนและศักดิ์ศรีของความเป็นมนุษย์

บริษัทฯ ตระหนักดีว่าการเคารพและไม่ละเมิดต่อสิทธิมนุษยชนเป็นองค์ประกอบหนึ่งในการเสริมสร้างความเจริญเติบโตอย่างยั่งยืนของการประกอบกิจการของบริษัทฯ จึงได้มีการกำหนด นโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการเคารพและไม่ล่วงละเมิดต่อสิทธิมนุษยชนไว้ในการคู่มือจริยธรรม และได้สื่อสารให้กับพนักงานทุกคนได้รับทราบและถือปฏิบัติตาม รวมถึงเผยแพร่เอกสารดังกล่าวไว้ใน HR-Online และเว็บไซต์ของบริษัทฯ ด้วย

ความปลอดภัยและการจัดการภาวะวิกฤต : บริษัทฯ มีระบบบริหารความปลอดภัยและความเสี่ยงด้านความปลอดภัยและภาวะวิกฤตขององค์กรให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ครอบคลุมทุกกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย ทั้งนี้ บริษัทฯ มีการตรวจประเมินระบบความปลอดภัยและการจัดการภาวะวิกฤตและการตรวจสอบอุปกรณ์ความปลอดภัยให้มีความเหมาะสมกับพื้นที่ปฏิบัติงาน และทันสมัยต่อข้อกำหนดด้านการออกแบบและเทคโนโลยีที่มีความก้าวหน้ามากขึ้น โดยการสุ่มตรวจประเมินพื้นที่ครอบคลุมทุกกลุ่มธุรกิจ และเพิ่มการดูแลในจุดเสี่ยงต่างๆ เป็นต้น

อัตราการเกิดอุบัติเหตุทั้งหมดประจำปี 2564

รายละเอียด	หน่วย	ปี 2561	ปี 2562	ปี 2563	ปี 2564
ความปลอดภัยและอาชีวอนามัย					
จำนวนพนักงานที่ได้รับบาดเจ็บถึงขั้นเสียชีวิต	ราย	0	0	0	0
จำนวนพนักงานที่ได้รับบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงาน	ราย	1	3	3	0
การปฏิบัติตามกฎหมาย					
จำนวนข้อพิพาทจากการละเมิดกฎหมายแรงงาน	กรณี	0	0	0	0
จำนวนข้อร้องเรียนในเรื่องการละเมิดสิทธิมนุษยชน	กรณี	0	0	0	0

การจัดการภาวะวิกฤต : เพื่อรับมือกับความเสี่ยงที่อาจทำให้การดำเนินธุรกิจหยุดชะงัก บริษัทฯ จึงพัฒนาแนวทางบริหารจัดการภาวะวิกฤตในภาพรวมขององค์กร ตามแผนบริหารจัดการความต่อเนื่องของธุรกิจ (Business Continuity Plan : BCP) ทั้งนี้ บริษัทฯ กำหนดให้ทุกหน่วยงานตระหนักและระบุกระบวนการสำคัญของหน่วยงานที่อาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจ รวมถึงกำหนดให้มีการซ้อมแผนบริหารจัดการความต่อเนื่องทางธุรกิจร่วมกันระหว่างหน่วยงานภายในและภายนอกอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง สำหรับการรับมือต่อเหตุฉุกเฉินและภาวะวิกฤต

โครงการฉีดวัคซีนป้องกันโควิด 19 ฟรีให้แก่พนักงานทุกคน

เพื่อเป็นการป้องกันเชื้อโรคไวรัสโควิด-19 บริษัทฯ ได้สั่งซื้อวัคซีนซิโนฟาร์มเพื่อฉีดให้แก่พนักงานทุกคนในช่วงเดือนกรกฎาคม 2564 โดยพนักงานจะได้รับการวัคซีนฉีดคนละสองเข็มเพื่อเป็นการสร้างภูมิคุ้มกันหมู่ให้เกิดขึ้นในองค์กร



พร้อมจัดสรรวัคซีนให้ผู้รับเหมาแรงงานคนไทยแรงงานต่างด้าว



โครงการเราจะไม่ทิ้งกัน

เป็นโครงการแจกข้าวกล่องและน้ำดื่มฟรี ให้กับพี่น้องประชาชนทั่วไป ในช่วงการระบาดของโรคไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) บริเวณหน้าอาคารสำนักงานใหญ่ ตึกรัชฎูญลักษณ์ภาคย์ ตั้งแต่วันที่ 1 – 30 กันยายน 2564



โครงการมอบถุงยังชีพ แก่พนักงาน DC

ดร.เกษรา ธัญลักษณ์ภาคย์ กรรมการผู้จัดการ ได้มอบถุงยังชีพแก่พนักงาน DC ตามโครงการต่างๆ เพื่อเป็นการสร้างขวัญและกำลังใจให้กับพนักงาน ในช่วงที่มีการแพร่ระบาดของโรคไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) และยังเป็น การแบ่งเบาภาระค่าใช้จ่ายของพนักงานในช่วงสภาวะเศรษฐกิจที่ไม่ดีนักในปัจจุบัน โดยโครงการนี้เริ่มดำเนินการตั้งแต่ช่วง เดือนพฤษภาคม- ธันวาคม 2564



หลังสิ้นปีงบประมาณ เพื่อดูแลพนักงานก่อสร้าง ผู้รับเหมาหลักและรายย่อย ไม่ว่าจะเป็นคนไทยหรือคน ต่างด้าวทุกๆ วันจะมีถุงยังชีพสิ่งของที่จำเป็นส่งไปที่ไซต์งานก่อสร้างเป็นประจำ



โครงการตรวจหาเชื้อโควิด - 19 ด้วยเครื่องตรวจ ATK แก่พนักงานและคนงาน 100 %



โครงการจัดห้องพัก ศูนย์พักคอย สำหรับผู้ติดเชื้อ (ระดับ N.0) ที่ยังหาโรงพยาบาล หรือ Hospital ไม่ได้ สำหรับพนักงานบริษัท



โครงการฉีดพ่นฆ่าเชื้อโรคไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ด้วยน้ำยาฆ่าเชื้อประสิทธิภาพสูงเพื่อลูกบ้านเสนา

บริษัทฯ ได้จัดทีมเจ้าหน้าที่เข้าทำการฉีดพ่นฆ่าเชื้อโรคไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ด้วยน้ำยาฆ่าเชื้อประสิทธิภาพสูง และแจกหน้ากากอนามัยให้กับผู้พักอาศัยตามพื้นที่ที่มีความเสี่ยงสูงที่ตบค.ประกาศ ทั้งโครงการแนวราบและโครงการแนวสูง เพื่อความอุ่นใจสูงสุดสำหรับลูกบ้านของเสนา



ธารน้ำใจหลังไทม์ SENA ร่วมด้วย มูลนิธิร่วมทางฝัน มอบเงิน 2 ล้านบาท และหน้ากากอนามัยให้
โรงพยาบาลตำรวจสู้โรคไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19)



ยื่น
ให้
ง
อ
น

ก่อนหน้านี้ นายธีรวัฒน์ รัชฎลักษณ์ภาคย์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ได้บริจาคเงินสมทบ พร้อมด้วยหน้ากากอนามัย ให้แก่แพทย์ พยาบาล และบุคลากรทางการแพทย์ โรงพยาบาลรามาริบัติ ทั้งนี้ ทางบริษัทเสนาและทุกกลุ่มธุรกิจใเครือ ขอเป็นกำลังใจให้บุคลากรทางการแพทย์ที่เสียสละ และต้องอดทน เหน็ดเหนื่อยกับวิกฤตในครั้งนี้ โดยทางบริษัทเสนา และทุกกลุ่มธุรกิจใเครือ มีความมุ่งมั่นตั้งใจที่จะให้ความช่วยเหลืออย่างเต็มที่ในทุกด้านและพร้อมอยู่เคียงข้างคนไทยเพื่อก้าวข้ามวิกฤตนี้ไปด้วยกัน #เราจะสู้ไปด้วยกัน จนกว่าจะเป็น Zero Covid

- บริจาคเงินจำนวน 5,000,000 บาท และ หน้ากากอนามัย จำนวน 2,000 ชิ้น ให้แก่ โรงพยาบาลรามาริบัติ เพื่อสู้ภัยโรคไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ณ คณะ แพทยศาสตร์ โรงพยาบาลรามาริบัติ มหาวิทยาลัยมหิดล



- มอบหน้ากากอนามัย จำนวน 2,000 ชิ้น ให้ โรงพยาบาลศิริราช เพื่อนำไปให้บุคลากรทางการแพทย์ใช้ป้องกันการแพร่ระบาดของโรคไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ณ โรงพยาบาลศิริราช



- มอบหน้ากากอนามัย จำนวน 2,000 ชิ้น ให้ โรงพยาบาลกลาง เพื่อนำไปให้บุคลากรทางการแพทย์ใช้ป้องกันการแพร่ระบาดของโรคไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ณ โรงพยาบาลกลาง



- มอบหน้ากากอนามัย จำนวน 2,000 ชิ้น ให้โรงพยาบาลธรรมศาสตร์เฉลิมพระเกียรติ เพื่อนำไปให้บุคลากรทางการแพทย์ใช้ป้องกันการแพร่ระบาดของโรคไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ณ โรงพยาบาลธรรมศาสตร์เฉลิมพระเกียรติ
- มอบหน้ากากอนามัย จำนวน 3,000 ชิ้น ให้เทศบาลตำบลบางแก้ว อำเภอบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ เพื่อนำไปให้บุคลากรของหน่วยงานและประชาชนในพื้นที่ใช้ป้องกันการแพร่ระบาดของโรคไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ณ สำนักงานเทศบาลตำบลบางแก้ว จังหวัดสมุทรปราการ
- จัดทำและส่งมอบหน้ากาก Face Shield จำนวน 13,000 ชิ้น ให้โรงพยาบาลทั่วประเทศกว่า 20 แห่ง เพื่อนำไปให้บุคลากรทางการแพทย์ใช้ป้องกันการแพร่ระบาดของโรคไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19)



โครงการแบ่งปันความรู้ เพื่อสังคมที่ดีขึ้น

Knowledge Sharing เป็นหนึ่งใน Core Value ของบริษัท เพราะแนวคิดการแบ่งปันความรู้และประสบการณ์ที่ดีแก่บุคคลรอบข้าง นอกจากผู้รับจะได้ประโยชน์แล้วผู้ให้ก็มีความสุขใจ ภายใต้อุดมการณ์ที่จะแบ่งปันความรู้อย่างต่อเนื่องในหลากหลายรูปแบบ ไม่ว่าจะเป็นการเป็นวิทยากรให้กับองค์กรและสถาบันทางการเงินต่าง ๆ และแบ่งปันความรู้ผ่านงานเขียน อาทิ “เปลี่ยนแสงอาทิตย์เป็นเครื่องผลิตเงิน”, “บ้านโซลาร์อยู่เย็นคุ้มยาว”, “อสังหาฯ สีคะ เพื่อนแท้ของผู้หญิง” และการเปิดบ้านต้อนรับหน่วยงานต่าง ๆ ที่สนใจเรื่องโครงการบ้านโซลาร์เข้ามาเรียนรู้นวัตกรรมและการดำเนินงานในสถานที่จริง โดยในปี 2564 มีผลการดำเนินงานด้านการแบ่งปันความรู้ ดังนี้

ผศ.ดร.เกษรา ธัญลักษณ์ภาคย์ กรรมการผู้จัดการ ร่วมเป็นแขกรับเชิญพิเศษในงานเสวนาออนไลน์ “Virtual Property Expo 2021” งานมหกรรมซื้อขายอสังหาริมทรัพย์ที่ใหญ่ที่สุดแห่งปีบนโลกออนไลน์ ภายใต้หัวข้อ “ทางรอดของธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ไทย” เมื่อวันที่ 17 สิงหาคม 2564 ผ่านระบบ Facebook Live



ผศ.ดร.เกษรา ธัญลักษณ์ภาคย์ กรรมการผู้จัดการ ร่วมเสวนาในงาน “สถานการณ์ตลาดที่อยู่อาศัยกรุงเทพฯ ปริมณฑลและภาคกลาง” จัดโดยศูนย์ข้อมูลอสังหาริมทรัพย์ ธนาคารอาคารสงเคราะห์ เมื่อวันที่ 19 พฤษภาคม 2564 โดยงานจัดเป็นรูปแบบออนไลน์ เพื่อป้องกันการแพร่ระบาดของโรคไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19)



นอกจากนี้ ยังได้รับเชิญเป็นวิทยากรบรรยายในงานต่างๆ อีกหลายงาน เช่น งานสัมมนา "Property Focus 2021 เทรนด์อสังหาฯ ยุคโควิด ... ปีกองผู้ซื้อ" จัดโดย กรุงเทพธุรกิจ , งานเสวนา “เรื่องการยุติความรุนแรงต่อผู้หญิง ยุติความรุนแรงทางเพศ จัดโดยมูลนิธิริรักษ์ไทย

นอกเหนือจากการดำเนินกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมโดยใช้ความสามารถหลักของธุรกิจ บริษัทยังดำเนินกิจกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อสังคมส่วนรวมอีกมากมาย อาทิ

- ร่วมสนับสนุนวัฒนธรรมไทยและอนุรักษ์ศาสนสถานทางพระพุทธศาสนา จัดงานทอดกฐินสามัคคี ณ วัดศรีอ่อนใต้ จังหวัดเชียงใหม่ เพื่อปฏิสังขรณ์เสนาสนะ อาทิ พระอุโบสถ ศาลาการเปรียญ กุฏิสงฆ์ ในงบประมาณทั้งสิ้น 1,000,000 บาท



โครงการบ้านร่วมทางฝัน

บริษัท เสนาดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน) ตระหนักดีว่าการจะสร้างสังคมให้น่าอยู่ คนในสังคมต้องมีความสุข โครงการ “บ้านร่วมทางฝัน” เป็นโครงการที่บริษัทฯ สร้างขึ้นเพื่อร่วมพัฒนาสังคมส่วนรวม ภายใต้แนวคิด “อยู่ เพื่อให้” โดยบริษัทฯ มีความภูมิใจสูงสุดที่จะสร้างบ้านให้น่าอยู่ เพื่อตอบโจทย์ให้คนซื้อบ้านได้มีที่อยู่อาศัยที่ดีมีคุณภาพ และยังได้มีโอกาสเป็นส่วนหนึ่งของการสนับสนุนให้คุณภาพการรักษายาบาลของโรงพยาบาลภาครัฐดีขึ้นอีกด้วย

จากความตั้งใจของคุณธีรวัฒน์ วัฒนลักษณ์ภคย์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ที่จะคืนสิ่งดีๆ ให้กับสังคม โดยผ่านการดำเนินโครงการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ ภายใต้ชื่อ “โครงการบ้านร่วมทางฝัน” ซึ่งดำเนินโครงการโดย บริษัท บ้านร่วมทางฝัน จำกัด หนึ่งในบริษัทในเครือ จุดเริ่มต้นของโครงการนี้เกิดจากการที่ผู้บริหารของเสนา ได้สังเกตเห็นว่ามีผู้ป่วยจำนวนมากเข้ามาขอรับการรักษาพยาบาลที่โรงพยาบาลของภาครัฐวันละหลายพันคน แต่สถานที่รับรองผู้ป่วยมีจำนวนน้อย และไม่เพียงพอต่อความต้องการ รวมถึงความขาดแคลนอุปกรณ์ทางการแพทย์ จึงเกิดแนวความคิดที่จะให้การสนับสนุนเงินบริจาค เพื่อพัฒนาปรับปรุงคุณภาพมาตรฐานโรงพยาบาลให้ดียิ่งขึ้น เพิ่มเติมในส่วนเครื่องมือและอุปกรณ์ทางการแพทย์ให้ครบถ้วน เพื่อใช้ในการรักษาพยาบาลและสามารถอำนวยความสะดวกให้กับผู้ที่เข้ามาขอรับการรักษาพยาบาล

การบริหารโครงการ “บ้านร่วมทางฝัน” กลุ่มผู้บริหารและพนักงานของบริษัท เสนาดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน) ดำเนินการบริหารภายใต้เงื่อนไขในสัญญากำหนดกรอบธุรกิจระหว่างบริษัทฯ และบริษัท บ้านร่วมทางฝัน จำกัด เพื่อให้ได้ผลกำไรสูงสุดและนำเงินกำไรทุกบาททุกสตางค์ไปบริจาคให้กับโรงพยาบาลของรัฐ เพื่อช่วยลดภาระของภาครัฐและสนับสนุนให้มีการบริการที่เพียงพอกับความต้องการ แม้ว่าโครงการบ้านร่วมทางฝัน จะเป็นโครงการที่มุ่งตอบแทนสังคมเป็นหลัก แต่การดำเนินงานของโครงการก็ประสบความสำเร็จเป็นอย่างดี ด้วยรูปแบบบ้านและทำเลที่ดี ทำให้โครงการได้รับการตอบรับจากลูกค้าเป็นอย่างมาก



ปี 2547 บริษัทริเริ่ม โครงการ “บ้านร่วมทางฝัน 1” ตั้งอยู่ย่านลำลูกกา คลอง 2 เป็นรูปแบบของทาวน์โฮมและโฮมออฟฟิต จำนวน 254 ยูนิต มีระดับราคาเริ่มต้นตั้งแต่ 1.3 ล้านบาท โดยมีรายได้จากการบริหารและการดำเนินโครงการในระยะเวลา 1 ปีเศษมากถึง 340 ล้านบาท ทั้งนี้บริษัทได้รับการสนับสนุนทางการเงินจากธนาคารอาคารสงเคราะห์ ธนาคารนครหลวงไทย รวมถึงร้านค้าที่ให้ความเอื้อเฟื้อ ในเงื่อนไขพิเศษต่างๆ สำหรับรายได้หลังจากหักค่าใช้จ่าย บริษัทเลือกที่จะมอบให้กับทางโรงพยาบาลศิริราชในโครงการแรก และในปี 2550 ถือเป็นความภาคภูมิใจของคณะผู้บริหารในกลุ่มบริษัท เสนาดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด(มหาชน) เมื่อทำพิธีมอบเงินสมทบทุนให้กับโรงพยาบาลศิริราช โดยมียอดเงินรวมทั้งสิ้น 40.059 ล้านบาท เพื่อสนับสนุนงบประมาณกิจกรรมทางการแพทย์ให้ประชาชนทั่วไปมีคุณภาพชีวิตเท่าเทียมกัน ซึ่งทางโรงพยาบาลศิริราช ได้นำเงินบริจาคไปสร้างห้องแพทย์และอุปกรณ์ทางการแพทย์



สานต่อความตั้งใจในโครงการ “บ้านร่วมทางฝัน 2” โครงการตั้งอยู่ลำลูกกา คลอง 4 จำนวน 184 ยูนิต โดยแบ่งเป็น ทาวน์เฮ้าส์ 90 ยูนิต บ้านแฝด 81 ยูนิต โฮมออฟฟิต 13 ยูนิต รวมมูลค่าโครงการกว่า 372 ล้าน ซึ่งในครั้งนี้ได้ส่งมอบผลกำไรจากการดำเนินงานให้กับโรงพยาบาลตำรวจ เพื่อจัดซื้ออุปกรณ์ทางการแพทย์ และปรับปรุงห้องฟอกไต มูลค่า 40 ล้านบาท



ปี 2555 บริษัทฯ ดำเนินการต่อเนื่องโดยเปิดตัว “บ้านร่วมทางฝัน 3” โครงการตั้งอยู่ที่ถนนคลองหลวง ไกล่ตลาดไท เป็นคอนโดมิเนียมพักอาศัยขนาด 5 ชั้น 4 อาคาร รวม 282 ยูนิตเป็นห้องชุดเพื่อการพาณิชย์ จำนวน 14 ยูนิต โฮมออฟฟิต ขนาด 3.5 ชั้น จำนวน 14 ยูนิต โดยรายได้จากการดำเนินการทั้งหมด มอบให้กับโรงพยาบาลรามารับดี เพื่อจัดซื้อรถพยาบาล อุปกรณ์ทางการแพทย์ และสนับสนุนโครงการรักษาผู้ป่วยโรคหัวใจพิการแต่กำเนิด จำนวน 40 ล้านบาท

ปี 2557 บริษัทฯ สามารถมอบเงินบริจาค เพื่อสนับสนุนอุปกรณ์ทางการแพทย์ และกิจกรรมทางการแพทย์ ให้กับโรงพยาบาลภาครัฐได้แล้วถึง 120 ล้านบาท นอกจากนี้ กำไรจากการดำเนินโครงการบ้านร่วมทางฝัน 3 บริษัทฯ ยังนำไปจัดซื้อรถพยาบาล จำนวน 2 คัน เพื่อมอบให้กับโรงพยาบาลพระนั่งเกล้า และโรงพยาบาลเฉลิมพระเกียรติ รวมมูลค่า 3.52 ล้านบาท



ปี 2559 มูลนิธิร่วมทางฝันบริจาคเงิน จำนวน 5 ล้านบาทให้กับมูลนิธิส่งเสริมและพัฒนาคนพิการ ปากเกร็ด เพื่อสร้างอาคารร่วมทางฝันสำหรับใช้ในการเรียนรู้และพัฒนาศักยภาพของผู้พิการทางการกายและการเคลื่อนไหวให้ได้มีอาชีพ

ปี 2560 มูลนิธิร่วมทางฝันบริจาคเงิน จำนวน 200,000 บาท ให้แก่โรงพยาบาลธรรมศาสตร์เฉลิมพระเกียรติ เพื่อสนับสนุนการจัดตั้งห้องผ่าตัดอัจฉริยะธรรมศาสตร์ สำหรับรองรับการรักษาผู้ป่วยที่จะมีเพิ่มมากขึ้นในอนาคต

ปี 2561 บริษัทฯ ส่งมอบอาคารร่วมทางฝัน ซึ่งเป็นอาคารอเนกประสงค์ 2 ชั้น พื้นที่ใช้สอย 2,000 ตร.ม. เป็นอาคารศูนย์กลางการเรียนรู้และฝึกฝนวิชาชีพพร้อมกับการพัฒนาผู้พิการให้มีความรู้ความสามารถและมีศักยภาพในการประกอบอาชีพเลี้ยงตนเองได้ โดยดำเนินการเปิดตัวอาคารอย่างเป็นทางการเมื่อวันที่ 1 กรกฎาคม 2561





ปี 2562 มูลนิธิร่วมทางฝัน โดยการบริหารงานของบริษัท เสนาดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน) มีผลการดำเนินงานโดยรายละเอียดดังนี้

- มอบรถพยาบาล มูลค่า 2,480,000 บาท ให้แก่โรงพยาบาลรามาริบดี เพื่อสนับสนุนระบบปฏิบัติการช่วยเหลือผู้ป่วยฉุกเฉินให้มีประสิทธิภาพและเพียงพอต่อความต้องการ ทั้งยังต่อยอดเจตนารมณ์ของบริษัทฯ ที่ต้องการยกระดับคุณภาพชีวิตของคนในสังคมให้ดียิ่งขึ้น



- ร่วมกับคณะแพทยศาสตร์ โรงพยาบาลรามาริบดี มหาวิทยาลัยมหิดล จัด“ค่ายกิจกรรมสำหรับเด็กโรคหัวใจแต่กำเนิด ครั้งที่ 2” เพื่อมุ่งพัฒนาการดูแลผู้ป่วยโรคหัวใจแต่กำเนิดแบบองค์รวมให้มีคุณภาพชีวิตที่ดียิ่งขึ้น ซึ่งกิจกรรมดังกล่าวได้รับการตอบรับจากครอบครัวและผู้ป่วยโรคหัวใจเป็นอย่างดี



- มอบเงินจำนวน 1,350,000 บาท สนับสนุนการปรับปรุงระบบผลิตน้ำบริสุทธิ์ สำหรับใช้ในห้องฟอกเลือด ศูนย์โรคไต โรงพยาบาลตำรวจ ทั้งยังเป็นการพัฒนาคุณภาพชีวิตของผู้เข้ารับการรักษาให้ดียิ่งขึ้นด้วย



- มอบเงินจำนวน 20 ล้านบาท เพื่อสนับสนุนโครงการพัฒนาศูนย์อุบัติเหตุและฉุกเฉิน โรงพยาบาลธรรมศาสตร์เฉลิมพระเกียรติ และศูนย์แพทย์ปฐมภูมิและแพทย์แผนไทยประยุกต์ คณะแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ณ โรงพยาบาลธรรมศาสตร์เฉลิมพระเกียรติ ตำบลคลองหนึ่ง เพื่อดูแลรักษาพยาบาล ผู้ป่วยอุบัติเหตุและฉุกเฉิน ตลอด 24 ชั่วโมง



ปี 2563 มูลนิธิร่วมทางฝัน ยังสานต่อโครงการ CSR ด้วยการส่งต่อการให้ที่ยิ่งใหญ่ภายใต้แนวคิด “ปันเวลาส่วนเหลือเพื่อสังคม” โดยผลการดำเนินงาน ดังนี้

- เปิดขายโครงการ “บ้านร่วมทางฝัน 4 เพชรเกษม-บางแค” เป็นคอนโดมิเนียม Low-rise มีห้อง 2 แบบ คือ 1 ห้องนอน ขนาด 30 ตารางเมตร และ 1 ห้องนอน ขนาด 35 ตารางเมตร ทั้งหมด 196 ยูนิต ราคาเริ่ม 1.44 ล้านบาท* โดยเป็นโครงการสร้างเสร็จพร้อมโอนเข้าอยู่
- บริจาคเงินจำนวน 30 ล้านบาท ให้โรงพยาบาลรามารับดี เพื่อสร้างห้อง ICU และห้องปลอดเชื้อรองรับผู้ป่วยโรคไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) และบริจาคเงินให้โรงพยาบาลธรรมศาสตร์เฉลิมพระเกียรติ จำนวน 40 ล้านบาท ณ ห้องแกรนด์ฮอลล์ โรงแรม เดอะ แอทินี ไฮเทล





สำหรับโครงการบ้านร่วมทางฝันนั้นมีการพัฒนาขึ้นมาอย่างต่อเนื่อง รวมแล้ว 4 โครงการ ทำให้ปัจจุบันมียอดการบริจาคเงินจากท่าเรือทุกบาท เพื่อมอบให้การกุศล รวมทั้งหมด มากกว่า 200 ล้านบาท

เพื่อเป็นการสานต่อและตอบแทนคืนสู่สังคมอย่างยั่งยืน ทางมูลนิธิร่วมทางฝัน โดยบมจ.เสนาดีเวลลอปเม้นท์ ได้มีการจัดพิธีลงนามสนับสนุนระหว่างโครงการบ้านร่วมทางฝัน 5 กับ 4 โรงพยาบาล ประกอบด้วย 1.โรงพยาบาลจุฬาลงกรณ์ สภากาชาดไทย 2.โรงพยาบาลวชิรพยาบาล 3.โรงพยาบาลศิริราช 4.โรงพยาบาลสงขลานครินทร์ สำหรับโครงการบ้านร่วมทางฝัน 5 ที่กำลังจะเกิดขึ้นนั้น ซึ่งโครงการอยู่ระหว่างการดำเนินการ คาดว่าน่าจะเสร็จสิ้นภายในปลายปี 2564 หรือราวต้นปี 2565



เหนือสิ่งอื่นใดโครงการบ้านร่วมทางฝันทุกโครงการที่ผ่านมา ไม่อาจจะบรรลุตามเป้าหมายได้หากขาดแรงสนับสนุนจากพันธมิตรในสาขาต่าง ๆ อาทิ สถาบันทางการเงิน บริษัทและร้านค้าต่าง ๆ ที่ให้การสนับสนุนทำให้โครงการบ้านร่วมทางฝันประสบความสำเร็จเป็นอย่างดี

การปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสีย

ผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวัง/ความต้องการ	การตอบสนอง/แนวปฏิบัติ	การสื่อสาร
ผู้ถือหุ้น / นักลงทุน	<ul style="list-style-type: none"> - ผลประกอบการที่ดีและเติบโตอย่างต่อเนื่อง - การจ่ายเงินปันผล 	<ul style="list-style-type: none"> - การดำเนินธุรกิจด้วยความเป็นธรรม โปร่งใส - การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นทุกกลุ่มอย่างเท่าเทียมกัน - เปิดเผยข้อมูลต่อผู้ถือหุ้นอย่างถูกต้อง เพียงพอ ทันสถานการณ์ 	<ul style="list-style-type: none"> - จัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี - รายงานประจำปี - ร่วมกิจกรรมบริษัทจดทะเบียนพบนักลงทุน (Opp Day) ที่จัดโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย - เว็บไซต์ www.sena.co.th
ลูกค้า	<ul style="list-style-type: none"> - คุณภาพของสินค้าและบริการ - บริการหลังการขายที่ครบวงจร 	<ul style="list-style-type: none"> - บริการที่ตอบสนองความต้องการของลูกค้าอย่างต่อเนื่องสม่ำเสมอ - มีนโยบายไม่เปิดเผยข้อมูลและความลับของลูกค้า 	<ul style="list-style-type: none"> - การสำรวจความพึงพอใจ - การรับเรื่องร้องเรียน ข้อเสนอแนะ และความคิดเห็นเพื่อนำมาพัฒนาคุณภาพและรูปแบบสินค้า - กิจกรรมชุมชนสัมพันธ์ร่วมกับลูกบ้านเสนา
พนักงาน	<ul style="list-style-type: none"> - โอกาสความก้าวหน้าในการทำงาน - ค่าตอบแทนและสวัสดิการที่มีความเหมาะสม เป็นธรรม - การเคารพสิทธิขั้นพื้นฐานตามหลักสากลและกฎหมาย - ความสมดุลระหว่างชีวิตและการทำงาน 	<ul style="list-style-type: none"> - นโยบายการพัฒนาบุคลากรและการปรับอัตราค่าตอบแทนและสวัสดิการที่เหมาะสม - ให้โอกาสในการสร้าง ความก้าวหน้าในการทำงานแก่พนักงานทุกคนโดยเท่าเทียมกัน 	<ul style="list-style-type: none"> - ประเมินผลการปฏิบัติงานประจำปี - จัดงานแถลงนโยบายประจำปี - สำรวจความผูกพันและการมีส่วนร่วม
คู่ค้า	<ul style="list-style-type: none"> - สัญญาและผลตอบแทนที่เป็นธรรม 	<ul style="list-style-type: none"> - การคัดเลือกคู่ค้าอย่างเป็นธรรม โปร่งใส - บริษัทฯ ยึดหลักปฏิบัติที่เสมอภาคและการแข่งขันที่เป็นธรรมต่อคู่ค้าทุกราย 	<ul style="list-style-type: none"> - การประเมินก่อนและหลังการใช้บริการ - การประชุมร่วมกัน
คู่แข่ง	<ul style="list-style-type: none"> - ดำเนินกิจการด้วยความโปร่งใสภายใต้การค้าและการแข่งขันที่เป็นธรรม 	<ul style="list-style-type: none"> - บริษัทฯ กำหนดนโยบายเกี่ยวกับการปฏิบัติต่อคู่แข่งทางการค้าภายใต้กฎหมายการแข่งขันอย่างซื่อสัตย์สุจริตเป็นธรรม 	<ul style="list-style-type: none"> - การเสริมสร้างความสัมพันธ์อันดีในฐานะผู้ร่วมประกอบการในอุตสาหกรรมเดียวกัน

ผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวัง/ความต้องการ	การตอบสนอง/แนวปฏิบัติ	การสื่อสาร
เจ้าหน้าที่	<ul style="list-style-type: none"> - การปฏิบัติตามเงื่อนไขและข้อตกลงตามสัญญา - การดำเนินธุรกิจอย่างเป็นธรรมและโปร่งใส - การปฏิบัติตามกฎหมาย 	<ul style="list-style-type: none"> - การปฏิบัติตามเงื่อนไขและสัญญาอย่างซื่อสัตย์สุจริต - การปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ - การร่วมเป็นภาคต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน CAC 	<ul style="list-style-type: none"> - การเยี่ยมชมโครงการ Company Visit - การประชุมแลกเปลี่ยนข้อมูลและพบปะเพื่อสร้างความสัมพันธ์อันดี
หน่วยงานกำกับดูแล	<ul style="list-style-type: none"> - การปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง - การจัดการความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อมที่ดีของพื้นที่ดำเนินการ - การเปิดเผยข้อมูลอย่างโปร่งใส ครบถ้วน และทันการณ์ - ให้ความร่วมมือและสนับสนุนโครงการของหน่วยงานราชการ 	<ul style="list-style-type: none"> - การปฏิบัติตามกฎหมายระเบียบ ข้อบังคับต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง - การดำเนินธุรกิจตามหลักบรรษัทภิบาลและปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบและข้อกำหนดอย่างเคร่งครัด - รายงานข้อมูลให้ครบถ้วนและตรงตามข้อกำหนดของกฎหมาย 	<ul style="list-style-type: none"> - มีส่วนร่วมในกิจกรรมและโครงการของหน่วยงานต่างๆ อย่างต่อเนื่อง - การเยี่ยมกิจการ - การประชุมพบปะหารือ
สังคม ชุมชนและสิ่งแวดล้อม	<ul style="list-style-type: none"> - การมีส่วนร่วมพัฒนาสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม - การปฏิบัติตามกฎหมายดำเนินงานด้วยความรับผิดชอบและไม่สร้างผลกระทบทางลบ 	<ul style="list-style-type: none"> - การดำเนินการตามมาตรการป้องกันและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมที่สอดคล้องกับรายงานการวิเคราะห์ผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม (Environmental Impact Assessment : EIA) ด้านความปลอดภัยและการดูแลรักษาคุณภาพสิ่งแวดล้อมในพื้นที่ดำเนินการ 	<ul style="list-style-type: none"> - ดำเนินโครงการบ้านร่วมทางฝัน โดยทำไรทั้งหมดมอบให้แก่โรงพยาบาลรัฐ - ดำเนินโครงการมอบทุนทุนการศึกษา - ร่วมสนับสนุนและดำเนินกิจกรรมด้านการส่งเสริมการทำนุบำรุงศาสนา วัฒนธรรม และประเพณีไทย

เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้

แนวทางการรายงาน

รายงานพัฒนาความยั่งยืนประจำปี 2564 ของบริษัท เสนาดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน) ฉบับนี้เป็นรายงานที่บริษัทฯ จัดทำขึ้นต่อเนื่องเป็นฉบับที่ 4 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อรายงานและสื่อสารให้ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มทราบถึงผลการดำเนินงานและความก้าวหน้าในบทบาทด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน ซึ่งครอบคลุมทุกมิติทั้งในด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม อ้างอิงข้อมูลการดำเนินงานระหว่างวันที่ 1 มกราคม – 31 ธันวาคม 2564 โดยจัดทำในรูปแบบสื่อเอกสารอิเล็กทรอนิกส์ ซึ่งเผยแพร่ไว้ในเว็บไซต์ของบริษัท

การรวบรวมข้อมูล

บริษัท เสนาดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน) จัดทำรายงานฉบับนี้โดยการกำหนดเนื้อหาและเก็บข้อมูลตามกลยุทธ์องค์กร โดยรวบรวมประเด็นที่มีสาระที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ทั้งปัจจัยภายในและภายนอก และประเด็นที่ผู้มีส่วนได้เสียให้ความสำคัญ โดยมีแนวทางการรวบรวมข้อมูลดังนี้

- การสัมภาษณ์ฝ่ายงานต่าง ๆ และผู้ที่เกี่ยวข้องกับประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน
- เก็บรวบรวมข้อมูลเชิงปริมาณจากระบบจัดเก็บข้อมูล บนฐานข้อมูลของบริษัทฯ

ทั้งนี้ เนื้อหารายงานพัฒนาความยั่งยืนจะมีการทบทวนเป็นประจำทุกปี เพื่อให้สอดคล้องกับสภาพแวดล้อมทางธุรกิจและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย

มาตรฐานการรายงาน

บริษัทฯ จัดทำรายงานฉบับนี้ตามแนวทางการรายงานระดับสากล Global Reporting Initiative (GRI) Standards ระดับความครบถ้วนของข้อมูลตามตัวชี้วัดหลัก (Core) และเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ (Sustainable Development Goals - SDGs) และสอดคล้องตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน เรื่อง หลักเกณฑ์เงื่อนไข และวิธีการรายงานการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัทที่ออกหลักทรัพย์ คู่มือจัดทำแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปีและหลักการทำกับดูแลกิจการที่ดี (CG code) ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ โดยการประเมินประเด็นที่มีสาระสำคัญ ความครบถ้วนสมบูรณ์ของข้อมูล

สอบถามข้อมูลเพิ่มเติม

ฝ่ายกำกับดูแลกิจการและนักลงทุนสัมพันธ์

บริษัท เสนาดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน)

448 ถนนรัชดาภิเษก แขวงสามเสนนอก เขตดินแดง กรุงเทพฯ 10310

โทร.02-5414642 ต่อ 10407

อีเมล IR@sena.co.th

ดัชนีชี้วัด GRI Standards Index

Standards	Disclosure	SD / Page	56-1 One Report /Page
GRI 102 General			
Organizational profile			
GRI 102-1	Name of the organization	3	138
GRI 102-2	Activities , brands , products , and services	14-15	138
GRI 102-3	Location of Headquarters	3	138
GRI 102-4	Location of operations	14-15	138
GRI 102-5	Ownership and legal form	14-15	28-31
GRI 102-6	Markets served	14-15	28-31
GRI 102-7	Scale of the organization	39	164
GRI 102-8	Information on employees and other workers	64	180-182
GRI 102-9	Supply chain	25-26	90-93
GRI 102-10	Significant changes to the organization and its supply chain	No significant changes in the organization and its supply chain in 2021.	-
GRI 102-11	Precautionary Principle or approach	37	89
GRI 102-12	External initiatives	57	104
GRI 102-13	Membership of associations	3	138
Strategy			
GRI 102-14	Statement from senior decision-maker	2	3, 5
GRI 102-15	Key impacts, risks, and opportunities	47	45, 80
Ethics and integrity			
GRI 102-16	Values, principles, standards, and norms of behavior	37-38	142, 394-444
GRI 102-17	Mechanisms for advice and concerns about ethics	37-38	394-444
Governance			
GRI 102-18	Governance structure	39	164
GRI 102-19	Delegating authority	39-41	80
GRI 102-20	Executive-level responsibility for economic, environmental, and social topics	39-41	168
GRI 102-21	Consulting stakeholders on economic, environmental, and social topics	80-81	93-94
GRI 102-22	Composition of the highest governance body and its committees	39-41	164
GRI 102-23	Chair of the highest governance body	39-41	164-168
GRI 102-24	Nominating and selecting the highest governance body	-	154-155

Standards	Disclosure	SD / Page	56-1 One Repot /Page
GRI 102-25	Conflicts of interest	38	196
GRI 102-26	Role of highest governance body in setting purpose, values, and strategy	40	170
GRI 102-27	Collective knowledge of highest governance body	42	188
GRI 102-28	Evaluating the highest governance body's performance	42	190
GRI 102-29	Identifying and managing economic, environmental, and social impacts	46	89
GRI 102-30	Effectiveness of risk management processes	47	80
GRI 102-31	Review of economic, environmental, and social topics	89	89
GRI 102-32	Highest governance body's role in sustainability reporting	-	206-207
GRI 102-33	Communicating critical concerns	87-88	93-94
GRI 102-34	Nature and total number of critical concerns	-	-
GRI 102-35	Remuneration policies	42	178
GRI 102-36	Process for determining remuneration	41-42	147, 178
GRI 102-37	Stakeholders' involvement in remuneration	41-42	147, 178
GRI 102-38	Annual total compensation ratio	-	-
GRI 102-39	Percentage increase in annual total compensation ratio	-	-
Stakeholder engagement			
GRI 102-40	List of stakeholder groups	87-88	93-94
GRI 102-41	Collective bargaining agreements	-	-
GRI 102-42	Identifying and selecting stakeholders	87-88	93-94
GRI 102-43	Approach to stakeholder engagement	87-88	93-94
GRI 102-44	Key topics and concerns raised	87-88	93-94
Reporting practice			
GRI 102-45	Entities included in the consolidated financial statements	-	-
GRI 102-46	Defining report content and topic Boundaries	90	119
GRI 102-47	List of material topics	46	-
GRI 102-48	Restatements of information	90	-
GRI 102-49	Changes in reporting	90	-
GRI 102-50	Reporting period	90	-
GRI 102-51	Date of most recent report	90	-
GRI 102-52	Reporting cycle	90	-
GRI 102-53	Contact point for questions regarding the report	90	-
GRI 102-54	Claims of reporting in accordance with the GRI Standards	90	-
GRI 102-55	GRI content index	91	-

Standards	Disclosure	SD / Page	56-1 One Repot /Page
GRI 102-56	External assurance	No external assurance for the report in 2021.	-
GRI 103 Management Approach			
GRI 103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	14-15	138, 28-31
GRI 103-2	The management approach and its components	30-36	119
GRI 103-3	Evaluation of the management approach	30-36	119
GRI 201 Economic Performance			
GRI 201-1	Direct economic value generated and distributed	51	1-2
GRI 201-2	Financial implications and other risks and opportunities due to climate change	46-47	80
GRI 201-3	Defined benefit plan obligations and other retirement plans	-	-
GRI 201-4	Financial assistance received from government	-	-
GRI 202 Market Presence			
GRI 202-1	Ratios of standard entry level wage by gender compared to local minimum wage	65	182
GRI 202-2	Proportion of senior management hired from the local community	-	-
GRI 203 Indirect Economic Impacts			
GRI 203-1	Infrastructure investments and services supported	81-86	114
GRI 203-2	Significant indirect economic impacts	-	-
GRI 204: Procurement Practices			
GRI 204-1	Proportion of spending on local suppliers	-	-
GRI 205: Anti-corruption			
GRI 205-1	Operations assessed for risks related to corruption	-	148
GRI 205-2	Communication and training about anti-corruption policies and procedures	43-44	148-150
GRI 205-3	Confirmed incidents of corruption and actions taken	43-44	148-150
GRI 206 Anti-competitive Behavior			
GRI 206-1	Legal actions for anti-competitive behavior, anti-trust, and monopoly practices	-	-
GRI 301 Materials			
GRI 301-1	Materials used by weight or volume	-	-
GRI 301-2	Recycled input materials used	-	-
GRI 301-3	Reclaimed products and their packaging materials	-	-
GRI 302 Energy			

Standards	Disclosure	SD / Page	56-1 One Repot /Page
GRI 302-1	Energy consumption within the organization	60-61	95
GRI 302-2	Energy consumption outside of the organization	-	-
GRI 302-3	Energy intensity	-	-
GRI 302-4	Reduction of energy consumption	60-62	95
GRI 302-5	Reductions in energy requirements of products and services	60-62	95
GRI 303 Water			
GRI 303-1	Water withdrawal by source	-	-
GRI 303-2	Water sources significantly affected by withdrawal of water	-	-
GRI 303-3	Water recycled and reused	-	-
GRI 304 Biodiversity			
GRI 304-1	Operational sites owned, leased, managed in, or adjacent to, protected areas and areas of high biodiversity value outside protected areas	-	-
GRI 304-2	Significant impacts of activities, products, and services on biodiversity	14-15	28-30
GRI 304-3	Habitats protected or restored	-	-
GRI 304-4	IUCN Red List species and national conservation list species with habitats in areas affected by operations	-	-
GRI 305 Emissions			
GRI 305-1	Direct (Scope 1) GHG emissions	-	-
GRI 305-2	Energy indirect (Scope 2) GHG emissions	-	-
GRI 305-3	Other indirect (Scope 3) GHG emissions	-	-
GRI 305-4	GHG emissions intensity	-	-
GRI 305-5	Reduction of GHG emissions	-	-
GRI 305-6	Emissions of ozone-depleting substances (ODS)	-	-
GRI 305-7	Nitrogen oxides (NOX), sulfur oxides (SOX), and other significant air emissions	-	-
GRI 306 Effluents and Waste			
GRI 306-1	Water discharge by quality and destination	-	-
GRI 306-2	Waste by type and disposal method	59	-
GRI 306-3	Significant spills	-	-
GRI 306-4	Transport of hazardous waste	-	-
GRI 306-5	Water bodies affected by water discharges and/or runoff	-	-
GRI 307 Environmental Compliance			
GRI 307-1	Non-compliance with environmental laws and regulations	59	95

Standards	Disclosure	SD / Page	56-1 One Repot /Page
GRI 308 Supplier Environmental Assessment			
GRI 308-1	New suppliers that were screened using environmental criteria	-	-
GRI 308-2	Negative environmental impacts in the supply chain and actions taken	-	-
GRI 401 Employment			
GRI 401-1	New employee hires and employee turnover	64	182
GRI 401-2	Benefits provided to full-time employees that are not provided to temporary or part-time employees	66-67	102
GRI 401-3	Parental leave	-	-
GRI 402 Labor/Management Relations			
GRI 402-1	Minimum notice periods regarding operational changes	-	-
GRI 403 Occupational Health and Safety			
GRI 403-1	Workers representation in formal joint management-worker health and safety committees	-	-
GRI 403-2	Types of injury and rates of injury, occupational diseases, lost days, and absenteeism, and number of work-related fatalities	72	105
GRI 403-3	Workers with high incidence or high risk of diseases related to their occupation	-	-
GRI 403-4	Health and safety topics covered in formal agreements with trade unions	-	-
GRI 404: Training and Education			
GRI 404-1	Average hours of training per year per employee	65	184
GRI 404-2	Programs for upgrading employee skills and transition assistance programs	-	-
GRI 404-3	Percentage of employees receiving regular performance and career development reviews	65	184
GRI 405 Diversity and Equal Opportunity			
GRI 405-1	Diversity of governance bodies and employees	64	182
GRI 405-2	Ratio of basic salary and remuneration of women to men	65	182
GRI 406 Non-discrimination			
GRI 406-1	Incidents of discrimination and corrective actions taken	-	-
GRI 407 Freedom of Association and Collective Bargaining			
GRI 407-1	Operations and suppliers in which the right to freedom of association and collective bargaining may be at risk	-	-

Standards	Disclosure	SD / Page	56-1 One Repot /Page
GRI 408 Child Labor			
GRI 408-1	Operations and suppliers at significant risk for incidents of child labor	60	-
GRI 409 Forced or Compulsory Labor			
GRI 409-1	Operations and suppliers at significant risk for incidents of forced or compulsory labor	60	-
GRI 410 Security Practices			
GRI 410-1	Security personnel trained in human rights policies or procedures	-	-
GRI 411 Rights of Indigenous Peoples			
GRI 411-1	Incidents of violations involving rights of indigenous peoples	No incidents of violations involving rights of indigenous peoples in 2021.	-
GRI 412 Human Rights Assessment			
GRI 412-1	Operations that have been subject to human rights reviews or impact assessments	-	-
GRI 412-2	Employee training on human rights policies or procedures	-	-
GRI 412-3	Significant investment agreements and contracts that include human rights clauses or that underwent human rights screening	-	-
GRI 413 Local Communities			
GRI 413-1	Operations with local community engagement, impact assessments, and development programs	69-86	106-118
GRI 413-2	Operations with significant actual and potential negative impacts on local communities	69-86	106-118
GRI 414 Supplier Social Assessment			
GRI 414-1	New suppliers that were screened using social criteria	-	-
GRI 414-2	Negative social impacts in the supply chain and actions taken	-	-
GRI 415 Public Policy			
GRI 415-1	Political contributions	-	-
GRI 416 Customer Health and Safety			
GRI 416-1	Assessment of the health and safety impacts of product and service categories	71-73	106-108
GRI 416-2	Incidents of non-compliance concerning the health and safety impacts of products and services	71-73	106-108

Standards	Disclosure	SD / Page	56-1 One Repot /Page
GRI 417 Marketing and Labeling			
GRI 417-1	Requirements for product and service information and labeling	-	-
GRI 417-2	Incidents of non-compliance concerning product and service information and labeling	53-54	99-101
GRI 417-3	Incidents of non-compliance concerning marketing communications	-	-
GRI 418 Customer Privacy			
GRI 418-1	Substantiated complaints concerning breaches of customer privacy and losses of customer data	-	-
GRI 419 Socioeconomic Compliance			
GRI 419-1	Non-compliance with laws and regulations in the social and economic area	-	-

หมายเหตุ : สำหรับรายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืนฉบับที่ 4 นี้ ยังรายงานตามตัวชี้วัดในกรอบ GRI Standard ได้ไม่ครบถ้วน ทั้งนี้ บริษัทฯ หวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะสามารถรายงานตัวชี้วัดได้มากขึ้น และครบตามกรอบการรายงานที่กำหนดเพิ่มขึ้นในปีต่อไป



MADE
FROM HER



บริษัท เสนาดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน)
448 ถนนรัชดาภิเษก แขวงสามเสนนอก เขตห้วยขวาง กรุงเทพฯ 10310
โทรศัพท์ +(66) 2541-4642 โทรสาร +(66) 2938-9875

 1775
sena.co.th