



DEVELOPMENT
ความไว้วางใจจากลูกค้าคือความภูมิใจของเรา

MADE FROM HER

“ ถ้าคิด **ละเอียด** กว่า ก็ **อยู่สบาย** กว่า ”



รายงานการพัฒนายั่งยืน
Sustainability Report

2563

“ ถ้าคิด ละเอียดยิ่งกว่า ก็อยู่สบายกว่า ”



สารบัญ

- 02 สารจากประธานกรรมการ
- 03 เกี่ยวกับบริษัท เสนาดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน)
- 04 วิสัยทัศน์ พันธกิจ คุณค่าองค์กร
- 05 พัฒนาการอย่างยั่งยืนของธุรกิจ "เสนา"
- 07 รางวัลและผลงานยอดเยี่ยม
- 12 ธุรกิจของเสนา
- 30 กลยุทธ์สู่ความยั่งยืนของเสนา
- 38 แนวทางเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน (SDGs)

ผลการดำเนินงานสำคัญในรอบปี 2563

- 43 ผลการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ
- 51 ผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม
- 55 ผลการดำเนินงานด้านสังคม
- 80 การปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสีย
- 82 ประเด็นด้านความยั่งยืน
- 83 เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้
- 84 ดัชนีชี้วัด GRI



สารจากประธานกรรมการ



ในปี 2563 ที่ผ่านมา ธุรกิจหลายภาคส่วนในประเทศไทยประสบกับภาวะด้านต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็นการแข่งขันทางธุรกิจที่เพิ่มมากขึ้นอย่างต่อเนื่อง และเศรษฐกิจที่หดตัวอย่างรุนแรงอันเกิดจากการควบคุมการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ที่ยังคงส่งผลกระทบต่อ การดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ อย่างต่อเนื่อง เป็นผลให้บริษัทฯ ต้องปรับเปลี่ยนแผนและโครงการต่าง ๆ ของบริษัทฯ ให้สอดคล้องกับสภาพทางเศรษฐกิจของโลกและของประเทศ เพื่อให้บริษัทฯ สามารถอยู่รอดได้ และเกิดความเสียหายน้อยที่สุด บริษัทฯ ได้วางแผนนอกเหนือจากมาตรการ “Work from Home” แล้ว บริษัทฯ ยังมีระบบศูนย์ปฏิบัติการ บริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ Business Continuity Plan (BCP) เพื่อประชาสัมพันธ์และติดตามสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ให้พนักงานได้รับทราบเป็นข้อมูลในการดูแล สุขภาพความปลอดภัยของพนักงาน รวมถึงเผื่อระวัง ติดตามสอบถาม อากาศของพนักงานที่มีความเสี่ยงจากการติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) และมีการซื้อประกันโรคไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ให้กับกลุ่มพนักงานทุกคนด้วย

ขณะเดียวกัน บริษัทฯ ยังคงยึดหลักการดำเนินธุรกิจให้สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ พันธกิจ และคุณค่าองค์กร โดยใช้ความรู้ และประสบการณ์ในการพัฒนาที่อยู่อาศัย เพื่อให้ลูกค้าเกิดความคุ้มค่าสูงสุดในการเป็นเจ้าของและสร้างความอุ่นใจในการดูแลหลัง การขาย นอกจากนี้ คณะผู้บริหารและพนักงานยังร่วมมือกันดำเนินงาน พร้อมเรียนรู้ และปรับปรุงการทำงานอย่างเต็ม ความสามารถ โดยมีระบบการบริหารความเสี่ยง ระบบการควบคุมภายใน และมีการทบทวนประกาศ “นโยบายการกำกับ ดูแลกิจการที่ดี” และ “นโยบายและคู่มือการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน” เป็นประจำทุกปี อันจะนำไปสู่ความสำเร็จของ องค์กรที่มั่นคงยั่งยืน

ทั้งนี้ ในปี 2564 คณะกรรมการบริษัทยังคงให้ความมุ่งมั่นเกี่ยวกับการกำกับดูแลองค์กรด้วยความซื่อสัตย์ โปร่งใส มุ่งเน้นเรื่องการบริหารความเสี่ยงอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้มีประสิทธิภาพ ครอบคลุมประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล ควบคู่กับการมองหาโอกาสทางธุรกิจที่เหมาะสม เพื่อก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อองค์กร และผู้ถือหุ้น

สุดท้ายนี้ ในนามของคณะกรรมการบริษัท ขอขอบคุณทุกความไว้วางใจ การสนับสนุน และทุกความร่วมมือจาก ผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วนที่มีต่อบริษัทฯ และขออาราธนาคุณพระศรีรัตนตรัย จงปกป้องและดลบันดาลให้ทุกท่านที่ได้กล่าว มา จงประสบความสุขความเจริญในชีวิตยิ่ง ๆ ขึ้นไป

(นายวิเชียร รัตนะพีระพงศ์)
ประธานกรรมการบริษัท

เกี่ยวกับบริษัท เสนาดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน)

ข้อมูลหลักทรัพย์

ชื่อย่อ	: SENA
ทะเบียนเลขที่	: 0107548000684
หมวดธุรกิจ	: อสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง / พัฒนาอสังหาริมทรัพย์
วันก่อตั้ง	: 11 พฤษภาคม 2536
ที่ตั้ง (สำนักงานใหญ่)	: เลขที่ 448 อาคารรัฐฉัตรเกษณีภาคย์ ถนนรัชดาภิเษก แขวงสามเสนนอก เขตห้วยขวาง กรุงเทพฯ 10310 ☎ 0-2541-4642 / สายด่วน 1775 ☎ 0-2541-4683 🌐 www.sena.co.th 📌 @senadevelopmentplc
ทุนจดทะเบียน	: 1,447,925,638.00 บาท
ทุนชำระแล้ว	: 1,427,100,340.00 บาท
ผู้สอบบัญชี	: บริษัท กรินทร์ ออดิท จำกัด เลขที่ 72 อาคาร กสท. โทรคมนาคม ชั้น 24 ถนนเจริญกรุง แขวงบางรัก เขตบางรัก กรุงเทพฯ 10500 โทร.0-2105-4661 โทรสาร.0-2026-3760

การเป็นสมาชิก :

- สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย (TLCA)
- สมาชิกโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (CAC)
- สภาหอการค้าไทย
- สมาคมอาคารชุดไทย



บริษัท เสนาดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน)

SENA DEVELOPMENT PLC.

ประกอบธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ประเภทที่อยู่อาศัย ได้แก่ บ้านเดี่ยว ทาวน์เฮ้าส์ อาคารพาณิชย์ ทาวน์โฮมและอาคารชุด
ประกอบธุรกิจเช่า ได้แก่ อพาร์ทเม้นท์ให้เช่า ศูนย์การค้าขนาดเล็ก (Community Mall) ธุรกิจอาคารสำนักงาน
ประกอบธุรกิจสนามกอล์ฟ
ประกอบธุรกิจไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์
ประกอบธุรกิจบริหารงานนิติบุคคล
ประกอบธุรกิจรับเหมาก่อสร้างที่พักอาศัย
ประกอบธุรกิจตัวแทนและนายหน้าให้บริการซื้อขายอสังหาริมทรัพย์



วิสัยทัศน์ พันธกิจ คุณค่าองค์กร

ปรัชญา : ความไว้วางใจจากลูกค้า คือความภูมิใจของเรา

วิสัยทัศน์ : เรามุ่งมั่นใช้ความรู้และประสบการณ์ในการพัฒนาที่อยู่อาศัย เพื่อให้ลูกค้าเกิดความคุ้มค่าสูงสุดในการเป็นเจ้าของ และสร้างความอุ่นใจในการดูแลหลังการขาย ด้วยการดำเนินธุรกิจที่คำนึงถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และตอบแทนคืนสู่สังคม

พันธกิจ :

- ขับเคลื่อนองค์กรโดยให้ความสำคัญกับบุคลากร สร้างแรงบันดาลใจผ่านปรัชญาองค์กร และส่งมอบคุณค่าสู่ลูกค้าผ่านค่านิยมของเสนา
- เน้นกระบวนการทำงานแบบบูรณาการ และสร้างระบบจัดการความรู้องค์กร เพื่อมอบความพึงพอใจสูงสุดแก่ลูกค้า
- พัฒนาโครงการด้วยการบริหารต้นทุน และตอบสนองทุกความต้องการของเจ้าของบ้าน ด้วยบริการ 360 องศาที่ครอบคลุม
- เติบโตด้วยการสร้างพันธมิตร การคำนึงถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และการลงทุนในธุรกิจใหม่
- สร้างความยั่งยืนด้วยการดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใส เป็นพลเมืองดีของประเทศ และตอบแทนคืนสู่สังคม

คุณค่าองค์กร :

ในการพัฒนาสินค้าให้เกิดความภูมิใจสูงสุดต่อลูกค้า จำเป็นต้องอาศัยความเข้าใจและความร่วมมือของพนักงานทุกฝ่ายทุกระดับชั้น จึงจำเป็นต้องมีหลักคิดในการทำงาน เพื่อให้พนักงานทุกคนมุ่งไปสู่จุดมุ่งหมายเดียวกัน หลักคิดที่ว่านั้นมีอยู่ 4 ประการด้วยกัน ซึ่งหากเปรียบเสนา คือ “บ้าน” หลักคิด 4 ประการที่ว่านั้น ก็เปรียบเสมือนกับเสาหลัก 4 ต้นของบ้านหลังนี้ และนั่นคือ 4 Core Values อันประกอบด้วย

- ✓ Trust ความเชื่อมั่นและความน่าเชื่อถือ ซึ่งทำให้บริษัท ก้าวข้ามผ่านมาได้ทุกวิกฤต
- ✓ Knowledge Sharing การแบ่งปันความรู้และประสบการณ์ที่ดีแก่บุคคลรอบข้างที่ผู้ได้รับนอกจากจะได้ประโยชน์แล้ว ผู้ให้ก็มีแต่ความภูมิใจ
- ✓ Customer Centric ความเข้าใจลูกค้าโดยยึดถือลูกค้าเป็นศูนย์กลางของความคิด
- ✓ CSR (Corporate Social Responsibility) การมีโอกาสได้ตอบแทนคืนสู่สังคม และดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม



พัฒนาการอย่างยั่งยืนของธุรกิจ“เสนา”

2520 – เริ่มต้นจาก “ลอตช่อง”

- เราเติบโตจากขนมโบราณแก้วเล็ก เส้นเขียวๆ ใส่หน้ากะทิ

2536 – ก่อตั้งบริษัท

- ก่อตั้งบริษัทภายใต้ชื่อ บริษัท กรุงเทพเคหะกรุ๊ป จำกัด ธุรกิจบ้านเดี่ยว ทาวน์เฮ้าส์ และอาคารพาณิชย์อย่างเต็มรูปแบบภายใต้โครงการเสนาวิลล่า

2549 – บ้านร่วมทางฝัน

- ริเริ่มโครงการบ้านร่วมทางฝัน Business Model รูปแบบใหม่ที่ทำขึ้นเพื่อการกุศล ผลกำไรทั้งหมดมอบให้ รพ.ภาครัฐ

2550 – เดอะนิช

- เปิดตัวคอนโดมิเนียมโครงการแรกภายใต้ชื่อ “The Niche”

2552 – เข้าสู่ตลาดหลักทรัพย์

- จัดทะเบียนเป็นบริษัทมหาชนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เริ่มซื้อขายหุ้นวันแรกเมื่อวันที่ 29 กรกฎาคม 2552

2553 – เดอะคิท

- เปิดตัวคอนโด Brand ใหม่ภายใต้ชื่อ “The Kith”

2556 – SENA Fest

- เปิดตัว SENA Fest ไลฟ์สไตล์มอลล์แห่งใหม่ ย่านเจริญนคร พร้อมตอบโจทย์การซื้อบ้านคิดครบ 360 องศา กับบริการใหม่ ได้แก่
 - บริษัทนิติบุคคล Victory Property Management
 - ดูแลเรื่องบริการหลังการขาย SENA We Care
 - บริการด้านปล่อยเช่า-ขายต่อ 360 องศา Living Agent

2557 – SENA Park Grand / SENA Park Avenue

- SENA Park Grand บ้านเดี่ยว แนวคิดใหม่ที่ใช้ “ธรรมชาติ” สร้าง “บ้าน” Green Smart Design และ SENA Park Avenue โครงการ Green Giving ความตั้งใจของเสนา ที่ต้องการมีส่วนร่วมในการมอบสิ่งดีๆ ให้กับสังคม ด้วยการสร้างพื้นที่สีเขียวกว่า 10 ไร่ ให้เป็นสถานที่พักผ่อนและเส้นทางลัดแห่งใหม่ของชาวรามอินทรา

2558 – Solar

- ธุรกิจพลังงานแสงอาทิตย์ ในรูปแบบ Solar Farm และต่อยอดธุรกิจหลักด้วย Solar Rooftop เพื่อสร้างรายได้ที่สม่ำเสมอให้กับองค์กร



2559 – SENA Solar House / SENA Solar Condo

- SENA Solar House โครงการหมู่บ้านโซลาร์รายแรกของประเทศไทย โครงการเสนาพาร์ควิลล์ รามอินทรา – วงแหวน และเสนาวิลล์ บรมราชชนนี – สาย 5 โดยบ้านทุกหลังติดตั้ง Solar Roof เปลี่ยนพลังงานแสงอาทิตย์ให้เป็นพลังงานไฟฟ้า ช่วยลดค่าไฟฟ้าภายในบ้าน
- SENA Solar Condo คอนโดมิเนียมที่จะทำการติดตั้งแผงโซลาร์บริเวณดาดฟ้าอาคาร เพื่อผลิตกระแสไฟฟ้าไปใช้ในพื้นที่ส่วนกลาง ช่วยประหยัดเงินได้ในระยะยาว

2560 – จับมือพันธมิตร กลุ่ม Hankyu Hanshin Holding Group (ประเทศญี่ปุ่น)

- เช็นสัญญาญกับพันธมิตรทางธุรกิจ กับ Hankyu Realty (ประเทศญี่ปุ่น) หนึ่งในกลุ่มบริษัท Hankyu Hanshin Holding Group ผู้ประกอบการอสังหาริมทรัพย์รายใหญ่ในญี่ปุ่น เพื่อพัฒนาโครงการ Niche Pride เตคาปุณ – อินเตอร์เซนจ์ และ Niche MONO สุขุมวิท – แบร์ริ่ง รวมมูลค่ากว่า 7,000 ล้านบาท

2561 – “ปีติ เอกมัย (PITI EKKAMAI)”

- เปิดตัวคอนโดมิเนียมล็กชู้รี่แบรนด์ใหม่ “ปีติ เอกมัย (PITI EKKAMAI)” โปรเจกต์ร่วมทุนขนาดใหญ่ของ เสนา – ฮันคิว กับการพัฒนาโครงการ flagship คอนโดมิเนียม High-End ภายใต้แนวคิด “อิกิไก (Ikigai)” ที่เชื่อในการใช้ชีวิตที่มีความหมาย และไฮไลท์ของ Third Place พื้นที่ที่ตอบโจทย์วิถีชีวิตคนรุ่นใหม่

2562 – รุกตลาดแนวราบต่างจังหวัด

- ร่วมมือกับพันธมิตร บริษัท พร้าววานิจ จำกัด โดยการบริหารงานของบริษัท เสนา วิณิช ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด ลุยตลาดแนวราบต่างจังหวัด เปิดตัวโครงการแรกทำเลใจกลางเมืองอุดรธานี ภายใต้โครงการ “เสนา วิลล์ นาคี-อุดรธานี” มูลค่าโครงการ 490 ล้านบาท พร้อมลุยงานพัฒนาโครงการคอนโดมิเนียมร่วมกับพันธมิตรเดิมอย่าง “เสนา ฮันคิว” กับ 13 โครงการ 13 ทำเล มูลค่ารวมกว่า 37,000 ล้านบาท
- เปิดตัวโครงการใหม่ จำนวน 11 โครงการ

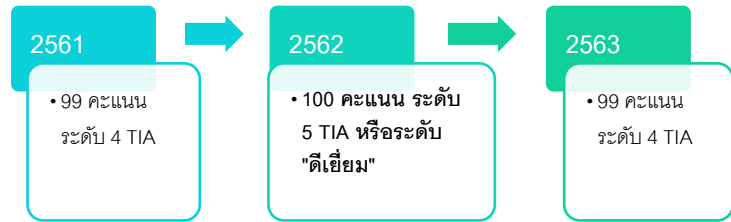
2563 - โครงการคอนโดต่ำล้าน

- ลุยคอนโดต่ำล้าน เจาะกลุ่ม First Jobber ที่ต้องการซื้อคอนโดมิเนียมเป็น Asset ชั้นแรกเพื่อสร้างคุณภาพชีวิตในอนาคต โดยบริษัทฯ หันมาโฟกัสคอนโดต่ำล้าน ภายใต้แบรนด์คอนโดน้องใหม่ “เสนา คิทท์” เน้นเจาะกลุ่มลูกค้าเรียลตี้แมนด์ที่แท้จริง เบื้องต้นภาพรวมเสนาเปิดตัวคอนโดต่ำล้านที่อยู่ระหว่างการขายจนถึงปัจจุบันรวมทั้งสิ้น 7 โครงการ รวมมูลค่า 2,376 ล้านบาท

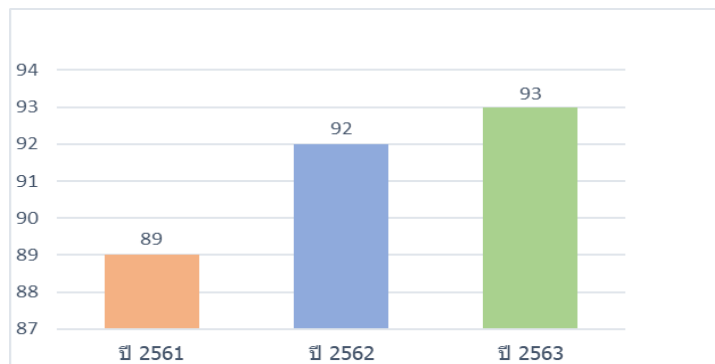


รางวัลและผลงานยอดเยี่ยม

ปี 2563



การประเมินคุณภาพการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2563 (AGM Checklist) โดยสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย อยู่ในเกณฑ์ คะแนน 99 คะแนน หรือ 4 TIA



การประเมินการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทจดทะเบียน ประจำปี 2563 (CGR) อยู่ในเกณฑ์ คะแนน 93 คะแนน หรือระดับ "ดีเลิศ"



รับรางวัลกิตติกรรมประกาศ **Sustainability Disclosure Acknowledgement** การเปิดเผยข้อมูลความยั่งยืน ประจำปี 2563



รับรางวัลโครงการสนับสนุนการลงทุนสถานีอัดประจุไฟฟ้า (**Charging Station**)

บริษัท เอท โซลาร์ จำกัด บริษัทในเครือ บริษัท เสนาดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน) เข้ารับโล่จากสำนักงานนโยบายและแผนพลังงาน กระทรวงพลังงาน



รับรางวัลประกาศเกียรติคุณด้านการ “ส่งเสริมความเสมอภาคและจัดการเลือกปฏิบัติโดยไม่เป็นธรรมระหว่างเพศ”

จากคณะกรรมการส่งเสริมความเท่าเทียมระหว่างเพศ กระทรวงพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ (พม.) โดยรางวัลนี้แสดงให้เห็นว่าบริษัทให้ความสำคัญในการประกอบธุรกิจโดยคำนึงถึงหลักกรรมมาภิบาล โดยมีการปฏิบัติสอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน (CG Code)

ปี 2562



รับรางวัลเกียรติยศ “BCI ASIA TOP 10 Developer Awards 2019” ภายในงาน BCI ASIA Award 2019 รางวัลดังกล่าวมอบให้บริษัทพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิกที่ออกแบบโครงการได้อย่างมีคุณภาพ และคำนึงถึงสิ่งแวดล้อม โดยบริษัทเป็นผู้พัฒนาโครงการอสังหาริมทรัพย์รายแรกในไทยที่ใช้พลังงานแสงอาทิตย์อย่างเต็มรูปแบบ



รับโล่รางวัลเกียรติยศ FIABCI-THAI PRIX D'EXCELLENCE AWARDS 2019 จากสมาคมการค้าอสังหาริมทรัพย์สากล ประเภทรางวัลอาคารชุดพักอาศัยดีเด่น จากโครงการคอนโดมิเนียม นิช โมโน รัชวิภา และคอนโดมิเนียม นิช ไพร์ด ทองหล่อ - เพชรบุรี ถือเป็นความภาคภูมิใจของบริษัทฯ ที่เกิดจากความตั้งใจพัฒนาโครงการคุณภาพเพื่อลูกบ้านของ SENA



5 รางวัล ในงาน “Thailand Property Awards 2019”

- ★ รางวัล *Best Mid End Condo Architectural Design* : สุดยอดโครงการคอนโดระดับกลางที่มีการออกแบบสถาปัตยกรรมที่ดีที่สุดในภายใต้โครงการ “Niche Pride Taopoon Interchange”
- ★ รางวัล *Best Affordable Condo Interior Design* : โครงการคอนโดที่ราคาไม่แพงที่มีการออกแบบตกแต่งภายในที่ดีที่สุด โครงการ “Niche Mono Mega space Bangna”
- ★ รางวัล *Best Affordable Condo Landscape Architectural Design* : โครงการคอนโดที่ราคาไม่แพงที่มีการออกแบบภูมิสถาปัตยกรรมที่ดีที่สุดในภายใต้โครงการ “Niche Mono Ramkhamhaeng”
- ★ รางวัล *Best Affordable Condo Development* : โครงการคอนโดที่ราคาไม่แพงที่พัฒนาดีที่สุดในภายใต้โครงการ “Niche Mono Ramkhamhaeng”
- ★ รางวัล *Special Recognition in CSR* : โครงการที่มีความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กรยอดเยี่ยม ภายใต้การดำเนินงานของ “มูลนิธิบ้านร่วมทางฝัน”



รับโล่เกียรติคุณดีเด่น 2 รางวัล ในงาน SET Awards 2019

- ★ *Outstanding CEO Awards* รางวัลผู้บริหารสูงสุดดีเด่น นายธีรวัฒน์ รัชฎ์ลักษณ์ภาคย์ ประธานกรรมการบริหารและกรรมการผู้จัดการ บริษัท เสนาดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน) (SENA)
- ★ *Outstanding Company Performance Awards* รางวัลบริษัทจดทะเบียนด้านผลการดำเนินงานดีเด่น



รับรางวัลกิตติกรรมประกาศ **Sustainability Disclosure Acknowledgement** การเปิดเผยข้อมูลความยั่งยืน ประจำปี 2562



CORPORATES		
Company Rating:	BBB	
Outlook:	Stable	
Last Review Date: 12/02/18		
Company Rating History:		
Date	Rating	Outlook/Alert
11/11/14	BBB-	Stable

อันดับเครดิตองค์กร : **BBB**

ทริสเรตติ้งปรับอันดับเครดิตองค์กรของบริษัท เสนาดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน) ที่ระดับ BBB จากระดับ BBB-

ปี 2561

รางวัลเกียรติยศ สาขาคอนโดมิเนียม Low Rise ประเภทตกแต่งสวยงามยอดเยี่ยม ภายใต้โครงการ “นิช โมโน สุขุมวิท 50” ในงาน Property Export Awards Thailand 2018 (PEAT 2018) สำหรับโครงการอสังหาริมทรัพย์ในประเทศไทยที่ได้คุณภาพเป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานของที่อยู่อาศัย จัดโดยสถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (นิด้า)



ปี 2560

การรับรองสมาชิกโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทย ในการต่อต้านการทุจริต CAC



รางวัลความสามารถทางนวัตกรรมและองค์กรนวัตกรรมยอดเยี่ยม สาขาบริการ (Innovative Organization : Service) โครงการส่งเสริมความสามารถทางนวัตกรรมสำหรับผู้ประกอบการในตลาดหลักทรัพย์



ปี 2560

รางวัลจากงานประกวดนักพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ที่ดีที่สุดของประเทศ
ไทย “Thailand Property Awards 2017” ได้แก่

- ✓ รางวัลชนะเลิศ สาขา Best High-Rise Affordable Condo Development (Bangkok) โดยโครงการที่ได้รับ คือ “นิช ไพร์ด ทองหล่อ-เพชรบุรี”
- ✓ รางวัลชนะเลิศ สาขา Special Recognition in CSR โดยโครงการที่ได้รับ คือ โครงการบ้านร่วมทางฝัน รางวัลชมเชย สาขา Best Low-rise affordable condo development โดยโครงการที่ได้รับ คือ โครงการ “นิช โมโน สุขุมวิท 50”
- ✓ รางวัลชมเชย สาขา Best Low-rise affordable condo development โดยโครงการที่ได้รับ คือ โครงการ โครงการ “นิช ไอดี สุขุมวิท 113”



ปี 2559

รางวัล Asia Responsible Entrepreneurship Awards 2016
(AREA) สาขา การส่งเสริมสุขภาพกลุ่มอุตสาหกรรม
อสังหาริมทรัพย์ ภายใต้โครงการ “บ้านร่วมทางฝัน”



รางวัล Thailand Top Company Award 2016 (Real Estate)
สุดยอดองค์กรแห่งปี 2559 กลุ่มอุตสาหกรรมอสังหาริมทรัพย์



เกียรติบัตร การประกวดผลงาน ตามปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง
ครั้งที่ 2 ประเภทธุรกิจขนาดกลาง






















ธุรกิจของเสนา

บริษัท เสนาดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน) ดำเนินธุรกิจในพื้นที่ประเทศไทย โดยรายละเอียดดังนี้

ลักษณะการประกอบธุรกิจ		
<p>➤ ธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ประเภทที่อยู่อาศัยเพื่อขาย บริษัทฯ พัฒนาอสังหาริมทรัพย์เพื่อขาย จำนวน 5 รูปแบบ ทั้งในแนวราบและแนวสูง ได้แก่ บ้านเดี่ยว บ้านแฝด ทาวน์เฮ้าส์ อาคารพาณิชย์ และคอนโดมิเนียม</p>		<p>กรุงเทพฯ /ปริมณฑล และพื้นที่จังหวัด IEC</p> 
<p>➤ ธุรกิจเช่าและบริการ บริษัทฯ พัฒนาอสังหาริมทรัพย์เพื่อให้เช่าในรูปแบบที่หลากหลาย ทั้งรูปแบบที่อยู่อาศัยประเภทพาร์ทเมนท์ให้เช่า คลังสินค้าให้เช่า ศูนย์การค้าขนาดเล็กสไตล์ Community Mall</p> <p>➤ ธุรกิจสนามกอล์ฟ</p> <p>➤ ธุรกิจบริหารงานนิติบุคคล</p> <p>➤ ธุรกิจรับเหมาก่อสร้างที่พักอาศัย</p> <p>➤ ธุรกิจตัวแทนและนายหน้าให้บริการซื้อขายอสังหาริมทรัพย์</p>		<p>กรุงเทพฯ /ปริมณฑล และพัทยา จ.ชลบุรี</p> 
<p>➤ ธุรกิจไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์</p> <p>- โซลาร์ แยกเป็น 2 ประเภท คือ ธุรกิจขายไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ (Solar Farm) และธุรกิจรับติดตั้งและจำหน่ายอุปกรณ์และแผงโซลาร์ (Solar Looptop)</p>		<p>จ.สระบุรี</p> <p>Solar Farm จังหวัดสระบุรี BGTT1 BGTT2 BGTT 3</p> <p>จ.นครปฐม</p> <ul style="list-style-type: none"> • Solar Farm ไทรแสบ • Solar Farm ไทรฉลวย • Solar Farm ไทรลู้ย 

ผลิตภัณฑ์ของบริษัท

บ้านเดี่ยว			
	10-12 ล้านบาท	7-10 ล้านบาท	6-8 ล้านบาท
			
	4-5 ล้านบาท	4-5 ล้านบาท	5.19 ล้านบาท
			
Town Home & Home Office			
	5-10 ล้านบาท	4-6 ล้านบาท	3-5 ล้านบาท
			
บ้านร่วมทางฝัน			
	0.7-2.5 ล้านบาท		
คอนโดมิเนียม			
	6-10 ล้านบาท	3-5 ล้านบาท	2-5 ล้านบาท
			
	1.5-2 ล้านบาท	1.2-1.5 ล้านบาท	2.89-5.7 ล้านบาท

ผลิตภัณฑ์หลักและสัดส่วนรายได้

สัดส่วนรายได้แยกประเภทธุรกิจ ณ 31 ธันวาคม 2563

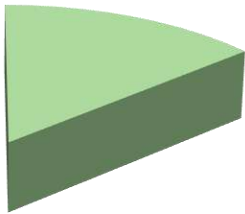
ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ 85 %



- แนวราบ
- แนวสูง



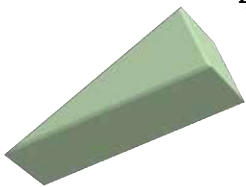
ธุรกิจเช่าและบริการ 14%



- อพาร์ทเมนท์
- โกดัง
- Community Mall
- สนามกอล์ฟ
- นิติบุคคล



ธุรกิจSolar 1%



- Solar Roof Top
- Solar Farm



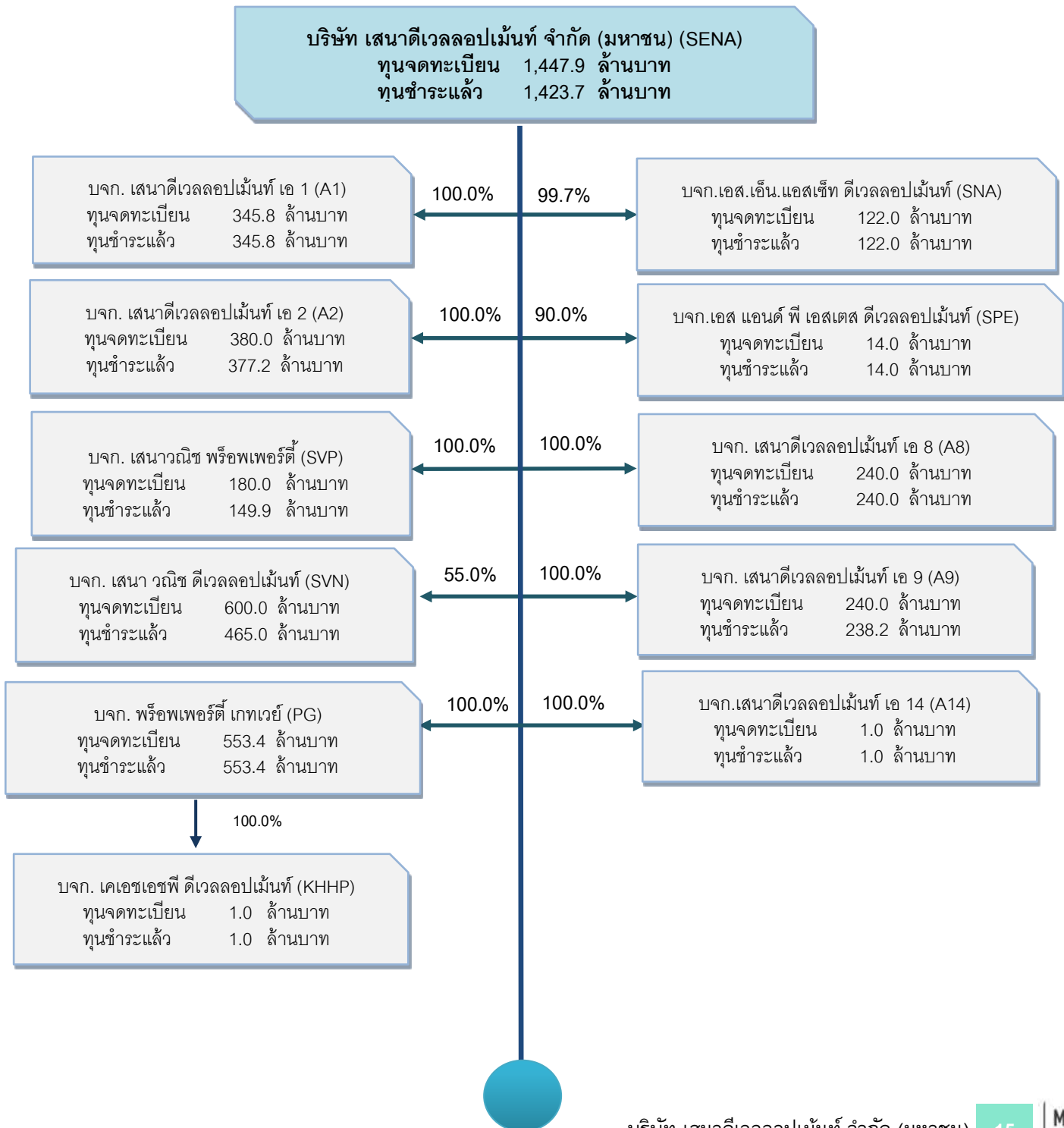
โครงสร้างธุรกิจ (Value Chain) ณ 31 ธันวาคม 2563

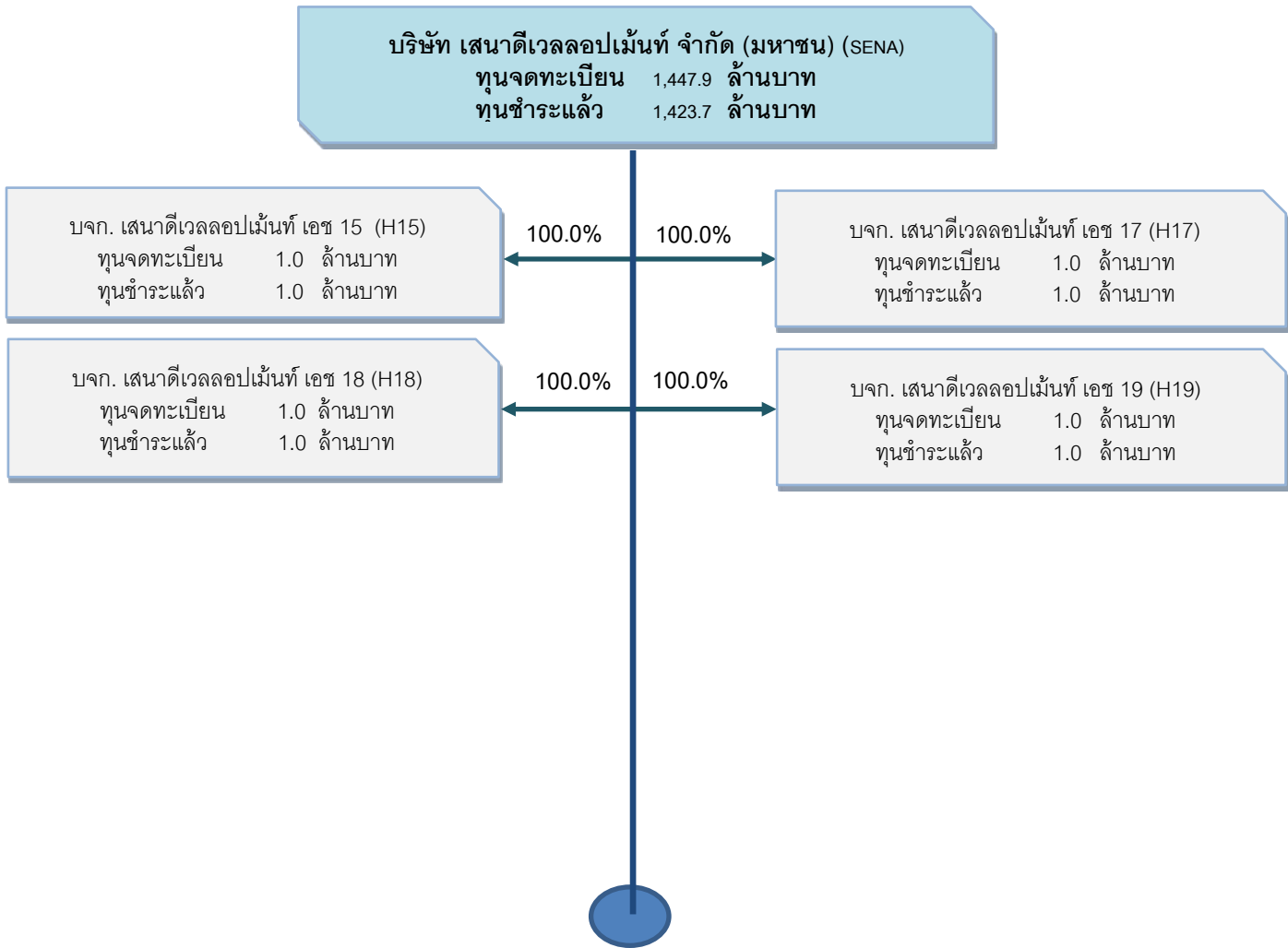


กลุ่มบริษัทในเครือ บมจ.เสนาดีเวลลอปเม้นท์

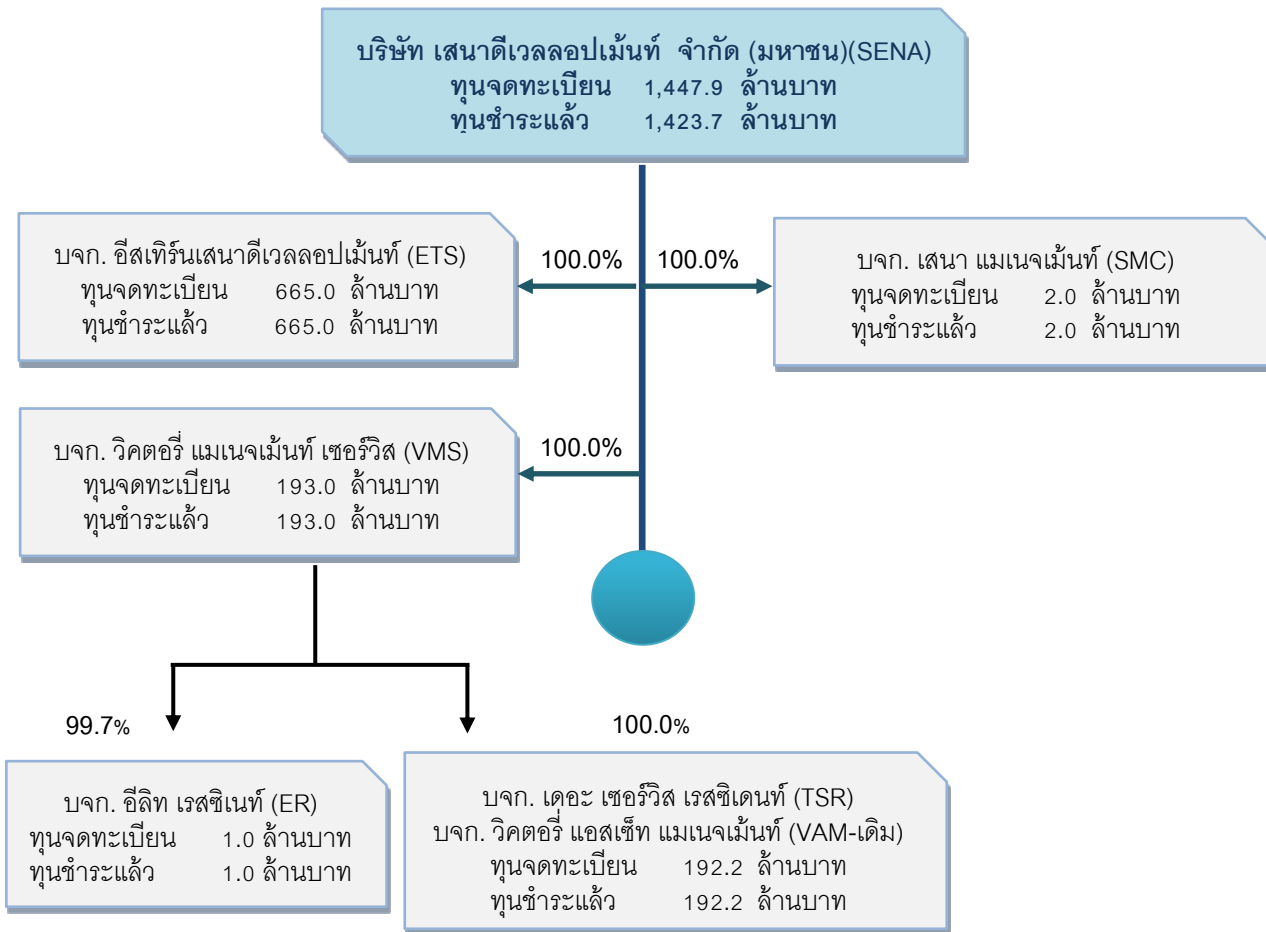
(_____ คือ บริษัทย่อยและบริษัทย่อยทางอ้อม, ___ คือ กิจการร่วมค้าและบริษัทย่อยของกิจการร่วมค้า)

1. บริษัทย่อยทางตรงและย่อยทางอ้อม บมจ.เสนาดีเวลลอปเม้นท์ (กลุ่มอสังหาริมทรัพย์)

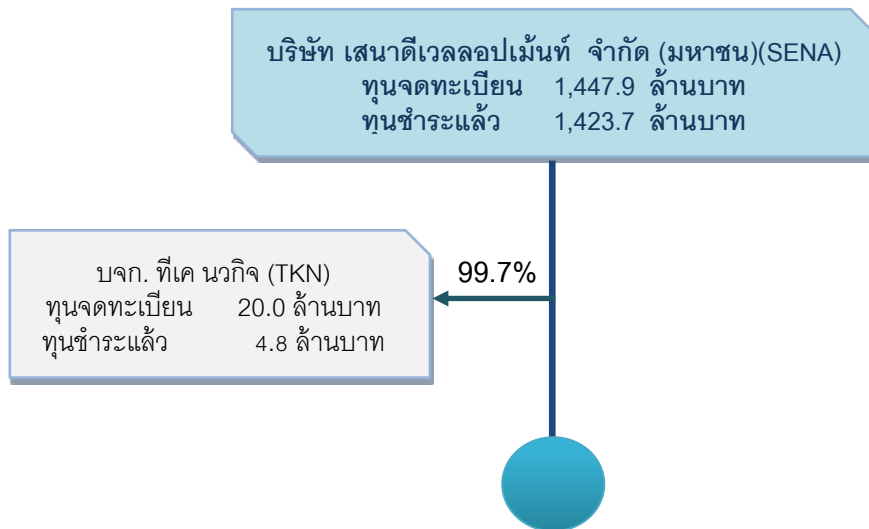




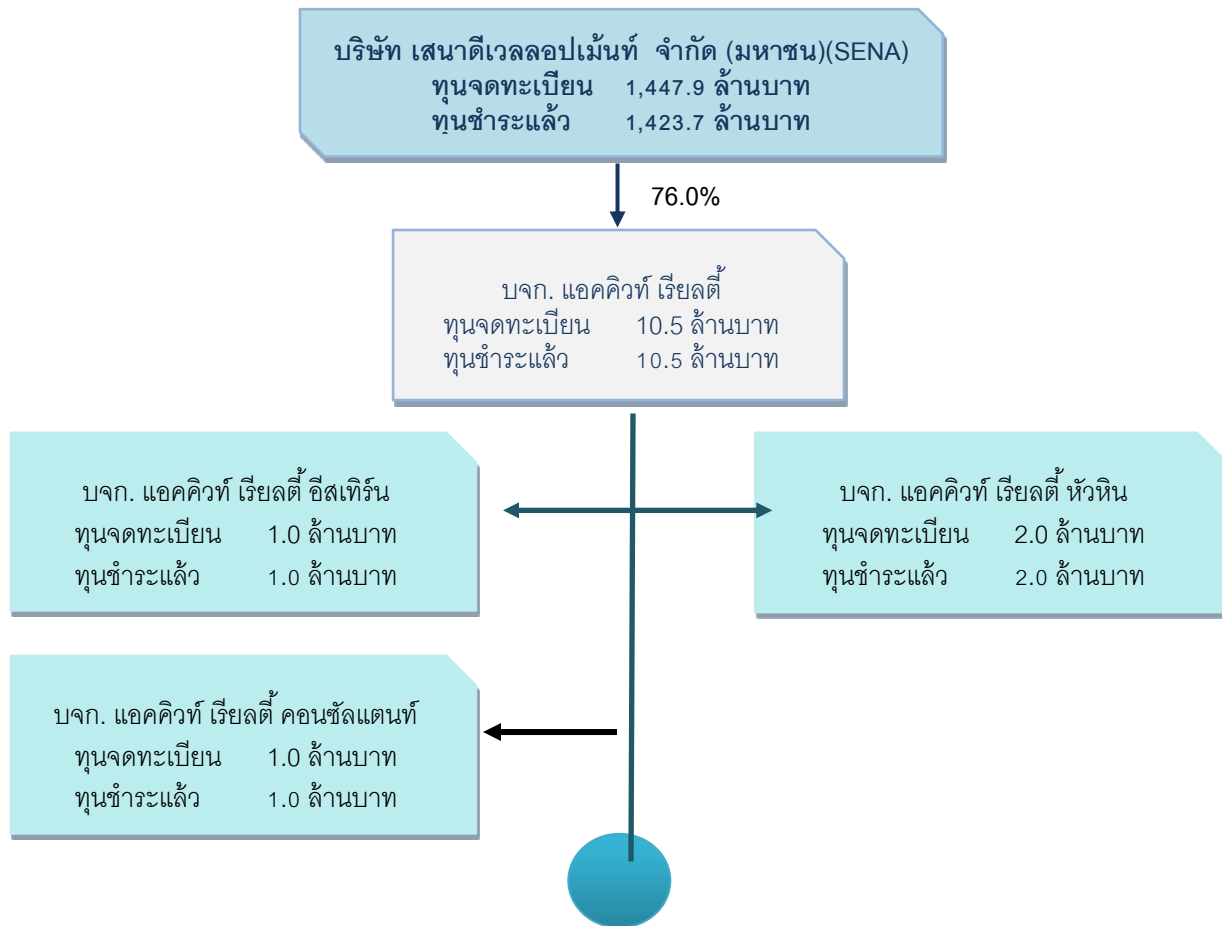
2. บริษัทย่อยทางตรงและย่อยทางอ้อม บมจ.เสนาดีเวลลอปเม้นท์ (กลุ่มธุรกิจให้เช่าและบริการ)



3. บริษัทย่อยทางตรง บมจ.เสนาดีเวลลอปเม้นท์ (กลุ่มรับเหมาก่อสร้าง)



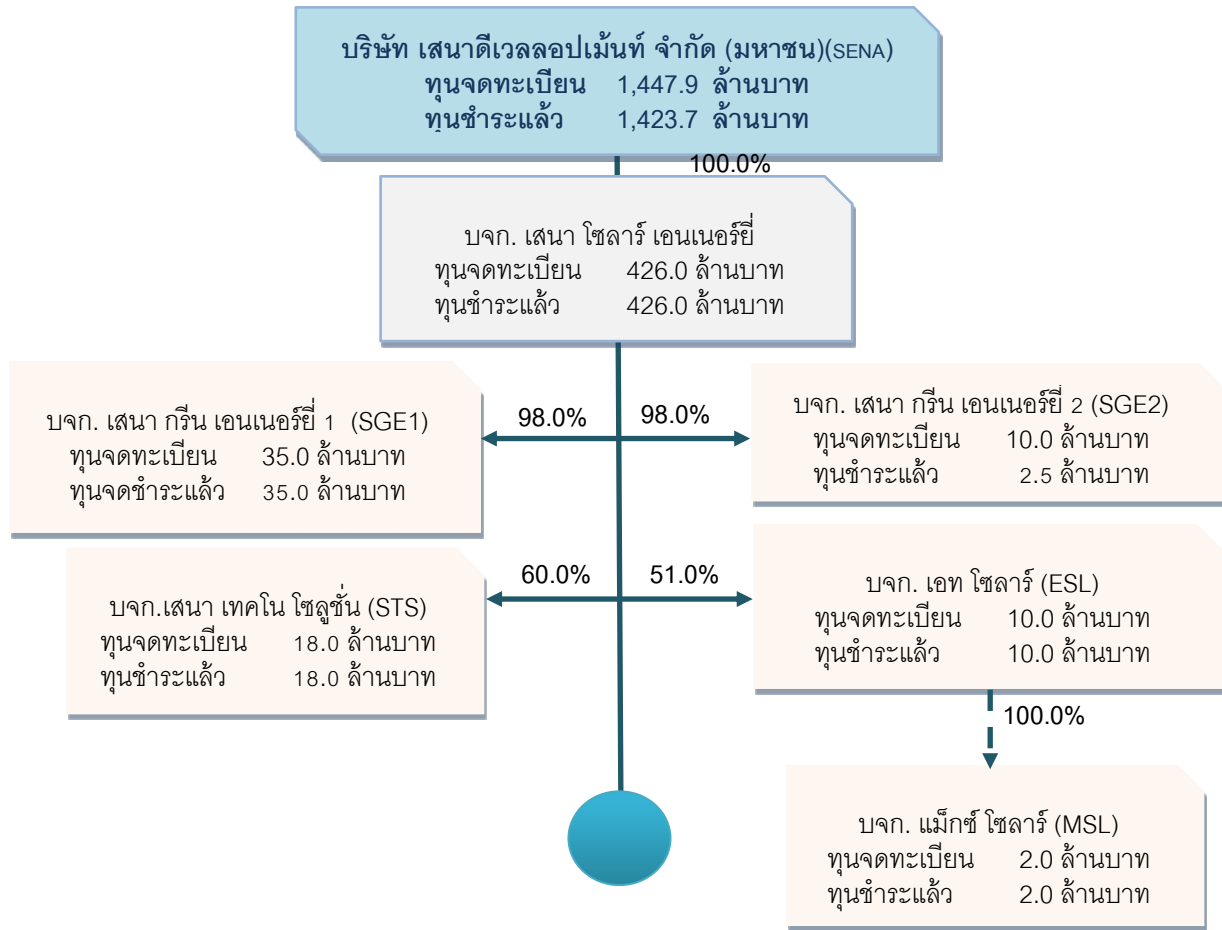
4. บริษัทย่อยทางตรงและทางอ้อม บมจ.เสนาดีเวลลอปเม้นท์ (กลุ่มตัวแทนนายหน้า)



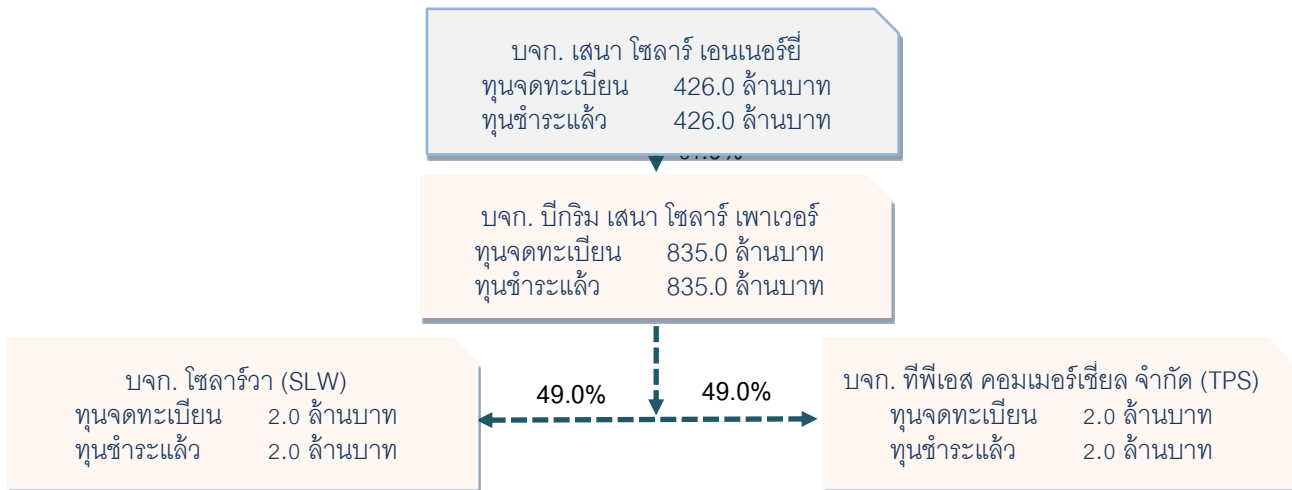
หมายเหตุ : สัดส่วนการถือหุ้น บริษัท แอควิวท์ เรียดตี้ จำกัด มีอำนาจการควบคุมร่วมกัน ผ่านกรรมการทั้ง 3 บริษัท ดังนี้

- 1.บริษัท แอควิวท์ เรียดตี้ อีสเทิร์น จำกัด
- 2.บริษัท แอควิวท์ เรียดตี้ คอนซัลแตนท์ จำกัด
- 3.บริษัท แอควิวท์ เรียดตี้ หัวหิน จำกัด

5. บริษัทย่อยทางตรงและย่อยทางอ้อม บมจ.เสนาตีเวลลอปเม้นท์ (กลุ่มโซลาร์)

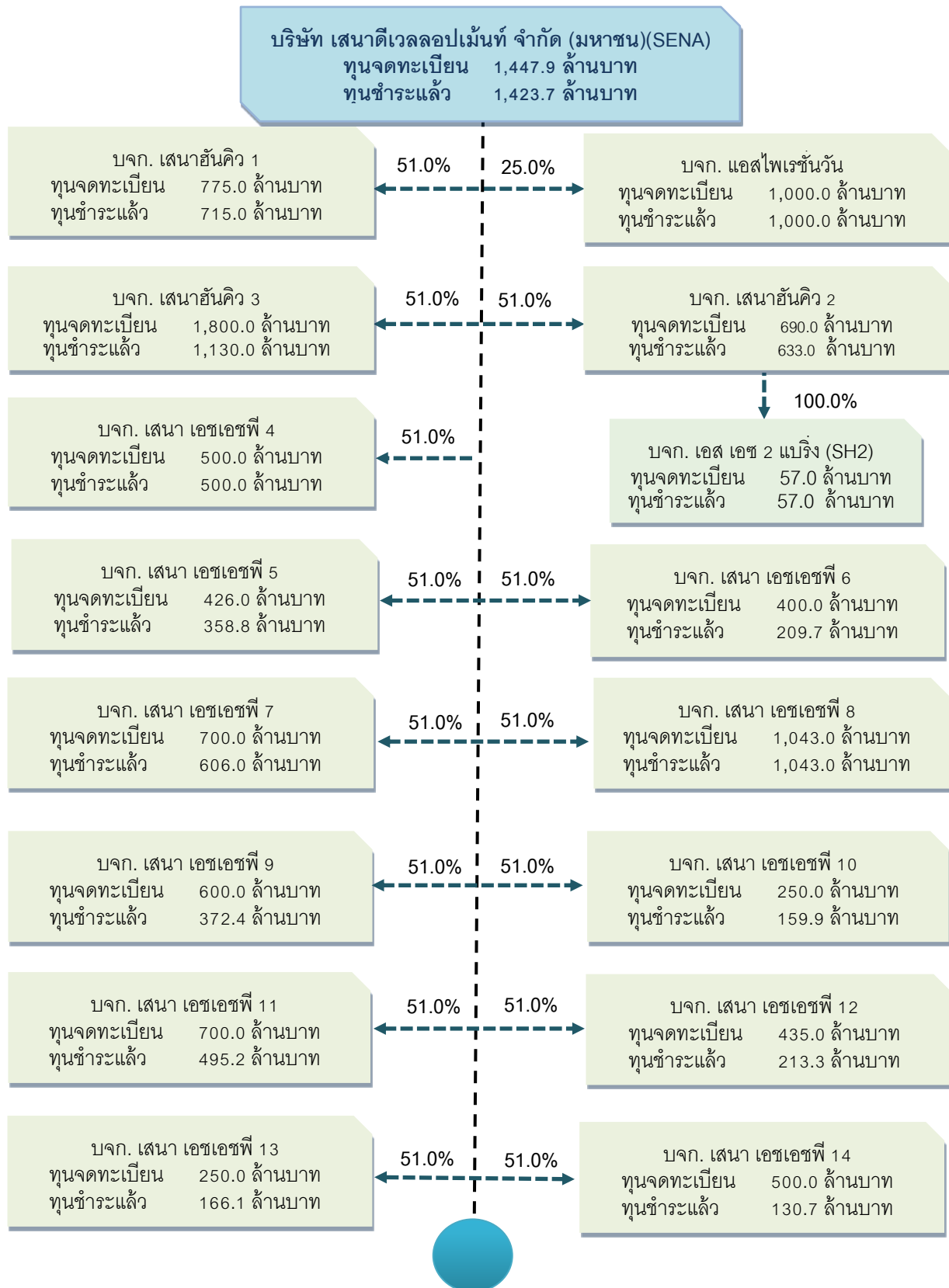


5.1 บริษัทร่วมทุน บจก.เสนา โซลาร์ เอนเนอร์ยี

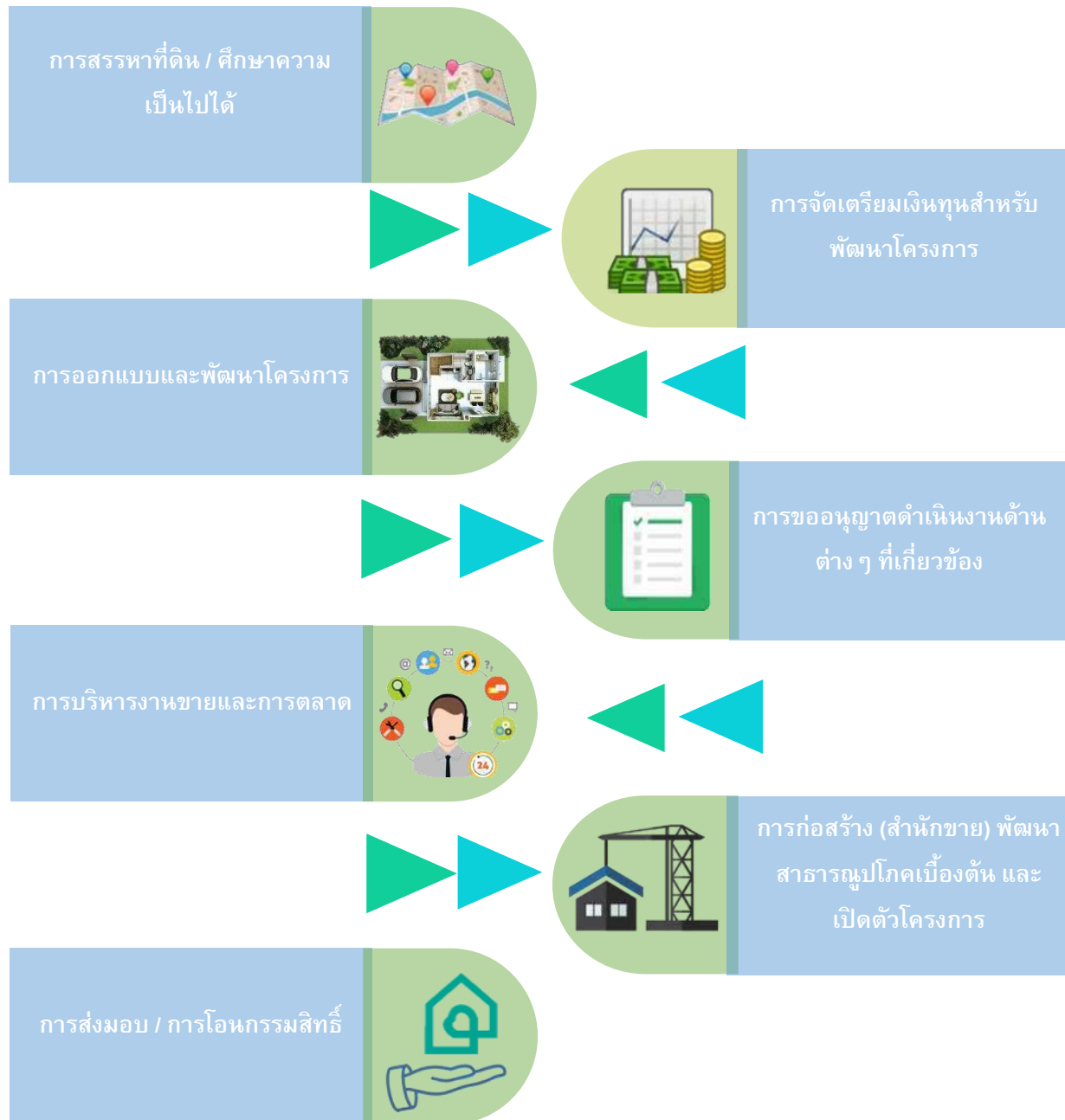


หมายเหตุ : งบการเงิน บจก.ปีกрімฯ รั้งส่วนได้เสีย 97% จากงบการเงินบ.ย่อย , บจก.เสนาโซลาร์ รั้งส่วนได้เสีย 51%จากงบการเงินรวม

6. บริษัทร่วมทุน บมจ.เสนาดีเวลลอปเม้นท์



ห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain)



การบริหารจัดการสายโซ่อุปทาน

บริษัทฯ ใช้กลไกการบริหารความเสี่ยงตลอดสายโซ่อุปทานร่วมกับกระบวนการในการสร้างความร่วมมือกับกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อเตรียมความพร้อมในการดำเนินงานทั้งภายในสภาวะปกติและสภาวะฉุกเฉิน โดยบริษัทฯ กำหนดกลยุทธ์และแผนการบริหารงานอย่างต่อเนื่อง ควบคู่กับระบบควบคุมภายในองค์กร

การได้มาซึ่งผลิตภัณฑ์เพื่อจำหน่าย

ผลิตภัณฑ์หรือโครงการแต่ละโครงการของบริษัท มาจากการว่าจ้างผู้รับเหมาจากภายนอกเพื่อดำเนินการก่อสร้างภายใต้การควบคุมของบริษัท และพิจารณาว่าจ้างผู้รับเหมารายย่อยต่างๆ โดยแบ่งตามประเภทงาน อาทิ งานโครงสร้าง งานหลังคา งานไฟฟ้า งานประปา และงานติดตั้งต่างๆ



ผู้รับเหมาก่อสร้าง

ในการจัดจ้างผู้รับเหมาก่อสร้าง บริษัท มีฝ่ายประมาณราคาและต้นทุนเป็นผู้กำหนดต้นทุนแต่ละโครงการ ทั้งค่าวัสดุ และค่าแรง และใช้เกณฑ์การพิจารณาคัดเลือกผู้รับเหมาจาก แรงงานหรือทีมงาน เงินทุนหมุนเวียน ผลงานที่ผ่านมา ศักยภาพของผู้รับเหมา และราคา

โดยโครงการที่อยู่อาศัยประเภทแนวสูง อาทิ คอนโดมิเนียม และอพาร์ทเมนท์ให้เช่า บริษัท มีนโยบายในการว่าจ้าง 2 รูปแบบ กล่าวคือ รูปแบบที่ 1 คือ ว่าจ้างผู้รับเหมาก่อสร้างหลักเพียงรายเดียว (ผู้รับเหมาแบบ Main Contractor) โดยทำสัญญาว่าจ้างเหมางานก่อสร้างงานโครงสร้างและงานสถาปัตยกรรม และมอบหมายให้เป็นผู้รับเหมาหลักของโครงการ (Main Contractor) รูปแบบที่ 2 คือ ว่าจ้างแบบผู้รับเหมารายย่อยแบบแยกประเภทงานเป็นงานโครงสร้าง และ งานสถาปัตยกรรม

สำหรับโครงการแนวราบบริษัท จะว่าจ้างผู้รับเหมารายย่อยในการสร้างบ้านแนวราบซึ่งข้อดีของการใช้ผู้รับเหมารายย่อยในการสร้างบ้าน คือ การก่อสร้างจะแล้วเร็วกว่า เนื่องจาก จะมีผู้รับเหมาเข้าทำงานพร้อมกันหลายชุด จึงสามารถวางแผนการก่อสร้าง การขาย และการโอนรับรู้อย่างได้ ใต้อย่างต่อเนื่อง

ทั้งนี้ เพื่อลดความเสี่ยงจากการพึ่งพิงผู้รับเหมา/คู่ค้า และเพื่อให้ได้มาซึ่งราคาที่เหมาะสม บริษัท จึงมีนโยบายจัดซื้อจัดจ้างจากคู่ค้าผู้รับเหมารายใหญ่หลายราย อีกทั้งบริษัท เคยว่าจ้างคู่ค้ามากกว่า 50 ทีม และมีความสัมพันธ์ที่ดีมาเป็นเวลากว่า 10 ปี โดยทีมผู้รับเหมาที่มีคุณภาพ ได้มาตรฐานตรงตามข้อกำหนดของบริษัท และส่งมอบงานได้ตามเวลาที่กำหนด

แผนธุรกิจและกลยุทธ์ปี 2563

ผศ.ดร.เกษรา ธัญลักษณ์ภาคย์ กรรมการผู้จัดการ บริษัท เสนาดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน) (SENA) เปิดวิสัยทัศน์แผนและกลยุทธ์ ประจำปี 2563 ภายใต้แนวคิด “HOW TO THINK”

ที่จะนำมาใช้ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์และเติบโตตามเป้าหมายที่ตั้งไว้ พร้อมต่อยอด “Made From Her” แนวคิดหลักที่นำความคิดละเอียดของผู้หญิงมาพัฒนาสินค้าและบริการอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ตอบโจทย์กลุ่มลูกค้าทุกระดับ



โครงการนิช ไพรด์ เตปูน – อินเทอร์เน็ต ภายใต้การร่วมทุนระหว่างเสนาและฮันคิว ฮันชิน โครงการอสังหาริมทรัพย์หนึ่งเดียวในไทยที่ได้รับรางวัลสุดยอดแห่งปีจากประเทศญี่ปุ่น “IAUD International Design Award 2019” ซึ่งเป็นรางวัลคุณภาพระดับเหรียญทอง ด้านการดีไซน์ออกแบบสากล ประเภทบ้านและสถาปัตยกรรม ด้วยการนำแนวคิด “Geo fit+” มาปรับใช้กับการดีไซน์และการบริการที่ใส่ใจทุก



ดีเทลของชีวิต เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้ครบทุกมิติ โดยรางวัล IAUD เป็นรางวัลที่ตระหนักถึงสังคมและการออกแบบสากล เพื่อให้ผู้อยู่อาศัยนั้นได้รับความสะดวกสบายอย่างแท้จริงเป็นรางวัลระดับนานาชาติสำหรับองค์กร

บริษัท เสนาดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน) ออกมาตรการ “SENA ZERO COVID” ช่วยเหลือลูกค้า

ทุกกลุ่มทั้งลูกค้าจอง ลูกค้ารอโอน ลูกค้าใหม่ ลูกค้าบ้าน คู่ค้า พนักงาน และประเทศชาติ เพื่อบรรเทาผลกระทบทางการเงิน สุขภาพ และสร้างพื้นที่ปลอดภัยในทุกโครงการ นอกจากนี้ ภายในบริษัท เสนายังมีการจัดตั้งทีมเฉพาะกิจศูนย์ปฏิบัติการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ Business Continuity Plan (BCP) เพื่อกำกับดูแลและติดตามสถานการณ์วิกฤต COVID – 19 พร้อมย้ำจุดยืน “เราจะสู้ไปด้วยกัน จนกว่าจะเป็น ZERO COVID”



บริษัท เสนาดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน) ปรับกลยุทธ์ด้านการตลาดและการขายรับวิกฤต COVID-19

เปิดตลาดข้อปิ้งซื้อขายบ้าน – คอนโดออนไลน์เต็มรูปแบบ เพื่อให้ผู้บริโภคเข้าถึงโครงการต่างๆ ได้ง่ายขึ้นและตอบรับไลฟ์สไตล์ลูกค้าในยุคดิจิทัล โดยการเพิ่มช่องทางการตลาดออนไลน์ ซึ่งลูกค้าสามารถเลือกซื้อ

ยูนิตที่ชอบ ตำแหน่งที่ใช้ และชมโครงการได้เสมือนมาที่โครงการจริง ผ่าน 4 ช่องทาง คือ 1. SENA Online Booking 2. LINE Official Account 3. Facebook 4. SENA Call Center 1775



นายวิเชียร รัตนะพีระพงศ์ (ที่ 5 จากซ้าย) ประธานกรรมการ, ดร.ธีรวัฒน์ ธีญลักษณ์ภาคย์ (ที่ 6 จากซ้าย) ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร, นางสาวเกษรา ธีญลักษณ์ภาคย์ กรรมการผู้จัดการ (ที่ 6 จากขวา) พร้อมด้วยคณะกรรมการบริหาร บริษัท เสนาดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน) หรือ SENA จัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2563 โดยที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2563 ของบริษัท เสนาดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน) อนุมัติการจ่ายเงินปันผลจากผลประกอบการของบริษัทฯ สำหรับผลการดำเนินงานงวดวันที่ 1 มกราคม 2562 – 31 ธันวาคม 2562 คิดเป็นอัตราหุ้นละ 0.250063 บาท (บริษัทฯ ได้จ่ายเงินปันผลระหว่างกาลไปแล้วในอัตราหุ้นละ 0.078426 บาท ตามที่ได้รับอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัทฯ ครั้งที่ 4/2562 เมื่อวันที่ 14 สิงหาคม 2562) ดังนั้น บริษัทฯ จึงเหลือเงินปันผลสำหรับผลการดำเนินงานปี 2562 ที่ต้องจ่ายเพิ่มเติมในครั้งนี้อยู่ในอัตราหุ้นละ 0.171637 บาท



คุณประกิต อัครเสรินทร์ ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ บริษัท เสนาดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน) แลงข่าวเปิดโปรดัคส์ใหม่ “ทาวน์โฮมติดโซลาร์” รายแรกของวงการอสังหาฯ เจาะกลุ่มลูกค้าระดับกลาง – ล่าง พร้อมติดตั้งโซลาร์ขนาด 1.28 กิโลวัตต์ เพื่อช่วยตอบโจทย์วิถีชีวิตที่เปลี่ยนไป ทั้งยังช่วยประหยัดและลดค่าใช้จ่ายในระยะยาวเหมาะสำหรับคนที่ต้องการทำงานที่บ้าน (Work From Home) หรือคนมีรายได้จำกัด และกลุ่มผู้สูงอายุที่ต้องอยู่บ้านตลอดเวลา โดยเริ่มเปิดขายโครงการเสนา วิลล์ ล้ำลูกกา – คลอง 6 เป็นโครงการแรก

ผศ.ดร.เกษรา ธัญลักษณ์ภาคย์ กรรมการผู้จัดการ บริษัท เสนาดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน) จัดงานแถลงข่าวเปิดตัวคอนโดมิเนียมแบรนด์ใหม่ “เสนา คิทท์” เจาะกลุ่มลูกค้า First Jobber

ที่ต้องการซื้อคอนโดมิเนียมเป็นสินทรัพย์แรก ของชีวิต โดยเปิดขาย 2 โครงการ คือ โครงการเสนา คิทท์ เพชรเกษม - พุทธมณฑล สาย 7 และโครงการเสนา คิทท์ เทพารักษ์ – บางบ่อ



ผศ.ดร. เกษรา ธัญลักษณ์ภาคย์ กรรมการผู้จัดการ บริษัท เสนาดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน) พร้อมด้วยทีมผู้บริหาร ลงนามบันทึกข้อตกลงแต่งตั้งผู้รับเหมาหลักโครงการ กับ บริษัท แสงฟ้าก่อสร้าง จำกัด โดยมี นพ.เชดศักดิ์ อัมพรสุขสกุล กรรมการผู้จัดการ ถ่ายภาพเป็นที่ระลึก เตรียมก่อสร้าง 2 โครงการร่วมทุนของบริษัท เสนา อันคิว อันชิน จำกัด รวมมูลค่า 6,000 ล้านบาท คือ โครงการ ปิติ สุขุมวิท 101 และโครงการ นิช โมโน งามคำแหง



นางสาวอุมาพร ธัญลักษณ์ภาคย์ กรรมการ บริษัท เสนาดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน) และนางสาวสุชญา ปลายิ่งส์ ผู้จัดการฝ่ายการตลาด ซ้อปบี้ (ประเทศไทย) ถ่ายภาพร่วมกันเนื่องในโอกาสเป็นพันธมิตรทางธุรกิจเพื่อเปิดประสบการณ์การชื้อสังหารรูปแบบใหม่ในแพลตฟอร์มอีคอมเมิร์ซครั้งแรกของเสนา ผ่านแอปพลิเคชัน Shopee สำหรับการซื้อโครงการคุณภาพของเสนา ทั้งคอนโดมิเนียม บ้านเดี่ยว บ้านแฝด ทาวน์โฮม บนทำเลศักยภาพ



บริษัท เสนาดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน) เปิดตัว New Design - New Function แอปพลิเคชัน “SENA 360 Service” ใหม่ เพื่อตอบโจทย์การใช้งานของลูกค้าให้ครบในทุกมิติของการใช้ชีวิตประจำวันมากยิ่งขึ้น และเปลี่ยนชื่อใหม่เป็น “SENA 360” แอปพลิเคชันนี้พัฒนาขึ้นจากความใส่ใจที่บริษัทตั้งใจมอบให้กับลูกบ้านคนพิเศษ คำนึงทุกความต้องการเกี่ยวกับที่อยู่อาศัยของลูกค้า และนำมาพัฒนาอย่างใส่ใจในทุกรายละเอียด ตามเอกลักษณ์ของบริษัทที่ใส่ใจทุกมิติเทเลชีวิต จากแนวคิดแบบผู้หญิงอย่างแท้จริง (Made From Her) สำหรับ New Design มีการปรับเปลี่ยนดีไซน์ใหม่ให้ทันสมัย ใช้งานง่าย สะดวกขึ้น และตอบโจทย์การใช้งานที่หลากหลาย ส่วน New Function แบ่งเป็น 5 มิติ ประกอบด้วย 1. Security 2. Eco System 3. Community 4. 360 Living Services 5. Health Related นับเป็นครั้งแรกกับการจัดเต็มด้านสิทธิประโยชน์และบริการเหนือระดับตอบโจทย์การใช้ชีวิตของลูกบ้านได้อย่างครบครัน เพื่ออำนวยความสะดวกสบายให้กับลูกบ้านของ เสนาทุกโครงการ



นางสาวอุมาพร รัชฎ์ลักษณะภักย์ กรรมการบริษัท เสนาดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน) และ นายอำพา ยงพิศาลภพ รองกรรมการผู้จัดการอาวุโส บริษัท ทเวนตีโฟร์ ช้อปปีง จำกัด บริษัทในกลุ่มซีพี ออลล์ ร่วมถ่ายภาพและส่งมอบประสบการณ์ช้อปออนไลน์ที่หลากหลาย ตลอด 24 ชั่วโมง พร้อมส่วนลดพิเศษสำหรับสมาชิกเสนาคลับ โดยสามารถช้อปออนไลน์ผ่านแอปพลิเคชัน SENA 360 รวมทั้งผ่านแอปพลิเคชัน ShopAt24 หรือ www.ShopAt24.com อีกด้วย



ผศ.ดร. เกษรา รัชฎลักษณ์ภาคย์ กรรมการผู้จัดการ บริษัท เสนาดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน) ลงนามในสัญญาแต่งตั้งบริษัทรับเหมาก่อสร้างโครงการ “นิช โมโน แจ็งวัฒนะ” มูลค่าโครงการรวม 2,300 ล้านบาท ภายใต้โครงการร่วมทุนระหว่างเสนาและฮันคิว ฮันชิน ซึ่งได้แต่งตั้งบริษัท ซินเท็ค คอนสตรัคชั่น จำกัด (มหาชน) หรือ SYNTEC ทำหน้าที่บริษัทรับเหมาการก่อสร้างหลักของโครงการ โดยมีนาย สมชาย ศิริเลิศพานิช รองประธานกรรมการและประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายบริหาร พร้อมด้วยผู้บริหารร่วมถ่ายภาพเป็นที่ระลึกในครั้งนี้อย่างเป็นทางการ สำหรับโครงการ นิช โมโน แจ็งวัฒนะ ตั้งอยู่ติดถนนแจ็งวัฒนะ บนเนื้อที่ 3 ไร่เศษ พัฒนาเป็นคอนโดมิเนียม สูง 35 ชั้น 1 อาคาร ทั้งหมด 921 ยูนิต ภายใต้คอนเซ็ปต์ “A Recharge haven for your digital life” ความลงตัวของพื้นที่ชาร์จชีวิตคนเมืองยุคดิจิทัลที่นี่ให้คุณชาร์จชีวิตได้ทุกวัน เดินทางสะดวกใกล้รถไฟฟ้าสายสีชมพู ช่วงแคราย – มีนบุรี สถานีศรีรัช เพียง 120 เมตร โดยกำหนดเริ่มก่อสร้างปี 2563 และคาดว่าจะแล้วเสร็จปี 2565



บริษัท เสนาดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน) ออกและเสนอขายหุ้นกู้ ครั้งที่ 2/2563 เมื่อวันที่ 1-2 ตุลาคม 2563 ในวงเงิน 800 ล้านบาท ซึ่งได้รับการตอบรับจากนักลงทุนจำนวนมาก มีนักลงทุนสถาบันและนักลงทุนรายใหญ่เข้าจองซื้อหุ้นกู้ของบริษัทสูงกว่าวงเงินที่บริษัทเสนอขาย โดยมียอดขายหุ้นกู้ รวมทั้งสิ้น 1,110.04 ล้านบาท สะท้อนถึงความมั่นใจในฐานะการเงินและโอกาสเติบโตของบริษัทฯ จากทั้งผู้ลงทุนสถาบันและผู้ลงทุนรายใหญ่ โดยมี 5 สถาบันการเงิน ได้แก่ ธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน) ธนาคารซีไอเอ็มบี ไทย จำกัด (มหาชน) บริษัทหลักทรัพย์ โนมูระ พัฒนสิน จำกัด (มหาชน) บริษัทหลักทรัพย์ เอเชีย พลัส จำกัด และบริษัทหลักทรัพย์ เกียรติสินคินภัทร จำกัด (มหาชน) เป็นผู้จัดการจำหน่ายหุ้นกู้

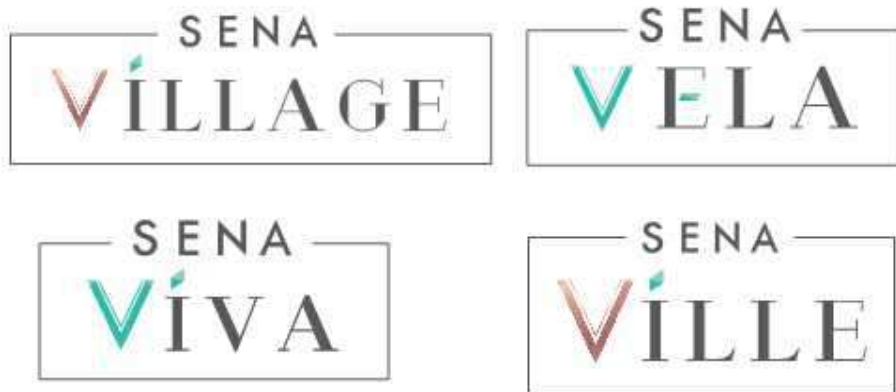


นายประกิต อัครเสรินนท์ ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ บริษัท เสนาดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน) พร้อมพนักงานร่วมถ่ายภาพ เพื่อเป็นการแสดงความขอบคุณลูกค้าทุกท่านที่ให้ความสนใจอย่างเกินความคาดหมาย สำหรับการเปิดขายคอนโดตำลันแบรินด์ใหม่ “เสนา คิท์ เทพารักษ์ - บางบ่อ” ที่เปิดขายเพียงไม่กี่สัปดาห์ก็ Sold Out ทั้งโครงการ ส่วนหนึ่งเป็นเพราะเสนาเราคิดละเอียดบนแนวคิด Made From Her ทำให้เห็นช่องว่างทางการตลาด กลายเป็นการสร้างจุดต่างเพื่อเป็นจุดขายที่ตอบโจทย์ทุกความต้องการของกลุ่มลูกค้าตั้งแต่วัยเริ่มทำงาน หรือ First Jobber ที่ต้องการที่อยู่อาศัยเป็น Asset ชั้นแรกในชีวิตทำให้เราคิดและดีไซน์โปรเจกต์ที่เหมาะสมคนรุ่นใหม่ได้อย่างตรงจุด “เสนา คิท์” หนึ่งเดียวย่านเทพารักษ์ - บางบ่อ เริ่มก่อสร้างต้นปี 64 และคาดว่าจะแล้วเสร็จภายในปลายปี 64



ผศ.ดร. เกษรา ธัญลักษณ์ภาคย์ กรรมการบริษัทร่วมทุนระหว่างเสนา อันคิว อันชิน และกรรมการผู้จัดการ บมจ. เสนาดีเวลลอปเม้นท์ (ที่ 4 จากซ้ายมือ), พร้อมด้วย คุณณิสิธิโร นาคาชาว่า รองผู้จัดการทั่วไป บริษัท อันคิว อันชิน พร็อพเพอร์ตี้ส์ คอร์ป (ที่ 3 จากซ้ายมือ) ร่วมด้วย นพ.เชิดศักดิ์ อัมพรสุขสกุล กรรมการผู้จัดการ บริษัท แสงฟ้าก่อสร้าง จำกัด (ที่ 4 จากขวามือ) ถ่ายภาพร่วมกันในพิธีเทปูนปิดงานก่อสร้างยอดตึกคอนโดมิเนียมพรีเมียม “นิช โมโน เจริญนคร” เป็นอาคารสูง 36 ชั้น จำนวน 537 ยูนิต รวมมูลค่ากว่า 1,800 ล้านบาท โดดเด่นวิวพาโนรามาโค้งน้ำเจ้าพระยา โครงการพร้อมโอนเข้าอยู่ปลายปีนี้

นายสุธรรม โอพารกิจอนันต์ กรรมการผู้จัดการ บริษัท เอท โซลาร์ จำกัด บริษัทในเครือ บริษัท เสนาดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน) เข้ารับมอบโล่ในฐานะบริษัทเอกชนที่ได้รับการสนับสนุนการติดตั้งสถานีอัดประจุไฟฟ้าในโครงการ โดยมี นายกฤษฎา อุตตโมทย์ นายกสมาคมยานยนต์ไฟฟ้าไทย (EVAT) เป็นประธานเปิดงานและมอบโล่เป็นเกียรติให้แก่หน่วยงานภาครัฐและเอกชนในครั้งนี้ ณ ห้องอินฟินิตี้ บอลรูม โรงแรมพูลแมน คิง เพาเวอร์ กรุงเทพมหานคร



บริษัท เสนาดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน) ขยายตลาดที่อยู่อาศัยแนวราบพร้อมเปิดตัว 4 แปรนต์ใหม่ ได้แก่ “เสนา วิลเลจ” “เสนา วิลล์” “เสนา เวล่า” และ “เสนา วีว่า” เน้นทำเลย่านชานเมืองเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าที่ต้องการซื้ออยู่อาศัยใกล้แหล่งงานเพิ่มมากขึ้น จากการขยายตัวของโครงการระบบขนส่งมวลชนรอบทิศทาง สำหรับแนวคิดในการพัฒนาโครงการยังคงพัฒนาผ่านแนวคิด Made From Her “ถ้าคิดละเอียดกว่า ก็อยู่สบายกว่า” ซึ่งนำมาเป็นวิธีคิดในการออกแบบฟังก์ชันการใช้งานภายในที่อยู่อาศัย และการบริการต่าง ๆ เพื่อแก้ไขปัญหาและตอบโจทย์ความต้องการของผู้บริโภค โดยเริ่มเปิดโครงการแรก ชื่อ “เสนา วีว่า เพชรเกษม – พุทธมณฑล สาย 7”

กลยุทธ์สู่ความยั่งยืนของเสนา

บริษัทฯ มุ่งมั่นพัฒนาการดำเนินงานโดยคำนึงถึงหลักบรรษัทภิบาล และพิจารณาถึงผลกระทบต่อด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมไปพร้อมกันกับการพัฒนาด้านเศรษฐกิจ เพื่อยกระดับบริษัทฯ ให้เป็นบริษัทพัฒนาสังหาริมทรัพย์ที่มีคุณภาพ มีความโปร่งใส สามารถรองรับการเปลี่ยนแปลงและความเสี่ยงในทุกสถานการณ์ โดยการพัฒนาดังกล่าวต้องมีความร่วมมือจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม เพื่อสร้างพลังขับเคลื่อนให้ธุรกิจและเศรษฐกิจในภาพรวมของประเทศ

ดังนั้น เป้าหมายสูงสุดของการพัฒนาธุรกิจสู่ความยั่งยืนของบริษัทฯ จึงไม่ได้ให้ความสำคัญกับการเติบโตทางเศรษฐกิจเท่านั้น แต่ยังพิจารณาปัจจัยผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมอีกด้วย ซึ่งเป็นพื้นฐานสำคัญในการขับเคลื่อนธุรกิจให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

การกำกับดูแลกิจการที่ดี

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good Corporate Governance) โดยการนำหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ตลท.) และสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) เป็นแนวทางการดำเนินงานของบริษัท โดยบริษัทเล็งเห็นว่า การดำเนินธุรกิจภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีจะเป็นระบบบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ ก่อให้เกิดความเป็นธรรม โปร่งใส สามารถสร้างผลตอบแทน และเพิ่มมูลค่าระยะยาวให้กับผู้ถือหุ้น รวมถึงสร้างความเชื่อมั่นต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย และสนับสนุนส่งเสริมความสามารถในการแข่งขันของบริษัทฯ ให้เจริญเติบโต และนำไปสู่การพัฒนาที่ยั่งยืนต่อไป

ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อทำหน้าที่สนับสนุนการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี ส่งเสริมให้บริษัทฯ มีการปฏิบัติตามหลักธรรมาภิบาลและจรรยาบรรณทางธุรกิจ โดยคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีจะรายงานผลการปฏิบัติงานต่อคณะกรรมการบริษัทรับทราบตามแผนการดำเนินงานประจำปี โดยคณะกรรมการบริษัทฯ มีบทบาทและหน้าที่ในการกำหนดกลยุทธ์และนโยบายการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ รวมทั้งการกำกับดูแลการบริหารงานภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีหรือบรรษัทภิบาล เพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ และเป็นธรรมต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม โดยคณะกรรมการบริษัทฯ ได้กำหนด“นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี”(Good Corporate Governance Policy) ไว้เป็นลายลักษณ์อักษร ตามแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดีในระดับสากล โดยได้ประกาศนโยบายและแนวปฏิบัติตามหลักบรรษัทภิบาลที่ดีให้พนักงานของบริษัทฯ และคู่ธุรกิจยึดถือปฏิบัติเป็นแนวปฏิบัติร่วมกันโดยบริษัทฯ ได้เผยแพร่โดยละเอียดในรายงานประจำปีและเว็บไซต์ของบริษัทฯ

- นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี

<https://www.sena.co.th/sena/wp-content/uploads/2020/01/Responsibilities-2563.pdf>

- จรรยาบรรณธุรกิจ

https://www.sena.co.th/sena/wp-content/uploads/2019/09/Equitable_treatment-1.pdf

- นโยบายการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

<https://www.sena.co.th/sena/wp-content/uploads/2019/09/anti-corruption.pdf>

นโยบายในการกำกับดูแลกิจการที่สำคัญ

- **นโยบายการกำกับดูแลการปฏิบัติงาน :** บริษัทฯ มีมาตรการควบคุมความเสี่ยงในการปฏิบัติงานที่เป็นลายลักษณ์อักษร โดยมีการกำหนดนโยบายและระเบียบปฏิบัติในการอนุมัติธุรกรรมด้านการเงิน การจัดซื้อ และการบริหารงาน ซึ่งบริษัทฯ นำเอาระบบสารสนเทศมาเพื่อการจัดการควบคุมด้านต่างๆ เหล่านั้น และมีการแบ่งแยกหน้าที่ในแต่ละฝ่ายงานอย่างชัดเจน เพื่อให้การดูแลและตรวจสอบสามารถทำได้อย่างมีประสิทธิภาพ

- **จรรยาบรรณทางธุรกิจ :** บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจบนพื้นฐานของความชอบธรรม ปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายอย่างเป็นธรรม ซึ่งบริษัทฯ กำหนดให้เป็นหน้าที่และความรับผิดชอบของกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนที่จะต้องรับทราบและปฏิบัติตามนโยบายและข้อปฏิบัติที่กำหนดไว้อย่างเคร่งครัด เพื่อบรรลุเป้าหมายทางธุรกิจและเพื่อประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสีย ผู้ถือหุ้น และสังคมส่วนรวม อนึ่ง เพื่อให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทฯ มีข้อพึงปฏิบัติที่ดีงาม และประพฤติตนอยู่ในแนวทางที่เหมาะสมต่อการประกอบธุรกิจพัฒนาสังหาริมทรัพย์อย่างมืออาชีพ ตลอดจนมีคุณธรรมและมีความรับผิดชอบต่อสังคม อีกทั้งเป็นการส่งเสริมระบบการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยยึดหลักความซื่อสัตย์ยุติธรรมและความโปร่งใสเป็นสำคัญ บริษัทฯ จึงกำหนดให้มีจริยธรรมและจรรยาบรรณทางธุรกิจขึ้น เพื่อเป็นกรอบแนวทางในการดำเนินธุรกิจและถือเป็นมาตรฐานในการปฏิบัติต่อไป

- **นโยบายการบริหารจัดการความเสี่ยง :** บริษัทฯ มีนโยบายบริหารความเสี่ยงด้านต่างๆ ที่มีผลกระทบต่อกลุ่มบริษัทฯ ทั้งที่เป็นปัจจัยภายในและภายนอกให้มีความเสี่ยงที่เหลืออยู่ในระดับที่เหมาะสมและยอมรับได้ การบริหารความเสี่ยงเป็นส่วนหนึ่งของการจัดทำแผนธุรกิจประจำปี (Business Plan) เพื่อให้การกำหนดแนวทางการจัดการความเสี่ยงนั้นสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ เป้าหมาย และแผนกลยุทธ์ของบริษัทฯ โดยผู้บริหารและพนักงานทุกคนในกลุ่มบริษัทฯ มีหน้าที่ในการประเมินความเสี่ยงของแต่ละหน่วยงาน และประเมินประสิทธิภาพของมาตรการควบคุมความเสี่ยงที่มีอยู่

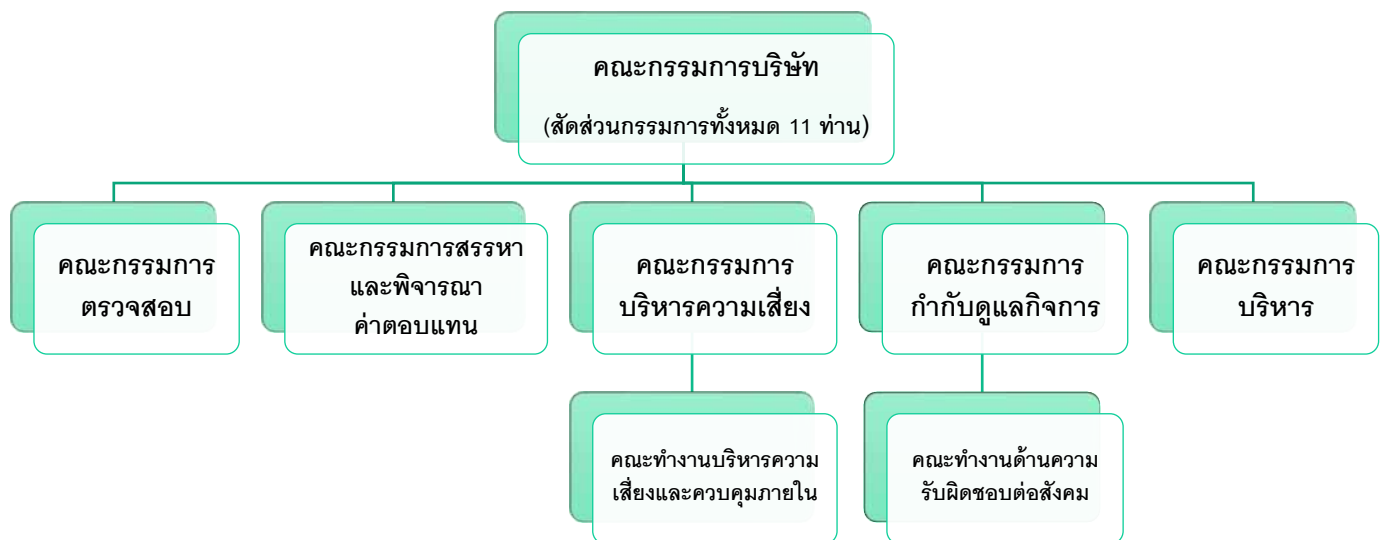
- **นโยบายการควบคุมภายใน :** เพื่อให้บริษัทฯ บรรลุตามวัตถุประสงค์ของกิจการ บริษัทฯ จึงจัดให้มีระบบควบคุมภายในและให้ความสำคัญต่อการมีระบบการควบคุมภายในอย่างต่อเนื่อง โดยคณะกรรมการบริษัทได้มอบหมายให้คณะกรรมการตรวจสอบสอบทานและประเมินระบบการควบคุมภายใน และรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อการสร้างระบบควบคุมภายในที่ดี มีประสิทธิภาพและมีประสิทธิผล

- **นโยบายความรับผิดชอบต่อสังคม :** บริษัทฯ ได้ดำเนินธุรกิจโดยมีส่วนร่วมรับผิดชอบต่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยให้ความสำคัญกับการปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อกำหนด และหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวกับความปลอดภัย ความมั่นคง สุขอนามัย และสิ่งแวดล้อมอย่างถูกต้องเหมาะสม พร้อมคำนึงถึงผลกระทบที่มีต่อทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ทั้งนี้ เพื่อให้เกิดการพัฒนาของสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม ควบคู่การเติบโตของธุรกิจ บริษัทฯ จึงกำหนดแนวปฏิบัติที่ดีด้านความรับผิดชอบต่อสังคมสำหรับผู้บริหารและพนักงานยึดถือปฏิบัติร่วมกัน

- **นโยบายการป้องกันการรั่วไหลข้อมูลภายในของบริษัทฯ และความขัดแย้งทางผลประโยชน์ :** บริษัทฯ จัดให้มีนโยบายเพื่อป้องกันการรั่วไหลข้อมูลในการแสวงหาผลประโยชน์โดยมิชอบ ทั้งนี้ เพื่อให้เกิดความโปร่งใสและป้องกันการแสวงหาผลประโยชน์ส่วนตนของกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน จากการใช้ข้อมูลภายในของบริษัทฯ ที่ยังไม่ได้เปิดเผยต่อสาธารณชน โดยครอบคลุมถึงการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทฯ ด้วยอีกทั้ง คณะกรรมการได้กำหนดนโยบายและแนวทางปฏิบัติไว้เป็นลายลักษณ์อักษรรวบรวมไว้ในจรรยาบรรณทางธุรกิจของบริษัทฯ สอดคล้องตามแนวทางของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและพรบ.หลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ เพื่อผลประโยชน์สูงสุด โดยถือเป็นหน้าที่ของบุคลากรทุกคนปฏิบัติอย่างเคร่งครัด

- **นโยบายการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสีย** :บริษัทฯ คำนึงถึงบทบาทผู้มีส่วนได้เสียและให้ความสำคัญกับสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทฯ ทุกกลุ่ม ได้แก่ ผู้ถือหุ้น พนักงาน ลูกค้า คู่ค้า คู่แข่งขันทางธุรกิจ เจ้าหนี้ สังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม โดยได้มีการดูแลให้ผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่างๆ ของบริษัทฯ ซึ่งได้รับการปฏิบัติอย่างเหมาะสม เท่าเทียม เป็นธรรม และมีการกำหนดเป็นนโยบาย พร้อมแนวทางการปฏิบัติเป็นลายลักษณ์อักษรไว้ในจรรยาบรรณทางธุรกิจของบริษัทฯ
- **นโยบายการต่อต้านการทุจริตและการติดสินบน** :บริษัทฯ กำหนดให้ กรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน ของบริษัทฯ ทุกคนต้องปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชั่นและจรรยาบรรณ โดยต้องไม่เข้าไปเกี่ยวข้องกับ การกระทำอันเป็นการทุจริตคอร์รัปชั่นไม่ว่าโดยทางตรงหรือทางอ้อม โดยบริษัทฯ จัดทำนโยบายและแนวปฏิบัติเป็นลายลักษณ์ อักษร ซึ่งแนวปฏิบัติครอบคลุมเรื่องการให้และรับเงินสนับสนุน การบริจาคเพื่อการกุศล การช่วยเหลือทาง การเมือง รวมถึง กระบวนการบริหารงานบุคคล เพื่อการควบคุม ดูแลการปฏิบัติให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลและประสิทธิภาพสูงสุด บน พื้นฐานที่กฎหมายกำหนด
- **นโยบายการไม่ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาหรือลิขสิทธิ์** : บริษัทฯ มีนโยบายการไม่ละเมิดทรัพย์สิน ทางปัญญาหรือลิขสิทธิ์ ซึ่งเป็นนโยบายสำคัญที่กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนต้องปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัด และ กำหนดให้มีการตรวจสอบเพื่อป้องกันการละเมิดลิขสิทธิ์ โดยเฉพาะด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร โดยบริษัทฯ กำหนดมาตรการรักษาความปลอดภัยของข้อมูลข่าวสาร เพื่อป้องกันและลดโอกาสที่ข้อมูลสำคัญหรือเป็นความลับถูก เผยแพร่ออกไปภายนอก โดยเจตนาหรือโดยความประมาท และจัดให้มีหน่วยงานที่มีความเชี่ยวชาญด้านการจัดเก็บและ ดูแลรักษาข้อมูลสารสนเทศของบริษัทฯ โดยตรง
- **การดำเนินการด้านภาษี** :บริษัทฯ ให้ความร่วมมือและมีส่วนร่วมด้านภาษีกับรัฐบาลและกรมสรรพากร และมีความมุ่งมั่นในการประกอบธุรกิจด้วยความเป็นธรรม ซื่อสัตย์ สุจริต และดำเนินการด้านภาษีอย่างถูกต้องครบถ้วน โปร่งใส ตรวจสอบได้ ตรงตามต่อเวลาที่กำหนด

โครงสร้างการจัดการเพื่อการพัฒนาสู่ความยั่งยืน



องค์ประกอบของคณะกรรมการ

องค์ประกอบของคณะกรรมการ	วาระการดำรงตำแหน่ง	เพศ		
		ชาย	หญิง	
กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร	6 ท่าน (54.55%)	3 ปี (*ไม่เกิน 3 วาระ)	6	-
กรรมการที่เป็นผู้บริหาร	5 ท่าน (45.45%)	3 ปี	1	4
รวม	11		7 (54.55%)	4 (45.45%)

*ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 7/2561 มีมติอนุมัติกำหนดวาระการดำรงตำแหน่งของกรรมการอิสระต่อเนื่องได้ไม่เกิน 9 ปี โดยไม่มีเงื่อนไข ให้เริ่มตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2562 เป็นต้นไป

บทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทปฏิบัติตามนโยบายกำกับดูแลกิจการสอดคล้องตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน ปี 2560 ซึ่งสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ตลท.) โดยคณะกรรมการบริษัทมีหน้าที่พิจารณานโยบาย กลยุทธ์ และติดตามผลการดำเนินงานของบริษัท ให้เป็นไปตามกฎหมาย ข้อบังคับ ปฏิบัติงานด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต ภายใต้หลักบรรษัทภิบาล โดยเป็นอิสระจากฝ่ายจัดการอย่างชัดเจน ซึ่ง”ประธานกรรมการ” ไม่เป็นบุคคลเดียวกับ”กรรมการผู้จัดการใหญ่” และไม่มีความสัมพันธ์ใดๆ กับฝ่ายจัดการ เพื่อประโยชน์ในการตรวจสอบและการดูแลอำนาจ

การประชุมของคณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทมีหน้าที่เข้าร่วมประชุมเพื่อให้ความเห็นและตัดสินใจเกี่ยวกับนโยบาย แผนงาน งบประมาณ และผลการดำเนินงานที่ฝ่ายจัดการนำเสนอ โดยในปี 2563 คณะกรรมการบริษัทจัดให้มีการประชุมรวม 7 ครั้ง อัตราเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการเฉลี่ย 97.43% เพื่อร่วมพิจารณากลับกรองเรื่องต่างๆ ดังนี้

การดำเนินงานของคณะกรรมการบริษัทที่สำคัญในรอบปี 2563

- พิจารณานุมัตินโยบายธุรกิจ เป้าหมาย แผนการดำเนินงาน กลยุทธ์ธุรกิจ และงบประมาณประจำปี โดยทบทวนให้มีความสอดคล้องกับสถานการณ์ที่มีเปลี่ยนแปลง และติดตามและดูแลให้ฝ่ายจัดการดำเนินงานตามนโยบาย และแผนงานที่กำหนดไว้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล
- พิจารณานุมัติให้มีการจัดทำรายงานทางการเงิน ซึ่งรวมถึงงบการเงินของบริษัทฯ งบการเงินรวมของบริษัทฯ และบริษัทย่อย และสารสนเทศทางการเงินที่ปรากฏในรายงานประจำปี และกำกับดูแลให้งบการเงินดังกล่าวจัดทำขึ้นตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไปในประเทศไทย
- พิจารณานุมัติการทำรายได้ที่เกี่ยวข้องกัน รายการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ ทั้งนี้ ในการพิจารณาอนุมัติรายการต่างๆ คณะกรรมการบริษัทพิจารณา กลับกรองตามประกาศ ข้อบังคับ และระเบียบที่เกี่ยวข้องของตลาดหลักทรัพย์ และกฎหมายกำหนด
- พิจารณาทบทวนนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีและกฎบัตรของคณะกรรมการและคณะกรรมการชุดย่อย ให้สอดคล้องกับหลักเกณฑ์การกำกับดูแลกิจการของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยยิ่งขึ้น
- พิจารณาทบทวนการปรับปรุงคู่มือการแจกแจงอำนาจดำเนินการ นโยบายและคู่มือมาตรการต่อต้านการคอร์รัปชัน

- ติดตามประสิทธิภาพของระบบควบคุมภายในและการบริหารความเสี่ยงให้เป็นไปตามมาตรฐานที่ได้รับการยอมรับ และกำกับดูแลให้มีการเปิดเผยความเพียงพอของการควบคุมภายในและรายงานการบริหารความเสี่ยง พร้อมรายงานผลการดำเนินงานไว้ในรายงานประจำปี
- ประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัทโดยรวมและรายบุคคล และประเมินผลการปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร เพื่อกำหนดมาตรการในการปรับปรุงประสิทธิภาพการทำงาน
- พิจารณาให้ความเห็นชอบมอบหมายให้ฝ่ายจัดการดำเนินการ ดังนี้
 - ให้คณะกรรมการบริหารมีอำนาจพิจารณาอนุมัติการเข้าค้าประกัน หรือรับประกันหนี้สิน ความรับผิดชอบ และการปฏิบัติตามสัญญาของบุคคลธรรมดา หรือนิติบุคคล รวมทั้งการค้าประกันบุคคลใด ๆ ที่เกี่ยวกับกิจการของบริษัท หรือการดำเนินงานต่างๆ ของบริษัท
 - ให้คณะกรรมการบริหารมีอำนาจพิจารณาอนุมัติการจัดตั้งบริษัทย่อยใหม่ และ/หรือการลงทุน สำหรับโครงการร่วมทุน ในกรณีเร่งด่วน เพื่อรองรับการพัฒนาโครงการอสังหาริมทรัพย์ในอนาคต

คณะกรรมการชุดย่อย

คณะกรรมการชุดย่อยได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท ให้ช่วยกลั่นกรอง พิจารณา และให้ความเห็นตามความเชี่ยวชาญอย่างเป็นอิสระภายใต้กฎบัตรของคณะกรรมการแต่ละชุด ประกอบคณะกรรมการชุดย่อยต่างๆ จำนวน 4 คณะ ดังนี้

คณะกรรมการชุดย่อย	ความรับผิดชอบ	ความเป็นอิสระ	อัตราการเข้าร่วมประชุมเฉลี่ย
คณะกรรมการตรวจสอบ	พิจารณาและให้ความเห็นต่องบการเงิน และกำกับดูแลระบบงานควบคุมภายในและติดตามตรวจสอบการดำเนินงานของฝ่ายจัดการให้มีประสิทธิภาพและโปร่งใส	100%	100%
คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	พิจารณาแผนสรรหาและการสืบทอดตำแหน่งผู้บริหารระดับสูง และพิจารณาแนวทางในการกำหนดค่าตอบแทนรวมถึงผลประโยชน์อื่นๆ ของกรรมการ ผู้บริหารระดับสูง	100%	100%
คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง	กำหนดนโยบายและแนวทางการบริหารความเสี่ยงเพื่อให้การดำเนินงานขององค์กรเป็นไปอย่างเนื่องและมีประสิทธิภาพ	16.66% *ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยงเป็นกรรมการอิสระ	91.5%
คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ	พิจารณานโยบายและแนวทางการพัฒนางาน ความรับผิดชอบต่อสังคมและการพัฒนาอย่างยั่งยืน	25% *ประธานกรรมการกำกับดูแลกิจการเป็นกรรมการอิสระ	100%

การพัฒนากรรมการ

บริษัทฯ ส่งเสริมและต่อยอดความรู้ของคณะกรรมการบริษัทอย่างสม่ำเสมอ ตั้งแนวทางการปฐมนิเทศกรรมการใหม่จนถึงการส่งเสริมให้กรรมการเข้าอบรมสัมมนาและเป็นวิทยากรบรรยายให้ความรู้ในเรื่องต่างๆ ทั้งภายในและภายนอกองค์กร โดยในปี 2563 มีกรรมการและผู้บริหารของบริษัทเข้าร่วมงานอบรมสัมมนา ดังนี้

นางวีรพร ไชยสิริยะสวัสดิ์ รองกรรมการผู้จัดการ

- หลักสูตร การจัดทำบัญชีธุรกิจและประเด็นสำคัญตามหลักบัญชี NPAEs ปีที่เข้ารับการอบรม 2563
- หลักสูตร สรุปประเด็นมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่พบในการปฏิบัติงานของบริษัทจดทะเบียน และความแตกต่างจากฉบับเดิม ของมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 3 เรื่องการรวมธุรกิจ ปรับปรุง 2563 ปีที่เข้ารับการอบรม 2563

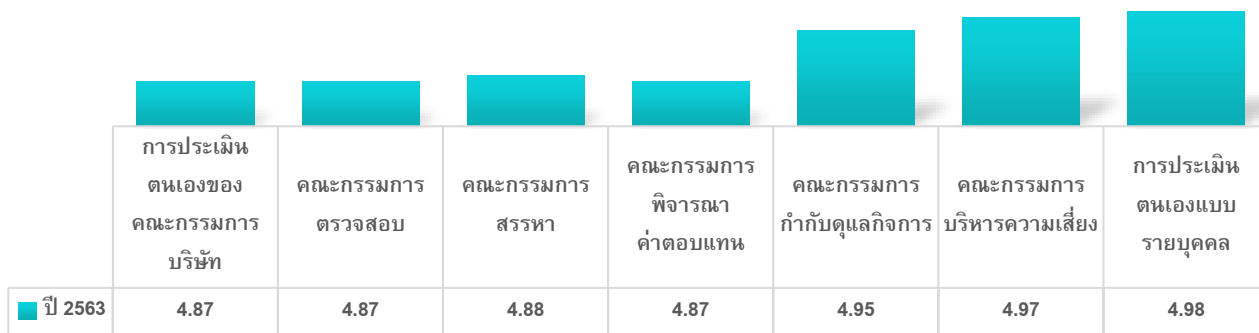
นโยบายการจ่ายค่าตอบแทน

คณะกรรมการบริษัทมอบหมายให้คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนพิจารณาหลักเกณฑ์การจ่ายค่าตอบแทนของคณะกรรมการบริษัท (ประธานกรรมการ และกรรมการ) และคณะกรรมการชด้อย่อยต่างๆ (คณะกรรมการตรวจสอบ, คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง, คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ และคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน) ก่อนนำเสนอที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทและที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นพิจารณาอนุมัติ ตามข้อกำหนดในพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ.2535

สำหรับประธานเจ้าหน้าที่บริหารและผู้บริหารระดับสูงจะได้รับค่าตอบแทนเป็นรายเดือน ค่าตอบแทนอื่นๆ อาทิ โบนัสหรือผลตอบแทนรูปแบบอื่น โดยพิจารณาจากผลการดำเนินงานของบริษัท สอดคล้องตามผลการปฏิบัติ (Performance Management) และยังมีระบบการประเมินผลการปฏิบัติ (Key Performance Indicators : KPIs) อย่างชัดเจน ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้เปิดเผยค่าตอบแทนของประธานเจ้าหน้าที่บริหารและผู้บริหารระดับสูงในภาพรวมไว้ในรายงานประจำปี 2563

การประเมินตนเองของคณะกรรมการและคณะกรรมการชด้อย่อย ประจำปี 2563

บริษัทฯ ได้กำหนดไว้ในนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี ให้คณะกรรมการบริษัท จัดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานทั้งคณะ (Self-Assessment) อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง เป็นประจำทุกปี เพื่อให้กรรมการแต่ละท่านร่วมกันพิจารณาผลงานและทบทวนผลการปฏิบัติงาน ปัญหา และอุปสรรคที่เกิดขึ้นในรอบปีที่ผ่านมา เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการกำกับดูแลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชด้อย่อย (รายคณะ) ตลอดจนปรับปรุงแก้ไข และพัฒนาผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการให้สอดคล้องกับแนวนโยบายที่กำหนดไว้ ซึ่งผลการประเมินตนเองโดยคณะกรรมการบริษัทฯ ประจำปี 2563 สรุปได้ดังนี้



การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

บริษัท เสนาดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทในเครือมีเจตจำนงและความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจอย่างมีคุณธรรม ยึดมั่นในความรับผิดชอบต่อการดำเนินธุรกิจและผู้มีส่วนได้เสีย ตามหลักบรรษัทภิบาลที่ดีและจรรยาบรรณทางธุรกิจ โดยบริษัทฯ ได้จัดทำนโยบายและคู่มือการต่อต้านการทุจริตเป็นลายลักษณ์อักษร เพื่อเป็นแนวทางการปฏิบัติที่ชัดเจน และข้อกำหนดในการดำเนินงานที่เหมาะสม เพื่อพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน โดยเผยแพร่ไว้ในเว็บไซต์ของบริษัทฯ สำหรับหน่วยงานภายนอกที่เกี่ยวข้อง อาทิ คู่ค้า ลูกค้า พันธมิตรทางธุรกิจ และสื่อสารผ่านระบบ HR-Online สำหรับหน่วยงานภายใน อาทิ ผู้บริหาร พนักงาน บริษัทในเครือ

แนวทางการดำเนินงานด้านการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

- ปี 2558 บริษัทฯ ร่วมประกาศเจตนารมณ์ร่วมโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (Private Sector Collective Action Coalition Against Corruption)
- ปี 2560 ประกาศนโยบายและแนวปฏิบัติการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันทั้งองค์กรและบริษัทในเครือ
- ในเดือนพฤศจิกายน พ.ศ.2560 บริษัทฯ ได้รับการรับรองการเป็นสมาชิกโครงการภาคเอกชนไทยต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน
- ปี 2562 บริษัทฯ มีการดำเนินงานด้านการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน ดังนี้

ด้านการบริหารจัดการ :

- คณะกรรมการบริษัทมีมติทบทวนปรับปรุงนโยบายและคู่มือการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน เพื่อให้สอดคล้องเหมาะสมกับสถานการณ์ปัจจุบันและกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจ
- คณะกรรมการบริหารมีมติทบทวนปรับปรุงอำนาจดำเนินการและอำนาจอนุมัติให้สอดคล้องตามนโยบายและคู่มือการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

ด้านการสื่อสารและฝึกอบรมเพื่อให้ความรู้เกี่ยวกับนโยบายและมาตรการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันภายในบริษัทฯ :

- อบรมในด้านการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันให้กับพนักงานใหม่ในวันปฐมฤกษ์ โดยพนักงานทุกคนจะต้องผ่านการอบรมดังกล่าวต้องลงนามรับทราบและถือปฏิบัติตามมาตรการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน โดยตลอดปี 2562 มีพนักงาน เข้าร่วมอบรมจำนวน 74 คน
- มีการสื่อสารให้พนักงานรับทราบและตระหนักถึงความสำคัญของธรรมาภิบาล การทุจริตคอร์รัปชันผ่านช่องทางการประชาสัมพันธ์ต่าง ๆ ของบริษัทฯ อย่างต่อเนื่อง

- สำหรับปี 2563 บริษัทฯ ได้ยื่นต่อใบรับรองการเป็นสมาชิกแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (CAC) และในการประชุมของคณะกรรมการแนวร่วมต่อต้านฯ ประจำปีไตรมาส 3/2563 ที่ประชุมได้มีมติให้ต่ออายุการรับรอง “บริษัท เสนาดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน)” เป็นสมาชิกของแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย โดยการรับรองดังกล่าวจะมีอายุ 3 ปี นับจากวันที่มีมติให้การรับรอง วันที่ 31 ธันวาคม 2563 ครบกำหนดอายุการรับรอง 3 ปี ในวันที่ 31 ธันวาคม 2566



นโยบายการรับเรื่องร้องเรียน

เพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอกองค์กรมีส่วนร่วมในกระบวนการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน บริษัทฯ จึงกำหนดนโยบายให้ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มสามารถแจ้ง / เสนอแนะ / ส่งข้อร้องเรียนหรือข้อสงสัย กรณีพบเห็นการกระทำที่สงสัยว่ามี การฝ่าฝืนหรือไม่ปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ และจรรยาบรรณทางธุรกิจ สามารถแจ้งเบาะแส เรื่องร้องเรียนได้ที่ ประธานคณะกรรมการตรวจสอบของบริษัทฯ หรือ ฝ่ายทรัพยากรบุคคลของบริษัท โดยเรื่องร้องเรียนทุกเรื่องจะได้รับการกลั่นกรองและสืบข้อเท็จจริงและรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณาและกำหนดมาตรการที่เหมาะสม ทั้งนี้ผู้ร้องเรียนหรือแจ้งเบาะแสจะได้รับการคุ้มครองสิทธิ ทั้งที่เป็นพนักงานของบริษัทฯ และบุคคลภายนอก โดยบริษัทฯ สงวนสิทธิ ไม่เปิดเผยข้อมูลในรายละเอียดเกี่ยวกับการสอบสวนหรือการลงโทษทางวินัย อันกระทบต่อข้อมูลส่วนบุคคลและการรักษาความลับ เว้นแต่เป็นการเปิดเผยตามที่กฎหมายและหน่วยงาน กำกับดูแลที่เกี่ยวข้องกำหนด

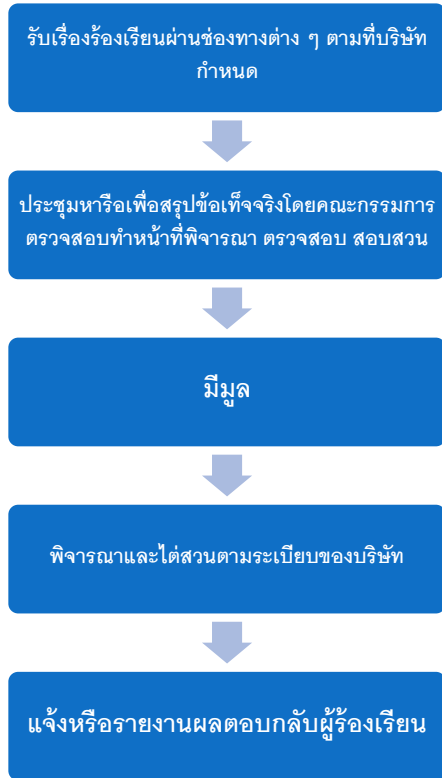
ช่องทางการร้องเรียน แจ้งเบาะแส เรื่องการทุจริตคอร์รัปชัน

- ส่งถึงคณะกรรมการตรวจสอบที่ E-mail: Auditcom@sena.co.th
- ส่งไปรษณีย์ถึงคณะกรรมการตรวจสอบที่
บริษัท เสนาดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน) เลขที่ 448 อาคาร รัชฎ์ลักษณะน์ภาคย์ ถนนรัชดาภิเษก
แขวงสามเสนนอก เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร 10310
- กล่องรับข้อร้องเรียน (Drop Box)
- Call Center 1775


ในปี 2563 บริษัทฯ ไม่พบเรื่องร้องเรียนที่เกี่ยวข้องกับการทุจริตคอร์รัปชัน และการไม่ปฏิบัติตามจรรยาบรรณ


ทั้งจากบุคคลภายในและภายนอกองค์กร


กระบวนการติดตามและแนวทางการจัดการเมื่อได้รับข้อร้องเรียน





ข้อมูลการร้องเรียนและแจ้งเบาะแสการกระทำทุจริต (Whistle Blowing)
 ณ วันที่ 1 มกราคม 2563 – 31 ธันวาคม 2563

 www.sena.co.th จำนวน 0 ราย

 Auditcom@sena.co.th จำนวน 0 ราย

 กล่องรับข้อร้องเรียน (Drop Box) จำนวน 0 ราย

 ไปรษณีย์ จำนวน 0 ราย

 Call Center 1775 จำนวน 0 ราย

แนวทางเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน (SDGs)



เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืนบริษัทฯ จึงมุ่งสร้างสรรค์สิ่งใหม่ พร้อมความห่วงใยต่อเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม ด้วยทุกกระบวนการดำเนินงานที่ให้ความใส่ใจในทุกระยะ นับตั้งแต่การสรรหาพื้นที่ไปจนถึงการบริหารโครงการหลังปิดงานขายเสร็จสิ้น เพราะธุรกิจพัฒนาสังหาริมทรัพย์จำเป็นต้องใช้ทรัพยากรและพลังงานจำนวนมาก ทำให้สิ่งแรกที่บริษัทตระหนักถึงเป็นอันดับแรกของการดำเนินงานคือ การใช้ทรัพยากรและพลังงานอย่างรู้คุณค่าและเกิดประโยชน์สูงสุด พร้อมส่งเสริมการประหยัดพลังงาน ซึ่งการดำเนินงานของเสนามีส่วนตบใจทยเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนขององค์กรสหประชาชาติ (SDGs) 4 ประการ ประกอบด้วย



ประการที่ 7 : พลังงานสะอาดที่ทุกคนเข้าถึงได้ บริษัทฯ นำเอาเทคโนโลยีด้านการใช้พลังงานแสงอาทิตย์ เพื่อส่งเสริมการใช้พลังงานสะอาด คือพลังงานจากแสงอาทิตย์แปลงเป็นพลังงานไฟฟ้าเพื่อใช้ในบ้านภายในโครงการของเสนา



ประการที่ 9 : อุตสาหกรรม นวัตกรรม โครงสร้างพื้นฐาน บริษัทฯ จัดตั้งหน่วยงานด้านการพัฒนานวัตกรรม เพื่อการพัฒนา รูปแบบผลิตภัณฑ์และบริการให้ได้คุณภาพมาตรฐานระดับสากล ด้วยการส่งเสริมงานวิจัยและพัฒนาด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยี เพื่อพัฒนา รูปแบบโครงการให้ทันสมัย สะดวก ปลอดภัย และตรงความต้องการ



ประการที่ 13 : การรับมือการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ บริษัทฯ เล็งเห็นถึงการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศที่มีผลกระทบต่อมนุษย์ และหลายหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชนทั่วโลกก็ให้ความใส่ใจต่อกระแสสภาพภูมิอากาศที่เปลี่ยนแปลง บริษัทฯ จึงส่งเสริมและสนับสนุนเรื่องการใช้พลังงานสะอาดทดแทนการใช้พลังงานฟอสซิลที่กำลังจะหมดไปทั่วโลก เสนาเป็นเจ้าแรกที่จับเอาเทคโนโลยีโซลาร์เซลล์มาใช้กับโครงการบ้านเพื่อส่งเสริมให้ลูกบ้านเสนามีส่วนร่วมลดใช้พลังงานไฟฟ้า ทั้งยัง ขยายธุรกิจโซลาร์ฟาร์มเพื่อขายไฟให้กับการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค และบริการติดตั้งโซลาร์เซลล์บนหลังคาสำหรับหน่วยงานต่างๆ ที่สนใจ



ประการที่ 17 : ความร่วมมือเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อการพัฒนาคุณภาพชีวิตของทุกคน จึงให้ความสำคัญต่อการพัฒนา รูปแบบโครงการสังหาริมทรัพย์ของบริษัทฯ เพราะเป็นหนึ่งในปัจจัย 4 ที่สำคัญของมนุษย์ ทั้งนี้ ยังให้ความสำคัญต่อคุณภาพชีวิตด้านการรักษาพยาบาลในยามเจ็บป่วยของทุกคน บริษัทฯ จึงดำเนินโครงการ "บ้านร่วมฝัน" โดยการดำเนินโครงการหลังหักค่าใช้จ่ายทำไรทั้งหมดบริษัทจะบริจาคให้กับโรงพยาบาลของรัฐ เพื่อสนับสนุนการจัดสร้าง จัดซื้อ อาคาร อุปกรณ์ทางการแพทย์ สำหรับบริการผู้ป่วย

การบริหารจัดการความเสี่ยง

บริษัทฯ เสนาดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน) ตระหนักถึงการบริหารความเสี่ยงซึ่งเป็นองค์ประกอบสำคัญของการกำกับดูแลกิจการ ที่จะทำให้บริษัทฯ บรรลุเป้าหมายและกลยุทธ์ทางธุรกิจที่กำหนดไว้ ส่งผลให้การดำเนินงานมีประสิทธิภาพ เพื่อสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืน การบริหารความเสี่ยงจึงเป็นเครื่องมือที่บริษัทฯ ให้ความสำคัญ เพื่อให้มั่นใจว่าการลงทุนจะสร้างมูลค่าให้แก่องค์กรได้อย่างมั่นคงและยั่งยืน

บริษัทฯ มีกระบวนการวิเคราะห์และระบุความเสี่ยง โดยทุกหน่วยงานในองค์กรเป็นผู้ประเมินและระบุปัจจัยความเสี่ยงทั้งภายในและภายนอกที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของหน่วยงาน ซึ่งมีแนวโน้มที่จะเป็นอุปสรรคต่อความสำเร็จของงาน โดยพิจารณาความน่าจะเป็นและผลกระทบต่อองค์กรทั้งในมิติเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และธรรมาภิบาล โดยคณะทำงานบริหารความเสี่ยงจะนำข้อมูลจากหน่วยงานต่างๆ มาประมวลผลและสรุปปัจจัยความเสี่ยงนำเสนอคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงเห็นชอบ และนำเสนอคณะกรรมการตรวจสอบรับทราบ

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีการบริหารจัดการความเสี่ยง ที่ประกอบด้วย การระบุความเสี่ยง การประเมินความเสี่ยง การควบคุมความเสี่ยง รวมถึงการติดตามและการจัดการความเสี่ยง ทั้งในส่วนของการปฏิบัติงานด้านการเงิน / สภาพคล่อง ซึ่งรวมถึงความเสี่ยงใดๆ ก็ตามที่สามารถส่งผลกระทบต่อการบริหารความเสี่ยงต่อเนื่องในการดำเนินธุรกิจ รวมทั้งความเสี่ยงที่เกิดจากภัยทางความยั่งยืนต่างๆ ที่อาจเกิดขึ้น เช่น น้ำท่วม ภัย ความเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ ฯลฯ ที่อาจส่งผลให้เกิดภาวะการหยุดชะงัก ซึ่งไม่เพียงแต่จะส่งผลกระทบต่อบริษัทฯ แล้ว สิ่งสำคัญยิ่งกว่าคือความเสี่ยงเหล่านี้สามารถส่งผลกระทบต่อชีวิตความเป็นอยู่ของประชาชนและเศรษฐกิจทั้งในระยะสั้นและระยะยาว

นโยบายการบริหารความเสี่ยง

- กำหนดให้การบริหารความเสี่ยงเป็นความรับผิดชอบของพนักงานทุกหน่วยงานและทุกระดับ ที่ต้องตระหนักถึงความเสี่ยงที่มีในการปฏิบัติงานในองค์กรและหน่วยงานของตนเอง โดยให้ความสำคัญในการบริหารความเสี่ยงด้านต่างๆ ให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม
- กำหนดให้มีกระบวนการบริหารความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กรที่เป็นไปตามมาตรฐาน เพื่อให้เกิดการบริหารจัดการความเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อการทำงานของบริษัทอย่างมีประสิทธิภาพ
- นำระบบการบริหารความเสี่ยงมาเป็นส่วนหนึ่งในการวางแผนกลยุทธ์ แผนงาน และการดำเนินงานของบริษัท รวมถึงการมุ่งเน้นให้บรรลุวัตถุประสงค์ เป้าหมาย วิสัยทัศน์ พันธกิจ และกลยุทธ์ที่กำหนดไว้
- กำหนดแนวทางป้องกันและบรรเทาความเสี่ยงจากการดำเนินงานของบริษัทฯ เพื่อป้องกันความเสียหาย หรือความสูญเสียที่อาจเกิดขึ้น รวมถึงติดตามและประเมินผลการบริหารความเสี่ยงอย่างสม่ำเสมอ

กระบวนการดำเนินงานจัดการความเสี่ยง

คณะกรรมการบริษัทแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง เพื่อทำหน้าที่สนับสนุนในการกำหนดนโยบายการบริหารความเสี่ยงให้ครอบคลุมทั้งองค์กร รวมทั้งกำกับดูแลให้มีคณะทำงานบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน ในการดำเนินงานบริหารจัดการและประเมินความเสี่ยง เพื่อลดผลกระทบต่อการทำงาน โดยมีการดำเนินงานสำหรับปี 2563 ดังนี้

1. ติดตามกระบวนการประเมินความเสี่ยงให้ครบทุกส่วนงานครอบคลุมทุกกระบวนการดำเนินงาน
2. นำแผนที่ผ่านความเห็นชอบแล้วมากำหนดตัวชี้วัดความเสี่ยง KCIs : Key Control Indicator / KRIs : Key Risk Indicators รายงานควบคุม / ความเสี่ยง
3. ติดตามความก้าวหน้ารายไตรมาส
4. ปรับปรุง ทบทวนกิจกรรม/แผนงาน กรณีระดับความเสี่ยงไม่ลดลง หรือเกิด Loss Data
5. พัฒนาแนวทางการบริหารความเสี่ยงแบบทั้งโครงการ
 - 5.1 โครงการปัจจุบัน
 - 5.2 โครงการลงทุนในธุรกิจใหม่
6. ประเมินความเสี่ยงสำคัญที่คาดว่าจะเกิดในปี 2564
7. พัฒนาระบบ KM เพื่อการดำเนินกระบวนการบริหารความเสี่ยงแบบครบวงจร
8. กำหนดนโยบายเกี่ยวกับการวัดผล และการติดตามผลการปฏิบัติงานตามระบบ OKRs ให้กับฝ่ายตรวจสอบภายใน เพื่อทำแผนการประเมินความเสี่ยงขององค์กร ในปี 2564

ขั้นตอนที่ 1	<ul style="list-style-type: none"> • จัดทำทะเบียนกระบวนการหลัก • เชื่อมความสัมพันธ์กับการวางระบบงาน
ขั้นตอนที่ 2	<ul style="list-style-type: none"> • เลือกกระบวนการหลัก • ประเมินลำดับความสำคัญของความเสี่ยง
ขั้นตอนที่ 3	<ul style="list-style-type: none"> • แยกปัจจัยความเสี่ยงภายในและภายนอก
ขั้นตอนที่ 4	<ul style="list-style-type: none"> • วิเคราะห์ ประเมินความเสี่ยง เรียงลำดับความสำคัญ • เลือกประเด็นความเสี่ยงที่สำคัญ
ขั้นตอนที่ 5	<ul style="list-style-type: none"> • จัดทำ Risk Control Matrix
ขั้นตอนที่ 6	<ul style="list-style-type: none"> • เรียงลำดับความเสี่ยงและจัดทำแผนควบคุมภายใน
ขั้นตอนที่ 7	<ul style="list-style-type: none"> • กำหนด KCI : Key Control in Decatur
ขั้นตอนที่ 8	<ul style="list-style-type: none"> • สรุปรูป Portfolio Views of Risk แผนควบคุมภายใน และแผนบริหารความเสี่ยงระดับองค์กร

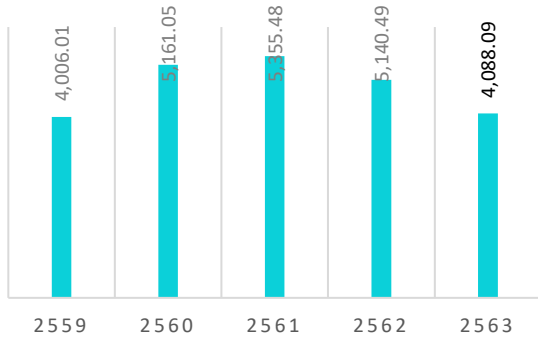
นอกจากนี้ ในปี 2563 บริษัทฯ จัดให้มีการอบรม “หลักสูตรการบริหารความเสี่ยง” ให้แก่ กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับ โดยเชิญวิทยากรผู้ทรงคุณวุฒิ และมีความเชี่ยวชาญด้านการบริหารความเสี่ยงโดยเฉพาะ มาให้ความรู้ความเข้าใจขอบเขต และกรอบการบริหารความเสี่ยงขององค์กร โดยมีผู้บริหาร และพนักงาน เข้าร่วมอบรมจำนวน 158 คน

ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้ดำเนินการรวบรวมผลการวิเคราะห์ และผลประเมินความเสี่ยง ประกอบแผนธุรกิจ และแผนการดำเนินงานประจำปี จากผู้ปฏิบัติงานในแต่ละหน่วยงาน ซึ่งจะนำมารวบรวม และจัดอันดับความสำคัญ ตลอดจนวางแผนการดำเนินงานให้ต่อเนื่องต่อไป

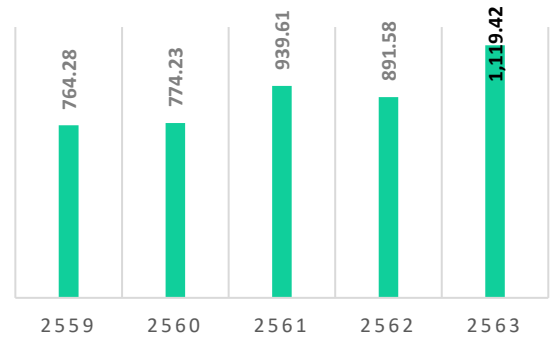


ผลการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ

▼ รายได้จากการขายและให้บริการ



▼ กำไรสุทธิ



▼ อัตราส่วนรายได้แยกประเภทธุรกิจ

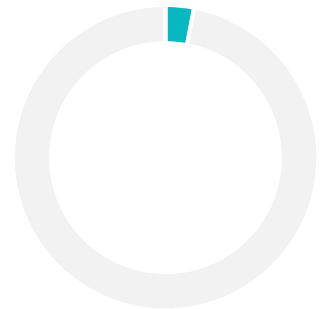
ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ 85%



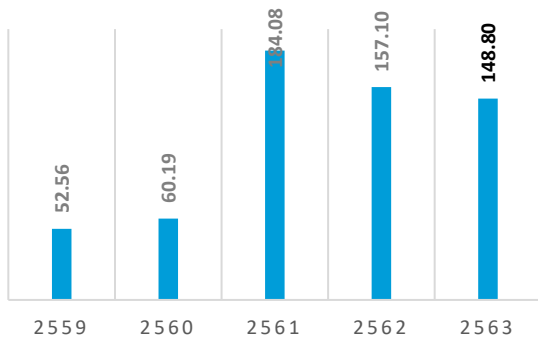
ธุรกิจเช่าและบริหาร 14%



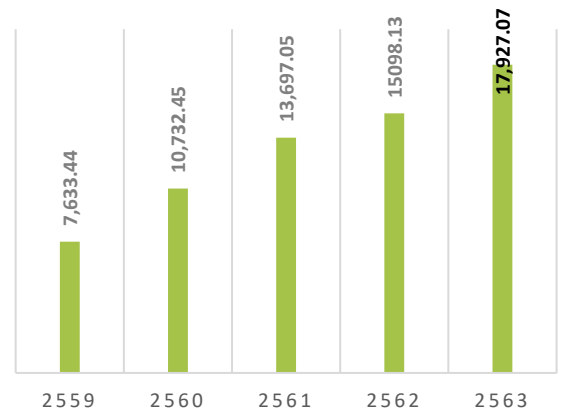
ธุรกิจ Solar 1%



▼ รายได้อื่น



▼ สินทรัพย์รวม



โครงการที่บริษัท พัฒนาในปี 2563

- Q1**
-
- 1 The Kith Rangsit - Tiwanon
-
- 2 Sena Phetkasem – Phuthamonthon Sai 7
-
- 3 Niche Mono Itsaraphap



Q2

Q3

- Q4**
-
- 4 Sena Kith Thepharak-Bangbo
-
- 5 Sena Viva Phetkasem Phutthamonthon Soi 7
-
- 6 The Kith Plus Phaholyothin Khukot Phase 2
-
- 7 Sena Kith MRT-Bangkae

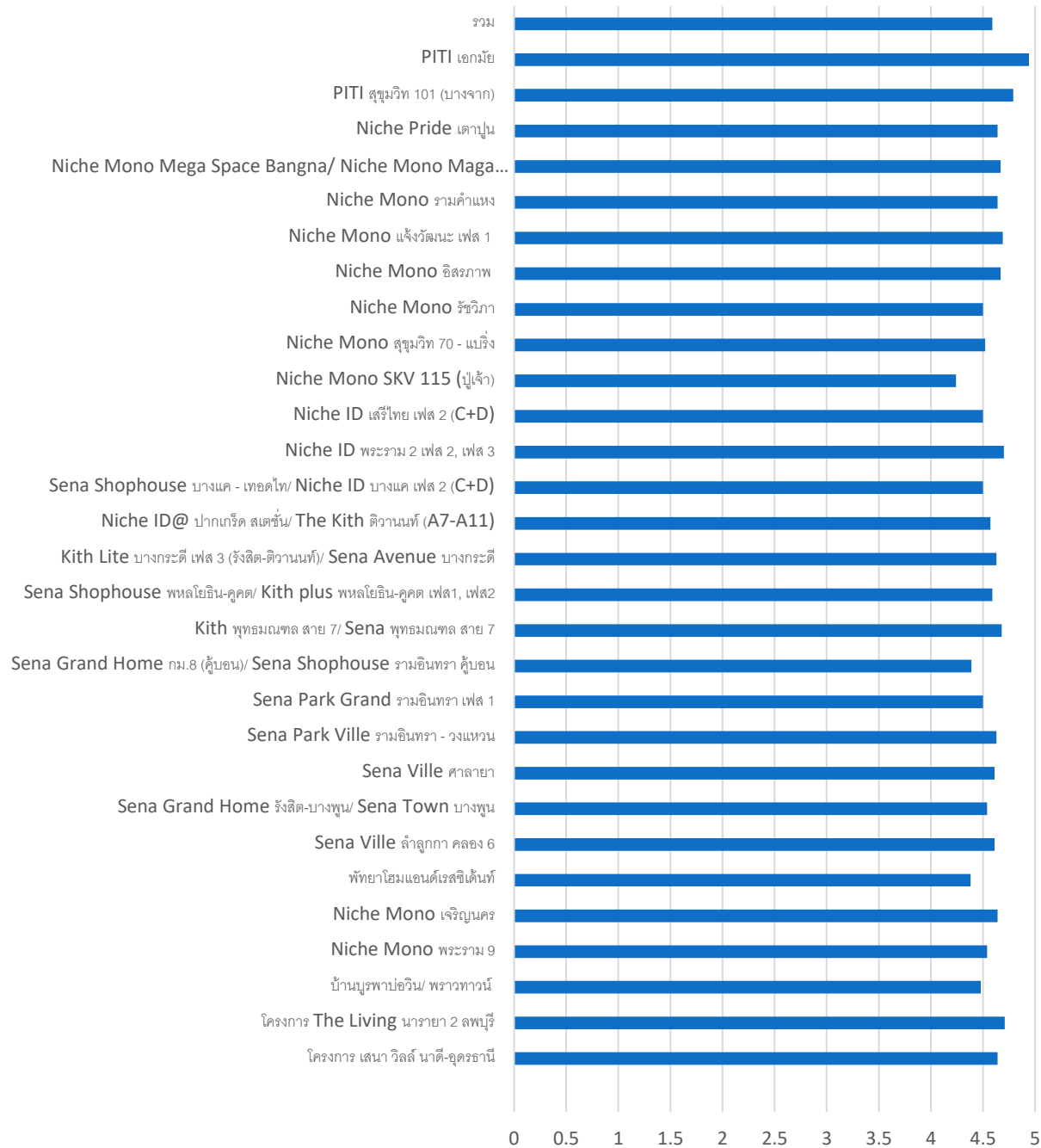


การบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า

บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อลูกค้าและผู้บริโภคตั้งแต่การสำรวจความต้องการ/ความคาดหวัง และกำหนดช่องทางรับฟังความคิดเห็นของลูกค้าครอบคลุมทุกกลุ่มผู้บริโภค เพื่อนำข้อมูลที่ได้มาวิเคราะห์และดำเนินการทำแผนกลยุทธ์ที่ตอบสนองต่อความต้องการและความคาดหวังของลูกค้าทุกกลุ่มที่มีความแตกต่างกันได้อย่างตรงประเด็น โดยบริษัทฯ กำหนดทุกหน่วยธุรกิจมีการบริหารจัดการลูกค้าสัมพันธ์ในแนวทางเดียวกัน ด้วยการสำรวจความพึงพอใจประจำปีและรับฟังความคิดเห็นของลูกค้าผ่านช่องทางการติดต่อสื่อสารต่างๆ อาทิ การรับเรื่องร้องเรียน สายด่วน 1775 การเปิดโอกาสให้ลูกค้าเยี่ยมชมโครงการ การประชุมสัมมนาร่วมกับลูกค้า พร้อมทั้งติดตามผลการดำเนินงานเทียบกับตัวชี้วัด เพื่อนำผลที่ได้มาเป็นข้อมูลในการปรับปรุงแผนการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการที่สอดคล้องกับความต้องการของลูกค้าต่อไป

สำหรับผลการสำรวจความพึงพอใจลูกค้าประจำปี 2563 โดยได้สำรวจกลุ่มคำที่เป็นลูกค้าปัจจุบันทุกโครงการ เพื่อนำผลประเมินไปพัฒนา และปรับปรุงการบริการ รวมถึงเป็นส่วนหนึ่งของการประเมินผล Customer Touch Point (TP 2.1) ประจำปี 2563 ของบริษัทฯ ซึ่งจำนวนข้อมูลที่ส่งให้ Call Center (โทรสอบถามความพึงพอใจลูกค้า Walk in) โดยผลคะแนนรวม 5 คะแนน โดยมีรายละเอียด ดังนี้

ความพึงพอใจจากลูกค้า ประจำปี 2563



กระบวนการรับข้อร้องเรียน/ข้อเสนอแนะ และบริหารจัดการข้อร้องเรียน



บริการหลังการขาย 360 องศา และดูแลลูกค้าด้วยหัวใจ

งานบริการหลังการขายก็เป็นอีกหนึ่งงานที่บริษัทให้ความสำคัญในการทำกับติดตามอย่างใกล้ชิดโดยบริษัทฯ ให้ความใส่ใจ ดูแลลูกค้าภายใต้กลยุทธ์ของบริษัท คือ "หัวใจ และหัวใจ" พร้อมบริการดูแลหลังการขาย แบบ 360 องศา เพื่อสร้างมูลค่าสูงสุดให้แก่ลูกค้า

✓ ความสำเร็จความพึงพอใจ :



บริษัทฯ มีทีมงานมืออาชีพที่คอยให้คำปรึกษา ดูแลการซ่อมแซมบำรุงรักษารักษาบ้าน และห้องชุดในคอนโดมิเนียมตามกำหนดสัญญาการรับประกัน ซึ่งครอบคลุมการให้บริการ 3 ส่วนหลัก ได้แก่ งานโครงสร้าง ส่วนประกอบอื่นๆ ที่เป็นอสังหาริมทรัพย์และงานฉาบ

✓ **องศาแห่งความอ่อนใจ :**

บริษัทฯ มีทีมงานบริหารโครงการให้เช่าอยู่ มีระเบียบ และสร้างมูลค่าเพิ่มในอนาคต ทั้งงานด้านการรักษาความปลอดภัย บริการสาธารณูปโภค งานด้านการบริหารจัดการ งานด้านวิศวกรรมและลักษณะทางกายภาพ งานรักษาความสะอาด และงานบริการบำรุงรักษาระบบ Solar Rooftop

✓ **องศาแห่งความสบายใจ :**

ด้วยบริการให้ความช่วยเหลือ แนะนำการบริการรับฝากขาย-เช่าอสังหาริมทรัพย์ เพื่ออยู่อาศัย หรือเพื่อลงทุน เพื่อให้การฝากขายและเช่าเป็นเรื่องที่ง่ายและรวดเร็ว สำหรับลูกบ้านเสนา บริษัทฯ จึงส่งมอบบริการที่ดีที่สุดและผลประโยชน์สูงสุดให้กับลูกค้า ด้วยทีมงานในระดับมืออาชีพ

✓ **องศาแห่งความสะดวกสบาย :**

ด้วย “Application SENA 360°Service” ที่บริษัทฯ คิดครบแบบ 360° เพื่อให้ลูกบ้านสามารถรับบริการหลังการขายต่างๆ ได้สะดวกและง่ายยิ่งขึ้น ครบทุกการใช้งาน พร้อมเชื่อมต่อทุกเรื่องการจัดการที่อยู่อาศัย และตอบโจทย์ไลฟ์สไตล์ในยุคดิจิทัล

✓ **พลังงานสะอาด พลังงานทางเลือก :**

บริษัทฯ ช่วยให้ลูกค้าเกิดความเชื่อมั่นและไว้วางใจมากขึ้นกับการดูแลบริการหลังการขาย 360 องศา กับผู้ที่สนใจติดตั้งโซลาร์รูฟท็อป หรือผู้ที่ซื้อบ้านเสนาพร้อมติดตั้งโซลาร์รูฟ ลูกค้ายังสามารถรับบริการหลังการขาย การให้คำแนะนำเกี่ยวกับการขายไฟให้กับภาครัฐ หรือขอคำปรึกษาการนำไฟฟ้ามาใช้เองเพื่อลดค่าใช้จ่าย

✓ **บริหารจัดการโครงการระดับพรีเมียม :**

ด้วยความร่วมมือกันระหว่าง 3 พันธมิตร บริษัท เสนาดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน) บริษัท ฮันคิว ฮันชิน พร็อพเพอร์ตี้ส์ คอร์ปเปอเรชั่น จำกัด และบริษัท อนิกซ์ ฮอสพิทาลิตี้ จำกัด เพื่อพัฒนางานบริการในโครงการระดับพรีเมียม ภายใต้การบริหารงานของ “อีลีท เรสซิเดนซ์”

ความรับผิดชอบต่อผลิตภัณฑ์และบริการ

ในยุคที่สังคมปัจจุบันก้าวเข้าสู่ยุคของเทคโนโลยี ประกอบกับพฤติกรรมของผู้บริโภคที่หันมาสนใจผลิตภัณฑ์และบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมมากขึ้น ส่งผลให้บริษัทฯ ดำเนินการค้นคว้าวิจัย และพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการเพื่อตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้า ด้วยความมุ่งมั่นที่จะสร้างความสามารถทางเทคโนโลยีและช่วยขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ

ผลิตภัณฑ์และบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมบริษัทฯ มีการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง ไม่ว่าจะเป็นการนำพลังงานแสงอาทิตย์มาใช้ในโครงการ และยังนำมาเสนอให้แก่ลูกค้าอีกด้วย รวมถึงการนำทรัพยากรธรรมชาติมาใช้อย่างมีประสิทธิภาพ ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม สังคม ชุมชน และตอบสนองต่อความต้องการของผู้บริโภค

การพัฒนานวัตกรรม

เป็นที่ทราบกันดีว่าในปัจจุบัน นวัตกรรมมีความสำคัญต่อธุรกิจซึ่งจะช่วยเพิ่มความสามารถในการแข่งขันและสร้างความยั่งยืนแก่องค์กร บริษัทฯ ได้เล็งเห็นความสำคัญของการพัฒนานวัตกรรมภายในองค์กรและการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการของบริษัทฯ อย่างต่อเนื่อง

บริษัทฯ มีการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมที่สอดคล้องกับธุรกิจที่หลากหลาย โดยมุ่งเน้นการใช้นวัตกรรมเพื่อปรับปรุงคุณภาพผลิตภัณฑ์ ลดต้นทุน รวมทั้งขยายธุรกิจไปสู่ธุรกิจและตลาดใหม่ๆ โดยการศึกษาทิศทางและช่องทางการทำธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีที่มีศักยภาพในอนาคต ได้แก่ เซลล์แสงอาทิตย์ ระบบบริการขนส่ง ระบบความปลอดภัย sos แอปพลิเคชัน SENA 360° เป็นต้นและส่งเสริมการเรียนรู้ระดับองค์กรและการพัฒนาบุคลากรเพื่อการสร้างสรรค์นวัตกรรมใหม่ๆ ทั้งกระบวนการดำเนินธุรกิจ



ผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ ตระหนักถึงผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมและให้ความสำคัญต่อการดำเนินงานของบริษัทฯ ให้เป็นไปตามมาตรฐาน และกฎหมายที่กำหนด ทั้งในระดับประเทศและระดับสากล ตลอดจนการวางมาตรการเพื่อลดผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่อชุมชนโดยรอบการดำเนินโครงการ ซึ่งถือเป็นกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียที่สำคัญ โดยมุ่งบริหารจัดการเพื่อลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมที่เกิดขึ้นจากการดำเนินงาน นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังตระหนักถึงสถานการณ์ด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่ส่งผลกระทบต่อการทำงาน บริษัทฯ กำหนดมาตรการควบคุมและลดการใช้พลังงาน เพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ซึ่งเป็นปัจจัยหลักของการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ เพื่อแสดงเจตนาที่ชัดเจนด้านการดำเนินธุรกิจที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และจะพัฒนาการดำเนินงานอย่างต่อเนื่องต่อไป

การบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมในโครงการที่กำลังพัฒนา

บริษัทฯ ให้ความสำคัญอย่างยิ่งต่อการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมในระหว่างการพัฒนาโครงการต่าง ๆ โดยมุ่งเน้นการใช้ทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุด และควบคุมผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมที่ส่งผลกระทบต่อชุมชนโดยรอบพื้นที่ดำเนินโครงการ โดยการปฏิบัติตามมาตรการป้องกันและแก้ไขผลกระทบสิ่งแวดล้อมอย่างเคร่งครัด พร้อมทั้งติดตามตรวจสอบผลกระทบสิ่งแวดล้อมในด้านต่าง ๆ อาทิ ระดับเสียง คุณภาพอากาศ การบริหารจัดการการใช้น้ำ อย่างต่อเนื่องมาโดยตลอด

การดำเนินการเพื่อลดผลกระทบเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อม

การก่อสร้างที่อยู่อาศัยและการก่อสร้างสาธารณูปโภคต่าง ๆ ของโครงการจะอยู่ภายใต้การควบคุมของประกาศกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เรื่อง กำหนดหลักเกณฑ์วิธีการ ระเบียบปฏิบัติและแนวทางในการจัดทำรายงานการวิเคราะห์ผลกระทบสิ่งแวดล้อม (EIA) ซึ่งออกโดยอาศัยอำนาจพระราชบัญญัติส่งเสริมและรักษาคุณภาพสิ่งแวดล้อม แห่งชาติ พ.ศ. 2535 โดยบริษัทฯ ให้ความสำคัญ และตระหนักถึงผลกระทบจากการดำเนินโครงการต่อสิ่งแวดล้อมและชุมชนโดยรอบอยู่เสมอ จึงได้กำหนดเป็นนโยบายที่ชัดเจนให้มีการยึดถือและปฏิบัติตามมาตรการลดผลกระทบสิ่งแวดล้อมและมาตรการติดตามตรวจสอบผลกระทบสิ่งแวดล้อม ที่กำหนดไว้ในรายงานการวิเคราะห์ผลกระทบสิ่งแวดล้อม (EIA) ซึ่งได้ผ่านความเห็นชอบจากสำนักงานนโยบายและแผนทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างเคร่งครัด รวมถึง กฎหมายต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง

ทั้งนี้ ในปี 2563 วิกฤตฝุ่นละอองขนาดเล็กในกรุงเทพมหานคร ทำให้บริษัทฯ ต้องให้ความสำคัญอย่างยิ่งต่อมาตรการในการป้องกันและลดฝุ่นละอองจากการดำเนินโครงการต่าง ๆ ในระหว่างก่อสร้าง นอกจากมาตรการลดผลกระทบสิ่งแวดล้อมตามกฎหมายกำหนดแล้ว บริษัทฯ ยังเพิ่มมาตรการฉีดพ่นละอองน้ำเพื่อช่วยลดฝุ่นละอองอีกด้วย



การดำเนินการเพื่อลดผลกระทบด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัย

นอกจากการให้ความดูแลใส่ใจต่อการป้องกันผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมแล้ว บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญต่อการป้องกันความปลอดภัย อาชีวอนามัยของกลุ่มพนักงานของผู้รับเหมาก่อสร้างโครงการที่บริษัทฯ ว่าจ้าง โดยติดตามมาตรการป้องกันความปลอดภัยอย่างต่อเนื่องตลอดระยะเวลาการก่อสร้างโครงการ และให้ความสำคัญต่อความปลอดภัยของผู้เข้าเยี่ยมชมโครงการทั้งกลุ่มผู้ลงทุนและลูกค้า

พร้อมให้ความสำคัญกับผู้รับเหมาเรื่องการว่าจ้างแรงงานที่ไม่เป็นแรงงานเด็กหรือแรงงานบังคับ และการให้ความสำคัญด้านการเคารพสิทธิมนุษยชน ผ่านการประเมินและขั้นตอนการคัดเลือกผู้รับเหมาก่อนการจัดจ้าง และการประเมินผู้รับเหมาหลังการดำเนินงานเสร็จสิ้น



การปฏิบัติตามกฎหมายทางด้านสิ่งแวดล้อม

หนึ่งหน้าที่สำคัญที่ต้องดำเนินการ คือ การปฏิบัติตามกฎหมายเพื่อแสดงถึงการเป็นพลเมืองที่ดี และเพื่อป้องกันความเสี่ยงจากการถูกปรับหรือฟ้องร้องจากหน่วยงาน องค์กรต่างๆ และชุมชนโดยรอบโครงการโดยตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา บริษัทฯ มีการดำเนินนโยบายและปฏิบัติตามกฎหมายซึ่งมีข้อกำหนดเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมอย่างครบถ้วนและไม่เคยถูกลงโทษหรือฟ้องร้องในเรื่องสิ่งแวดล้อม

การจัดการข้อร้องเรียนด้านสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัยจากการดำเนินงานของบริษัทฯ

บริษัทฯ จัดให้มีช่องทางในการรับเรื่องร้องเรียนจากปัญหาด้านสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัยจากการดำเนินงานของบริษัทฯ โดยครอบคลุมประเด็นต่างๆ ทั้งเรื่องเสียง คุณภาพอากาศ ด้านความปลอดภัย และผลกระทบอื่นๆ เพื่อการแก้ปัญหาพร้อมกันอย่างยั่งยืน โดยมีฝ่ายพัฒนาโครงการทำหน้าที่รับข้อร้องเรียนปัญหาจากชุมชนที่ได้รับผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมจากการดำเนินงานของบริษัทฯ

ด้วยความรับผิดชอบ และใส่ใจต่อสิ่งแวดล้อม ทำให้ใน ปี 2563 บริษัทฯ ไม่มีกรณีละเมิดข้อกำหนดและกฎหมายด้านสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัยแต่อย่างใด

การบริหารจัดการการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า

บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อการส่งเสริมและรณรงค์การใช้ทรัพยากรอย่างรู้คุณค่าต่อพนักงานและบุคลากรของบริษัทฯ อย่างต่อเนื่อง โดยกระบวนการบริหารจัดการการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าพร้อมการควบคุมและติดตามผลอย่างสม่ำเสมอ ทั้งนี้ ในปี 2563 บริษัทฯ สามารถสรุปผลการดำเนินงานด้านการใช้ทรัพยากรภายในสำนักงานใหญ่ ดังนี้

การใช้น้ำอย่างรู้คุณค่า

น้ำเป็นทรัพยากรที่มีค่าและจำเป็นต่อทุกชีวิต บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญและคำนึงถึงการใช้น้ำอย่างมีประสิทธิภาพ โดยบริษัทฯ กำหนดเป็นนโยบายบริหารจัดการน้ำให้เกิดประโยชน์สูงสุด และมุ่งดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพตลอดห่วงโซ่อุปทานตามหลัก 3Rs (Reduce, Reuse, Recycle) และการดำเนินโครงการรณรงค์ให้พนักงานใช้น้ำอย่างประหยัดและรู้คุณค่า



เป้าหมาย
ลดการใช้น้ำ
ในปี 2563

การใช้พลังงานไฟฟ้า

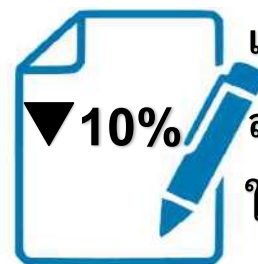
พลังงานไฟฟ้าเป็นปัจจัยสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจอย่างยิ่ง บริษัทฯ ติดตั้งอุปกรณ์และจัดสภาพแวดล้อมในที่ทำงานเพื่อให้ประหยัดพลังงานได้สูงสุด อาทิ อาคารติดตั้งกระจกเพื่อเพิ่มแสงสว่างภายในอาคาร กำหนดพื้นที่เปิด-ปิดไฟตามความจำเป็น ใช้หลอดไฟ LED ทั้งอาคาร รณรงค์ให้พนักงานมีส่วนร่วมในการประหยัดพลังงาน ทั้งการใช้ลิฟท์รณรงค์การเดินขึ้นลง 2 ชั้น แทนการใช้ลิฟท์ การปิดไฟที่ไม่จำเป็นและปิดในช่วงพักกลางวัน การปิดแอร์ช่วงพักกลางวัน เป็นต้น



เป้าหมาย
ลดการใช้ไฟฟ้า
ในปี 2563

การใช้ทรัพยากรอย่างรู้คุณค่า

บริษัทฯ มีการดำเนินโครงการรณรงค์ให้พนักงานใช้กระดาษอย่างประหยัด เพื่อลดการตัดไม้ทำลายป่า โดยเน้นที่การใช้งานกระดาษทั้ง 2 หน้า การนำกลับมาหมุนเวียนใช้งานซ้ำ และสร้างความตระหนักให้มีการใช้อุปกรณ์สำนักงานอย่างรู้คุณค่า เพื่อยืดอายุการใช้งานของอุปกรณ์ให้ยาวนานขึ้น



เป้าหมาย
ลดการใช้กระดาษ
ในปี 2563

การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และการบริหารจัดการพลังงาน

ปัญหาสภาพภูมิอากาศที่เปลี่ยนแปลง การเกิดภัยธรรมชาติที่สร้างความเสียหายต่อชีวิตและทรัพย์สิน บริษัทฯ มีการบริหารความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศซึ่งส่งผลกระทบต่อกระบวนการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ทั้งนี้ บริษัทฯ ยังส่งเสริมการใช้พลังงานอย่างรู้คุณค่า และการนำพลังงานทดแทน อาทิ พลังงานจากแสงอาทิตย์มาใช้ในโครงการ และส่งต่อพลังงานสะอาดสู่ลูกค้าและผู้บริโภคเพื่อให้มั่นใจได้ว่าธุรกิจจะไม่หยุดชะงักหากเกิดการเปลี่ยนแปลงทางสภาพภูมิอากาศ



ผลการดำเนินงานด้านสังคม

การดูแล และพัฒนาพนักงาน

บริษัทฯ ให้การดูแลพนักงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้เป็นองค์กรที่ทุกคนยอมรับและขยายธุรกิจ ดังนั้น เพื่อรักษาความสามารถในการแข่งขันและรองรับกับความท้าทายของธุรกิจ บริษัทฯ จึงมุ่งมั่นพัฒนาพนักงานทุกคนให้มีความรู้ความสามารถ เพื่อตอบโจทย์การแข่งขันและการดำเนินธุรกิจทั้งในปัจจุบันและอนาคต

การสร้างความผูกพันต่อองค์กร : เพื่อการเสริมสร้างความผูกพันต่อองค์กรของพนักงาน บริษัทฯ จัดให้มีการสำรวจความผูกพันต่อองค์กรประจำปี 2563 (SENA Engagement Survey 2020) เพื่อสำรวจความคิดเห็นของพนักงานที่มีต่อปัจจัยด้านต่างๆ ภายในบริษัทฯ สำหรับการพัฒนาองค์กร รวมถึงสำรวจความคิดเห็นต่อการดำเนินกิจกรรมต่างๆ และนำผลลัพธ์และข้อเสนอแนะของพนักงานไปปรับปรุงแนวทางการเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรอย่างต่อเนื่อง ตลอดจนวิเคราะห์ความแตกต่างของผลประเมินระหว่างสายงานการบังคับบัญชา และระหว่างระดับงานของผู้ประเมิน เพื่อให้สามารถตอบสนองต่อประเด็นปัญหาต่างๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

สำหรับผลสำรวจความผูกพันต่อองค์กรประจำปี 2563 มีระดับคะแนนเฉลี่ยที่ 4.19 จากคะแนนเต็ม 5 ซึ่งเท่ากับปี 2562 ที่มีค่าเฉลี่ยที่ 4.19 แสดงให้เห็นถึงความความมุ่งมั่นตั้งใจของบริษัทฯ ที่ให้ความสำคัญต่อการดำเนินกิจกรรมต่างๆ ให้กับพนักงาน อาทิ การปรับปรุงและเพิ่มสวัสดิการที่นอกเหนือกฎหมายกำหนด ทบทวนนโยบายการพัฒนาบุคลากร ส่งเสริมคนดีและคนเก่งให้มีความก้าวหน้า ส่งผลให้พนักงานของบริษัทฯ มีทัศนคติและความรู้สึกไปในทางบวกต่อองค์กร ซึ่งทรัพยากรบุคคลที่มีความรักและผูกพันต่อองค์กร ย่อมเป็นกำลังสำคัญที่จะนำไปสู่ความสำเร็จเติบโตของบริษัทฯ ต่อไป ทั้งนี้การจ้างงานในปี 2563 มีรายละเอียดดังนี้

รายละเอียด	หน่วย	ปี 2560	ปี 2561	ปี 2562	ปี 2563
การจ้างงาน					
จำนวนพนักงานทั้งหมด	คน	588	683	750	820
จำแนกตามเพศ					
• ชาย	คน	-	320	352	395
• หญิง	คน	-	363	398	425
จำแนกตามอายุ					
• 50 ปี ขึ้นไป	คน	-	83	76	83
• 30 - 50 ปี ขึ้นไป	คน	-	436	489	541
• น้อยกว่า 30 ปี	คน	-	164	185	196
จำนวนพนักงานใหม่	คน	-	220	220	231
จำนวนพนักงานที่ลาออก	คน	-	143	130	239
**ในปี 2560 บริษัทฯ ยังไม่ได้ทำการเก็บข้อมูลจำแนกประเภทของพนักงานและจำนวนพนักงานเข้าใหม่/ลาออก					

การประเมินผลการปฏิบัติงาน และการกำหนดค่าตอบแทน : บริษัทฯ กำหนดให้พนักงานได้รับการประเมินผลการปฏิบัติงานประจำปี ๆ ละ 2 ครั้ง ครอบคลุมพนักงานทั่วทั้งองค์กรเพื่อนำผลประเมินมาพิจารณาการให้โบนัส และการปรับเลื่อนตำแหน่ง เป็นหนึ่งนโยบายด้านการตอบแทนพนักงานและสวัสดิการพนักงาน โดยพนักงานทุกคนจะได้รับการประเมินบนหลักเกณฑ์และระเบียบวิธีปฏิบัติเดียวกันสำหรับการกำหนดค่าตอบแทนบริษัทฯ มีการทบทวนและเปรียบเทียบค่าตอบแทนในอุตสาหกรรมเดียวกันและยึดหลักความเท่าเทียมกัน ความสอดคล้องกับผลประกอบการขององค์กรและเชื่อมโยงกับผลการปฏิบัติงานของพนักงาน

รายละเอียด	หน่วย	ปี 2561	ปี 2562	ปี 2563
ร้อยละของพนักงานที่ได้รับการประเมินผล การปฏิบัติงาน	%	100	100	100
จำนวนพนักงานที่ได้รับการปรับตำแหน่ง	คน			
• ระดับปฏิบัติการ		62	57	-
• ระดับบังคับบัญชา		23	10	-
• ระดับบริหาร		14	14	1
ค่าตอบแทนพนักงาน (เงินเดือน)	บาท	279,412,355.75	384,915,973.92	388,788,704.84
ค่าตอบแทนพนักงาน (สวัสดิการรวม)	บาท	9,153,247.72	12,715,389.28	6,623,692.09

การพัฒนาบุคลากรของบริษัท : การพัฒนาศักยภาพของพนักงานในทุกหน้าที่ไม่เพียงสนับสนุนการดำเนินกลยุทธ์ขององค์กรให้ก้าวไปสู่เป้าหมาย และรองรับการขยายตัวของธุรกิจที่กำลังดำเนินโครงการและโครงการในอนาคต รวมทั้งเพื่อช่วยเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้แก่องค์กร บริษัทฯ จึงกำหนดให้ผู้บริหารและพนักงานต้องติดตามและประเมินผลการดำเนินงานร่วมกันตามรอบระยะเวลาของการติดตามผลการปฏิบัติงานตลอดทั้งปี และทบทวนแผนการพัฒนากักาะ ความสามารถ และสมรรถนะที่จำเป็นต่อการทำงานผ่านการวางแผนพัฒนารายบุคคล โดยในปี 2563 พนักงานได้รับการอบรมพัฒนาส่งเสริมความรู้โดยสรุปรายละเอียด ดังนี้

ชั่วโมงการฝึกอบรมพนักงาน	ปี 2560	ปี 2561	ปี 2562	ปี 2563
จำนวนชั่วโมงการฝึกอบรมรวม	339	1,090	206	180
จำนวนชั่วโมงการฝึกอบรมรวม (ระดับผู้บริหาร)	114	234	66	24
จำนวนชั่วโมงการฝึกอบรมรวม (ระดับปฏิบัติการ)	225	856	140	156
ค่าใช้จ่ายอบรม (รวมทั้งปี/บาท)	2,717,150	1,648,806	764,194.21	432,534.08

**ด้วยสถานะเศรษฐกิจที่ผันผวนในปี 2563 บริษัทฯ จึงมีนโยบายส่งเสริมการให้ความรู้ภายในองค์กร (In - house) โดยวิทยากรผู้เชี่ยวชาญด้านต่าง ๆ จากทั้งในและภายนอกองค์กรจำนวนรวมทั้งสิ้น 15 หลักสูตร



สวัสดิการ

บริษัทจัดให้มีสวัสดิการ และค่าตอบแทนอื่นๆ นอกเหนือจากเงินเดือน โบนัส และเงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพให้กับผู้บริหาร และพนักงานตามความเหมาะสมกับสถานะเศรษฐกิจ การดำรงชีพ ให้สามารถแข่งขันได้ ตลอดจนเทียบได้กับมาตรฐานของกลุ่มบริษัทในธุรกิจประเภทเดียวกัน และสอดคล้องตามผลประกอบการของบริษัท โดยบริษัทมีการปรับปรุงและทบทวนอย่างต่อเนื่อง อาทิ

สวัสดิการอื่นๆ นอกเหนือกฎหมายกำหนด					
กองทุนประกันสังคม		กองทุนเงินทดแทน		*กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ	
เงินสนับสนุนงานอุปสมบท	**การตรวจสุขภาพประจำปี		ประกันอุบัติเหตุ	ประกันชีวิต	ประกันสุขภาพ
เงินสนับสนุนงานมงคลสมรส	เงินช่วยเหลืองานฌาปนกิจ	ของเยี่ยมไข้พนักงาน	เครื่องแบบพนักงาน	ทุนการศึกษาสำหรับพนักงาน	***ทุนการศึกษาสำหรับบุตรพนักงาน
เงินกู้ยืม	ส่วนลดซื้อที่อยู่อาศัยของบริษัท	ส่วนลดห้องพักรายวัน		ส่วนลดบ้านพัก (พัทยานันทรีคลับ)	

*กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

บริษัทฯ จัดให้มีกองทุนสำรองเลี้ยงชีพเพื่อเป็นการส่งเสริมการออม และสร้างหลักประกันให้กับชีวิตในอนาคตของพนักงานและครอบครัว เมื่อออกจากงาน หรือทุพพลภาพ หรือเกษียณอายุการทำงาน หรือเสียชีวิต ทั้งนี้ พนักงานสามารถสมัครเข้าเป็นสมาชิกกองทุนสำรองเลี้ยงชีพได้ตามความสมัครใจ

อัตราสวัสดิการกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ	
เงินสะสมของพนักงาน	เงินสมทบของบริษัทฯ
2 %	2 %
2.5 %	2.5 %
3 %	3 %

***โครงการทุนการศึกษาสำหรับบุตรพนักงาน

เป็นหนึ่งในโครงการจากความตั้งใจของบริษัทฯ ที่มอบให้กับพนักงานทุกคน โดยเปิดโอกาสให้พนักงานทุกคนสมัครเข้าร่วมโครงการได้เป็นประจำทุกปี โดยในปี 2563 มีผู้ผ่านเกณฑ์และได้รับทุนการศึกษาจำนวน 27 ทุน

โครงการทุนการศึกษาสำหรับบุตรพนักงาน

ปี 2560 จำนวน 13 ทุน ทุนละ 10,000 บาท	รวมจำนวน 130,000 บาท
ปี 2561 จำนวน 12 ทุน ทุนละ 10,000 บาท	รวมจำนวน 120,000 บาท
ปี 2562 จำนวน 21 ทุน ทุนละ 10,000 บาท	รวมจำนวน 210,000 บาท
ปี 2563 จำนวน 27 ทุน ทุนละ 10,000 บาท	รวมจำนวน 270,000 บาท

โดยบริษัทมีการกำหนดแนวปฏิบัติตามหลักการเคารพสิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม ดังนี้

การเคารพสิทธิในการทำงาน

- กำหนดนโยบายว่าด้วยการไม่เลือกปฏิบัติและความเสมอภาคทางโอกาส
- การจ้างงานที่เป็นธรรมสำหรับพนักงานและให้พนักงานได้รับค่าตอบแทนที่เหมาะสมตามศักยภาพ
- จัดให้มีช่องทางให้พนักงานสามารถร้องเรียน ในกรณีไม่ได้รับความเป็นธรรม หรือแจ้งเบาะแสเกี่ยวกับเรื่องที่เป็น การกระทำผิดกฎหมาย และมีกระบวนการแก้ไข รวมถึงมาตรการคุ้มครองพนักงานผู้ร้อง ที่เป็นระบบและ ยุติธรรม
- พัฒนာพนักงานเพื่อฝึกทักษะและเพิ่มพูนศักยภาพอย่างทั่วถึง และให้พนักงานรับทราบข่าวสารของบริษัทฯ อย่างสม่ำเสมอ

การคุ้มครองทางสังคมและสภาพการทำงาน

- ดูแลรักษาสุขภาพแวดล้อมและจัดระบบการทำงานให้พนักงานมีความปลอดภัยในชีวิต ทรัพย์สิน มีสุขอนามัยที่ดี
- มีเงื่อนไขการจ้างงานที่เป็นธรรมและให้พนักงานได้รับค่าตอบแทนที่เหมาะสมตามศักยภาพในรูปแบบเงินเดือน โบนัส สวัสดิการ เงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพและค่าตอบแทนอื่นๆ
- แต่งตั้ง โยกย้าย ให้รางวัลและลงโทษพนักงาน ด้วยความสุจริตใจ และตั้งอยู่บนพื้นฐานของความรู้ความสามารถ และความเหมาะสมของพนักงาน
- กำหนดนโยบายที่จะปฏิบัติตามกฎหมาย กฎระเบียบและข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับพนักงานอย่างเคร่งครัด

การใช้สิทธิทางสังคมและการเมือง

กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานมีสิทธิและเสรีภาพที่จะเข้าร่วมกิจกรรมต่างๆ ในสังคมได้โดยหลีกเลี่ยงการกระทำใดๆ อันเป็นการไม่ถูกต้องขัดกับกฎหมายหรือศีลธรรมทำให้สังคมไม่สงบสุขและรักษาไว้ซึ่งเกียรติและศักดิ์ศรีแห่งตนให้เป็นที่ยอมรับตามควรแก่สถานะในสังคมและชุมชนที่บริษัทฯ ตั้งอยู่ทั้งนี้ได้กำหนดเป็นแนวทางปฏิบัติดังนี้

- ยึดมั่นในระบอบประชาธิปไตย ส่งเสริมให้ใช้สิทธิตามกฎหมายรัฐธรรมนูญ และกฎหมายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง
- ไม่กระทำการใดๆ อันอาจจะทำให้เข้าใจได้ว่าบริษัทฯ มีส่วนเกี่ยวข้อง หรือให้การสนับสนุนพรรคการเมืองหนึ่ง พรรคการเมืองใด

การสื่อสารและช่องทางการร้องเรียน

บริษัทมีการสื่อสารข้อมูลทั้งเรื่องนโยบาย ข่าวสาร ความรู้ แก่พนักงานอย่างต่อเนื่อง โดยผ่านช่องทางที่สะดวก รวดเร็ว ทันสถานการณ์ ผ่านระบบ HR Online ระบบอีเมลบริษัท บอร์ดประชาสัมพันธ์ เว็บไซต์บริษัท และกิจกรรม เสริมสร้างความสัมพันธ์ให้กับพนักงานผ่านกิจกรรมท่องเที่ยวประจำปี เป็นต้น

สำหรับช่องทางการร้องเรียนหรือร้องทุกข์ของพนักงาน สามารถส่งข้อร้องเรียนได้ทั้งทางจดหมายผ่านตู้รับเรื่อง ร้องเรียน หรือนำส่งข้อมูลผ่านระบบอีเมลฝ่ายทรัพยากรบุคคล ทั้งนี้ บริษัทมีระเบียบวิธีการและขั้นตอนการแก้ไขข้อ ร้องเรียนของพนักงาน รวมถึงมีระเบียบวิธีการสอบสวนและพิจารณาที่เป็นธรรม และมาตรการรักษาความลับของผู้ ร้องเรียนอีกด้วย

ทั้งนี้ ในปี 2563 บริษัทไม่มีข้อพิพาทด้านแรงงาน และไม่พบเหตุการณ์ที่เกี่ยวข้องกับการละเมิดสิทธิมนุษยชนแต่อย่างใด

ความปลอดภัยในการทำงาน

บริษัทตระหนักถึงความปลอดภัยในการทำงานของบุคลากรทุกคน จึงกำหนดให้มีมาตรการด้านความปลอดภัย ในการทำงาน เพื่อป้องกันอุบัติเหตุต่างๆ ที่อาจเกิดระหว่างการปฏิบัติงานของบุคลากรและผู้ที่เกี่ยวข้อง ความปลอดภัยใน การทำงานเป็นสิ่งสำคัญที่พนักงานต้องตระหนักและพึงระลึกถึงตลอดเวลาที่ปฏิบัติงาน เพราะหากเกิดอุบัติเหตุจะนำมาซึ่ง ความสูญเสียทั้งต่อชีวิตและทรัพย์สิน อีกทั้งคำนึงถึงสุขภาพอนามัยของบุคลากร โดยบริษัท กำหนดเป็นระเบียบปฏิบัติใน การดูแลรักษาสุขภาพแวดล้อม และจัดระบบการทำงานให้พนักงานมีความปลอดภัยในชีวิต และทรัพย์สิน รวมถึงสุขภาพที่ดี โดยมีแนวปฏิบัติ ดังนี้

- กำหนดให้ความปลอดภัยในการทำงานเป็นหน้าที่ความรับผิดชอบของพนักงานทุกคนเป็นลำดับแรกในการปฏิบัติงาน
- กำหนดให้พนักงานทุกคนดูแลความสะอาดและความเป็นระเบียบในพื้นที่ที่ตนปฏิบัติงานอยู่
- สนับสนุนให้มีกิจกรรมด้านความปลอดภัยในที่ทำงานและแนวทางการป้องกัน
- กำหนดตามกฎหมายและข้อบังคับต่างๆ ที่เกี่ยวกับความปลอดภัย

การพัฒนานวัตกรรม

บริษัทฯ ยังคงนำเอากลยุทธ์ด้าน “Eco-Innovation” โดยการนำนวัตกรรมด้านเทคโนโลยี ใหม่ ๆ มาพัฒนาสินค้าและบริการ เพื่อตอบสนองความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า พร้อมทั้งช่วย ประหยัดพลังงาน ประหยัดเวลาและเพิ่มประสิทธิภาพ สิ่งที่ทำอยู่แล้วให้ดียิ่งขึ้น ควบคู่ไปกับกลยุทธ์ “หัวใจ และหัวใจ” หรือรูปแบบการดำเนินงานที่ใช้หัวใจใน การทำงาน และหัวใจในการบริการ ซึ่งเป็นแนวทาง ปฏิบัติที่บริษัทฯ ดำเนินงานมาโดยตลอด

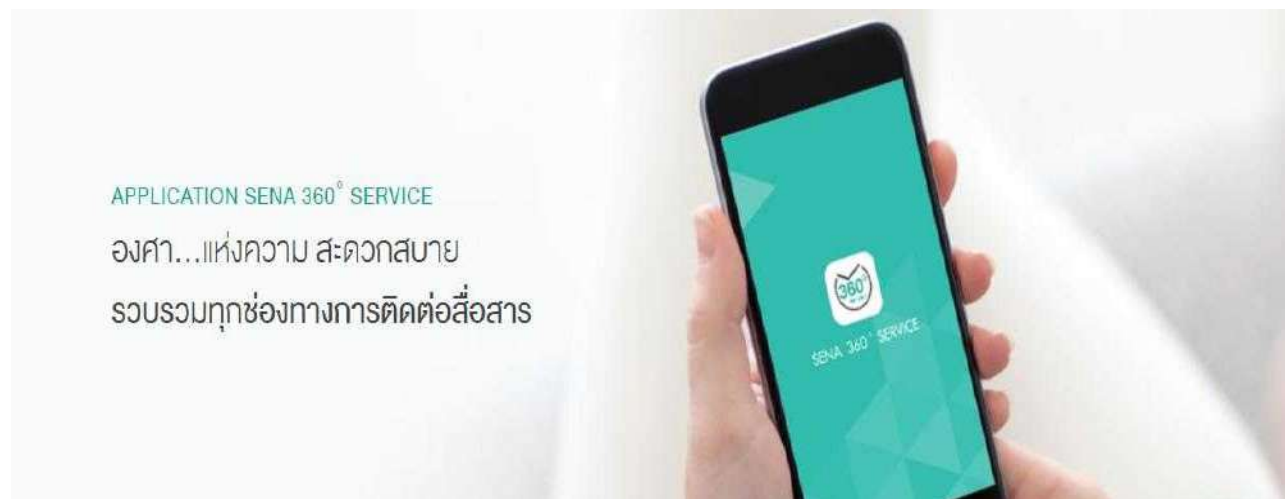
และในปี 2561 บริษัทฯ ได้นำนวัตกรรมใหม่ ที่ช่วยอำนวยความสะดวกสบายแก่ลูกค้า ด้วยการเพิ่ม ฟังก์ชันใหม่ๆ ใน Application SENA 360°Service แอปพลิเคชันที่รวบรวมทุกช่องทางในการ ติดต่อสื่อสารระหว่างบริษัทและลูกค้า พร้อมอำนวยความสะดวก



ความสะดวกครบทุกความต้องการใช้งาน เชื่อมต่อทุกเรื่องการจัดการที่อยู่อาศัย เพื่อให้ลูกบ้านสามารถเข้ารับการบริการหลังการขายต่างๆ ได้สะดวกและง่ายยิ่งขึ้น พร้อมอัปเดตข่าวสาร แบบ Real Time รวมถึงการแจ้งเตือนค่าน้ำ ค่าส่วนกลาง ฯลฯ ระบบผลิตกระแสไฟฟ้าจากแผงพลังงานแสงอาทิตย์ (Solar Cell) และบริการพิเศษ Acute Realty บริการรับฝากขาย-เช่า ให้แก่ลูกค้าทุกรูปแบบ พร้อมด้วยบริการแจ้งซ่อมออนไลน์ 24 ชั่วโมง (Sena We Care) และให้คำปรึกษาในการซ่อมแซม บำรุงรักษาที่อยู่อาศัย

ทั้งนี้ นวัตกรรมดังกล่าวทำให้บริษัทได้รับรางวัลด้านความสามารถทางนวัตกรรมและองค์กรนวัตกรรมยอดเยี่ยม สาขาบริการ (Innovative Organization: Service) จากโครงการส่งเสริมความสามารถทางนวัตกรรมสำหรับผู้ประกอบการในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ซึ่งจัดโดยสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) (สนช.) กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

และในปี 2562 บริษัทฯ ยังคงพัฒนาระบบ Application SENA 360°Service อย่างต่อเนื่อง เพื่ออำนวยความสะดวกสบาย ผ่าน Application ให้ครอบคลุมทุกความต้องการในการใช้งาน พร้อมเชื่อมต่อทุกเรื่องการจัดการที่อยู่อาศัย เพื่อให้ลูกบ้านสามารถเข้าถึงการบริการหลังการขายได้สะดวกและง่ายยิ่งขึ้น





การมีส่วนร่วมรับผิดชอบต่อสังคมส่วนรวม

นอกจากการให้ความรับผิดชอบต่อกระบวนการดำเนินงานของบริษัท (CSR-In-Process) แล้ว บริษัทยังมีการดำเนินกิจกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อชุมชนและสังคมส่วนรวม (CSR-After-Process) อย่างต่อเนื่อง โดยบริษัทมีนโยบายด้านความรับผิดชอบต่อสังคมบนพื้นฐานการเป็นพลเมืองที่ดี และการมีส่วนร่วมพัฒนาสังคมในด้านต่างๆ อาทิ การพัฒนาคุณภาพชีวิต การส่งเสริมด้านการเรียนรู้ การอนุรักษ์วัฒนธรรมประเพณี และการมีส่วนร่วมในกิจกรรมส่วนรวมต่างๆ เป็นต้น สำหรับในปี 2563 บริษัทมีผลการดำเนินงานด้านการมีส่วนร่วมพัฒนาสังคมส่วนรวม ดังนี้

โครงการตรวจคัดกรองโรคไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19)

เนื่องจากการแพร่ระบาดของโรคไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) บริษัทฯ มีความห่วงใยในสุขภาพของพนักงาน จึงได้ประสานงานกับ โรงพยาบาลเกษมราษฎร์ อินเตอร์เนชั่นแนล รัตนาธิเบศร์ ซึ่งเป็นหนึ่งในเครือ BCH ร่วมกับสปสช.มาทำการตรวจคัดกรองเชื้อโรคไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ให้กับพนักงานทุกคนโดยไม่เสียค่าใช้จ่าย เมื่อวันที่ 11-12 พฤษภาคม 2563 ณ สำนักงานใหญ่ อาคารรัฐลักษณะณภคย์ชั้น G



งานเลี้ยงตรุษจีน ประจำปี 2563

งานเลี้ยงตรุษจีนถือเป็นธรรมเนียมประเพณีที่จัดขึ้นทุกปี เพื่อเป็นการพบปะสังสรรค์ และเชื่อมสัมพันธ์ภาพให้แน่นแฟ้นมากยิ่งขึ้น โดยในปี 2563 จัดขึ้นในวันเสาร์ที่ 25 มกราคม 2563 ณ ห้องมัจฉาวนรังสรรค์ สโมสรทหารบก ถนนวิภาวดีรังสิต กรุงเทพฯ



โครงการมอบถุงยังชีพ แก่พนักงาน DC

คุณธีรวัฒน์ ธัญลักษณ์ภาคย์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและผู้บริหารบริษัทฯ ได้มอบถุงยังชีพแก่พนักงาน DC ตามโครงการต่าง ๆ จำนวน 105 คน เพื่อเป็นการสร้างขวัญและกำลังใจให้กับคนงาน ในช่วงที่มีการแพร่ระบาดของโรคไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) และยังเป็นการแบ่งเบาภาระค่าใช้จ่ายของคนงานในช่วงสภาวะเศรษฐกิจที่ไม่ดีนักในปัจจุบัน โดยโครงการนี้เริ่มดำเนินการตั้งแต่ช่วงเดือนเมษายน - ธันวาคม 2563



การส่งเสริมอาชีพสำหรับผู้พิการ : บริษัทฯ เริ่มส่งเสริมอาชีพผู้พิการด้วยการดำเนินการส่งเงินเข้ากองทุนฯ เพียงอย่างเดียว มาเป็นการเพิ่มการจ้างเหมาผู้พิการเพื่อส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตผู้พิการอย่างเป็นรูปธรรม โดยในปี 2563 บริษัทฯ ดำเนินการจ้างงานผู้พิการจำนวน 7 ราย ซึ่งเป็นการส่งเสริมให้ผู้พิการมีอาชีพที่สร้างรายได้อย่างยั่งยืน

การเคารพและไม่ละเมิดต่อสิทธิมนุษยชน : บริษัทฯ มีนโยบายและแนวปฏิบัติที่ไม่เกี่ยวข้องกับการละเมิดสิทธิมนุษยชน โดยกำหนดให้กรรมการผู้บริหาร และพนักงานของบริษัททุกคนปฏิบัติตาม โดยได้ให้ความสำคัญต่อการเคารพสิทธิมนุษยชน ด้วยการคำนึงถึงความเสมอภาคและความเท่าเทียมกัน ไม่แบ่งแยกเชื้อชาติ ศาสนา เพศ สถานภาพการสมรส สมรรถภาพทางร่างกาย สถานศึกษา ฐานะ หรือสถานะอื่นใดที่มีได้เกี่ยวข้องโดยตรงกับการปฏิบัติงานรวมทั้งให้ความเคารพต่อความเป็นปัจเจกชนและศักดิ์ศรีของความเป็นมนุษย์

บริษัทฯ ตระหนักดีว่าการเคารพและไม่ละเมิดต่อสิทธิมนุษยชนเป็นองค์ประกอบหนึ่งในการเสริมสร้างความเจริญเติบโตอย่างยั่งยืนของการประกอบกิจการของบริษัทฯ จึงได้มีการกำหนด นโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการเคารพ และไม่ล่วงละเมิดต่อสิทธิมนุษยชนไว้ในการคู่มือจริยธรรม และได้สื่อสารให้กับพนักงานทุกคนได้รับทราบและถือปฏิบัติตาม รวมถึงเผยแพร่เอกสารดังกล่าวไว้ใน HR-Online และเว็บไซต์ของบริษัทฯ ด้วย

ความปลอดภัยและการจัดการภาวะวิกฤต : บริษัทฯ มีระบบบริหารความปลอดภัยและความเสี่ยงด้านความปลอดภัยและภาวะวิกฤตขององค์กรให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ครอบคลุมทุกกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย ทั้งนี้ บริษัทฯ มีการตรวจประเมินระบบความปลอดภัยและการจัดการภาวะวิกฤตและการตรวจสอบอุปกรณ์ความปลอดภัยให้มีความเหมาะสมกับพื้นที่ปฏิบัติงาน และทันสมัยต่อข้อกำหนดด้านการออกแบบและเทคโนโลยีที่มีความก้าวหน้ามากขึ้น โดยการสุ่มตรวจประเมินพื้นที่ครอบคลุมทุกกลุ่มธุรกิจ และเพิ่มการดูแลในจุดเสี่ยงต่างๆ เป็นต้น

อัตราการเกิดอุบัติเหตุทั้งหมดประจำปี 2563

รายละเอียด	หน่วย	ปี 2560	ปี 2561	ปี 2562	ปี 2563
ความปลอดภัยและอาชีวอนามัย					
จำนวนพนักงานที่ได้รับบาดเจ็บถึงขั้นเสียชีวิต	ราย	0	0	0	0
จำนวนพนักงานที่ได้รับบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงาน	ราย	0	1	3	3
การปฏิบัติตามกฎหมาย					
จำนวนข้อพิพาทจากการละเมิดกฎหมายแรงงาน	กรณี	0	0	0	0
จำนวนข้อร้องเรียนในเรื่องการละเมิดสิทธิมนุษยชน	กรณี	0	0	0	0

การจัดการภาวะวิกฤต : เพื่อรับมือกับความเสี่ยงที่อาจทำให้การดำเนินธุรกิจหยุดชะงัก บริษัทฯ จึงพัฒนาแนวทางบริหารจัดการภาวะวิกฤตในภาพรวมขององค์กร ตามแผนบริหารจัดการความต่อเนื่องของธุรกิจ (Business Continuity Plan : BCP) ทั้งนี้ บริษัทฯ กำหนดให้ทุกหน่วยงานตระหนักและระบุกระบวนการสำคัญของหน่วยงานที่อาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจ รวมถึงกำหนดให้มีการซ้อมแผนบริหารจัดการความต่อเนื่องทางธุรกิจร่วมกันระหว่างหน่วยงานภายในและภายนอกอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง สำหรับการรับมือต่อเหตุฉุกเฉินและภาวะวิกฤต

โครงการเราจะไม่ทิ้งกัน

เป็นโครงการแจกข้าวกล่องและน้ำดื่มฟรี ให้กับพี่น้องประชาชนทั่วไป ในช่วงการระบาดของโรคไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) บริเวณหน้าอาคารสำนักงานใหญ่ ดิเกชัญญ์ลักษณ์ภาคย์ ตั้งแต่วันที่ 21 พฤษภาคม - 30 มิถุนายน 2563



โครงการ BE A HERO GIVE BLOOD

พนักงานร่วมบริจาคเลือดให้สภากาชาดไทย เพื่อสำรองไว้ใช้ในสถานการณ์โรคไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19)



โครงการฉีดพ่นฆ่าเชื้อโรคไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ด้วยน้ำยาฆ่าเชื้อประสิทธิภาพสูงเพื่อลูกบ้านเสนา

บริษัทฯ ได้จัดทีมเจ้าหน้าที่เข้าทำการฉีดพ่นฆ่าเชื้อโรคไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ด้วยน้ำยาฆ่าเชื้อประสิทธิภาพสูง ตามพื้นที่ส่วนกลางในโครงการต่างๆ ทั้งโครงการแนวราบและโครงการแนวสูงประมาณ 40 โครงการ เพื่อความอุ่นใจสูงสุดสำหรับลูกบ้านของเสนา



โครงการแจกหน้ากากอนามัยให้ลูกบ้านรายเก่าและรายใหม่ของบริษัท

ในช่วงที่มีการแพร่ระบาดของโรคไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) สิ่งที่สำคัญที่สุดในการป้องกันการติดเชื้อคือ หน้ากากอนามัย บริษัทฯ จึงจัดทำโครงการแจกหน้ากากอนามัยให้กับลูกบ้านรายเก่าและรายใหม่ ตามสโลแกนที่ว่า “มั่นใจปลอดภัย เพราะเราใส่ใจทุกท่านตั้งคนในครอบครัว” โดยได้แจกหน้ากากอนามัยให้กับลูกบ้านทั้งโครงการแนวราบและแนวสูงไปทั้งสิ้นจำนวน 8,000 ยูนิท ในช่วงเดือนเมษายน 2563 - พฤษภาคม 2563



ธารน้ำใจหลังไหล่ SENA ร่วมด้วย มูลนิธิร่วมทางฝัน มอบเงิน 2 ลบ. และหน้ากากอนามัยให้รพ.ตำรวจสู้โรคไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19)



นายวิเชียร รัตนะพีระพงศ์ ประธานกรรมการบริษัท และกรรมการอิสระ พร้อมด้วย นายธีรวัฒน์ วัฒนลักษณะภาคย์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เสนาดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน) ร่วมด้วย คณะผู้บริหารมูลนิธิร่วมทางฝัน บริจาคเงิน 2 ล้านบาท และหน้ากากอนามัย จำนวน 2,000 ชิ้น ให้แก่โรงพยาบาลตำรวจ เพื่อจัดซื้ออุปกรณ์ทางการแพทย์ที่จำเป็นต้องใช้ในการป้องกันโรคแก่แพทย์พยาบาลและบุคลากรทางการแพทย์ ทั้งนี้ โดยมี พล.ต.ท. วิฑูรย์ นิติวรางกูร นายแพทย์ใหญ่โรงพยาบาลตำรวจ พร้อมด้วย พล.ต.ท. ชรินทร์ ชะโยชัยชนะ นายแพทย์ (สบ8) โรงพยาบาลตำรวจ เป็นตัวแทนรับมอบในครั้งนี้

ก่อนหน้านี้ นายธีรวัฒน์ วัฒนลักษณะภาคย์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ได้บริจาคเงินสมทบ พร้อมด้วยหน้ากากอนามัย ให้แก่แพทย์ พยาบาล และบุคลากรทางการแพทย์ โรงพยาบาลรามาริบัติ ทั้งนี้ ทางบริษัท เสนา และทุกกลุ่มธุรกิจ ในเครือ ขอเป็นกำลังใจให้บุคลากรทางการแพทย์ที่เสียสละ และต้องอดทน เหน็ดเหนื่อยกับวิกฤตในครั้งนี้ โดยทางบริษัท เสนา และทุกกลุ่มธุรกิจ ในเครือ มีความมุ่งมั่นตั้งใจที่จะให้ความช่วยเหลืออย่างเต็มที่ในทุกด้าน และพร้อมอยู่เคียงข้างคนไทยเพื่อก้าวข้ามวิกฤตนี้ไปด้วยกัน #เราจะสู้ไปด้วยกัน จนกว่าจะเป็น Zero COVID

- บริจาคเงินจำนวน 5,000,000 บาท และหน้ากากอนามัย จำนวน 2,000 ชิ้น ให้แก่โรงพยาบาลรามารินทร์ เพื่อสู้ภัยโรคไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ณ คณะแพทยศาสตร์ โรงพยาบาลรามารินทร์ มหาวิทยาลัยมหิดล



- มอบหน้ากากอนามัย จำนวน 2,000 ชิ้น ให้โรงพยาบาลศิริราช เพื่อนำไปให้บุคลากรทางการแพทย์ใช้ ป้องกันการแพร่ระบาดของโรคไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ณ โรงพยาบาลศิริราช



- มอบหน้ากากอนามัย จำนวน 2,000 ชิ้น ให้โรงพยาบาลกลาง เพื่อนำไปให้บุคลากรทางการแพทย์ใช้ป้องกันการแพร่ระบาดของโรคไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ณ โรงพยาบาลกลาง



- มอบหน้ากากอนามัย จำนวน 2,000 ชิ้น ให้โรงพยาบาลธรรมศาสตร์เฉลิมพระเกียรติ เพื่อนำไปให้บุคลากรทางการแพทย์ใช้ป้องกันการแพร่ระบาดของโรคไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ณ โรงพยาบาลธรรมศาสตร์เฉลิมพระเกียรติ



- มอบหน้ากากอนามัย จำนวน 3,000 ชิ้น ให้เทศบาลตำบลบางแก้ว อำเภอบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ เพื่อนำไปให้บุคลากรของหน่วยงานและประชาชนในพื้นที่ใช้ป้องกันการแพร่ระบาดของโรคไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ณ สำนักงานเทศบาลตำบลบางแก้ว จังหวัดสมุทรปราการ



- จัดทำและส่งมอบหน้ากาก Face Shield จำนวน 13,000 ชิ้น ให้โรงพยาบาลทั่วประเทศกว่า 20 แห่ง เพื่อนำไปให้บุคลากรทางการแพทย์ใช้ป้องกันการแพร่ระบาดของเชื้อโรคไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19)



โครงการแบ่งปันความรู้ เพื่อสังคมที่ดีขึ้น

SENA ประกาศมาตรการคุมเข้ม ดูแลลูกค้าทุกกลุ่ม ปรับตัวเน้นขายผ่านออนไลน์ครบวงจร



SENA แจงมาตรการคุมเข้มวิกฤตโรคไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ระลอกใหม่ ยกกระดับการดูแลทั่วถึงครอบคลุม 5 กลุ่ม พนักงาน, ลูกค้า, คู่ค้า, ลูกบ้านและประเทศชาติ ย้ำจุดยืน “Strong” ในทุกมิติ พร้อมปรับตัวลุยการขายผ่านออนไลน์สารพัดรูปแบบ

ผศ.ดร.เกษรา รัชฎาลักษณ์ภาคย์ กรรมการผู้จัดการ บริษัท เสนาดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน) เปิดเผยว่าหลังจากที่เกิดการแพร่ระบาดของโรคไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ระลอกใหม่ไปทั่วประเทศ ในเชิงปฏิบัติทางเสนามีมาตรการคุมเข้มมากยิ่งขึ้น เพื่อป้องกันการแพร่ระบาดของโรคไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) และมีการตรวจคัดกรองผู้ที่มีความเสี่ยงในการติดโรคไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ทั้งกลุ่มคนที่เข้ามาติดต่อภายในบริษัท และ พนักงานทุกคนที่เดินทางไปพื้นที่เสี่ยง เพื่อลดการแพร่ระบาดของโรคไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19)

อย่างไรก็ดีปีนี้ยังมีมาตรการสานต่อ “SENA Zero COVID” เพื่อดูแลทุกคนทุกกลุ่มเหมือนเดิมให้ดีที่สุด แต่เพิ่มเติมต้อง “Strong” มากยิ่งขึ้นและในทุกมิติ โดยเฉพาะ 5 กลุ่มคนสำคัญ ดังนี้

1. พนักงาน “ครอบครัวของเรา” เราพร้อมดูแลทุกคนให้ดีที่สุด โดยมีการจัดทำประกันกลุ่มและมีการทำประกันพิเศษคุ้มครองการติดโรคไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) แบบกลุ่มให้แก่พนักงานทุกคน

2. คู่ค้าหรือซัพพลายเออร์ เราพร้อมช่วยเหลือคู่ค้าอย่างเต็มที่และเหมือนเดิมเพราะเราเข้าใจสถานการณ์และวิกฤตครั้งนี้เป็นอย่างดี
3. ลูกค้า ทางบริษัทไม่ทอดทิ้งลูกค้าจนกว่าสถานการณ์จะกลับมาเป็นปกติ และเพื่อเป็นการอำนวยความสะดวกกับลูกค้า ทางเสนาเพิ่มช่องทางการขายครบทุกช่องทางและข้อมูลโครงการที่ครอบคลุมครบถ้วน ผ่านแพลตฟอร์มต่างๆ ทั้ง Online Booking ,FB Inbox ,Call Center ,Website , Facebook และสามารถติดต่อพนักงานขายโครงการได้ตลอดผ่านช่องทาง LINE Official ทุกโครงการ
4. ลูกบ้าน ปัจจุบันมีทีมงานของบริษัท วิคตอรี แมเนจเม้นท์ เซอร์วิส จำกัดบริษัทในเครือเสนา เป็นบริษัทดูแลบริหารจัดการอาคารชุด และหมู่บ้านจัดสรรของโครงการ ที่ผ่านมา ทางวิคตอรี ได้มีมาตรการป้องกันและควบคุมการแพร่ระบาดของโรคไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ให้แก่ลูกบ้านและพนักงานตามโครงการอย่างใกล้ชิดมีการติดตั้งจุดวางเจลล้างมือให้บริการ ทำความสะอาดพื้นที่ส่วนกลางทั้งหมดและทุกจุดรอบโครงการ และการตรวจวัดอุณหภูมิทุกคนที่เข้ามาในโครงการ รวมทั้งมีการฉีดพ่นน้ำยาฆ่าเชื้อทุกจุด และจัดทำ QR Code ไทยชนะสำหรับ Visitor ในทุกโครงการ
5. ประเทศของเรา พวกเราทุกคนต้องช่วยกันดูแลตัวเองและคนรอบข้าง ใส่หน้ากากอนามัยทุกครั้งก่อนออกจากบ้าน เว้นระยะห่างปฏิบัติตามมาตรการ Social Distancing อย่างเคร่งครัด หลีกเลี่ยงการพบเจอคน หรือ พื้นที่ที่มีคนจำนวนมาก

ทั้งนี้ ทางเสนาขอให้ทุกคนทุกกลุ่มเชื่อมั่นและไว้วางใจในมาตรฐานการดูแลของเสนา ตั้งแต่มาตรการการป้องกันและลดความเสี่ยงต่อการติดโรคไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) โดยเริ่มจากให้พนักงานทุกคนทั้งประจำสำนักงานใหญ่ และพนักงานประจำในโครงการต่าง ๆ สวมหน้ากากอนามัย และผ่านจุดคัดกรอง ตรวจวัดอุณหภูมิร่างกาย ฉีดพ่นสเปรย์แอลกอฮอล์ทำความสะอาดมือทุกครั้งก่อนเข้ามาภายในบริเวณ เพื่อความปลอดภัยสูงสุด



โครงการบ้านร่วมทางฝัน

บริษัท เสนาดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน) ตระหนักดีว่าการจะสร้างสังคมให้น่าอยู่ คนในสังคมต้องมีความสุข โครงการ “บ้านร่วมทางฝัน” เป็นโครงการที่บริษัทฯ สร้างขึ้นเพื่อร่วมพัฒนาสังคมส่วนรวม ภายใต้แนวคิด “อยู่ เพื่อให้” โดยบริษัทฯ มีความภูมิใจสูงสุดที่จะสร้างบ้านให้น่าอยู่ เพื่อตอบเจตน์ให้คนซื้อบ้านได้มีที่อยู่อาศัยที่ดีมีคุณภาพ และยังได้มีโอกาสเป็นส่วนหนึ่งของการสนับสนุนให้คุณภาพการรักษายาบาลของโรงพยาบาลภาครัฐดีขึ้นอีกด้วย

จากความตั้งใจของคุณธีรวัฒน์ วัฒนลักษณ์ภคย์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการ ที่จะคืนสิ่งดีๆ ให้กับสังคม โดยผ่านการดำเนินโครงการพัฒนาสังหาริมทรัพย์ ภายใต้ชื่อ “โครงการบ้านร่วมทางฝัน” ซึ่งดำเนินโครงการโดย บริษัท บ้านร่วมทางฝัน จำกัด หนึ่งในบริษัทในเครือ จุดเริ่มต้นของโครงการนี้เกิดจากการที่ผู้บริหารของเสนาดีได้เล็งเห็นว่าผู้ป่วยจำนวนมากเข้ามาขอรับการรักษาพยาบาลที่โรงพยาบาลของภาครัฐวันละหลายพันคน แต่สถานที่รับรองผู้ป่วยมีจำนวนน้อย และไม่เพียงพอต่อความต้องการ รวมถึงความขาดแคลนอุปกรณ์ทางการแพทย์ จึงเกิดแนวความคิดที่จะให้การสนับสนุนเงินบริจาค เพื่อพัฒนาปรับปรุงคุณภาพมาตรฐานโรงพยาบาลให้ดียิ่งขึ้น เพิ่มเติมในส่วน of เครื่องมือและอุปกรณ์ทางการแพทย์ให้ครบถ้วน เพื่อใช้ในการรักษาพยาบาลและสามารถอำนวยความสะดวกให้กับผู้ที่เข้ามาขอรับการรักษาพยาบาล

การบริหารโครงการ “บ้านร่วมทางฝัน” กลุ่มผู้บริหารและพนักงานของบริษัท เสนาดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน) ดำเนินการบริหารภายใต้เงื่อนไขในสัญญากำหนดกรอบธุรกิจระหว่างบริษัทฯ และบริษัท บ้านร่วมทางฝัน จำกัด เพื่อให้ได้ผลกำไรสูงสุดและนำเงินกำไรทุกบาททุกสตางค์ไปบริจาคให้กับโรงพยาบาลของรัฐ เพื่อช่วยลดภาระของภาครัฐและสนับสนุนให้มีการบริการที่เพียงพอกับความต้องการ แม้ว่าโครงการบ้านร่วมทางฝัน จะเป็นโครงการที่มุ่งตอบแทนสังคมเป็นหลัก แต่การดำเนินงานของโครงการก็ประสบความสำเร็จเป็นอย่างดี ด้วยรูปแบบบ้านและทำเลที่ดี ทำให้โครงการได้รับการตอบรับจากลูกค้าเป็นอย่างมาก



ปี 2547 บริษัทริเริ่ม โครงการ “บ้านร่วมทางฝัน 1” ตั้งอยู่ย่านลำลูกกา คลอง 2 เป็นรูปแบบของทาวน์โฮมและโฮมออฟฟิต จำนวน 254 ยูนิต มีระดับราคาเริ่มต้นตั้งแต่ 1.3 ล้านบาท โดยมีรายได้จากการบริหารและการดำเนินโครงการในระยะเวลา 1 ปีเศษมากถึง 340 ล้านบาท ทั้งนี้บริษัทได้รับการสนับสนุนทางการเงินจากธนาคารอาคารสงเคราะห์ ธนาคารนครหลวงไทย รวมถึงร้านค้าที่ให้ความเอื้อเฟื้อ ในเงื่อนไขพิเศษต่างๆ สำหรับรายได้หลังจากหักค่าใช้จ่าย บริษัทเลือกที่จะมอบให้กับทางโรงพยาบาลศิริราชในโครงการแรก และในปี 2550 ถือเป็นความภาคภูมิใจของคณะผู้บริหารในกลุ่มบริษัท เสนาดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด(มหาชน) เมื่อทำพิธีมอบเงินสมทบทุนให้กับโรงพยาบาลศิริราช โดยมียอดเงินรวมทั้งสิ้น 40.059 ล้านบาท เพื่อสนับสนุนงบประมาณกิจกรรมทางการแพทย์ให้ประชาชนทั่วไปมีคุณภาพชีวิตเท่าเทียมกัน ซึ่งทางโรงพยาบาลศิริราช ได้นำเงินบริจาคไปสร้างห้องแพทย์และอุปกรณ์ทางการแพทย์



สานต่อความตั้งใจในโครงการ “บ้านร่วมทางฝัน 2” โครงการตั้งอยู่ลำลูกกา คลอง 4 จำนวน 184 ยูนิต โดยแบ่งเป็น ทาวน์เฮ้าส์ 90 ยูนิต บ้านแฝด 81 ยูนิต โฮมออฟฟิต 13 ยูนิต รวมมูลค่าโครงการกว่า 372 ล้านบาท ซึ่งในครั้งนี้ได้ส่งมอบผลกำไรจากการดำเนินงานให้กับโรงพยาบาลตำรวจ เพื่อจัดซื้ออุปกรณ์ทางการแพทย์ และปรับปรุงห้องฟอกไต มูลค่า 40 ล้านบาท



ปี 2555 บริษัทฯ ดำเนินการต่อเนื่องโดยเปิดตัว “บ้านร่วมทางฝัน 3” โครงการตั้งอยู่ที่ถนนคลองหลวง ไกล่ตลาดไท เป็นคอนโดมิเนียมพักอาศัยขนาด 5 ชั้น 4 อาคาร รวม 282 ยูนิตเป็นห้องชุดเพื่อการพาณิชย์ จำนวน 14 ยูนิต โฮมออฟฟิต ขนาด 3.5 ชั้น จำนวน 14 ยูนิต โดยรายได้จากการดำเนินการทั้งหมด มอบให้กับโรงพยาบาลรามารับดี เพื่อจัดซื้อรถพยาบาล อุปกรณ์ทางการแพทย์ และสนับสนุนโครงการรักษาผู้ป่วยโรคหัวใจพิการแต่กำเนิด จำนวน 40 ล้านบาท

ปี 2557 บริษัทฯ สามารถมอบเงินบริจาค เพื่อสนับสนุนอุปกรณ์ทางการแพทย์ และกิจกรรมทางการแพทย์ ให้กับโรงพยาบาลภาครัฐได้แล้วถึง 120 ล้านบาท นอกจากนี้ กำไรจากการดำเนินโครงการบ้านร่วมทางฝัน 3 บริษัทฯ ยังนำไปจัดซื้อรถพยาบาล จำนวน 2 คัน เพื่อมอบให้กับโรงพยาบาลพระนั่งเกล้า และโรงพยาบาลเฉลิมพระเกียรติ รวมมูลค่า 3.52 ล้านบาท



ปี 2559 มูลนิธิร่วมทางฝันบริจาคเงิน จำนวน 5 ล้านบาทให้กับมูลนิธิส่งเสริมและพัฒนาคนพิการ ปากเกร็ด เพื่อสร้างอาคารร่วมทางฝันสำหรับใช้ในการเรียนรู้และพัฒนาศักยภาพของผู้พิการทางการกายและการเคลื่อนไหวให้ได้มีอาชีพ

ปี 2560 มูลนิธิร่วมทางฝันบริจาคเงิน จำนวน 200,000 บาท ให้แก่โรงพยาบาลธรรมศาสตร์เฉลิมพระเกียรติ เพื่อสนับสนุนการจัดตั้งห้องผ่าตัดอัจฉริยะธรรมศาสตร์ สำหรับรองรับการรักษาผู้ป่วยที่จะมีเพิ่มมากขึ้นในอนาคต



ปี 2561 บริษัทฯ ส่งมอบอาคารร่วมทางฝัน ซึ่งเป็นอาคารอเนกประสงค์ 2 ชั้น พื้นที่ใช้สอย 2,000 ตร.ม. เป็นอาคารศูนย์กลางการเรียนรู้และฝึกฝนวิชาชีพพร้อมกับการพัฒนาผู้พิการให้มีความรู้ความสามารถและมีศักยภาพในการประกอบอาชีพเลี้ยงตนเองได้ โดยดำเนินการเปิดตัวอาคารอย่างเป็นทางการเมื่อวันที่ 1 กรกฎาคม 2561



ปี 2562 มูลนิธิร่วมทางฝัน โดยการบริหารงานของบริษัท เสนาดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน) มีผลการดำเนินงานโดยรายละเอียดดังนี้

- มอบรถพยาบาล มูลค่า 2,480,000 บาท ให้แก่โรงพยาบาลรามาริบัติ เพื่อสนับสนุนระบบปฏิบัติการช่วยเหลือผู้ป่วยฉุกเฉินให้มีประสิทธิภาพและเพียงพอต่อความต้องการ ทั้งยังตอกย้ำเจตนารมณ์ของบริษัทฯ ที่ต้องการยกระดับคุณภาพชีวิตของคนในสังคมให้ดียิ่งขึ้น



- ร่วมกับคณะแพทยศาสตร์ โรงพยาบาลรามาริบัติ มหาวิทยาลัยมหิดล จัด“ค่ายกิจกรรมสำหรับเด็กโรคหัวใจแต่กำเนิด ครั้งที่ 2” เพื่อมุ่งพัฒนาการดูแลผู้ป่วยโรคหัวใจแต่กำเนิดแบบองค์รวมให้มีคุณภาพชีวิตที่ดียิ่งขึ้น ซึ่งกิจกรรมดังกล่าวได้รับการตอบรับจากครอบครัวและผู้ป่วยโรคหัวใจเป็นอย่างดี



- มอบเงินจำนวน 1,350,000 บาท สนับสนุนการปรับปรุงระบบผลิตน้ำบริสุทธิ์ สำหรับใช้ในห้องฟอกเลือด ศูนย์โรคไต โรงพยาบาลตำรวจ ทั้งยังเป็นการพัฒนาคุณภาพชีวิตของผู้เข้ารับการรักษาให้ดียิ่งขึ้นด้วย



- มอบเงินจำนวน 20 ล้านบาท เพื่อสนับสนุนโครงการพัฒนาศูนย์อุบัติเหตุและฉุกเฉิน โรงพยาบาลธรรมศาสตร์เฉลิมพระเกียรติ และศูนย์แพทย์ปฐมภูมิและแพทย์แผนไทยประยุกต์ คณะแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ณ โรงพยาบาลธรรมศาสตร์เฉลิมพระเกียรติ ตำบลคลองหนึ่ง เพื่อดูแลรักษาพยาบาล ผู้ป่วยอุบัติเหตุและฉุกเฉิน ตลอด 24 ชั่วโมง



และในปี 2563 “บ้านร่วมทางฝัน” CSR พันธกิจหลัก ส่งต่อการให้ที่ยิ่งใหญ่ – ระยะเวลาส่วนเหลือเพื่อสังคม มีผลการดำเนินงานโดยมีรายละเอียด ดังนี้



- บริจาคเงินจำนวน 30 ล้านบาท ให้โรงพยาบาลรามารบัตินิเวศน์ เพื่อสร้างห้อง ICU และห้องปลอดเชื้อรองรับผู้ป่วยโรคไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ณ ห้องแกรนด์ฮอลล์ โรงแรม เดอะ แอททินี ไฮเทล



โดยล่าสุดปี 2563 ทางบริษัทฯ ได้มีการพัฒนาโครงการ “บ้านร่วมทางฝัน 4 ย่านเพชรเกษม-บางแค” เป็นคอนโดมิเนียม Low-rise มีห้อง 2 แบบ คือ 1 ห้องนอน ขนาด 30 ตารางเมตร และ 1 ห้องนอน ขนาด 35 ตารางเมตร ทั้งหมด 196 ยูนิต ราคาเริ่ม 1.44 ล้านบาท สร้างเสร็จพร้อมโอนเข้าอยู่แล้ว ปัจจุบันบ้านร่วมทางฝัน 4 ยังเหลือขายอีก 20% สำหรับใครที่สนใจหรือต้องการเป็นส่วนหนึ่งเพื่อการทำบุญและสร้างกุศลช่วยสังคมไปด้วยกันกับมูลนิธิบ้านร่วมทางฝัน โดยบริษัทเสนา สามารถสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ Call Center 1775 กด 34 Chat สอบถามทางไลน์ได้ <https://lin.ee/sTGtHFq> หรือเข้าไปดูข้อมูลได้ที่ <https://www.sena.co.th/project/ruam-tang-fun-4/>

สำหรับโครงการบ้านร่วมทางฝันนั้นมีการพัฒนาขึ้นอย่างต่อเนื่อง รวมแล้ว 4 โครงการ โดยเมื่อไม่นานมานี้ ได้มีการจัดงานมอบเงิน จำนวน 70 ล้านบาท โดยมอบให้โรงพยาบาลรามาริบัติ จำนวน 30 ล้านบาท เพื่อสร้างห้อง ICU และห้องปลอดเชื้อรองรับผู้ป่วยโรคไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) และมอบให้โรงพยาบาลธรรมศาสตร์เฉลิมพระเกียรติ จำนวน 40 ล้านบาท ทำให้ปัจจุบันมียอดการบริจาคเงินจากทั่วทุกบาท เพื่อมอบให้กับการกุศล รวมทั้งหมด มากกว่า 200 ล้านบาท



เพื่อเป็นการสานต่อและตอบแทนคืนสู่สังคมอย่างยั่งยืน ทางมูลนิธิบ้านร่วมทางฝัน โดยบมจ.เสนาดีเวลลอปเม้นท์ ได้มีการจัดพิธีลงนามสนับสนุนระหว่างโครงการบ้านร่วมทางฝัน 5 กับ 4 โรงพยาบาล ประกอบด้วย 1.โรงพยาบาลจุฬาลงกรณ์ สภากาชาดไทย 2.โรงพยาบาลวชิรพยาบาล 3.โรงพยาบาลศิริราช 4.โรงพยาบาลสงขลานครินทร์ สำหรับโครงการบ้านร่วมทางฝัน 5 ที่กำลังจะเกิดขึ้นนั้น ซึ่งโครงการอยู่ระหว่างการดำเนินการ คาดว่าน่าจะเสร็จสิ้นภายในปลายปี 2564 หรือราวต้น ปี 2565

เหนือสิ่งอื่นใดโครงการบ้านร่วมทางฝันทุกโครงการที่ผ่านมา ไม่อาจจะบรรลุตามเป้าหมายได้หากขาดแรงสนับสนุนจากพันธมิตรในสาขาต่าง ๆ อาทิ สถาบันทางการเงิน บริษัทและร้านค้าต่าง ๆ ที่ให้การสนับสนุนทำให้โครงการบ้านร่วมทางฝันประสบความสำเร็จเป็นอย่างดี

โครงการแบ่งปันความรู้ เพื่อสังคมที่ดีขึ้น

Knowledge Sharing เป็นหนึ่งใน Core Value ของบริษัทฯ เพราะแนวคิดการแบ่งปันความรู้และประสบการณ์ที่ดีแก่บุคคลรอบข้าง นอกจากผู้รับจะได้ประโยชน์แล้วผู้ให้ก็มีแต่ความภูมิใจ ภายใต้ความมุ่งมั่นที่จะแบ่งปันความรู้อย่างต่อเนื่องในหลากหลายรูปแบบ ไม่ว่าจะเป็นการเป็นวิทยากรให้กับองค์กรและสถาบันทางการเงินต่าง ๆ และแบ่งปันความรู้ผ่านงานเขียน อาทิ “เปลี่ยนแสงอาทิตย์เป็นเครื่องผลิตเงิน”, “บ้านโซลาร์อยู่เย็นคุ้มยาว”, “อสังหาฯ ลีคะ เพื่อนแท้ของผู้หญิง” และการเปิดบ้านต้อนรับหน่วยงานต่าง ๆ ที่สนใจเรื่องโครงการบ้านโซลาร์เข้ามาเรียนรู้นวัตกรรมและการดำเนินงานในสถานที่จริง โดยในปี 2563 มีผลการดำเนินงานด้านการแบ่งปันความรู้ ดังนี้

- ผศ.ดร.เกษรา ธัญลักษณ์ภาคย์ กรรมการผู้จัดการ บมจ. เสนาดีเวลลอปเม้นท์ ร่วมงานสัมมนาเรื่อง “ตลาดที่อยู่อาศัย กรุงเทพฯ – ปริมณฑลและภาคกลาง ก้าวต่อไปสู่ปี 2564” ณ ศูนย์ข้อมูลอสังหาริมทรัพย์ ธนาคารอาคารสงเคราะห์



นอกจากนี้ ยังได้รับเชิญเป็นวิทยากรบรรยายในงานต่าง ๆ อีกหลายงาน เช่น งานเสวนา “โครงการอบรมสำหรับผู้ที่จะปฏิบัติหน้าที่อนุญาโตตุลาการ ครั้งที่ 2/2563” จัดโดย สถาบันอนุญาโตตุลาการ สำนักงานศาลยุติธรรม (TAI) งานสัมมนาหัวข้อ “New Normal ในมุมมองของผู้ผลิตและแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรม” จัดโดยสมาคมสถาปนิกสยาม, งานเสวนาออนไลน์ “Macroeconomic Update” จัดโดย สถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาประเทศไทย (TDRI : Thailand Development Research Institute), งานเสวนาออนไลน์ “จุฬาฯ ธุรกิจพิชิตโควิด-19” จัดโดยคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, งานวิทยากรพิเศษบรรยายหลักสูตร The Next Real รุ่นที่ 9

การมีส่วนร่วมพัฒนาสังคมส่วนรวม

นอกเหนือจากการดำเนินกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมโดยใช้ความสามารถหลักของธุรกิจ บริษัทยังดำเนินกิจกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อสังคมส่วนรวมอีกมากมาย อาทิ

- ร่วมสนับสนุนวัฒนธรรมไทยและอนุรักษ์ศาสนสถานทางพระพุทธศาสนา จัดงานทอดกฐินสามัคคี ณ วัดศรีอณนใต้ จังหวัดเชียงใหม่ เพื่อปฏิสังขรณ์เสนาสนะ อาทิ พระอุโบสถ ศาลาการเปรียญ กุฏิสงฆ์ ใช้งบประมาณทั้งสิ้น 1,264,779 บาท



การปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสีย

ผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวัง/ความต้องการ	การตอบสนอง/แนวปฏิบัติ	การสื่อสาร
ผู้ถือหุ้น / นักลงทุน	<ul style="list-style-type: none"> - ผลประกอบการที่ดีและเติบโตอย่างต่อเนื่อง - การจ่ายเงินปันผล 	<ul style="list-style-type: none"> - การดำเนินธุรกิจด้วยความเป็นธรรม โปร่งใส - การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นทุกกลุ่มอย่างเท่าเทียมกัน - เปิดเผยข้อมูลต่อผู้ถือหุ้นอย่างถูกต้อง เพียงพอ ทันสถานการณ์ 	<ul style="list-style-type: none"> - จัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี - รายงานประจำปี - ร่วมกิจกรรมบริษัทจดทะเบียนพบนักลงทุน (Opp Day) ที่จัดโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย - เว็บไซต์ www.sena.co.th
ลูกค้า	<ul style="list-style-type: none"> - คุณภาพของสินค้าและบริการ - บริการหลังการขายที่ครบวงจร 	<ul style="list-style-type: none"> - บริการที่ตอบสนองความต้องการของลูกค้าอย่างต่อเนื่องสม่ำเสมอ - มีนโยบายไม่เปิดเผยข้อมูลและความลับของลูกค้า 	<ul style="list-style-type: none"> - การสำรวจความพึงพอใจ - การรับเรื่องร้องเรียน ข้อเสนอแนะ และความคิดเห็นเพื่อนำมาพัฒนาคุณภาพและรูปแบบสินค้า - กิจกรรมชุมชนสัมพันธ์ร่วมกับลูกบ้านเสนา
พนักงาน	<ul style="list-style-type: none"> - โอกาสความก้าวหน้าในการทำงาน - ค่าตอบแทนและสวัสดิการที่มีความเหมาะสม เป็นธรรม - การเคารพสิทธิขั้นพื้นฐานตามหลักสากลและกฎหมาย - ความสมดุลระหว่างชีวิตและการทำงาน 	<ul style="list-style-type: none"> - นโยบายการพัฒนาบุคลากรและการปรับอัตราค่าตอบแทนและสวัสดิการที่เหมาะสม - ให้โอกาสในการสร้างความก้าวหน้าในการทำงานแก่พนักงานทุกคนโดยเท่าเทียมกัน 	<ul style="list-style-type: none"> - ประเมินผลการปฏิบัติงานประจำปี - จัดงานแถลงนโยบายประจำปี - สำรวจความผูกพันและการมีส่วนร่วม
คู่ค้า	<ul style="list-style-type: none"> - สัญญาและผลตอบแทนที่เป็นธรรม 	<ul style="list-style-type: none"> - การคัดเลือกคู่ค้าอย่างเป็นธรรม โปร่งใส - บริษัทฯ ยึดหลักปฏิบัติที่เสมอภาคและการแข่งขันที่เป็นธรรมต่อคู่ค้าทุกราย 	<ul style="list-style-type: none"> - การประเมินก่อนและหลังการใช้บริการ - การประชุมร่วมกัน
คู่แข่ง	<ul style="list-style-type: none"> - ดำเนินกิจการด้วยความโปร่งใสภายใต้การค้าและการแข่งขันที่เป็นธรรม 	<ul style="list-style-type: none"> - บริษัทฯ กำหนดนโยบายเกี่ยวกับการปฏิบัติต่อคู่แข่งทางการค้าภายใต้กฎหมายการแข่งขันอย่างซื่อสัตย์สุจริตเป็นธรรม 	<ul style="list-style-type: none"> - การเสริมสร้างความสัมพันธ์อันดีในฐานะผู้ร่วมประกอบการในอุตสาหกรรมเดียวกัน

ผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวัง/ความต้องการ	การตอบสนอง/แนวปฏิบัติ	การสื่อสาร
เจ้าหน้าที่	<ul style="list-style-type: none"> - การปฏิบัติตามเงื่อนไขและข้อตกลงตามสัญญา - การดำเนินธุรกิจอย่างเป็นธรรมและโปร่งใส - การปฏิบัติตามกฎหมาย 	<ul style="list-style-type: none"> - การปฏิบัติตามเงื่อนไขและสัญญาอย่างซื่อสัตย์สุจริต - การปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ - การร่วมเป็นภาคต่อดำเนินการทุจริตคอร์รัปชัน CAC 	<ul style="list-style-type: none"> - การเยี่ยมชมโครงการ Company Visit - การประชุมแลกเปลี่ยนข้อมูลและพบปะเพื่อสร้างความสัมพันธ์อันดี
หน่วยงานกำกับดูแล	<ul style="list-style-type: none"> - การปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง - การจัดการความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อมที่ดีของพื้นที่ดำเนินการ - การเปิดเผยข้อมูลอย่างโปร่งใส ครบถ้วน และทันการณ์ - ให้ความร่วมมือและสนับสนุนโครงการของหน่วยงานราชการ 	<ul style="list-style-type: none"> - การปฏิบัติตามกฎหมายระเบียบ ข้อบังคับต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง - การดำเนินธุรกิจตามหลักบรรษัทภิบาลและปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบและข้อกำหนดอย่างเคร่งครัด - รายงานข้อมูลให้ครบถ้วนและตรงตามข้อกำหนดของกฎหมาย 	<ul style="list-style-type: none"> - มีส่วนร่วมในกิจกรรมและโครงการของหน่วยงานต่างๆ อย่างต่อเนื่อง - การเยี่ยมกิจการ - การประชุมพบปะหารือ
สังคม ชุมชนและสิ่งแวดล้อม	<ul style="list-style-type: none"> - การมีส่วนร่วมพัฒนาสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม - การปฏิบัติตามกฎหมายดำเนินงานด้วยความรับผิดชอบและไม่สร้างผลกระทบทางลบ 	<ul style="list-style-type: none"> - การดำเนินการตามมาตรการป้องกันและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมที่สอดคล้องกับรายงานการวิเคราะห์ผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม (Environmental Impact Assessment : EIA) ด้านความปลอดภัยและการดูแลรักษาคุณภาพสิ่งแวดล้อมในพื้นที่ดำเนินการ 	<ul style="list-style-type: none"> - ดำเนินโครงการบ้านร่วมทางฝัน โดยทำไรทั้งหมดมอบให้แก่โรงพยาบาลรัฐ - ดำเนินโครงการมอบทุนทุนการศึกษา - ร่วมสนับสนุนและดำเนินกิจกรรมด้านการส่งเสริมการทำนุบำรุงศาสนา วัฒนธรรม และประเพณีไทย

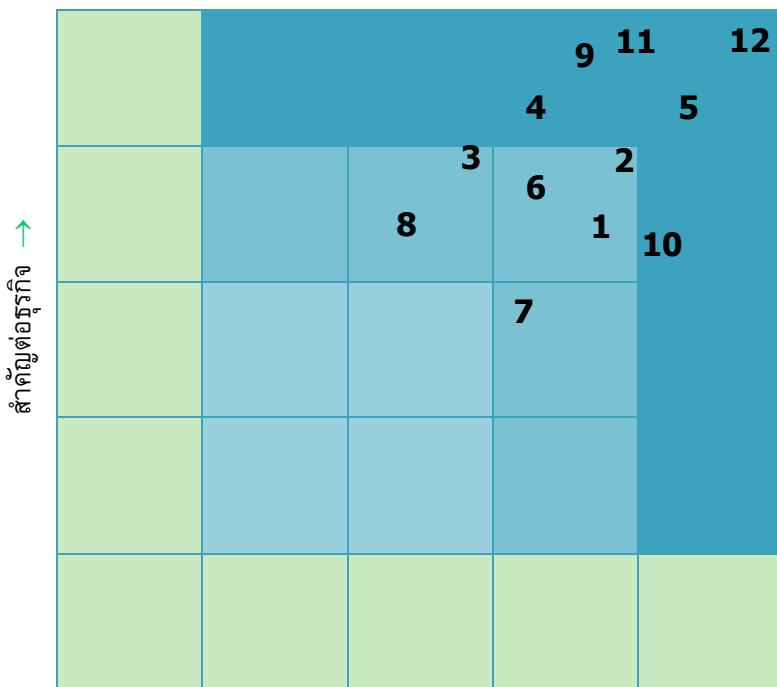
ประเด็นด้านความยั่งยืน

บริษัทฯ มีการระบุประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนโดยพิจารณาแนวทางการบริหารความเสี่ยง เพื่อป้องกันความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นต่อการดำเนินธุรกิจ และสร้างความยั่งยืนต่อธุรกิจและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง

การประเมินประเด็นสำคัญ

- ๑. การระบุประเด็น : ทบทวนประเด็นด้านความยั่งยืนที่มีสาระสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อให้มีความทันสมัยครอบคลุมประเด็นใหม่ที่มีเพิ่มหรือลดลำดับความสำคัญ**
- ๒. การประเมินลำดับความสำคัญ : จัดเรียงลำดับความสำคัญของแต่ละประเด็นโดยหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และสร้างการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียในแต่ละด้าน โดยพิจารณาผลกระทบที่ครอบคลุมทั้งกระบวนการดำเนินธุรกิจ รวมถึงลูกค้า ลูกจ้าง และพนักงาน**
- ๓. การรับรองผลการประเมิน : ผลการประเมินสาระสำคัญประจำปีได้รับการพิจารณาจากคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ**

ประเด็นสำคัญด้านการพัฒนาย่างยั่งยืน



ด้านเศรษฐกิจ

1. การกำกับดูแลกิจการ
2. การบริหารจัดการความเสี่ยง
3. การดำเนินธุรกิจด้วยความเป็นธรรม
4. การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน
5. การบริหารจัดการลูกค้า

ด้านสังคม

6. ความรับผิดชอบต่อสินค้าและบริการ
7. การพัฒนาและดูแลบุคลากร
8. ความปลอดภัยในการทำงาน
9. การพัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยี
10. สิทธิมนุษยชน

ด้านสิ่งแวดล้อม

11. การจัดการทรัพยากรและพลังงาน
12. การจัดการมลพิษด้านเสียง/อากาศและของเสีย

เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้

แนวทางการรายงาน

รายงานพัฒนาความยั่งยืนประจำปี 2563 ของบริษัท เสนาดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน) ฉบับนี้เป็นรายงานที่บริษัทฯ จัดทำขึ้นต่อเนื่องเป็นฉบับที่ 3 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อรายงานและสื่อสารให้ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มทราบถึงผลการดำเนินงานและความก้าวหน้าในบทบาทด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน ซึ่งครอบคลุมทุกมิติทั้งในด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม อ้างอิงข้อมูลการดำเนินงานระหว่างวันที่ 1 มกราคม – 31 ธันวาคม 2563 โดยจัดทำในรูปแบบสื่อเอกสารอิเล็กทรอนิกส์ ซึ่งเผยแพร่ไว้ในเว็บไซต์ของบริษัท

การรวบรวมข้อมูล

บริษัท เสนาดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน) จัดทำรายงานฉบับนี้โดยการกำหนดเนื้อหาและเก็บข้อมูลตามกลยุทธ์องค์กร โดยรวบรวมประเด็นที่มีสาระที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ทั้งปัจจัยภายในและภายนอก และประเด็นที่ผู้มีส่วนได้เสียให้ความสำคัญ โดยมีแนวทางการรวบรวมข้อมูลดังนี้

- การสัมภาษณ์ฝ่ายงานต่าง ๆ และผู้ที่เกี่ยวข้องกับประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน
- เก็บรวบรวมข้อมูลเชิงปริมาณจากระบบจัดเก็บข้อมูล บนฐานข้อมูลของบริษัทฯ

ทั้งนี้ เนื้อหารายงานพัฒนาความยั่งยืนจะมีการทบทวนเป็นประจำทุกปี เพื่อให้สอดคล้องกับสภาพแวดล้อมทางธุรกิจและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย

มาตรฐานการรายงาน

บริษัทฯ จัดทำรายงานฉบับนี้ตามแนวทางการรายงานระดับสากล Global Reporting Initiative (GRI) Standards ระดับความครบถ้วนของข้อมูลตามตัวชี้วัดหลัก (Core) และเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ (Sustainable Development Goals - SDGs) และสอดคล้องตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน เรื่อง หลักเกณฑ์เงื่อนไข และวิธีการรายงานการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัทที่ออกหลักทรัพย์ คู่มือจัดทำแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปีและหลักการทำกับดูแลกิจการที่ดี (CG code) ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ โดยการประเมินประเด็นที่มีสาระสำคัญ ความครบถ้วนสมบูรณ์ของข้อมูล

สอบถามข้อมูลเพิ่มเติม

ฝ่ายกำกับดูแลกิจการและนักลงทุนสัมพันธ์

บริษัท เสนาดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน)

448 ถนนรัชดาภิเษก แขวงสามเสนนอก เขตดินแดง กรุงเทพฯ 10310

โทร.02-5414642 ต่อ 10406

อีเมล IR@sena.co.th

ดัชนีชี้วัด GRI Standards Index

Standards	Disclosure	SD / Page	AR /Page
GRI 102 General			
Organizational profile			
GRI 102-1	Name of the organization	3	15
GRI 102-2	Activities , brands , products , and services	3	15
GRI 102-3	Location of Headquarters	3	15
GRI 102-4	Location of operations	12-13	178-179
GRI 102-5	Ownership and legal form	12-13,	56-61
GRI 102-6	Markets served	12-13	56-61
GRI 102-7	Scale of the organization	32	98
GRI 102-8	Information on employees and other workers	55	98
GRI 102-9	Supply chain	15-20	52-58
GRI 102-10	Significant changes to the organization and its supply chain	No significant changes in the organization and its supply chain in 2020.	-
GRI 102-11	Precautionary Principle or approach	38-39	69-78
GRI 102-12	External initiatives	36-38, 49	13, 135-136
GRI 102-13	Membership of associations	3	16
Strategy			
GRI 102-14	Statement from senior decision-maker	2	8
GRI 102-15	Key impacts, risks, and opportunities	2 , 38-39	8-11, 69-78
Ethics and integrity			
GRI 102-16	Values, principles, standards, and norms of behavior	30-32	82, 102-126
GRI 102-17	Mechanisms for advice and concerns about ethics	30-32	102-126
Governance			
GRI 102-18	Governance structure	33	82
GRI 102-19	Delegating authority	32-34	80
GRI 102-20	Executive-level responsibility for economic, environmental, and social topics	32-34	113
GRI 102-21	Consulting stakeholders on economic, environmental, and social topics	80-81	108-109
GRI 102-22	Composition of the highest governance body and its committees	32-34	82
GRI 102-23	Chair of the highest governance body	32-34	82-83
GRI 102-24	Nominating and selecting the highest governance body	-	91, 114-115

Standards	Disclosure	SD / Page	AR /Page
GRI 102-25	Conflicts of interest	-	106, 123-124
GRI 102-26	Role of highest governance body in setting purpose, values, and strategy	-	102-126
GRI 102-27	Collective knowledge of highest governance body	-	-
GRI 102-28	Evaluating the highest governance body's performance	-	-
GRI 102-29	Identifying and managing economic, environmental, and social impacts	39-41	69, 78, 150-152
GRI 102-30	Effectiveness of risk management processes	39-41	69, 78, 150-152
GRI 102-31	Review of economic, environmental, and social topics	39-41	69, 78, 150-152
GRI 102-32	Highest governance body's role in sustainability reporting	82	149
GRI 102-33	Communicating critical concerns	80-81	108-109
GRI 102-34	Nature and total number of critical concerns	-	-
GRI 102-35	Remuneration policies	56	81-99, 182
GRI 102-36	Process for determining remuneration	-	123
GRI 102-37	Stakeholders' involvement in remuneration	-	95
GRI 102-38	Annual total compensation ratio	-	96
GRI 102-39	Percentage increase in annual total compensation ratio	-	-
Stakeholder engagement			
GRI 102-40	List of stakeholder groups	80-81	108-109
GRI 102-41	Collective bargaining agreements	57	99
GRI 102-42	Identifying and selecting stakeholders	80-81	108-109
GRI 102-43	Approach to stakeholder engagement	80-81	-
GRI 102-44	Key topics and concerns raised	80-81	-
Reporting practice			
GRI 102-45	Entities included in the consolidated financial statements	43	
GRI 102-46	Defining report content and topic Boundaries	83	149
GRI 102-47	List of material topics	39-41	-
GRI 102-48	Restatements of information	43, 52-53	-
GRI 102-49	Changes in reporting	83	-
GRI 102-50	Reporting period	83	-
GRI 102-51	Date of most recent report	83	-
GRI 102-52	Reporting cycle	83	-
GRI 102-53	Contact point for questions regarding the report	83	-
GRI 102-54	Claims of reporting in accordance with the GRI Standards	83	-
GRI 102-55	GRI content index	80-81	-

Standards	Disclosure	SD / Page	AR /Page
GRI 102-56	External assurance	No external assurance for the report in 2020.	-
GRI 103 Management Approach			
GRI 103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	12-13	15, 59-65
GRI 103-2	The management approach and its components	23-29	149
GRI 103-3	Evaluation of the management approach	23-29	149
GRI 201 Economic Performance			
GRI 201-1	Direct economic value generated and distributed	43	4-5
GRI 201-2	Financial implications and other risks and opportunities due to climate change	39-40	150-152
GRI 201-3	Defined benefit plan obligations and other retirement plans	-	-
GRI 201-4	Financial assistance received from government	-	-
GRI 202 Market Presence			
GRI 202-1	Ratios of standard entry level wage by gender compared to local minimum wage	55	99
GRI 202-2	Proportion of senior management hired from the local community	-	-
GRI 203 Indirect Economic Impacts			
GRI 203-1	Infrastructure investments and services supported	72-79	143-147
GRI 203-2	Significant indirect economic impacts	-	-
GRI 204: Procurement Practices			
GRI 204-1	Proportion of spending on local suppliers	-	-
GRI 205: Anti-corruption			
GRI 205-1	Operations assessed for risks related to corruption	-	76
GRI 205-2	Communication and training about anti-corruption policies and procedures	36-38	109-111
GRI 205-3	Confirmed incidents of corruption and actions taken	36-38	109-111
GRI 206 Anti-competitive Behavior			
GRI 206-1	Legal actions for anti-competitive behavior, anti-trust, and monopoly practices	-	66-68
GRI 301 Materials			
GRI 301-1	Materials used by weight or volume	-	-
GRI 301-2	Recycled input materials used	-	-
GRI 301-3	Reclaimed products and their packaging materials	-	-
GRI 302 Energy			

Standards	Disclosure	SD / Page	AR /Page
GRI 302-1	Energy consumption within the organization	53	130
GRI 302-2	Energy consumption outside of the organization	-	-
GRI 302-3	Energy intensity	-	-
GRI 302-4	Reduction of energy consumption	53	130
GRI 302-5	Reductions in energy requirements of products and services	51-53	130-131
GRI 303 Water			
GRI 303-1	Water withdrawal by source	-	-
GRI 303-2	Water sources significantly affected by withdrawal of water	-	-
GRI 303-3	Water recycled and reused	-	-
GRI 304 Biodiversity			
GRI 304-1	Operational sites owned, leased, managed in, or adjacent to, protected areas and areas of high biodiversity value outside protected areas	-	-
GRI 304-2	Significant impacts of activities, products, and services on biodiversity	22	-
GRI 304-3	Habitats protected or restored	-	-
GRI 304-4	IUCN Red List species and national conservation list species with habitats in areas affected by operations	-	-
GRI 305 Emissions			
GRI 305-1	Direct (Scope 1) GHG emissions	-	-
GRI 305-2	Energy indirect (Scope 2) GHG emissions	-	-
GRI 305-3	Other indirect (Scope 3) GHG emissions	-	-
GRI 305-4	GHG emissions intensity	-	-
GRI 305-5	Reduction of GHG emissions	-	-
GRI 305-6	Emissions of ozone-depleting substances (ODS)	-	-
GRI 305-7	Nitrogen oxides (NOX), sulfur oxides (SOX), and other significant air emissions	-	-
GRI 306 Effluents and Waste			
GRI 306-1	Water discharge by quality and destination	-	-
GRI 306-2	Waste by type and disposal method	53	-
GRI 306-3	Significant spills	-	-
GRI 306-4	Transport of hazardous waste	-	-
GRI 306-5	Water bodies affected by water discharges and/or runoff	-	-
GRI 307 Environmental Compliance			
GRI 307-1	Non-compliance with environmental laws and regulations	53	130
GRI 308 Supplier Environmental Assessment			
GRI 308-1	New suppliers that were screened using environmental criteria	-	-

Standards	Disclosure	SD / Page	AR /Page
GRI 308-2	Negative environmental impacts in the supply chain and actions taken	-	-
GRI 401 Employment			
GRI 401-1	New employee hires and employee turnover	55	-
GRI 401-2	Benefits provided to full-time employees that are not provided to temporary or part-time employees	57	99
GRI 401-3	Parental leave	-	-
GRI 402 Labor/Management Relations			
GRI 402-1	Minimum notice periods regarding operational changes	-	-
GRI 403 Occupational Health and Safety			
GRI 403-1	Workers representation in formal joint management-worker health and safety committees	-	-
GRI 403-2	Types of injury and rates of injury, occupational diseases, lost days, and absenteeism, and number of work-related fatalities	63	101
GRI 403-3	Workers with high incidence or high risk of diseases related to their occupation	-	-
GRI 403-4	Health and safety topics covered in formal agreements with trade unions	-	-
GRI 404: Training and Education			
GRI 404-1	Average hours of training per year per employee	56	101
GRI 404-2	Programs for upgrading employee skills and transition assistance programs	-	-
GRI 404-3	Percentage of employees receiving regular performance and career development reviews	56	101
GRI 405 Diversity and Equal Opportunity			
GRI 405-1	Diversity of governance bodies and employees	-	108
GRI 405-2	Ratio of basic salary and remuneration of women to men	-	-
GRI 406 Non-discrimination			
GRI 406-1	Incidents of discrimination and corrective actions taken	55-56	-
GRI 407 Freedom of Association and Collective Bargaining			
GRI 407-1	Operations and suppliers in which the right to freedom of association and collective bargaining may be at risk	-	-
GRI 408 Child Labor			
GRI 408-1	Operations and suppliers at significant risk for incidents of child labor	52	-
GRI 409 Forced or Compulsory Labor			

Standards	Disclosure	SD / Page	AR /Page
GRI 409-1	Operations and suppliers at significant risk for incidents of forced or compulsory labor	52	-
GRI 410 Security Practices			
GRI 410-1	Security personnel trained in human rights policies or procedures	-	-
GRI 411 Rights of Indigenous Peoples			
GRI 411-1	Incidents of violations involving rights of indigenous peoples	No incidents of violations involving rights of indigenous peoples in 2020.	-
GRI 412 Human Rights Assessment			
GRI 412-1	Operations that have been subject to human rights reviews or impact assessments	-	-
GRI 412-2	Employee training on human rights policies or procedures	-	-
GRI 412-3	Significant investment agreements and contracts that include human rights clauses or that underwent human rights screening	-	-
GRI 413 Local Communities			
GRI 413-1	Operations with local community engagement, impact assessments, and development programs	80-81	-
GRI 413-2	Operations with significant actual and potential negative impacts on local communities	80-81	-
GRI 414 Supplier Social Assessment			
GRI 414-1	New suppliers that were screened using social criteria	-	-
GRI 414-2	Negative social impacts in the supply chain and actions taken	55	-
GRI 415 Public Policy			
GRI 415-1	Political contributions	-	-
GRI 416 Customer Health and Safety			
GRI 416-1	Assessment of the health and safety impacts of product and service categories	49	-
GRI 416-2	Incidents of non-compliance concerning the health and safety impacts of products and services	63	101
GRI 417 Marketing and Labeling			
GRI 417-1	Requirements for product and service information and labeling	-	-
GRI 417-2	Incidents of non-compliance concerning product and service information and labeling	45-46	-

Standards	Disclosure	SD / Page	AR /Page
GRI 417-3	Incidents of non-compliance concerning marketing communications	-	-
GRI 418 Customer Privacy			
GRI 418-1	Substantiated complaints concerning breaches of customer privacy and losses of customer data	-	-
GRI 419 Socioeconomic Compliance			
GRI 419-1	Non-compliance with laws and regulations in the social and economic area	-	-

หมายเหตุ : สำหรับรายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืนฉบับที่ 3 นี้ ยังรายงานตามตัวชี้วัดในกรอบ GRI Standard ได้ไม่ครบถ้วน ทั้งนี้ บริษัทฯ หวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะสามารถรายงานตัวชี้วัดได้มากขึ้น และครบตามกรอบการรายงานที่กำหนดเพิ่มขึ้นในปีต่อไป



MADE
FROM HER

ถ้าคิดละเอียดกว่า ก็อยู่สบายกว่า

บริษัท เสนาดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน)
448 ถนนรัชดาภิเษก แขวงสามเสนนอก เขตห้วยขวาง กรุงเทพฯ 10310
โทรศัพท์ +(66) 2541-4642 โทรสาร +(66) 2938-9875

☎ 1775
sena.co.th